

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PALACIO SKY CAFÉ SURABAYA

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Cita Rasa, *Store Atmosphere*, dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Palacio Sky Café Surabaya”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan Anda selaku konsumen Palacio Sky Café Surabaya agar dapat mengisi kuisisioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Inka Damayanti

Pilih poin yang Anda anggap sesuai

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Jenis Kelamin*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia*

- <17 tahun
- 17-25 tahun
- 26-40 tahun
- >40 tahun

Pekerjaan*

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha
- PNS
- Lainnya

Pendapatan*

- <500.000
- 500.000-1.000.000
- 1.000.000-3.000.000
- >3.000.000

Apakah anda pernah mengunjungi dan membeli produk di Palacio Sky Café Surabaya minimal 2x?

- Ya
- Tidak

Cita Rasa						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena aroma makanan dan minuman yang disajikan menggugah selera.					
2	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café karena rasa makanan dan minuman yang disajikan lezat.					
3	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café karena tekstur makanannya lembut dan kenyal.					
4	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky café Surabaya karena makanan dan minumannya selalu baru.					
Store Atmosphere (Suasana Toko)						
1	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena ruangnya terang.					
2	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena penataan letak barang rapi dan estetik.					
3	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena suhunya sejuk.					
4	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena desain dan warna café selaras yaitu terang dan bernuansa klasik.					

Content Marketing (Konten Pemasaran)					
1	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan sesuai dengan kebutuhan saya.				
2	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan memuat informasi yang nyata.				
3	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan memuat informasi yang bermanfaat.				
4	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan memuat bahasa yang mudah dipahami semua kalangan.				
5	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan dimuat dalam media sosial yang mudah diakses.				
6	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang ditampilkan selalu mengikuti tren (<i>update</i>)				
7	Saya mengunjungi dan membeli di Palacio Sky Café Surabaya karena konten yang disajikan diunggah setiap hari di sosial media nya.				

Keputusan Pembelian					
1	Saya akan membeli di Palacio Sky Café Surabaya jika makanan dan minumannya beragam dan berkualitas.				
2	Saya akan membeli makanan dan minuman di Palacio Sky Café Surabaya jika lokasi café dekat dengan tempat tinggal saya.				
3	Saya akan membeli makanan dan minuman di Palacio Sky Café Surabaya setiap waktu saat saya membutuhkan atau menginginkan.				
4	Saya akan membeli jumlah makanan dan minuman di Palacio Sky Café sesuai dengan kebutuhan saya.				

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101, A Samsiwaru 45 Sunilaya (R0118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : faip@sunilaya-sby.ac.id

Nama : Ika Daryani

NEI 1122000085

Program Studi : Administrasi Negara

Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Medriwati, MP ✓

Janet Stripes

Pengaruh Cita Rasa, Cafe Atmosphere, dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Palacio Sky Cafe Surabaya

No	Tanggal	Isi dari Pembetulan	Pembetulan	
			Pasal Disputasi 1	Pasal Disputasi 2
1	13/24	Ace jendral	\$	
2	14-3-24	Pasal I Ace		h
3	18/3-24	Pasal I Ace	\$	
4	20-3-24	Pasal II Tambahan ^{pasal} ^{tersebut}		h
5	26-3-24	Pasal II Ace & catatan Pasal II Ace & catatan		h
6	1/4-24	Pasal II Exportir. Tulu Pasal IV Ace	\$	
7	3/4-24	Pasal II Ace	\$	
8	16-4-24	Kuesioner Ace & catatan		h
9	19/4-24	Kuesioner Ace	\$	
10	24-5-24	Pasal IV. Sempurnaan ^{tersebut}		h



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5661742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Garis/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
11	30-5-24	Revisi Acc Revisi : Sempurna naskah		h
12	3-6-24	Revisi Acc		h
13	3/24	Revisi LV & V acc		

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan diberikan saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Kuesioner

a. Variabel Cita Rasa (X1)

