

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU CIMORY DI SURABAYA

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas 17 Agustus Surabaya . Saya Ari Arumningtias memohon kesediaan waktu Anda untuk mengisi pernyataan survei penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, *Product Quality*, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cimory Di Surabaya” dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan dan kesediaanmya, saya ucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- ☐ Laki – Laki
- ☐ Perempuan

Usia :

- ☐ 13 – < 20 th
- ☐ 20 – < 30 th
- ☐ 30 – 40 th

Pekerjaan :

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Wirausaha
- ☐ Lainnya, sebutkan

Pendapatan :

- ☐ < Rp 1.000.000

- 1.000.000 – < 3.000.000
- > 3.000.000

Apakah Anda pernah membeli produk susu Cimory di Surabaya ?

- Ya
- Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda.
2. Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. PERNYATAAN PENELITIAN

1. *Brand Image* (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk susu Cimory merupakan produk dengan merek yang berkualitas.					
2.	Setiap kali ingin membeli susu dalam kemasan <i>brand</i> Cimory melekat dalam benak saya.					
3.	<i>Brand</i> Cimory memiliki desain kemasan yang unik, yaitu terdapat motif sapi					

2. *Product Quality* (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa produk susu Cimory memiliki kekentalan yang pas,					

	sehingga terasa nikmat.					
2.	Saya merasa susu Cimory memberi gizi sesuai dengan yang Saya inginkan.					
3.	Saya merasa varian rasa yang ditawarkan menarik perhatian.					
4.	Saya merasa produk susu Cimory dapat disimpan 7 hingga 14 hari dalam lemari es.					
5.	Saya merasa produk susu Cimory sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					

3. Word Of Mouth (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menceritakan pengalaman saya setelah membeli produk susu Cimory ke orang lain.					
2.	Saya memberikan informasi kepada orang lain ketika ada varian rasa baru pada produk susu Cimory.					
3.	Saya menyebarkan informasi di media sosial mengenai produk susu Cimory.					
4.	Saya menyebarkan informasi dari mulut ke mulut untuk menyebarkan informasi mengenai produk susu Cimory.					

4. Keputusan Peembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli produk cimory karena pilihan produk yang ditawarkan menarik.					
2.	Saya memilih merk Cimory dibanding merk lain.					
3.	Saya membeli produk susu Cimory karena mudah ditemukan dimanapun.					
4.	Saya membeli produk Cimory di hari- hari tertentu, contoh <i>weekend</i> .					
5.	Saya membeli produk susu Cimory dalam jumlah tertentu seperti 2 atau 3.					
6.	Saya memutuskan untuk membli produk susu Cimory karena kemudahan dalam pembayaran.					

Lampiran 2 Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
Brand Image (X1)	X1.1	0,684	0,361	Valid
	X1.2	0,774	0,361	Valid
	X1.3	0,554	0,361	Valid
Product Quality	X2.1	0,851	0,361	Valid

(X2)	X2.2	0,714	0,361	Valid
	X2.3	0,667	0,361	Valid
	X2.4	0,629	0,361	Valid
	X2.5	0,816	0,361	Valid
Word of Mouth (X3)	X3.1	0,901	0,361	Valid
	X3.2	0,507	0,361	Valid
	X3.3	0,516	0,361	Valid
	X3.4	0,723	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,590	0,361	Valid
	Y.2	0,791	0,361	Valid
	Y.3	0,704	0,361	Valid
	Y.4	0,594	0,361	Valid
	Y.5	0,748	0,361	Valid
	Y.6	0,745	0,361	Valid

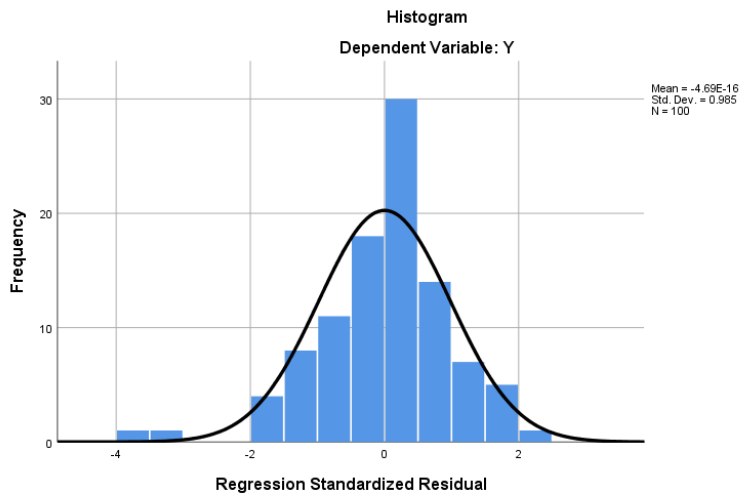
b. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria	Kesimpulan
<i>Brand Image (X1)</i>	0,738	0,6	Reliabel
<i>Product Quality (X2)</i>	0,818	0,6	Reliabel
<i>Word of Mouth (X3)</i>	0,668	0,6	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,823	0,6	Reliabel

