PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MUSTIKA SHAFA NABILA
NIM : 1122000139

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MUSTIKA SHAFA NABILA
NIM : 1122000139

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Mustika Shafa Nabila**

NIM : **1122000139**

Judul : **Pengaruh *Green Marketing, Brand Ambassador*, dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Surabaya**

Surabaya, 09 Juli 2024

Mengetahui	**Disetujui Oleh**
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing 1**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P	**Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
NPP. 20120.87.0103	**NPP. 20120.93.0305**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 7 Juli 2024

Dewan Penguji

1. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M** ( )
   Ketua
2. **Dra. Sri Andayani, M.M** ( )
   Anggota
3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M** ( )
   Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Mustika Shafa Nabila
NIM	:	1122000139
Program Studi	:	Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	:	Pengaruh *Green Marketing, Brand Ambassador*, dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Surabaya
Menyatakan bahwa	:	

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atasbimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalamDaftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

(Mustika Shafa Nabila)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Mustika Shafa Nabila
NBI	: 1122000139
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Administrasi Niaga
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right),*** atas karya saya yang berjudul :

"Pengaruh *Green Marketing, Brand Ambassador*, dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Surabaya"

Dengan ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right),*** Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Rabu, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,

(Mustika Shafa Nabila)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Alhamdulillah semua perjuangan dalan menyelesaikan skripsi ini berkat doa dan dukungan dari semua pihak. Penyelesaian skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu saya Tinah dan bapak saya Abdul Bari yang telah memberikan segalanya baik pikiran, tenaga, dan waktu untuk saya mulai dari dilahirkannya saya di dunia hingga sampai pada titik ini.
2. Kedua kakak saya Ristiana Nafi Kinanti dan Lila Kurnia Damayanti yang menjadi pendukung dan memberikan motivasi saya agar menjadi seorang yang baik dan bermanfaat bagi sekitar.
3. Raynor Figo Guritno yang telah mendukung dan memberi semangat serta salah satu bentuk motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman, mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”
(Q.S AL -BAQARAH :153)

Ayah tidak banyak meninggalkan Harta, tetapi ayah akan meninggalkan banyak ilmu untukmu, nak!
-Ayah Saya, Abdul Bari-

Something that ur parents and family entrust you to do well, you can do it!
Because nothing gonna change trust in every process!

ABSTRAK

Perkembangan industri *F&B (Food and Baverage)* di Indonesia semakin meningkat di Era saat ini, maka tidak jarang Rumah Makan, Café, dan *Coffee Shop* menjadi tempat yang dituju. Hal ini didukung dengan salah satu contoh yaitu maraknya bisnis *Coffee Shop*. *Coffee shop* atau juga bisa disebut kedai kopi merupakan julukan bagi seseorang untuk memberi nama sebuah tempat usaha yang tidak hanya menjual kopi, tapi juga berbagai macam makanan juga minuman panas atau dingin yang nantinya juga akan menghasilkan limbah. Limbah sampah dari industri inilah yang menjadi tujuan penulis untuk meneliti ada tidaknya *Green Marketing* yang menggunakan topik ekologi, terutama topik *Environtmental issues*. Tak hanya itu *Brand Ambassador* semakin banyak digunakan oleh pelaku usaha untuk memasarkan usahanya guna mendapatkan perhaian masyarakat. Kemudian, semakin beraneka ragam nya nama brand *Coffee Shop* juga dapat mendorong konsumen memberikan tanggapan ada tidaknya *Brand Awareness* pada usaha tersebut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Marketing, Brand Ambassador* dan *Brand Awareness* terhadap keputusan pembelian Fore Coffe di Kota Surabaya Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan sampel berjumlah 100 sampel yang diisi oleh pengunjung yang pernah membeli dan mengonsumsi Fore Cofee di Kota Surabaya. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Green Marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, pada variabel *Brand Ambassador* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan pada variabel *Brand Awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan secara simultan keseluruhan variabel independen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Fore Cofee di Kota Surabaya.

