

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**4/02/2024/# 1687****L.o.A****12/07/2024**

Kepada

NADYA AFIFFATUR KHARISMA,nadya.afiffatur25@gmail.com;**NI MADE IDA PRATIWI,**idapratiwi@untag-sby.ac.id;**AWIN MULYATI,**awin@untag-sby.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **PENGARUH DISCOUNT, KUALITAS PRODUK, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN MINISO CABANG ROYAL PLAZA SURABAYA**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2024: Volume 4, No. 02 (2024).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohamad Roisul Basyar**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>