

**PENGARUH *DISCOUNT*, KUALITAS PRODUK,  
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE  
BUYING* KONSUMEN MINISO CABANG ROYAL  
PLAZA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :**

**NADYA AFIFFATUR KHARISMA**

**NPM : 1122000093**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**TAHUN 2024**

**PENGARUH *DISCOUNT*, KUALITAS PRODUK,  
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE  
BUYING* KONSUMEN MINISO CABANG ROYAL  
PLAZA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :**

**NADYA AFIFFATUR KHARISMA**

**NPM : 1122000093**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**TAHUN 2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Nadya Afiffatur Kharisma**

**NIM : 1122000093**

**Judul : Pengaruh *Discount*, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere*  
Terhadap *Impulse Buying* Konsumen Miniso Cabang Royal  
Plaza Surabaya**

**Surabaya, 01 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**  
**NPP. 20120930305**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 01 Juli 2024:

Dewan Penguji:

1. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**

Ketua

2. **Dra. Diana Juni Mulyati, MM**

Anggota

3. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S**

Anggota

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dr. Dra Ayu Maduwinarti. M.P**

**NIP. 20120.87.0103**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nadya Afiffatur Kharisma

NIM : 1122000093

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Discount*, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Konsumen Miniso Cabang Royal Plaza Surabaya.

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 01 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan

  
(Nadya Afiffatur Kharisma)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadya Afiffatur Kharisma  
NBI : 1122000093  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh *Discount*, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* Konsumen Miniso Cabang Royal Plaza Surabaya.

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 01 Juli 2024

Yang Menyatakan,

  
(Nadya A. K.)

## **PERSEMBAHAN**

Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Ayahanda Juanoro dan Ibu Susilowati yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ke tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Ibu tercinta. Terimakasih atas segala usaha dan support yang diberikan baik berupa materil maupun imateril yang diberikan kepada anak pertamamu ini. Dan yang terakhir untuk adik saya Nadine Juan Salsabila, yang telah memberikan doa dan semangat, semoga kita menjadi menjadi anak yang bisa membanggakan untuk kedua orang tua, Amin.

## **MOTTO**

“Karena, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah (94) ayat 5)

“Akan selalu ada hari baik, tetaplah tumbuh dan lebih kuat lagi”

Jangan bandingkan dirimu dengan orang lain, tapi cobalah mengapresiasi atas apapun yang sudah kamu lalui. Kamu hebat, kamu yang terhebat.

## ABSTRAK

Kegiatan bisnis berkembang dengan sangat cepat, seperti yang ditunjukkan pada era globalisasi saat ini. Setiap usaha yang dijalankan tentunya ingin terus bertahan dan berkembang, maka dari itu setiap pelaku bisnis harus mampu menghadapi persaingan. Ini dibuktikan dengan banyaknya bisnis barang dan jasa dari skala kecil hingga skala besar, salah satunya adalah bisnis ritel. Miniso adalah salah satu merek retail paling terkenal di Indonesia. Sebagai perusahaan yang sedang viral dan memiliki banyak konsumen, tentunya mengambil objek tentang Miniso dapat memberikan banyak informasi yang menarik tentang perilaku konsumen dan tren belanja *impulse buying*. Dengan memberikan *discount* terhadap produk ditawarkan sangat menarik keinginan konsumen untuk melakukan *impulse buying*, kualitas produk dikatakan baik oleh konsumen jika harganya wajar, ekonomis, awet, aman, mudah dibuat, dan mudah digunakan, selain itu suasana toko yang nyaman ini mempengaruhi dampak positif kepada konsumen yaitu memberikan nilai tambah bagi konsumen yang datang. Karena banyaknya promosi yang ditawarkan, seperti *discount* yang diberikan, kualitas produk yang cukup modern, dan *store atmosphere* yang nyaman dan menarik, ini dapat meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei menggunakan kuesioner melalui *Google Form* sebagai instrumen, objek dalam penelitian ini adalah Miniso cabang Royal Plaza Surabaya dengan responden yang berjumlah 100 konsumen Miniso cabang Royal Plaza Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Discount*, *Kualitas Produk*, dan *Store Atmosphere* berpengaruh secara simultan terhadap *Impulse Buying* konsumen Miniso cabang Royal Plaza Surabaya.