Kata Kunci : *Green Marketing, Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of the F&B (Food and Baverage) industry in Indonesia is increasing in the current era, so it is not uncommon for restaurants, cafes and coffee shops to become the go-to places. This is supported by one example, namely the rise of the Coffee Shop business. Coffee shop or also known as coffee shop is a nickname for someone to give the name of a business place that not only sells coffee, but also various kinds of food as well as hot or cold drinks which will also produce waste. This waste from industry is the aim of the author to research whether or not there is Green Marketing that uses ecological topics, especially the topic of Environmental issues. Not only that, Brand Ambassadors are increasingly being used by business people to market their business in order to get public attention. Then, the more diverse Coffee Shop brand names can also encourage consumers to respond to whether there is Brand Awareness in the business. So it can be concluded that this research aims to determine the influence of Green Marketing, Brand Ambassador and Brand Awareness on purchasing decisions for Fore Coffee in the City of Surabaya. This type of research is a quantitative type of research with a sample of 100 samples filled by visitors who have purchased and consumed Fore Coffee in City of Surabaya. The results of this research show that partially the Green Marketing variable has a positive and significant influence on Purchasing Decisions, the Brand Ambassador variable has a positive and significant influence on Purchasing Decisions and the Brand Awareness variable has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. And simultaneously all independent variables have a positive and significant influence on Fore Coffee Purchase Decisions in the City of Surabaya.

Keyword : Green Marketing, Brand Ambassador, Brand Awareness and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul "Pengaruh *Green Marketing*, *Brand Ambassador* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffe di Kota Surabaya" ini secara baik dan tepat pada waktunya tanpa adanya halangan yang berarti. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga limpahan rahmat dan hidayah-Nya senantiasa tercurah kepadanya. Setelah melalui proses yang cukup panjang dan usaha yang keras, serta do'a yang tidak pernah putus dari penuli Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Jurusan S1- Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini banyak kekurangan dan tidak

mungkin terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak. Atas izin Allah SWT atas berkat rahmat, taufiq serta Hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing, medukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, serta atas dorongan dan doa yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta yaitu Bapak Abdul Bari dan Ibu Tinah yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, mendoakaan penulis dengan ketulusan dan tentu materil sehingga penulis bisa sampai di tahap ini. Serta, saudara kandung saya yang telah menemani dan menyemangati setiap tahap Pendidikan yang saya lalui.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan juga selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan juga memotivasi penulis.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Studi S-1 Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang selama ini telah membantu dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi dengan memberikan arahan, kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini telah membantu dalam penyusunan skripsi dengan penuh keikhlasan memberikan dorongan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Administrasi Niaga atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi mulai semester 1 hingga semester akhir di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu saya dalam hal menyelesaikan seluruh persyaratan administrasi dan dokumen selama masa perkuliahan, hingga melakukan dan menyelesaikan penelitian
7. Kepada teman spesial Raynor Figo Guritno yang telah bersama sama berkembang, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Selalu menjadi pendengar dan penenang saat mengalami kegelisahan. Terimakasih telah menjadi tempat terbaik untuk penulis dan menemani segala suka duka selama masa SMA hingga perkuliahan penulis.
8. Kepada sahabat sahabat kuliah yakni Devina Jovianti, Sobichah Hanim, Alvictor Meza, Devangga Wahyu, Abi Baskoro, Taufiq Farid, Susilo Adhi, Diva Andissa, Nanda Suma, Nina Nabila, Galuh Rika, Elyana Nur dan Mustika Sari yang telah menjadi tempat bertukar fikiran. Terimakasih telah menjadi tempat untuk penulis dan menemani segala suka duka selama masa perkuliahan penulis.
9. Kepada sahabat SMA yakni, Ages Tamara De Windys, Elma Salsabila dan Yunda Novia Permata Sari yang telah mendukung, memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi tempat bercerita untuk penulis, menemani dan juga menghibur penulis
10. Kepada Saudara saya Intan Eka dan sahabat saya Kirana Ayu, Afny Trisna, Wafiq Salsabilah dan Ananda Fauziah yang bersukarela menjadi tempat bertukar fikiran menghadapi pahitnya dunia. Terimakasih selalu ada saat penulis ingin bercerita dan bertukar fikiran

Dan kepada pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Penulis juga megucappkan puji Syukur Alhamdulillah atas kehendak Allah SWT yang dengan Ridho-Nya penulisa dapat menyelesaikan Skripsi ini

Surabaya, 10 Juli 2024

Mustika Shafa Nabila

DAFTAR ISI

COVER ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
MOTTO ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalalah **7**
1.3 Tujuan Penelitian **7**
1.4 Manfaat Penelitian **7**
1.5 Sistematika Penelitian **8**
BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu **9**
2.2 Landasan Teori **16**
2.2.1 Bauran Pemasaran 16

2.2.2 *Green Marketing* 18
2.2.3 *Brand Ambassador* 20
2.2.4 *Brand Awareness* 23
2.2.5 Keputusan Pembelian 25
2.3 Definisi Konseptual 28
2.4 Definisi Operasional 29
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel 30
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran 31
2.7 Hipotesis 32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 33
3.1 Rancangan Penelitian 33
3.2 Populasi dan Sampel 34
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian 35
3.3.1 Skala Pengukuran 35
3.3.2 Instrumen Penelitian 37
3.4 Jenis dan Sumber Data 38
3.4.1 Jenis Data 38
3.4.2 Sumber Data 38
3.5 Teknik Pengumpulan Data 39
3.6 Teknik Analisis Data 39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 39
3.6.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda 40
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Penyajian Data 43
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian 43
4.1.2 Karakteristik Respoden 50
4.2 Tabulasi Data 55

4.3 Analisis Data 79
4.3.1 Uji Asumsi Klasik 79
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda 84
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2) 86
4.3.4 Uji Hipotesis 87
4.4 Pembahasan 90
BAB V PENUTUP 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Rekomendasi 94
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Peneliti Terdahulu 9
Tabel 3. 1 Skala Instrumen Jawaban Kuesioner 35
Tabel 3. 2 Interval Rata Rata Skor..... 36
Tabel 4. 1 Beberapa program yang dibuat Fore Coffee..... 48
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)..... 50
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden (Usia) 50
Tabel 4. 4 Tabel Karateristik Responden (Pekerjaan)..... 51
Tabel 4. 5 Tabel Karakteristik Respoden (Pendapatan) 51
Tabel 4. 6 Karakteristik Tempat Responden melakukan Pembelian 52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas 53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas..... 54
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Data Variabel Green Marketing (X1)..... 55
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Data Variabel Brand Ambassador (X2)..... 58
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Data Variabel Brand Awareness (X3)..... 61
Tabel 4. 12 Hasil Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y) 65
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Rata Rata Tabulasi Variabel Green Marketing (X1) 68
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Rata Rata Tabulasi Varibel Brand Ambassador (X2)..... 71
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Rata Rata Tabilasi Variabel Brand Awareness (X3) 74
Tabel 4. 16 Hasil Analaisis Rata Rata Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 76
Tabel 4. 17 Hasil Tabulasi Masing Masing Variabel 78
Tabel 4. 18 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov 79
Tabel 4. 19 Uji Multikolinearitas..... 81
Tabel 4. 20 Uji Linieritas Variabel Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian 83
Tabel 4. 21Uji Linearitas Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian 83
Tabel 4. 22 Uji Linieritas Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian 84
Tabel 4. 23 Uji Regresi Linier Berganda 84
Tabel 4. 24 Uji t 87

Tabel 4. 25 Uji F 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Limbah Plastik di Laut 2
Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 3
Gambar 1. 3 *Recycled Chairs* 4
Gambar 1. 4 Logo Fore Coffee 4
Gambar 1. 5 Gambar Interior Gerai Fore Coffe 5
Gambar 1. 6 Gambar *Furniture Rycycled* Fore Coffe 5
Gambar 1. 7 Gambar *Brand Ambassador* Fore Coffee 6
Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Dasar Pemikiran 31
Gambar 4. 1 Peta Kota Surabaya 43
Gambar 4. 2 Logo Fore Coffee 44
Gambar 4. 3 Store Fore Coffee cabang G-walk 45
Gambar 4. 4 Store Fore Coffee cabang Indragiri, Surabaya 46
Gambar 4. 5 Menu Minumam Fore Coffee 47
Gambar 4. 6 Menu makanan (Fore Deli) 47
Gambar 4. 7 Uji Normalitas Data dengan Model Histogram 80
Gambar 4. 8 Uji Normalitas Data dengan Mode P-Plot 81
Gambar 4. 9 Uji Heterokasdasitas dengan metode Scatterplot 82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 101
Lampiran 2 Uji Validitas..... 108
Lampiran 3 Uji Reliabel 112
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....113
Lampiran 5 S.K Turnitin.....115
Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi.....116