

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH RAGAM PRODUK, HARGA, DAN VIRAL *MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DELIWafa SURABAYA

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di “Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”, saya Wulan Aprisyah memohon-kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian yang berjudul **”Pengaruh Ragam Produk, Harga, dan Viral *Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Deliwafa Surabaya”**. Saya berharap Anda dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya berterimakasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

A. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki
☐ Perempuan
- c. Usia : ☐ 17 – 28 tahun
☐ 29 – 39 tahun
☐ 40 – 50 tahun
- d. Pekerjaan : ☐ Pelajar atau Mahasiswa
☐ Pegawai Swasta
☐ PNS

- ☐ Wiraswasta
☐ Lainnya
- e. Pendapatan : ☐ < Rp 1.000.000
☐ Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
☐ > Rp 3.000.000

Apakah anda pernah melakukan pembelian di toko Deliwafa Surabaya?

☐ Ya

☐ Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

- a) Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda.
- b) Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain :
- SS : Sangat Setuju (5)
 S : Setuju (4)
 KS : Kurang Setuju (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

1. Ragam Produk (X1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kelengkapan Produk						
1.	Toko Deliwafa Surabaya memiliki berbagai macam pilihan produk <i>fashion</i>					
Merek Produk						
1.	Toko Deliwafa Surabaya menyediakan berbagai pilihan merek produk untuk ditawarkan					
Variasi Ukuran Produk						
1.	Deliwafa Surabaya menyediakan berbagai pilihan <i>size</i> atau ukuran					

	untuk produk baju, sepatu, sandal dan produk lainnya					
Variasi Kualitas Produk						
1.	Produk yang dijual oleh Deliwafa Surabaya memiliki berbagai macam kualitas dari yang biasa hingga kualitas yang bagus					

2. Harga (X2)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1.	Deliwafa Surabaya sering melakukan promosi sehingga harga produk menjadi lebih murah					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
1.	Harga produk di Deliwafa Surabaya sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan					
Daya Saing Harga						
1.	Deliwafa Surabaya sering melakukan promosi sehingga saya lebih memilih berbelanja di Deliwafa					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
1.	Saya merasa puas melakukan pembelian di Deliwafa karena harga yang saya bayar sesuai dengan manfaat produk yang diterima					

3. Viral Marketing (X3)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan Produk						
1.	Deliwafa aktif membuat konten di media sosial untuk memperkenalkan produk barunya					
Kejelasan Informasi Produk						
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai produk Deliwafa meliputi detail barang, variasi, harga, promosi produk, hingga <i>event</i> melalui Instagram Deliwafa					
2.	Saya merasa mendapatkan manfaat berupa kejelasan produk untuk produk yang akan saya beli setelah melihat konten Deliwafa					
Membicarakan Produk						
1.	Saya ingin membagikan pesan kepada teman saya ketika mengetahui produk baru atau promosi yang dilakukan oleh Deliwafa Surabaya					

4. Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Sesuai Kebutuhan						
1.	Saya berbelanja di Deliwafa karena membutuhkan produk <i>fashion</i>					
Mempunyai Manfaat						
1.	Saya merasa produk yang dijual Deliwafa Surabaya mendukung gaya <i>fashion</i> saya					
Ketepatan Dalam Membeli Produk						

1.	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk membuat saya tertarik melakukan pembelian di Deliwafa Surabaya					
Pembelian Berulang						
1.	Saya akan melakukan pembelian kembali di Deliwafa Surabaya karena merasa puas					

Lampiran 2 Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
Ragam Produk (X1)	X1.1	0,844	0,361	Valid
	X1.2	0,735	0,361	Valid
	X1.3	0,859	0,361	Valid
	X1.4	0,834	0,361	Valid
Harga (X2)	X2.1	0,787	0,361	Valid
	X2.2	0,787	0,361	Valid
	X2.3	0,765	0,361	Valid
	X2.4	0,833	0,361	Valid
Viral Marketing (X3)	X3.1	0,820	0,361	Valid
	X3.2	0,803	0,361	Valid
	X3.3	0,827	0,361	Valid
	X3.4	0,766	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,850	0,361	Valid
	Y.2	0,721	0,361	Valid
	Y.3	0,884	0,361	Valid
	Y.4	0,833	0,361	Valid

b. Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria	Kesimpulan
Ragam Produk (X1)	0,890	0,6	Reliabel
Harga (X2)	0,867	0,6	Reliabel
Viral Marketing (X3)	0,888	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,920	0,6	Reliabel