**Kata kunci :** *discount*, kualitas produk, *store atmosphere*, dan *impulse buying*.

## **ABSTRACT**

*Business activities are developing very quickly, as shown in the current era of globalization. Every business that is run certainly wants to continue to survive and develop, therefore every business actor must be able to face competition. This is proven by the many goods and services businesses from small to large scale, one of which is the retail business. Miniso is one of the most well-known retail brands in Indonesia. As a company that is going viral and has many consumers, of course taking an object about Miniso can provide a lot of interesting information about consumer behavior and impulse buying shopping trends. By providing discounts on the products offered, it really attracts consumers' desire to do impulse buying, the quality of the product is said to be good by consumers if the price is reasonable, economical, durable, safe, easy to make and easy to use, apart from that the comfortable shop atmosphere has a positive impact on consumers namely providing added value for consumers who come. Because of the many promotions offered, such as discounts given, fairly modern product quality, and a comfortable and attractive store atmosphere, this can increase sales. This research uses quantitative methods with survey research using a questionnaire via Google Form as an instrument. The object of this research is Miniso Royal Plaza Surabaya branch with respondents totaling 100 consumers of Miniso Royal Plaza Surabaya branch. The research results show that Discount, Product Quality, and Store Atmosphere simultaneously influence the Impulse Buying of Miniso consumers at the Royal Plaza Surabaya branch.*

**Keywords:** *discount, product quality, store atmosphere, and impulse buying.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Discount*, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* Konsumen Miniso Cabang Royal Plaza Surabaya” Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Pendidikan Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Ayah Juantoro dan Ibu Susilowati yang sangat saya cintai dan senantiasa mendoakan setiap langkah penulis dengan penuh keikhlasan, memberi semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil, untuk kelancaran penulis dalam menempuh pendidikan ini. Tanpa ayah dan ibu peneliti tidak berarti apa-apa.
2. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Bidang Studi Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, keramahan, dan keikhlasan, serta senantiasa memberikan dorongan semangat dan motivasi kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku pembimbing dosen dan pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan, kritik dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik. Menjadi anak bimbingan ibu adalah nikmat yang selalu saya syukuri sampai saat ini. Semoga ibu diberi kesehatan dan senantiasa diberi dilindungi Allah SWT.
4. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu saya dalam hal menyelesaikan seluruh persyaratan administrasi dan dokumen selama masa perkuliahan, hingga melakukan dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Teruntuk orang yang paling spesial, terimakasih kepada Mokhammad Raffi Irsyad yang telah banyak membantu penulis dalam keadaan apapun, terimakasih selalu menjadi penyemangat saya, terimakasih telah mendengarkan keluh kesah peneliti dan terimakasih telah menemani saya dalam keadaan apapun.

6. Teman satu dosen pembimbing yang selama perkuliahan menemani saya, Lisa Widayanti yang telah memberi support dan menemani membantu saya dalam penyusunan skripsi, semangat dan bantuan dalam segala hal. Terima kasih atas kehadirannya sebagai teman diskusi dan dukungan lainnya.
7. Saudara kandung yang sangat saya sayangi Nadine Juan Salsabila, karena penulis senantiasa terhibur dengan adanya adek, menemani saat pengerjaan skripsi dari suka maupun duka selalu menghibur penulis, terimakasih kakak selalu sayang sama adek.
8. Sahabat dan teman saya satu-satunya yang menemani saya dari maba 2020 sampai sekarang Tarissa Zahrah Endarifa, terimakasih banyak sudah menemani peneliti dalam keadaan suka dan duka. Yang selalu memberikan solusi dan positive energi ketika peneliti sedang mengalami kesusahan.
9. Dan yang paling terakhir, kepada diri saya sendiri Nadya Afiffatur Kharisma terimakasih sudah bertahan sejauh ini terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis senantiasa terbuka dalam menerima kritik dan saran, yang dapat membangun dari segala pihak untuk menyempurnakan skripsi ini, mengingat keterbatasan dan kekurangan yang ada pada skripsi ini.

