

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG
COKLAT DALAM MEMBANGUN *DESTINATION*
BRANDING DI KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Ilmu Komunikasi



Oleh:

SEKAR EDA KARTIKA

NBI 1152000359

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG
COKLAT DALAM MEMBANGUN *DESTINATION*
BRANDING DI KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Ilmu Komunikasi



Oleh:

SEKAR EDA KARTIKA

NBI 1152000359

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sekar Eda Kartika

NBI : 1152000359

**Judul : Strategi Komunikasi Pariwisata Kampung Coklat Dalam
Membangun *Destination Branding* di Kabupaten Blitar**

Surabaya, 05 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarfi, MP.
NPP. 20120870103

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**



Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP. 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

- 1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., (M.Med.Kom)
Ketua**
- 2. Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
Anggota**
- 3. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
Anggota**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**


Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sekar Eda Kartika
NBI : 1152000359
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Kampung Coklat
Dalam Membangun *Destination Branding* di
Kabupaten Blitar

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 08 Juli 2024
Yang membuat Pernyataan



(Sekar Eda Kartika)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sekar Eda Kartika
NBI : 1152000359
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Pariwisata Kampung Coklat Dalam Membangun Destination Branding di Kabupaten Blitar”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Sekar Eda Kartika)

ABSTRAK

Kampung Coklat merupakan tempat hiburan berbasis wisata edukasi yang berada di Kabupaten Blitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi pariwisata Kampung Coklat dalam proses membangun *destination branding* di Kabupaten Blitar yang mana berkaitan dengan teori manajemen kesan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah Kampung Coklat berhasil mengimplementasikan kedua hal tersebut dengan mengacu pada delapan indikator yang dikembangkan dari kajian Komunikasi Pariwisata Burhan Bungin. Pengimplementasian komunikasi pariwisata Kampung Coklat sebagai upaya mempromosikan serta memberikan informasi pariwisata kepada wisatawan agar mengetahui keberadaan dan mengunjungi Kampung Coklat. Selain itu, dari indikator manajemen kesan, Kampung Coklat menerapkan tiga dari lima indikator yang ada. Tiga indikator tersebut sejalan dengan aktivitas komunikasi pariwisata yang mereka lakukan. Maka dari itu, strategi komunikasi pariwisata dapat membangun *destination branding* Kampung Coklat di Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, *Destination Branding*, Manajemen Kesan

ABSTRACT

Kampung Coklat is an educational tourism-based entertainment venue in Blitar Regency. This research aims to find out how Kampung Coklat tourism communication is implemented in building destination branding in Blitar Regency which is related to impression management theory. This research uses a qualitative research method with a case study approach. Data collection was carried out through interviews, observation, and documentation. The result of this research is that Kampung Coklat has successfully implemented these two things by referring to eight indicators developed from Burhan Bungin's Tourism Communication study. They are implementing Kampung Coklat Tourism Communication as an effort to promote and provide tourism information to tourists so that they know about the existence and visit Kampung Coklat. Apart from that, from the impression management indicators, Kampung Coklat applies three of the five existing indicators. These three indicators are in line with the tourism communication activities they carry out. Therefore, a Tourism Communication strategy can build destination branding for Kampung Coklat.

Keyword: Tourism Communication, Destination Branding, Impression Management

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pariwisata Kampung Coklat dalam Membangun *Destination Branding* di Kabupaten Blitar”**. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kehadirat Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya kelak di hari akhir.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata S1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Wali, terimakasih telah membimbing dan memberikan arahan serta motivasi selama menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan waktunya untuk membimbing, memberi saran, masukan serta memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang juga dengan sabar memberikan bimbingan, waktu, memotivasi penulis, serta saran selama penyusunan skripsi.
7. Segenap dosen pengajar yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan staff tata usaha, perpustakaan serta karyawan Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membantu dan melayani dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
8. Teruntuk kedua orang tua yang penulis cintai Ibu Titik dan Pak Anang yang selalu sabar dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan semangat

dalam bentuk materi maupun non materi, serta doa dan kasih sayang kepada penulis. Terimakasih juga kepada kakak dan adik saya Andrean Januar Priatmojo, Andi Harista, Dito Kurniawan, Rista Sholikhatus, Dina Novita, Anisha Charisma, Juwita Septiani, dan Aurellia yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Teruntuk kedua nenek yang penulis sayangi Ibu Tutik dan Ibu Sri Hartini, terimakasih karena sudah membesarkan saya dengan baik dan penuh kasih sayang.
10. Terimakasih kepada sahabat penulis Arum Febrianasari yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi tempat berkeluh kesah dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis selama di perkuliahan Salsabilla Putri, Christina Hariyono, Yunika Nanda, Herlin Febriyananda, Dewi Fortuna, Nabilla Putri yang selalu memberikan dukungan, saran dan bantuan serta menjadi tempat berkeluh kesah bersama-sama dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi.
13. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah kuat hingga sampai dititik ini, perjuanganmu sungguh luar biasa. Tetap semangat untuk meraih impian yang lain.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini. Barakallah. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, namun juga bagi para pembaca.

Surabaya, 28 Juni 2024

Penyusun,

Sekar Eda Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
1.2 <i>Critical Review</i>	11
1.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1 Manajemen Kesan.....	12
2.4 Landasan Konseptual	15
2.4.1 Komunikasi Pariwisata.....	15

2. 4. 2	Strategi Komunikasi	19
2. 4. 3	<i>Destination Branding</i>	21
2. 5	Kerangka Berpikir	25
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Jenis Penelitian	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1	Subjek	27
3.3.2	Objek	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1.	Jenis Data	28
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.6	Keabsahan Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN	33
4.1	Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1	Visi dan Misi Kampung Coklat	34
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	35
4.2.1	Penerapan <i>Brand Element Destination Branding</i>	35
4.2.2	Komunikasi Pariwisata Kampung Coklat dalam Membangun <i>Destination Branding</i>	38
BAB V	PENUTUP	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Rekomendasi	55
5.2.1	Akademis	55
5.2.2	Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kampung Coklat	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	28
Tabel 3. 2 Informan Pendukung	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kampung Coklat.....	33
Gambar 4. 2 Logo dan Simbol	38
Gambar 4. 3 Tampilan Website Resmi Kampung Coklat	39
Gambar 4. 4 Tampilan Baliho Kampung Coklat.....	40
Gambar 4. 5 Cinderamata Wisata Kampung Coklat	46
Gambar 4. 6 Berpartisipasi dalam kegiatan Indonesia Trade & Tourism Forum & Exhibition (ITTFE) yang diselenggarakan di Kuwait	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara	60
Lampiran 2	Dokumentasi Wawancara	78
Lampiran 3	Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	79
Lampiran 4	Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	80
Lampiran 5	Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	81
Lampiran 6	Surat Perjanjian Observasi Instansi Perguruan Tinggi	82
Lampiran 7	Kartu Bimbingan	83
Lampiran 8	Uji Turnitin	85