

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

4/04/2024/# 1693

L.o.A

14/07/2024

Kepada

FATIMATUS ZAHRO,

fatimatuszhr@gmail.com;

AYUN MADUWINARTI,

ayunmaduwinarti@untag-sby.ac.id;

AWIN MULYATI,

awin@untag-sby.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AEROSTREET PADA MARKET PLACE SHOPEE DI SURABAYA** yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2024: Volume 4, No. 04 (2024).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>