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

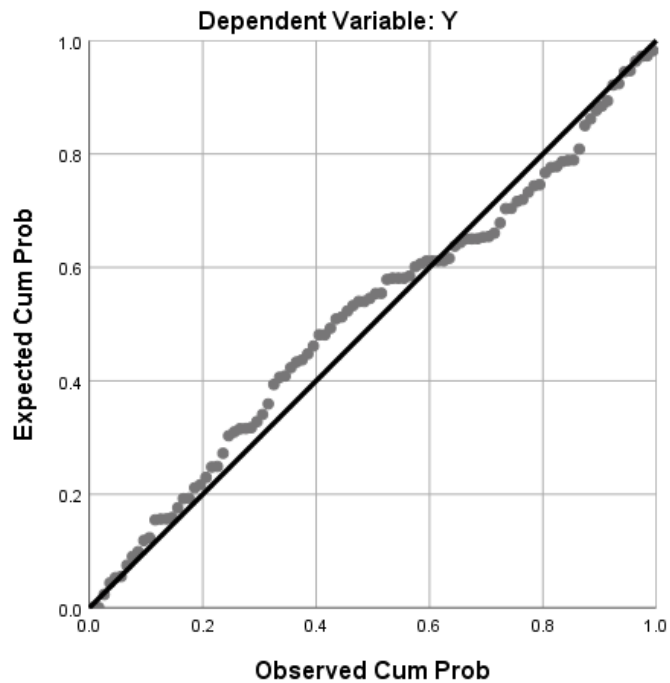
a. Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



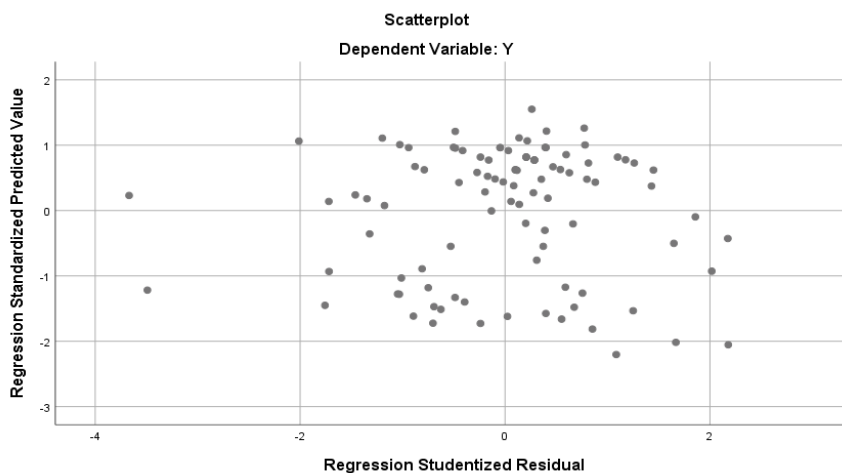
Hasil Uji Kolmogorov Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22931774
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.067
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 ^c

b. Uji Multikolineritas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Brand Image	.731	1.369
	Product Quality	.473	2.116
	Word of Mouth	.471	2.122

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Linearitas

**Hasil Uji Linearitas *Brand Image*
ANOVA Table**

			Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	.000
		Linearity	.000
		Deviation from Linearity	.866
	Within Groups		
	Total		

**Hasil Uji Linearitas *Product Quality*
ANOVA Table**

			Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	.000
		Linearity	.000
		Deviation from Linearity	.239
	Within Groups		
	Total		

**Hasil Uji Linearitas *Word of Mouth*
ANOVA Table**

			Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	.000
		Linearity	.000
		Deviation from Linearity	.001
	Within Groups		
	Total		

Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	.951	1.821		.522
	<i>Brand Image</i>	.178	.165	.064	.281
	<i>Product Quality</i>	.570	.088	.476	.000
	<i>Word of Mouth</i>	.586	.100	.428	.000

a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	.951	1.821		.522
	<i>Brand Image</i>	.178	.165	.064	.281
	<i>Product Quality</i>	.570	.088	.476	.000
	<i>Word of Mouth</i>	.586	.100	.428	.000

a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 ^a	.757	.749	2.264

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*, *Product Quality*, *Word of Mouth*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ari Arumningtias

NBI : 1122000105

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓ *h*

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cimory di Surabaya *f*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	13/24 3	Acc Judul	<i>f</i>	
2	14-3-24	Bab I Acc & catatan		<i>h</i>
3	20-3-24	Bab II tambahkan intro teori		<i>h</i>
4	20/24 3	Bab I Acc	<i>f</i>	
5	28-3-24	Bab II Acc & catatan perbaikan sesuai saran		<i>h</i>
6	3/24 4	Bab II Perbaikan Cara menulis lagu <i>dan</i>	<i>f</i>	
7	3-4-24	Bab II Acc & catatan	<i>f</i>	<i>h</i>
		Bab III & perbaikan - Rancangan Penelitian		
		- Sampling, interval		
8	24-4-24	Bab III Acc		<i>h</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 156 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
9	8-5-24	Kuismer Acc & catatn		h ₂
10	13/5/24	Bab II & III Acc	§	
11		Kuesioner & uji coba	§	
12	20-5-24	Bab IV : teknik penulisan - pembahasan & simpulan		h ₂
		Bab V simpulan pembahasan		
13	3-6-24	Bab IV : Acc & catatn Bab V : Acc		h ₂
14	3/6/24	Bab IV & V Acc.	§	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

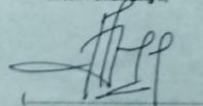
Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 3-6-2024

Dosen Pembimbing I,


(SR) Andayani

Dosen Pembimbing II,



Lampiran 7 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:391/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ari Arumingtias

NBI : 1122000105

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian disertasi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda


ADM.NIS:RAG-PUB/IK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

Lampiran 8 Lembaran Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ari Arumningtias

NIM : 1122000105

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cimory di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Tulisan Diperbaiki

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji/ Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dan Dosen Penguji,

Catatan: Jika tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ari Anumningtas
NIM : 1122000105
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cimory di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Bahasa Cadangan Brand Image

Surabaya, 20 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji: Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ari Arumningtias
NIM : 1122000105
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 13 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cimory di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Selama ktbng menguraikan narative
- ktb.

Surabaya, 20 Juni 24.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Setelah tidak ada revisi, dosen penguji wajib menandatangani "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan
bawah.