

**STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM DE JAVASHE  
BANK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI  
KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata- 1  
Program Studi Administrasi Negara



Oleh :

**RHEGA HUDA FIRMANSYAH**  
**NBI : 1112000188**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM DE JAVASHE BANK SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Pencapaian  
Gelar Sarjana Strata-I  
Program Studi Administrasi Negara



Oleh:

**RHEGA HUDA FIRMANSYAH**

**NBI 1112000188**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Rhea Huda Firmansyah**  
**NBI : 1112000188**  
**Judul : Strategi Pengembangan Museum De Javashe Bank Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah Di Kota Surabaya**

**Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NPP. 20120.87.0103

**Surabaya, 10 Juli 2024**  
**Disetujui Oleh,**  
**Dosen Pembimbing 1**

Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si  
NPP. 20110960463

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 09 Juli 2024

Dewan Pengaji

1. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si  
Ketua

2. Dida Rahmadanik, S.AP., M.AP  
Anggota I

3. Kusnan, S.AP., M.KP  
Anggota II

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

## **SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rhea Huda Firmansyah  
NBI : 1112000188

Program Studi : Administrasi Negara

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Museum De Javashe Bank Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah di Kota Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur jiplakan, saya bersedia skripsi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Sidoarjo, 10 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



(Rhea Huda Firmansyah)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN  
PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rhega Huda Firmansyah  
NBI : 1112000188  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Negara  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**“STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM DE JAVASHE BANK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI KOTA  
SURABAYA”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : Rabu, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,

Rhega Huda Firmansyah

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Dengan mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis selama proses skripsi berlangsung.
4. Dra. Indah Murti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis selama proses skripsi berlangsung.
5. Yusuf Hariyoko, SAP., M.AP selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik yang telah melakukan monitoring dan evaluasi pada proses perkuliahan di tingkat prodi dan juga memberikan kemudahan serta ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Ibu yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baik serta dukungannya dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan putrinya. Kepada Bapak yang telah bekerja keras dan mengupayakan segala hal yang terbaik.
7. Teman – Teman seperjuangan, terima kasih atas support nya telah menyelesaikan, memberikan dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan karya tulis ini.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama Lengkap : Rhega Huda Firmansyah  
Tempat,Tanggal Lahir : Surabaya, 30 April 2002  
Alamat Tempat Tinggal : Jalan Mrutu Kalianyar 62 A Kota Surabaya  
No. Telp/Hp : 087705632752  
Email : rhegafirmansyah@gmail.com

### **Riwayat Pendidikan**

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. SDN Bulak Banteng II Surabaya        | (2008 – 2014) |
| 2. SMP YP 17 Surabaya                   | (2014 – 2017) |
| 3. SMA Hang Tuah 1 Surabaya             | (2017 – 2020) |
| 4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya | (2020 – 2024) |

### **Pengalaman Organisasi**

1. Anggota UKM Sepak Bola
2. Kepanitian Fisipology 4.0
3. Sekjen Dagri BEM FISIP 2023
4. Sekretaris UKM Sepak Bola 2022

## RINGKASAN

**Rhega Huda Firmansyah, 2024, Strategi Pengembangan Museum De Javashe Bank Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah Di Kota Surabaya**

---

Penelitian yang disajikan ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan faktor yang berpusat di kota Surabaya dan bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan cagar budaya De Javashe Bank dan mengetahui strategi yang digunakan oleh De Javashe Bank sebagai destinasi wisata sejarah yang ada di kota Surabaya. Adapun hasil penelitian bahwa menunjukkan bahwa faktor lingkungan internal yang paling kuat dan berpengaruh pada cagar budaya De Javashe Bank ini dari kekuatannya yakni kekayaan yang dimiliki oleh de javashe bank ini tergolong Langkah dan berkerja sama dengan komunitas untuk mengembangkan wisata sejarah de javashe bank ini, sedangkan dari segi kelemahannya ada di promosi dan tidak konsistensi dalam pembuatan konten promosi di media sosial yang kurang aktif dalam pembuatannya. Dari faktor eksternal sendiri peluang yang berpengaruh di museum ini yakni lokasi yang sangat strategis sekitar di tengah pusat kota dan juga sarana dan prasarana di dukung oleh bank Indonesia dikarenakan di bawah naungan Bank Indonesia dari segi anggaran dana dan transportasi, dan sedangkan untuk ancaman sendiri yang berpengaruh adalah daya saing museum wisata sejarah yang sangat pesat dan Gen z pun sendiri banyak yang lupa dengan sejarah perbankan dan lebih tertarik wisata sejarah pahlawan untuk memasifkan promosi yang ada seperti di media sosial. Untuk mengimplementasikan wisata sejarah De Javashe Bank ini untuk meningkatkan kualitas yang ada di museum ini, memasifkan kegiatan promosi dan mengadakan pameran menambah koperasi merchandise bisa dapat dibeli oleh pengunjung dan melakukan pemberdayaan guna menghadirkan SDM unggul di bidang pengelolaan wisata.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Wisata Sejarah**