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

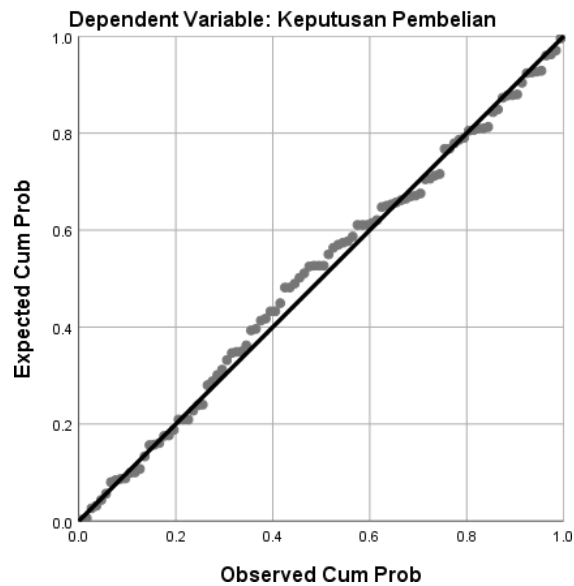
b. Uji Normalitas

Kolmogorov Smirnov

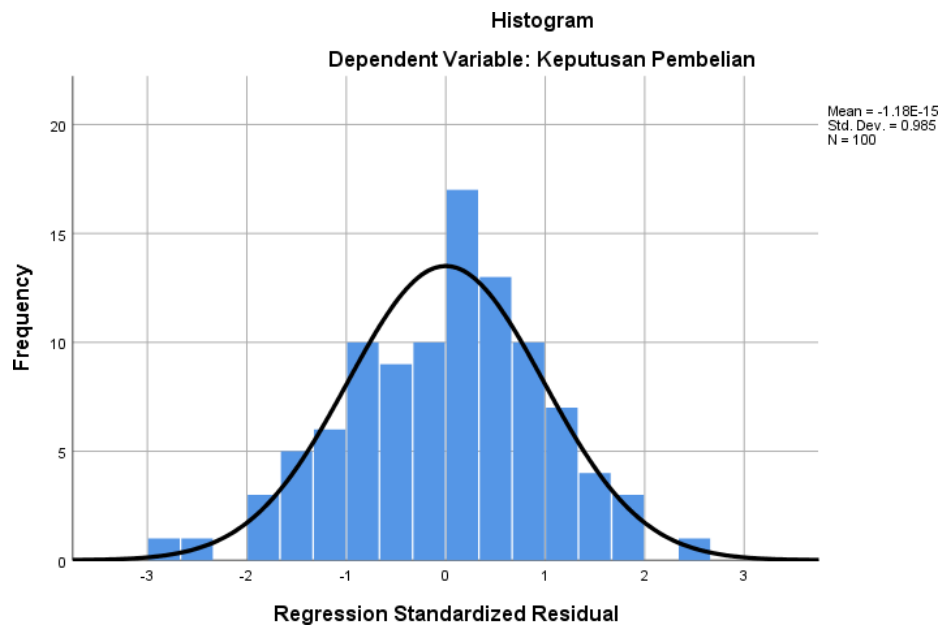
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49776995
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.034
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Grafiknormal P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



