

**DIFUSI INOVASI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN KULINER BRAND SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS TULUNGAGUNG PADA
JENANG PAK LASIMUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

ARUM FEBRIANASARI

NBI 1152000265

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**DIFUSI INOVASI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN KULINER BRAND SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS TULUNGAGUNG PADA
JENANG PAK LASIMUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

ARUM FEBRIANASARI

NBI 1152000265

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arum Febrianasari

NBI : 1152000265

**Judul : Difusi Inovasi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun
Kuliner Brand sebagai Oleh-Oleh Khas Tulungagung pada
Jenang Pak Lasimun**

Surabaya, 05 Juli 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP.
NPP. 20120870103

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**



Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP. 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., (****)**
M.Med.Kom
Ketua
2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom (****)**
Anggota
3. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA (****)**
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arum Febrianasari
NBI : 1152000265
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Difusi Inovasi Komunikasi Pemasaran dalam
Membangun Kuliner Brand sebagai Oleh-Oleh Khas
Tulungagung pada Jenang Pak Lasimun

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 08 Juli 2024
Yang membuat Pernyataan



(Arum Febrianasari)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arum Febrianasari
NBI : 1152000265
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Difusi Inovasi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Kuliner Brand sebagai Oleh-Oleh Khas Tulungagung pada Jenang Pak Lasimun”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Arum Febrianasari)

ABSTRAK

Di tengah persaingan industri kuliner yang semakin ketat, membangun kuliner brand yang kuat menjadi sangat penting bagi Jenang Pak Lasimun, produsen jenang tradisional khas Tulungagung, menghadapi tantangan untuk terus berinovasi agar dapat bersaing dengan tren kuliner modern. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memanfaatkan media sosial *instagram* untuk melakukan difusi inovasi komunikasi pemasaran dalam membangun kuliner brand sebagai oleh-oleh khas Tulungagung. Dengan menggunakan inovasi media sosial *instagram* ini bisa membangun kuliner brand melalui interaksi dengan konsumen pada difusi inovasi yang digunakan. Penelitian ini lebih berfokus pada penerapan difusi inovasi komunikasi pemasaran dalam membangun kuliner brand oleh-oleh khas Tulungagung. Tujuan penelitian adalah mengetahui penerapan difusi inovasi komunikasi pemasaran dalam membangun kuliner brand oleh-oleh khas Tulungagung. Menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jenang Pak Lasimun berhasil membangun kuliner brand melalui difusi inovasi di *instagram*. Namun, peneliti menyarankan untuk lebih memperhatikan media sosial dan mengoptimalkan pemasaran promosi online melalui *instagram* serta media lainnya yang dimiliki sendiri guna meningkatkan efektivitas pembangunan brand.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Komunikasi Pemasaran, Instagram, Kuliner Brand

ABSTRACT

Amid increasingly fierce competition in the culinary industry, building an established culinary brand is very important for Jenang Pak Lasimun, a producer of traditional Tulungagung Jenang, facing the challenge of continuing to innovate to compete with modern culinary trends. One of the initiatives is to utilize Instagram social media to conduct diffusion of marketing communication innovations in building a culinary brand as a typical souvenir from Tulungagung. This research focuses more on the application diffusion of marketing communication innovations in building culinary brands as typical Tulungagung souvenirs. The research aim is to understand the implementation of marketing communication innovation diffusion in building a brand for Tulungagung's typical souvenirs. Using a descriptive qualitative method with a case study approach, researchers gathered data through observation, in-depth interviews, and documentation. The results show that Jenang Pak Lasimun successfully built a culinary brand through innovation diffusion on Instagram. However, the researcher suggests paying more attention to social media and optimizing online promotional marketing through Instagram and other owned media to increase the effectiveness of brand building.