## SUMMARY

Rhega Huda Firmansyah, 2024, **Strategy for Development of the De Javashe Bank Museum as a Historical Tourist Attraction in the City of Surabaya**

---

The research presented uses a qualitative, descriptive approach centered on the city of Surabaya and aims to determine the internal and external factors that influence the development of De Javashe Bank's cultural heritage and determine the strategies used by De Javashe Bank as a historical tourist destination in the city of Surabaya. The results of the research show that the internal environmental factors that are the strongest and most influential on De Javashe Bank's cultural heritage are its strength, namely the wealth owned by De Javashe Bank which is classified as a step and working together with the community to develop historical tourism of De Javashe Bank, while from The weakness is promotion and inconsistency in creating promotional content on social media which is less active in its creation. From external factors alone, the opportunities that influence this museum are its very strategic location in the middle of the city center and also the facilities and infrastructure are supported by Bank Indonesia because it is under the auspices of Bank Indonesia in terms of budget and transportation, and meanwhile the threat itself is the one that influences it. The competitiveness of historical tourism museums is very rapid and many Gen Z themselves have forgotten the history of banking and are more interested in historical hero tourism to maximize existing promotions such as on social media. To implement the De Javashe Bank historical tour to improve the quality of this museum, intensify promotional activities and hold exhibitions, add cooperative merchandise that can be purchased by visitors and provide empowerment to provide superior human resources in the field of tourism management.

**Keywords:** *Development Strategy, SWOT Analysis, Historical Tourism*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat allah SWT atas kelimpahan ridho dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Museum De Javashe Bank Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah Kota Surabaya” shalawat dan salam juga selalu panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang selalu diharapakan syafaatnya di hari akhir kelak.

Skripsi ini ditunjukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1) di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak dapat dipungkiri bahwa perlu usaha yang keras hingga dapat menyelesaiannya. Namun hal ini tidak lepas dari dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak dan penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Dr. Mulyanto Nugroho MM CMA CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universita 17 Agustus 1945 Surabaya.
- 2) Yusuf Hariyoko S.AP., M.AP selaku Ketua Prodi Administrasi Publik Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya
- 3) Dosen Pembimbing pertama Dr. Achluddin Ibnu Rochim, S.H., M.Si
- 4) Dosen pembimbing kedua Dra. Indah Murti, M.Si
- 5) Seluruh Dosen Administrasi Publik Universitas Publik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang senantiasa memberikan ilmu-ilmunya, kenangan, motivasi dan canda tawa kepada penulis selama kuliah di Untag Surabaya
- 6) Ayah Mama yang selalu mendoakan mendukung, menyemangati memberikan support penuh material dan financial penulis seta kasih sayang kepada penulis selama ini
- 7) Keluarga besar dan saudara yang selalu mendukung menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi
- 8) Kak Yessy sebagai pengelolah cagar budaya de javashe bank berkenan meluangkan waktu memberikan informasi dan kebutuhan data data selama penulisan skripsi saya
- 9) Kepada teman-teman seperjuangan LANCAR SAK KABAHE Roni, Shinta, Ilham, Denok, Ninin, Titak, Ella, Riski, Ilham Andre, Yudi, Husin dan penulis sama-sama telah berjuang hingga masa kuliah selesai
- 10) Semua teman – teman Angkatan 2020 yang berjuang bersama – sama mendapat gelar S.AP

- 11) Kepada teman – Teman komunitas Fun Football Youth Fellas yang telah menyupport saya dalam selama penulisan skripsi berlangsung

Penyusun

Rhega Huda Firmansyah

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Peneliti Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.1 Strategi Perkembangan.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2 Perkembangan Pariwisata .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.3 Analisis SWOT.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>23</b>

<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Sumber Data.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.6 Metode Analisis .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV DEPSKRIPSI OBJEK, PENYAJIAN DATA, PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Depskripsi Objek .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1.1 Deskripsi Lokasi De Javashe Bank .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1.2 Penyajian Data .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>33</b>
<b>4.2.1 Analisa Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Cagar Budaya De Javashe Bank Kota Surabaya.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>45</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	5
Tabel 3.5 Informan Penelitian.....	25
Tabel 4.2 Daftar Informan Wawancara.....	27

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Di Surabaya.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Wisatawan Dosmetik Berkembang Ke Museum Surabaya Tahun 2016-2018.....	22
Gambar 4.1 Foto Cagar Budaya De Javashe Bank.....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	53
Lampiran 2 Surat Perizinan Observasi Instansi Perguruan Tinggi .....	59
Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan .....	60
Lampiran 4 Lembar Revisi Dosen Penguji 1 .....	62
Lampiran 5 Lembar Revisi Dosen Penguji 2.....	63
Lampiran 6 Lembar Revisi Dosen Penguji 3.....	64
Lampiran 7 Bukti Submit Artikel Jurnal.....	65
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	66
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	67
Lampiran 10 Wawancara Pengelola Museum.....	68
Lampiran 11 Data Jumlah Pengunjung.....	69