Surabaya, 05 Juni 2024

Nadya Afiffatur Kharisma

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PUBLIKASI .....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                            | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                            | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                         | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                        | 7           |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                    | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>9</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                     | 9           |
| 2.2 Landasan Teori.....                            | 20          |
| 2.3 Definisi Konsep.....                           | 30          |
| 2.4 Definisi Operasional.....                      | 31          |
| 2.5 Pola Hubungan Antar Variabel .....             | 32          |
| 2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....                  | 33          |
| 2.7 Hipotesis.....                                 | 34          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>37</b>   |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....                      | 37          |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                      | 37          |
| 3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian..... | 39          |
| 3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....               | 41          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                   | 41          |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                      | 42          |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>47</b> |
| 4.1 Penyajian Data .....                                | 47        |
| 4.2 Tabulasi Data .....                                 | 52        |
| 4.3 Analisa Data .....                                  | 71        |
| 4.4 Pembahasan.....                                     | 82        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                              | <b>85</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                    | 85        |
| 5.2 Rekomendasi.....                                    | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>87</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                    | <b>91</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Peningkatan took aksesoris tahun 2020-2024.....    | 2  |
| Gambar 1.2 Poster <i>Discount</i> yang diberikan Miniso ..... | 2  |
| Gambar 1.3 Produk-produk yang dijual Miniso.....              | 3  |
| Gambar 1.4 Suasana Toko Miniso .....                          | 4  |
| Gambar 1.5 Lokasi Miniso yang ada di Kota Surabaya.....       | 5  |
| Gambar 1.6 Toko Miniso .....                                  | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....                      | 34 |
| Gambar 4.1 Toko Miniso .....                                  | 47 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik norma P-Plot .....     | 72 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram.....                | 73 |
| Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastitas .....                 | 75 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 9  |
| Tabel 3.1 Skala Likert .....                                           | 39 |
| Tabel 3.2 Kelas Interval .....                                         | 40 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 48 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Usia .....          | 49 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 49 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Pengeluaran .....   | 50 |
| Tabel 4.5 Uji Validasi .....                                           | 51 |
| Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....                                          | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Tabulasi variabel <i>Discount</i> (X1).....            | 52 |
| Tabel 4.8 Hasil Tabulasi variabel Kualitas Produk (X2) .....           | 55 |
| Tabel 4.9 Hasil Tabulasi variabel <i>Store Atmosphere</i> .....        | 59 |
| Tabel 4.10 Hasil Tabulasi variabel <i>Impulse Buying</i> .....         | 62 |
| Tabel 4.11 Hasil Mean variabel <i>Discount</i> (X1) .....              | 66 |
| Tabel 4.12 Hasil Mean variabel Kualitas Produk (X2).....               | 67 |
| Tabel 4.13 Hasil Mean Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X3) .....      | 68 |
| Tabel 4.14 Hasil Mean variabel <i>Impulse Buying</i> .....             | 70 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....                | 71 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....                            | 74 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas <i>Discount</i> (X1) .....             | 75 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X2).....              | 76 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas <i>Store Atmosphere</i> (X3) .....     | 76 |
| Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda.....                        | 77 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji (parsial).....                                    | 78 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji F (simultan).....                                 | 80 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....                 | 81 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....      | 91  |
| Lampiran 2 Hasil Pengujian Data .....       | 96  |
| Lampiran 3 Surat Penelitian.....            | 120 |
| Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....            | 121 |
| Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi..... | 123 |
| Lampiran 6 Hasil Turnitin.....              | 126 |