Keywords : *Innovation Diffusion, Marketing Communication, Instagram, Culinary Brand*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Karena atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Difusi Inovasi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Kuliner Brand sebagai Oleh-Oleh Khas Tulungagung pada Jenang Pak Lasimun”**. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan ke hadirat Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya kelak di hari akhir.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan selaku dosen pembimbing pertama penulisan skripsi yang selalu memberikan waktu, arahan, motivasi, kritik, dan saran selama proses penulisan dan penyusunan skripsi
4. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si. selaku Dosen Wali, terima kasih telah membimbing dan memberikan arahan serta motivasi selama menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M Med.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua penulisan skripsi yang sudah membantu seperti memberikan waktu untuk membimbing dan arahan, kritik, dan saran selama proses penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta para staf tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Secara khusus dan yang paling utama penulis banggakan hingga saat ini kepada kedua orang tua dan yang paling terutama Ibu kandung saya Ibu Rina Yanuarti. Sudah banyak sekali memberikan doa dan kasih sayang, dukungan, motivasi serta arahan untuk membangkitkan semangat penulis dalam

melakukan hal apapun, tidak lupa pengorbanan yang tidak terkira selama ini hingga penulis masih hidup saat ini.

8. Nur Azizah Purnomo selaku kakak kandung penulis yang selalu memberikan doa membantu dan menyemangati serta dukungan selama proses berlangsungnya pengerjaan skripsi.
9. Dicky Cahyo Herlansyah selaku kakak kedua kandung yang juga memberikan doa dan dukungan demi kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini hingga selesai.
10. Desi Putri Riskadani selaku adik sepupu yang juga mendukung dan membantu memberikan masukan untuk kelancaran proses pengerjaan skripsi hingga saat ini terselesaikan.
11. Sekar Eda Kartika selaku teman dekat yang telah mendampingi, membantu, memberikan dukungan semangat sampai saat ini demi menyelesaikan proses penulisan skripsi saat ini.
12. Seluruh keluarga besar yang berada di Tulungagung yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, namun telah memberikan doa dan semangat serta dukungan selama berjalannya skripsi hingga selesai.
13. Seluruh informan-informan yang telah bersedia dan memberikan waktunya untuk penulis lakukan proses wawancara serta informasi yang begitu penting untuk kelancaran penulisan skripsi.
14. Seluruh teman dan sahabat saya yaitu Lena, Tania, Elsa, Koko, Adinda, Michael, Naufal, Rizka, Anggar, Itin, Herlin, Dewi, Azri, Silla, dan Rizky yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat, serta doa selama proses penulisan skripsi ini berlangsung hingga selesai saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan segala bantuan dan masukan, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, 15 Juli 2024

Arum Febrianasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Difusi Inovasi.....	10
2.3 Landasan Konsep	13
2.3.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.3.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	14
2.3.3 Kuliner Brand.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21

3.2	Jenis penelitian.....	21
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.4	Metode Pengumpulan	21
3.4.1	Jenis Data	21
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5	Teknik analisis Data.....	23
3.6	Keabsahan Data	24
3.6.1	Triangulasi Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		27
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.1.1	Sejarah Singkat Jenang Pak Lasimun	27
4.1.2	Profil Pemilik Jenang Pak Lasimun	30
4.1.3	Visi dan Misi Jenang Pak Lasimun.....	30
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	30
4.2.1	Difusi Inovasi pada Jenang Pak Lasimun dalam Membangun Kuliner Brand sebagai Oleh-Oleh Khas Tulungagung.....	31
4.2.2	Penerapan Elemen Teori Difusi Inovasi dalam Membangun Kuliner Brand sebagai oleh-oleh khas Tulungagung pada Jenang Pak Lasimun.....	32
BAB V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Rekomendasi.....	47
5.2.1	Akademis	47
5.2.2	Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Edukasi Pelajar TK	3
Gambar 1. 2 Edukasi Pelajar SMP	3
Gambar 4. 1 Beranda media sosial Instagram Jenang Pak Lasimun.....	28
Gambar 4. 2 Kunjungan Orang Jepang.....	29
Gambar 4. 3 Konten Testimoni oleh Kakang Mbakyu Tulungagung.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	52
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	54
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	65
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji.....	66
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	69
Lampiran 6 Hasil Turnitin	71