Cita Rasa (X1)						
No	Pernyataan				Jumlah	Rata-Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	2	3	3	4	12	3.00
3	5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	3	4	15	3.75
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	4	3	4	15	3.75
7	4	4	4	4	16	4.00
8	4	4	4	4	16	4.00
9	4	4	3	2	13	3.25
10	3	4	3	3	13	3.25
11	3	4	4	4	15	3.75
12	4	4	4	4	16	4.00
13	4	4	4	3	15	3.75
14	3	4	4	4	15	3.75
15	5	5	4	5	19	4.75
16	4	3	3	4	14	3.50
17	4	4	4	3	15	3.75
18	4	4	4	4	16	4.00
19	4	4	5	4	17	4.25
20	4	3	3	3	13	3.25
21	5	5	4	4	18	4.50
22	4	4	4	4	16	4.00
23	4	4	5	4	17	4.25
24	5	5	5	5	20	5.00
25	3	3	3	3	12	3.00
26	4	5	4	3	16	4.00
27	4	4	4	3	15	3.75

28	5	5	4	4	18	4.50
29	4	4	4	4	16	4.00
30	4	5	4	4	17	4.25
31	5	4	4	5	18	4.50
32	4	4	4	4	16	4.00
33	5	5	5	5	20	5.00
34	1	2	2	2	7	1.75
35	4	4	4	4	16	4.00
36	3	3	3	4	13	3.25
37	3	4	4	3	14	3.50
38	5	5	5	5	20	5.00
39	4	4	3	4	15	3.75
40	4	3	4	5	16	4.00
41	5	5	3	5	18	4.50
42	4	5	5	2	16	4.00
43	3	4	4	5	16	4.00
44	5	5	3	4	17	4.25
45	4	4	4	4	16	4.00
46	4	4	5	4	17	4.25
47	4	4	3	4	15	3.75
48	4	5	5	5	19	4.75
49	4	5	3	5	17	4.25
50	4	5	3	4	16	4.00
51	4	5	3	4	16	4.00
52	4	4	4	4	16	4.00
53	5	4	4	4	17	4.25
54	4	3	4	5	16	4.00
55	4	5	3	4	16	4.00
56	4	4	4	4	16	4.00
57	4	3	5	2	14	3.50
58	4	4	4	4	16	4.00
59	4	4	5	4	17	4.25
60	5	5	4	2	16	4.00

61	4	3	4	5	16	4.00
62	3	4	4	4	15	3.75
63	5	4	4	4	17	4.25
64	5	5	4	5	19	4.75
65	4	4	4	4	16	4.00
66	5	5	5	5	20	5.00
67	4	4	4	4	16	4.00
68	5	5	4	4	18	4.50
69	4	5	5	5	19	4.75
70	5	4	3	5	17	4.25
71	3	3	3	3	12	3.00
72	4	4	4	4	16	4.00
73	5	4	4	4	17	4.25
74	5	5	4	5	19	4.75
75	4	5	3	4	16	4.00
76	4	4	4	5	17	4.25
77	4	4	4	4	16	4.00
78	4	4	4	2	14	3.50
79	4	4	4	4	16	4.00
80	4	4	5	4	17	4.25
81	5	4	4	5	18	4.50
82	4	4	4	4	16	4.00
83	4	4	3	4	15	3.75
84	5	4	4	4	17	4.25
85	4	4	4	4	16	4.00
86	4	3	3	3	13	3.25
87	3	4	4	3	14	3.50
88	3	3	4	3	13	3.25
89	3	4	3	3	13	3.25
90	5	4	4	3	16	4.00
91	4	3	4	4	15	3.75
92	5	4	4	3	16	4.00
93	2	4	4	5	15	3.75

94	4	5	5	4	18	4.50
95	1	5	5	4	15	3.75
96	4	3	5	4	16	4.00
97	4	5	3	4	16	4.00
98	3	4	5	4	16	4.00
99	2	5	4	4	15	3.75
100	5	4	4	5	18	4.50
Jumlah Skor					1598	399.50
Rata-Rata						3.99

Sumber: Data SPSS 2024

b. Variabel *Store Atmosphere*

<i>Store Atmosphere (X₂)</i>						
No	Pernyataan				Jumlah	Rata-Rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	4	4	2	3	13	3.25
3	5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	4	5	19	4.75
6	4	4	3	4	15	3.75
7	4	4	4	5	17	4.25
8	4	5	4	5	18	4.50
9	3	4	3	3	13	3.25
10	4	4	3	4	15	3.75
11	5	5	4	4	18	4.50
12	4	4	4	4	16	4.00
13	4	3	2	4	13	3.25
14	5	5	4	4	18	4.50
15	5	4	5	4	18	4.50
16	4	4	3	5	16	4.00
17	4	5	4	4	17	4.25