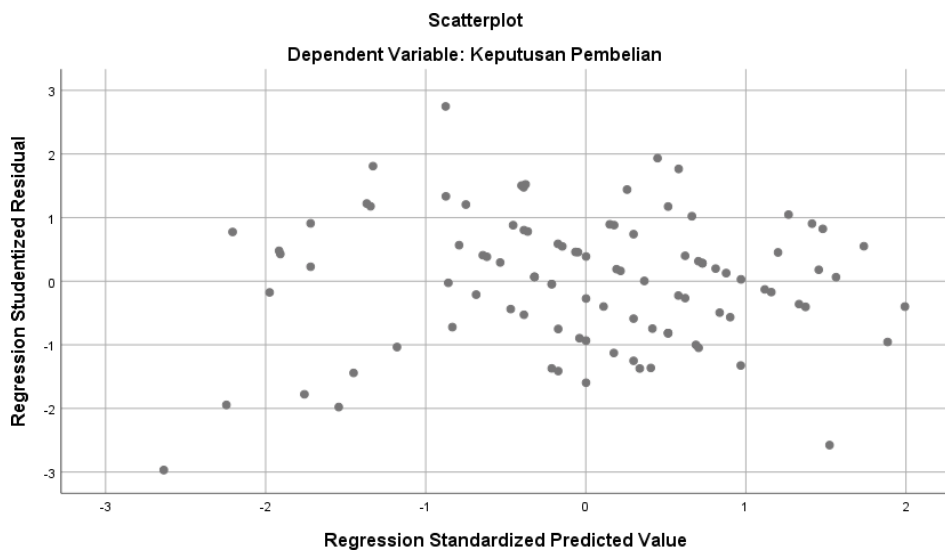
Histogram



c. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.127	1.500		.751	.454		
	Ragam Produk	.237	.087	.227	2.725	.008	.705	1.419
	Harga	.172	.086	.170	2.002	.048	.676	1.480
	Viral Marketing	.514	.090	.482	5.717	.000	.687	1.456
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

d. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 4 Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.127	1.500		.751	.454
	Ragam Produk	.237	.087	.227	2.725	.008
	Harga	.172	.086	.170	2.002	.048
	Viral Marketing	.514	.090	.482	5.717	.000

Lampiran 5 Uji Hipotesis

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.127	1.500		.751	.454
	Ragam Produk	.237	.087	.227	2.725	.008
	Harga	.172	.086	.170	2.002	.048
	Viral Marketing	.514	.090	.482	5.717	.000

b. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.729 ^a	.532	.517	1.521	1.778

Lampiran 6 Foto Bukti Penelitian



Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wulan Aprisyah

NBI : 1122000114

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. ✓

Judul Skripsi : Pengaruh Ragam Produk, Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Deliwafta Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/1/24	Bab I Ace	Dr	
2	13/01/24	Bab I (t bkr)		Dr
3	19/01/24	Bab I (t bkr) & 10/1/24		Dr
4	20/01/24	Bab I ACC		Dr
5	20/3/24	Ace dan catatan Bab I		
6	26/03/24	Bab II keri		Dr
7	28/03/24	Bab II ACC		Dr
8	29/3/24	Bab I Ace dan catatan	Dr	
9	2/4/24	Bab II Format penelitian diperbaiki	Dr	
10	2/04/24	Bab II ACC		Dr
11	3/4/24	Bab II Ace	Dr	
12	3/4/24	Bab III Revisi rancangan penelitian	Dr	
13	23/04/24	Quota ACC & Par G		Dr



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Sarjana Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742 5931800 psu 158 email: fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Seran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
14	24/4/24	Bab III Ace dan catatan poplasi & format		
15		Kuesioner Ace		
16	15 Mei 24	Bab IV pergitir		
17	20 Mei 24	Bab IV Ace		
18	21/5/24	Bab IV Ace		
19	22 Mei 24	Bab V pergitir		
20	22 Mei 24	Bab V Ace		
21	22/5/24	Bab V Ace		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 3 Juni 2024

Dosen Pembimbing I,

Ni Made D. P.

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 8 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wulan Aprilyah

NIM : 1122000114

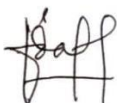
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Ragam Produk, Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Dailwafa Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Daftar Pustaka -

Surabaya, 12 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Ni Made Ida P.)

Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made Ida P.)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wulan Aprisyah
NIM : 1122000114
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Ragam Produk, Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Deliwafta Surabaya

Catatan Perbaikan:

- uji Linieritas ✓
- Korelasi R^2
- Grade Zernig. : "proses pengujian kuantitatif"
- buku (tanya)
malan (tanya)

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Wulan Aprisyah
NIM : 1122000114
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 12 Juni 2024

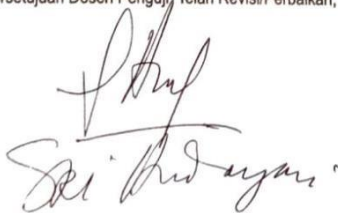
Judul Skripsi : Pengaruh Ragam Produk, Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Deliwafo Surabaya

Catatan Perbaikan:

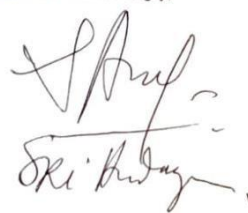
+ Landasan Teori.

* Daftar pustaka

Surabaya, 12 - Juni - 2024
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,


Sri Budayan

Revisi dari Dosen Penguji,


Sri Budayan

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri

Lampiran 9 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 343/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Wulan Aprisyah

NBI : 1122000114

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Mei 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi



Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom