

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
HUMAS WATUNGKAL EDUPARK SENDANGAGUNG
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

YOVI WIDIANTO

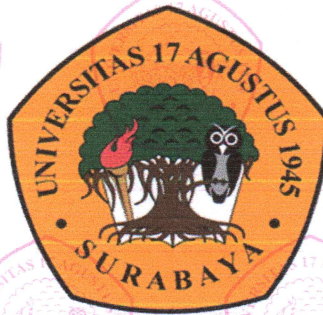
NBI: 1152000399

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU HUMAS WATUNGKAL EDUPARK
SENDANGAGUNG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

YOVI WIDIANTO

NBI.1152000399

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yovi Widiyanto

NBI : 1152000399

Judul : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas

**Watungkal Edupark Sendangagung Dalam Meningkatkan
Kunjungan Wisata**

Surabaya, 5 Juli 2024

Mengetahui

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing I

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP 20120870103



Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si

NPP 20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
Ketua

()

2. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom
Anggota

()

3. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP 2012087010

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yovi Widiyanto
NBI : 1152000399
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas
Watungkal Edupark Sendangagung Dalam Meningkatkan
Kunjungan Wisata
Menyatakan :
bahwa

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 07 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Yovi Widiyanto)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TLP.08
EMAIL PERPUS UNTAG
SBY.AC.ID

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yovi Widiyanto
NBI : 112000399
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas Watungkal Edupark
Sendangagung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 07 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Yovi Widiyanto)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi aktivitas komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Humas Watungkal Edupark Sendangagung dalam meningkatkan kunjungan wisata. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif eksploratif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan Teknik wawancara mendalam yang dilakukan kepada Humas Watungkal Edupark Sendangagung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pihak Humas Watungkal Edupark Sendangagung adalah dengan mengintegrasikan bauran promosi yang meliputi: *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, Sponsorship, Point of Purchase, Public Relation, Mouth to Mouth* dan *Event*. Terdapat faktor penghambat dan pendukung aktivitas pemasaran Humas Watungkal Edupark Sendangagung. Faktor penghambat meliputi pengelolaan SDM, Pengelolaan anggaran, kurangnya pemanfaatan media sosial dan belum adanya kantor khusus kios pemasaran. Faktor pendukungnya meliputi Integritas antar instansi, SDM yang kreatif, dukungan antar stakeholder wisata.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, *Intregated Marketing Comunication*, Humas, Watungkal Edupark Sendangagung

ABSTRACT

This research aims to explore the integrated marketing communication activities carried out by the Public Relations of Watungkal Edupark Sendangagung to increase tourist visits. The study uses a descriptive exploratory approach. Data collection techniques involve in-depth interviews with the Public Relations team of Watungkal Edupark Sendangagung. The results show that the marketing communication activities conducted by the Public Relations team include integrating the promotion mix, which consists of: Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, Sponsorship, Point of Purchase, Public Relations, Word of Mouth, and Events. There are both hindering and supporting factors in the marketing activities of the Public Relations team at Watungkal Edupark Sendangagung. The hindering factors include human resource management, budget management, lack of utilization of social media, and the absence of a dedicated marketing kiosk office. The supporting factors include integrity among agencies, creative human resources, and support from tourism stakeholders.

Keywords: *Marketing Communication, Integrated Marketing Communication, Public Relations, Watungkal Edupark Sendangagung.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia- Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas Watungkal Edupark Sendangagung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata" ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, pastinya peneliti mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan non teknis. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, bimbingan serta dukungan yang terus menerus diberikan maka peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan guna penyempurnaan penelitian ini. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas belajar di kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan arahan
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.KOM.,M.MED.KOM. yang telah memberikan motivasi
4. Terima kasih banyak kepada Bapak Teguh Priyo Sadono, Msi. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bantuan, bimbingan, waktu, semangat dan kesabaran serta saran-saran yang telah diberikan, dan juga arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai
5. Terima kasih kepada Ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberi nasehat, semangat, serta ilmu yang bermanfaat untuk mengerjakan skripsi ini
6. Kepada seluruh dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di perkuliahan
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Heri Mahzudi dan Ibu Puji Atutik. Dua orang yang sangat berharga bagi penulis. Terima kasih sudah selalu melangitkan doa-doa kepada penulis, memberikan kasih sayang yang luar biasa, serta dukungan

moril dan materil yang tak terhingga untuk penulis. Terima kasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, putra pertama kalian

9. Kedua adikku Aldo Febriano dan Bagas Mekka Evano. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulisan menempuh pendidikan selama ini, Terima kasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis, tumbuhlah menjadi versi yang paling hebat, adil-adikku.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman rantau yang selalu dukungan moril dan materil yang tak terhingga untuk penulis sehingga dapat bertahan hidup di Surabaya.
11. Seluruh pihak Pemerintah Desa Sendangagung kabupaten Lamongan yang telah memberikan izin untuk penelitian di Watungkal Edupark Sendangagung.
12. Terima kasih kepada seluruh team Watungkal Edupark Sendangagung yang sudah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
13. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, Yovi Widiyanto. Terima kasih sudah berjalan sejauh ini ,Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri hingga detik ini, walaupun sering mengeluh namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari, kehidupan dunia akan di mulai

Demikian, mudah-mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk meretas kehidupan dan masa depan yang baik. Selanjutnya, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya . Atas perhatiannya penulis sampaikan terima kasih.

Surabaya,20 Juni 2024
Penulis,

Yovi Widiyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 <i>Critical Review</i>	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	15
2.3 Landasan Konseptual	18
2.3.1 Komunikasi Pemasaran	18

2.3.2	Public <i>Relation</i> (Hubungan Masyarakat)	19
2.3.3	Wisata <i>Edupark</i>	22
2.4	Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Jenis Penelitian	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1	Jenis Data.....	26
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1	Konsep Wisata Watungkal Edupark Sendangagung	34
4.1.2	Kondisi Watungkal Edupark Sendangagung.....	35
4.1.3	Pemasaran wisata Watungkal Edupark Sendangagung	37
4.2	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas Watungkal Edupark Sendangagung	37
4.2.1	Periklanan (Advertising) Humas Watungkal Edupark Sendangagung.....	38
4.2.2	Promosi Penjualan (Sales Promotion) Watungkal Edupark	41
4.2.3	Penjualan Personal (Personal Selling).....	42
4.2.4	Pemasaran Langsung (Direct Marketing).....	44
4.2.5	Pemasaran Interaktif/Internet (Interactive/ Internet Marketing) 45	
4.2.6	Pemasaran Sponsorship (Sponsorship Marketing).....	47

4.2.7	Komunikasi di Tempat Pembelian (Point-of-Purchase Communication).....	50
4.2.8	Hubungan Masyarakat (Publik Relation).....	52
4.2.9	Mouth to Mouth.....	54
4.2.10	Event.....	56
4.3	Analisis Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas Watungkal Edupark	58
4.4	Faktor Penghambat dan Pendukung Aktivitas Komunikasi Pemasaran Humas Watungkal Edupark	59
4.4.1	Faktor Penghambat Aktivitas Komunikasi Pemasaran Humas Watungkal Edupark	59
4.4.2	Faktor Pendukung Aktivitas Komunikasi Pemasaran Humas Watungkal Edupark	61
BAB V	PENUTUP	63
5.1.	Kesimpulan	63
5.2.	Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah kunjungan Watungkal Edupark Sendangagung	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	27
Tabel 3. 2 Skema Analisis Data Menurut Miles dan Huberman	29
Tabel 4. 1 Jumlah kunjungan Watungkal Edupark Sendangagung	41
Tabel 4. 2 Berita Online Tentang Watungkal Edupark	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4. 1 Logo Watungkal Edupark.....	33
Gambar 4. 2 Struktur Kepengurusan Watungkal Edupark.....	34
Gambar 4. 3 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Watungkal Edupark	35
Gambar 4. 4 Pintu Masuk Watungkal Edupark.....	36
Gambar 4. 5 Fasilitas Kolam Renang Watungkal Edupark.....	36
Gambar 4. 6 Screenshot Akun Instagram Watungkal Edupark.....	39
Gambar 4. 7 Screenshot Akun Instagram Watungkal Edupark.....	40
Gambar 4. 8 Promosi Watungkal Edupark ke Sekolah Terdekat.....	43
Gambar 4. 9 Gambar Tabel Kunjungan Watungkal Edupark Tahun 2023	44
Gambar 4. 10 Screenshot Akun Instagram Watungkal Edupark.....	46
Gambar 4. 11 Screenshot Akun Youtube Watungkal Edupark.....	46
Gambar 4. 12 Flayer Kegiatan dengan sponsor Watungkal Edupark	48
Gambar 4. 13 Flayer Kegiatan dengan sponsor Watungkal Edupark	49
Gambar 4. 14 Flayer Kegiatan dengan sponsor Watungkal Edupark	49
Gambar 4. 15 Stand Watungkal Edupark di Bursa Pariwisata.....	51
Gambar 4. 16 Brosur Watungkal Edupark	51
Gambar 4. 17 Gambar Tabel Kunjungan Watungkal Edupark Tahun 2023	55
Gambar 4. 18 Flayer Kegiatan Watungkal Edupark	56
Gambar 4. 19 Flayer Kegiatan Peresmian Watungkal Edupark.....	57
Gambar 4. 20 Flayer Kegiatan yang berkaitan dengan Watungkal Edupark	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara.....	70
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	71
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	71
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	71
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	71
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	71
Lampiran 7 Surat Keterangan Turnitin	71
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	71