18	4	5	3	5	17	4.25
19	4	4	5	5	18	4.50
20	5	5	5	5	20	5.00
21	5	4	4	4	17	4.25
22	4	4	4	4	16	4.00
23	3	4	5	4	16	4.00
24	5	5	5	5	20	5.00
25	4	4	3	4	15	3.75
26	4	5	4	4	17	4.25
27	4	4	4	4	16	4.00
28	5	5	5	5	20	5.00
29	4	4	4	4	16	4.00
30	5	5	4	5	19	4.75
31	5	5	5	4	19	4.75
32	4	4	4	4	16	4.00
33	5	5	4	5	19	4.75
34	4	3	3	4	14	3.50
35	5	4	5	4	18	4.50
36	5	3	3	3	14	3.50
37	5	4	4	4	17	4.25
38	5	5	5	5	20	5.00
39	4	4	4	4	16	4.00
40	5	5	4	4	18	4.50
41	2	3	5	4	14	3.50
42	4	4	5	2	15	3.75
43	4	4	5	3	16	4.00
44	4	4	4	4	16	4.00
45	4	4	4	4	16	4.00
46	2	4	3	3	12	3.00
47	4	5	4	5	18	4.50
48	3	3	4	3	13	3.25
49	4	3	4	5	16	4.00
50	4	3	4	3	14	3.50
51	4	5	5	4	18	4.50

52	4	4	4	4	16	4.00
53	4	5	4	4	17	4.25
54	4	2	3	4	13	3.25
55	4	4	3	5	16	4.00
56	4	4	4	4	16	4.00
57	4	3	5	2	14	3.50
58	4	5	5	5	19	4.75
59	4	3	4	4	15	3.75
60	5	5	4	5	19	4.75
61	4	4	3	3	14	3.50
62	5	4	3	4	16	4.00
63	4	5	5	5	19	4.75
64	4	4	5	4	17	4.25
65	4	4	4	4	16	4.00
66	5	5	4	4	18	4.50
67	4	4	4	4	16	4.00
68	4	5	4	5	18	4.50
69	4	4	5	2	15	3.75
70	4	4	4	4	16	4.00
71	4	4	4	4	16	4.00
72	4	4	4	4	16	4.00
73	5	5	4	5	19	4.75
74	4	4	4	4	16	4.00
75	4	4	4	4	16	4.00
76	4	5	5	5	19	4.75
77	4	5	4	5	18	4.50
78	4	3	4	3	14	3.50
79	4	4	4	4	16	4.00
80	5	4	4	4	17	4.25
81	5	4	4	5	18	4.50
82	4	4	4	4	16	4.00
83	5	4	4	4	17	4.25
84	5	5	5	5	20	5.00
85	4	5	4	5	18	4.50

86	4	4	4	4	16	4.00
87	3	3	4	4	14	3.50
88	3	3	4	3	13	3.25
89	3	3	4	4	14	3.50
90	4	4	5	4	17	4.25
91	5	4	4	4	17	4.25
92	4	3	5	4	16	4.00
93	4	3	5	4	16	4.00
94	3	4	5	4	16	4.00
95	4	4	5	4	17	4.25
96	3	4	5	5	17	4.25
97	4	5	4	5	18	4.50
98	2	4	5	4	15	3.75
99	4	5	4	3	16	4.00
100	3	4	5	5	17	4.25
Jumlah Skor					1649	412,25
Rata-Rata						4.12

Sumber: Data SPSS 2024

c. Variabel *Content Marketing*

<i>Content Marketing (X₃)</i>									
No	Pernyataan							Jumlah	Rata-Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7		
1	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
2	2	3	2	4	4	3	4	22	3.14
3	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
4	3	4	4	4	4	4	4	27	3.86
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
6	4	4	4	5	4	4	3	28	4.00
7	3	4	4	4	5	4	5	29	4.14
8	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
9	4	3	3	4	5	4	4	27	3.86
10	3	4	3	4	4	4	4	26	3.71

11	2	3	4	4	4	5	2	24	3.43
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
13	3	4	3	4	5	4	3	26	3.71
14	4	5	4	4	5	5	3	30	4.29
15	5	4	5	5	5	4	4	32	4.57
16	4	4	3	4	4	4	3	26	3.71
17	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
18	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
19	5	5	5	4	4	4	5	32	4.57
20	4	4	4	5	5	5	4	31	4.43
21	5	4	4	4	4	4	5	30	4.29
22	5	5	4	5	4	5	4	32	4.57
23	4	4	5	4	4	4	5	30	4.29
24	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
25	3	4	4	4	3	3	3	24	3.43
26	4	5	4	5	4	3	3	28	4.00
27	4	4	4	5	4	4	4	29	4.14
28	4	4	4	5	5	5	4	31	4.43
29	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
30	5	4	5	5	5	4	5	33	4.71
31	5	4	5	5	5	4	4	32	4.57
32	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
33	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
34	4	2	3	3	3	3	3	21	3.00
35	5	4	4	4	4	5	5	31	4.43
36	3	3	3	4	3	3	3	22	3.14
37	3	4	3	4	4	4	5	27	3.86
38	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
39	5	4	4	4	4	4	3	28	4.00
40	4	5	4	5	5	5	4	32	4.57
41	4	2	5	5	5	4	4	29	4.14
42	4	5	4	5	4	3	3	28	4.00
43	4	5	3	4	5	5	5	31	4.43

44	5	4	4	3	5	5	4	30	4.29
45	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
46	4	4	5	4	5	4	3	29	4.14
47	4	4	3	4	3	5	4	27	3.86
48	3	4	4	3	4	4	4	26	3.71
49	4	4	5	3	4	4	4	28	4.00
50	4	3	3	4	5	5	4	28	4.00
51	4	5	3	3	4	5	3	27	3.86
52	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
53	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
54	4	5	3	4	5	3	2	26	3.71
55	5	5	4	4	5	3	3	29	4.14
56	4	4	3	3	3	4	5	26	3.71
57	4	3	4	5	4	4	3	27	3.86
58	5	4	5	5	5	5	5	34	4.86
59	3	4	5	4	3	3	4	26	3.71
60	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
61	5	4	4	5	3	4	3	28	4.00
62	4	3	4	5	4	4	3	27	3.86
63	4	5	5	5	5	4	4	32	4.57
64	4	5	3	4	4	5	4	29	4.14
65	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
66	5	5	5	5	5	4	5	34	4.86
67	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
68	4	5	5	5	5	5	5	34	4.86
69	3	1	5	5	3	4	2	23	3.29
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
71	3	3	4	4	4	4	3	25	3.57
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
73	5	4	5	4	4	5	5	32	4.57
74	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
75	5	5	4	4	4	4	5	31	4.43
76	4	4	5	5	4	5	5	32	4.57

77	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
78	3	3	4	4	4	4	4	26	3.71
79	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
80	4	4	5	4	5	4	5	31	4.43
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
82	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
83	4	4	4	3	4	3	4	26	3.71
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
85	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
86	5	3	4	4	4	4	4	28	4.00
87	3	3	3	4	4	3	3	23	3.29
88	3	3	4	4	3	3	3	23	3.29
89	3	3	3	4	4	4	4	25	3.57
90	4	3	4	4	4	3	4	26	3.71
91	4	4	4	4	5	3	4	28	4.00
92	4	4	5	3	4	3	5	28	4.00
93	1	4	4	5	4	3	3	24	3.43
94	5	4	3	5	5	4	4	30	4.29
95	3	4	5	4	4	3	4	27	3.86
96	3	4	5	4	5	4	4	29	4.14
97	3	4	3	5	4	5	4	28	4.00
98	2	4	4	5	5	4	3	27	3.86
99	5	2	4	4	4	5	4	28	4.00
100	5	4	3	5	5	4	4	30	4.29
Jumlah Skor								2862	408,86
Rata-Rata									4.08

Sumber: Data SPSS 2024

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan				Jumlah	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	4	4	4	4	16	4.00
3	5	5	5	5	20	5.00
4	5	4	4	4	17	4.25
5	5	4	4	5	18	4.50
6	4	5	4	4	17	4.25
7	4	5	4	5	18	4.50
8	5	5	5	5	20	5.00
9	4	2	4	3	13	3.25
10	4	3	4	4	15	3.75
11	3	4	5	5	17	4.25
12	4	4	4	4	16	4.00
13	4	4	2	4	14	3.50
14	4	5	5	5	19	4.75
15	4	5	5	4	18	4.50
16	4	4	3	4	15	3.75
17	5	4	4	4	17	4.25
18	3	3	4	5	15	3.75
19	4	4	4	4	16	4.00
20	5	2	5	5	17	4.25
21	5	4	4	4	17	4.25
22	4	4	5	4	17	4.25
23	4	4	4	3	15	3.75

24	4	4	4	4	16	4.00
25	4	3	3	4	14	3.50
26	4	4	4	4	16	4.00
27	4	3	4	5	16	4.00
28	5	5	5	4	19	4.75
29	4	4	4	4	16	4.00
30	4	4	4	5	17	4.25
31	5	5	4	5	19	4.75
32	4	4	4	4	16	4.00
33	4	5	5	4	18	4.50
34	4	2	2	3	11	2.75
35	4	4	4	4	16	4.00
36	3	3	3	4	13	3.25
37	4	4	4	4	16	4.00
38	5	5	5	5	20	5.00
39	4	4	4	4	16	4.00
40	4	4	3	3	14	3.50
41	4	5	2	5	16	4.00
42	5	5	3	5	18	4.50
43	4	3	4	5	16	4.00
44	3	4	5	4	16	4.00
45	4	4	4	4	16	4.00
46	4	3	4	5	16	4.00
47	4	5	3	4	16	4.00
48	4	4	5	5	18	4.50
49	2	3	4	5	14	3.50
50	4	5	4	5	18	4.50

51	3	3	4	5	15	3.75
52	4	4	4	4	16	4.00
53	4	4	4	5	17	4.25
54	5	4	5	2	16	4.00
55	3	4	3	3	13	3.25
56	4	3	3	4	14	3.50
57	4	3	4	3	14	3.50
58	5	5	4	4	18	4.50
59	4	4	3	4	15	3.75
60	5	3	4	4	16	4.00
61	4	4	5	5	18	4.50
62	4	4	5	5	18	4.50
63	4	4	4	5	17	4.25
64	4	5	4	4	17	4.25
65	4	4	4	4	16	4.00
66	5	5	4	5	19	4.75
67	4	4	4	4	16	4.00
68	4	4	4	4	16	4.00
69	5	2	3	4	14	3.50
70	4	4	4	4	16	4.00
71	4	3	3	4	14	3.50
72	4	4	4	4	16	4.00
73	5	4	5	5	19	4.75
74	4	4	4	4	16	4.00
75	4	4	5	4	17	4.25
76	4	4	3	5	16	4.00
77	4	4	4	4	16	4.00

78	3	3	3	4	13	3.25
79	4	3	4	4	15	3.75
80	5	4	4	4	17	4.25
81	4	4	4	4	16	4.00
82	4	4	3	4	15	3.75
83	5	4	4	4	17	4.25
84	5	5	5	5	20	5.00
85	4	4	4	5	17	4.25
86	3	3	3	4	13	3.25
87	3	4	4	3	14	3.50
88	4	3	3	4	14	3.50
89	3	4	3	3	13	3.25
90	4	3	4	4	15	3.75
91	4	5	4	4	17	4.25
92	5	4	3	4	16	4.00
93	4	3	5	5	17	4.25
94	2	5	4	5	16	4.00
95	2	4	5	5	16	4.00
96	5	4	4	5	18	4.50
97	4	4	5	5	18	4.50
98	1	5	4	4	14	3.50
99	4	5	4	4	17	4.25
100	4	4	5	5	18	4.50
Jumlah Skor					1621	402,25
Rata-Rata						4.02

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik

Uji Validitas

Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
Cita Rasa (X1)	X1.1	0,747	0,361	Valid
	X1.2	0,696	0,361	Valid
	X1.3	0,833	0,361	Valid
	X1.4	0,618	0,361	Valid
<i>Café Atmosphere</i> (X2)	X2.1	0,685	0,361	Valid
	X2.2	0,688	0,361	Valid
	X2.3	0,823	0,361	Valid
	X2.4	0,688	0,361	Valid
<i>Content Marketing</i> (X3)	X3.1	0,596	0,361	Valid
	X3.2	0,393	0,361	Valid
	X3.3	0,708	0,361	Valid
	X3.4	0,673	0,361	Valid
	X3.5	0,498	0,361	Valid
	X3.6	0,696	0,361	Valid
	X3.7	0,740	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,519	0,361	Valid
	Y.2	0,800	0,361	Valid
	Y.3	0,818	0,361	Valid
	Y.4	0,743	0,361	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Angka Pemanding	Kesimpulan
Cita Rasa (X_1)	0,701	0,600	Reliabel
<i>Café Atmosphere</i> (X_2)	0,696	0,600	Reliabel
<i>Content Marketing</i> (X_3)	0,731	0,600	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,699	0,600	Reliabel

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Cita Rasa	Between Groups	(Combined)	126.204	9	14.023	6.996	.000
		Linearity	94.982	1	94.982	47.390	.000
		Deviation from Linearity	31.222	8	3.903	1.947	.062
	Within Groups		180.386	90	2.004		
	Total		306.590	99			

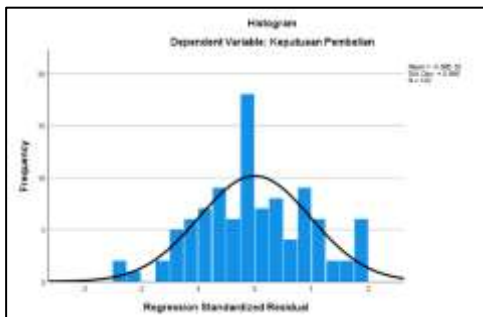
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Cafe Atmosphere	Between Groups	(Combined)	111.415	8	13.927	6.493	.000
		Linearity	95.769	1	95.769	44.652	.000
		Deviation from Linearity	15.646	7	2.235	1.042	.408
	Within Groups		195.175	91	2.145		
	Total		306.590	99			

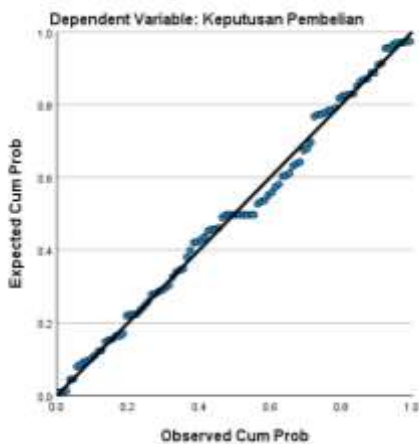
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Content Marketing	Between Groups	(Combined)	135.187	14	9.656	4.789	.000
		Linearity	113.005	1	113.005	56.040	.000
		Deviation from Linearity	22.182	13	1.706	.846	.611
	Within Groups		171.403	85	2.017		
	Total		306.590	99			

b. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.30283926
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.051
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.208 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.428
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

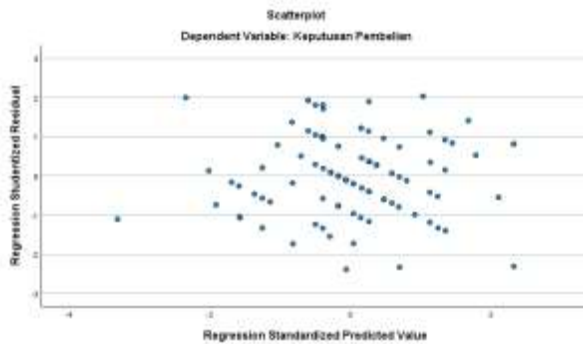
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 334431365.

c. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.211	1.360		3.097	.003		
	Cita Rasa	.255	.086	.290	2.943	.004	.588	1.700
	Cafe Atmosphere	.254	.101	.267	2.506	.014	.501	1.994
	Content Marketing	.131	.070	.232	1.860	.066	.366	2.734

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Uji Heteroskedastisitas



Analisis Linear Berganda

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.211	1.360		3.097	.003		
	Cita Rasa	.255	.086	.290	2.943	.004	.588	1.700
	Cafe Atmosphere	.254	.101	.267	2.506	.014	.501	1.994
	Content Marketing	.131	.070	.232	1.860	.066	.366	2.734

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.211	1.360		3.097	.003		
	Cita Rasa	.255	.086	.290	2.943	.004	.588	1.700
	Cafe Atmosphere	.254	.101	.267	2.506	.014	.501	1.994
	Content Marketing	.131	.070	.232	1.860	.066	.366	2.734

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138.548	3	46.183	26.384	.000 ^b
	Residual	168.042	96	1.750		
	Total	306.590	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Content Marketing, Cita Rasa, Cafe Atmosphere

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.452	.435	1.323

a. Predictors: (Constant), Content Marketing, Cita Rasa, Cafe Atmosphere

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Hasil Uji Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowatu No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN Nomor.404/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : INKA DAMAYANTI
NBI : 1122000086

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadani, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom