

**PENGARUH LOKASI, *WORD OF MOUTH*, DAN  
ULASAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CAFÉ KOPI DARI HATI  
SUMBA DI KOTA WAINGAPU**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

**Arbejasti Kartika Anapaku**

**1122000019**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PENGARUH LOKASI, *WORD OF MOUTH*, DAN  
ULASAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CAFÉ KOPI DARI HATI  
SUMBA DI KOTA WAINGAPU**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi  
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

**Arbejasti Kartika Anapaku**

**1122000019**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Arbejasti Kartika Anapaku**


**NIM : 1122000019**

**Judul : Pengaruh Lokasi, *Word of Mouth*, dan Ulasan *Online* Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Kopi dari Hati Sumba**

**Surabaya, 09 Juli 2024**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh,  
Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP. 20120870103**

  
**Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.**  
**NPP. 072206610**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

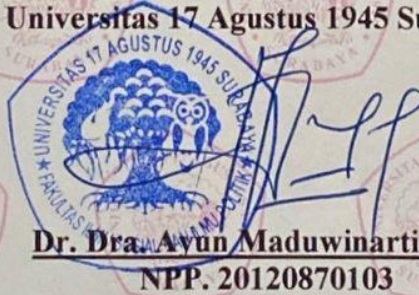
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 2 Juli 2024 :

Dosen Penguji

1. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.  
Ketua
2. Drs. Agung Pujianto, M.M.  
Anggota
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.  
Anggota

*(Handwritten signatures in blue ink)*  
(Mulyati)  
(Pujianto)  
(Pratiwi)

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NPP. 20120870103

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arbejasti Kartika Anapaku  
NIM : 1122000019  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Word of Mouth*, dan Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Kopi dari Hati Sumba

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, Juli 2024  
Yang Membuat Pernyataan



Arbejasti Kartika Anapaku



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arbejasti Kartika Anapaku  
NBI : 1122000019  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Pengaruh Lokasi, *Word of Mouth* dan Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ada Cafe Kopi Dari Hati Sumba di Kota Waingapu”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 10 Juli 2024



(Arbejasti Kartika Anapaku)

## PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan Halleluyaa Puji Tuhan Kepada Yesus Kristus yang selalu ada disetiap Langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terimakasih larena selalu memberikan harapan dan mukjizat di waktu yang tepat di tengah keputusan penulis. Terimakasih karena sudah menggendong anak-Mu ini saat ia tidak mampu untuk melangkah maju dan menjadi sumber kekuatan ditengah ketidakpastian. Terimakasih menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang yang hebat yang selalu menjadi alasan untuk kuat dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Almh. Alsemartis Karunia Anapaku, S.Pd., seseorang yang saya sebut mama dan menjadi sosok paling berharga lebih dari hidup saya sendiri. Puji Tuhan saya berada di tahap ini dengan diiringi duka sepanjang Langkah. Saya telah menyelesaikan Skripsi ini sebagaimana engkau menjadi saksi dalam proses perkuliahan sambil merawatmu hingga akhir hayat. Terimakasih bahkan setelah kepergianmu engkau tetap bertanggung jawab, Meskipun perjalanan ini harus saya lewati tanpa lagi kau temani. Terima kasih atas 20 Tahun yang indah
2. Alvanda Dea Anapaku, adik Tercinta dan Oma Carolina Ndamung. Kedua perempuan hebat yang menjadi penyemangat. Saya persembahkan Skripsi ini untuk kalian. Terimakasih sudah menjadi alasan untuk saya tetap berhasil sampai pada tahap ini. Ketahuilah kalian telah menjadi yang terbaik untuk memberikan perhatian dan kasih sayang
3. Yudi Yonathan Lomi, seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh saya. Terimakasih sudah Kembali mencari saya terhitung 4 tahun sudah pertemuan kita dan memberi saya kasih sayang dan bertanggung jawab, ketahuilah, 17 tahun tanpamu menjadi alasan saya ada pada tahap ini. Karya kecil ini saya persembahkan kepadamu
4. Dominggus Nuha Ma, seseorang yang saya sebut bapa yang menemani saya dari masa Sekolah Dasar hingga kini. Terlepas dari kejadian itu hingga saya berakhir dengan kekecewaan yang mendalam, Terimakasih telah mengusahakan telah mengusahakan banyak hal hingga saya sampai pada tahap ini, karya kecil ini saya persembahkan kepadamu
5. Untuk keluarga besar Anapaku, keluarga besar Pahada, keluarga besar MaraddaWitu dan semua orang-orang sekitar yang saya sayangi

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Niaga dan civitas akademi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Last but not least, Arbejasti Kartika Anapaku. untuk diri sendiri terimakasih mungkin saja tidak akan cukup membayar segala proses hingga sampai pada tahap ini, terimakasih tetap memilih berjalan dari sekian banyak cara untuk berhenti. Setelah melihat kurang dari 4 tahun kebelakang saya tau kau melalui banyak sekali hal menyakitkan tapi terlepas dari semua itu kau memiliki kesempatan dan orang-orang yang mendukung. Sekalipun alasan kau ada ditahap ini tidak bisa menunggu hingga hari ini tiba tapi dia melihat dari atas sana setiap proses. Maaf untuk setiap lemah dan sakit, mari lanjutkan hidup dengan baik sekalipun kau tak lagi punya tujuan tapi dia yang di surga memilikinya untuk kau lanjutkan. Akhir akata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dari berbagai pihak yang mendukung penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya untuk menambah wawasan, dan kiranya melalui skripsi ini nama Tuhan Yesus semakain dipermuliakan. Tuhan Yesus Memberkati kita. Shalom



## MOTTO

*“ In The Name Of Jesus Christ”*

“ Ketahuilah , demikian hikmat untuk jiwamu; jika engkau mendapatnya, maka ada masa depan dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 24:14)

“ Waktu aku takut, aku ini percaya kepada-Mu”

(Mazmur 56:3)

“ Ya Bapa-ku, jikalau Engkau mau, ambillah cawan ini daripada-ku; tetapi bukanlah kehendak-ku, melainkan kehendak-Mulah yang terjadi”

(Lukas 22:42)

“ Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada rencana-Mu yang gagal”

( Ayub 42:2)

## ABSTRAK

Industri Cafe sedang mengalami pertumbuhan yang cepat. Banyak pengusaha baru yang membuka kedai kopi dengan ide-ide unik untuk menarik pelanggan dari berbagai latarbelakang. Bisnis Cafe tumbuh pesat seiring dengan perubahan tren gaya hidup masyarakat. Kota Waingapu merupakan sebuah kota kecil di pulau sumba, NTT. kota kecil yang infrastrukturnya semakin baik ini mengundang para pengusaha untuk membuka usaha seperti kafe sehingga industri cafe di kota Waingapu berkembang pesat dalam beberapa tahun ini, Penelitian ini bertujuan untuk mengamati pengaruh dari Lokasi, *Word of Mouth* dan Ulasan online pada Café Kopi Dari Hati Sumba terhadap keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Lokasi, *Word of Mouth* dan Ulasan online konsumen Café Kopi Dari Hati Sumba mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Metode penelitian kuantitatif digunakan dalam studi ini partisipan dalam penelitian ini terdiri dari 100 pelanggan Café Kopi Dari Hati Sumba. Teknik mengumpulkan data dengan *non-probability sampling* melalui *e-quisioner*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis, penelitian ini juga dibantu oleh SPSS Hasil studi memperlihatkan bahwa Lokasi, *Word of Mouth* dan Ulasan online berpengaruh parsial positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Lokasi, *Word of Mouth* dan Ulasan online.

**Kata Kunci:** Lokasi, *Word of Mouth*, Ulasan online, Keputusan Pembelian, Café

## **ABSTRACT**

*The cafe industry is experiencing rapid growth. Many new entrepreneurs are opening coffee shops with unique ideas to attract customers from various backgrounds. The cafe business is growing rapidly along with changes in people's lifestyle trends. Waingapu City is a small city on the island of Sumba, NTT. This small town whose infrastructure is getting better invites entrepreneurs to open businesses such as cafes so that the cafe industry in the city of Waingapu has developed rapidly in recent years. This research aims to observe the influence of location, word of mouth and online reviews on Café Kopi Dari Hati Sumba. on purchasing decisions. The purpose of this research is to find out whether the location, word of mouth and online reviews of consumers of Café Kopi Dari Hati Sumba influence their purchasing decisions. Quantitative research methods were used in this study. The participants in this research consisted of 100 customers of Café Kopi Dari Hati Sumba. Technique for collecting data using non-probability sampling via e-questionnaire. The data analysis techniques used in this research are the classic assumption test, multiple linear regression test and hypothesis test. This research was also assisted by SPSS. The results of the study show that location, word of mouth and online reviews have a partial positive and significant effect on purchasing decisions and purchasing decisions. positive and significant effect on Location, Word of Mouth and online reviews.*

**Keywords:** *Location, Word of Mouth, Online reviews, Purchase Decision, Café*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Lokasi, *Word of Mouth*, dan Ulasan Online terhadap Keputusan Pembelian pada Kafé Kopi Dari Hati Sumba di Kota Waingapu**". Penyusunan skripsi ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan S1 program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 1945 Surabaya 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan nikmat kepada penulis, atas kemurahan dan kebaikan yang luar biasa. Atas karunia dan cinta sehingga Penulis mampu menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Terpujilah Engkau Yesus Kristus
2. Mama Almh. Alsemartis Karunia Anapaku, S.Pd., papa Yudi Yonathan Lomi dan bapa Dominggus Nuha Ma yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan, memberi dukungan, waktu, kasih sayang dan motivasi seerta materi dengan ikhlas dan tulus tanpa pamrih. Perjuangan yang tidak henti-hentinya untuk penulis sehingga menyelesaikan studinya.
3. Alvanda dea anapaku dan Carolina Ndamung sebagai adik dan oma yang selalu mendukung dengan doa dan waktu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Om Aris Anapaku, Om Arto Anapaku, Om Dominggus, mama Neti Anapaku, Mama Nona Anapaku, Mama Eni Anapaku, Mama Ina Anapaku, bapa silvester selaku orang tua yang selalu mendukung menggantikan Almh Mama dalam memberi kasih sayang dan materi.
5. Sepupu penulis Aldo Anapaku, Alan Anapaku, Ardy Anapaku, Eldo Anapaku, diva Anapaku, Dini Anapaku, Dewi Anapaku, Nadia Raya, Ambu raya, Altriyensi, Alni Ninggeding, Ama Ninggeding, Ama Dehaan, Aldi Dehaan, Angela Anapaku, Arthur Anapaku, Dina mariana, ayu ninggeding, Almanda cindy dan Indah lomi yang selalu mendukung dan memberi semangat serta bantuan materi dalam proses mengerjakan skripsi ini.
6. Tante Debby Samudra, Alyssa dan Kak amel yang selalu ada dan Bersama di Rumah Surabaya dalam proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Bapak Dr. IGN. Anom Maruta, M.M selaku dosen wali selama perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
10. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
11. kepada pihak Café Kopi Dari Hati Sumba yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam penelitian ini. Tanpa dukungan dan partisipasi mereka, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana
12. Maria Maulidia, Adila Fahmi Mahendra dan Viga Akbar teman perjuangan dalam proses menyelesaikan skripsi
13. Kak ayu, kak angel, kak Richard, kak Samuel, kak deny dan kak Elvira yang selalu mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
14. Chaterine, Lola, Grazhela dan iin selaku sahabat yang selalu ada untuk penulis.
15. Kepada semua responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner dalam penelitian ini.

Akhir kata, dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	18
2.2.2 Lokasi .....	21

2.2.3 <i>Word OF Mouth</i> .....	27
2.2.4 Ulasan Online .....	30
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	32
2.2 Definisi Konsep .....	37
2.2.1 Lokasi .....	37
2.2.2 <i>Word Of Mouth</i> .....	38
2.2.3 Ulasan Online .....	38
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	38
2.3 Definisi Operasional .....	38
2.3.1 Indikator Pengaruh Lokasi .....	38
2.3.2 Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	39
2.3.3 Indikator Ulasan Online.....	39
2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	40
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel .....	40
2.4.1 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	40
2.4.2 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian.....	41
2.4.3 Hubungan Ulasan Online dengan Keputusan Pembelian.....	42
2.4.4 Hubungan antara Lokasi, <i>Word Of Mouth</i> dan Ulasan Online dengan Keputusan Pembelian.....	42
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran .....	43
2.6 Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel .....	48

3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	49
3.3.1 Skala Pengukuran .....	49
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	50
3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	51
3.4.1 Jenis Data .....	51
3.4.2 Sumber Data .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.6.3 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.2 Hasil Analisis yang Digunakan .....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	60
4.2.2 Tabulasi Jawaban Responden .....	64
4.2.3 Asumsi Klasik .....	80
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	84
4.3 Pembahasan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Rekomendasi .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Caffe.....	5
Tabel 1.2 Data Caffe Pesaing KDH .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	49
Tabel 3.2 Interval Rata-Rata Skor.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.4 Tabulasi Data Variabel Lokasi (X1) .....	64
Tabel 4.5 Tabulasi Data Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2).....	67
Tabel 4.6 Tabulasi Data Variabel Ulasan Online (X3) .....	70
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	73
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Rata-Rata Variabel Lokasi (X1) .....	76
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Rata-Rata Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2).....	77
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Rata-Rata Ulasan Online (X3) .....	78
Tabel 4.11 Hasil Penilaian Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	79
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi (Uji Run).....	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda.....	82
Tabel 4.16 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	83
Tabel 4.17 Uji F .....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji t .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	1
Gambar 4.1 Tampak Depan dari Caffe Kopi Hati Sumba .....	58
Gambar 4.2 <i>Outdoor</i> Caffe Kopi Hati Sumba.....	58
Gambar 4.3 Tampak Dalam Caffe dari Kopi Hati Sumba .....	58
Gambar 4.4 <i>Indoor</i> Caffe Kopi Hati Sumba .....	58
Gambar 4.5 Karyawan Caffe Kopi.....	59
Gambar 4.6 Owner dan Karyawan.....	59
Gambar 4.7 Logo Caffe Kopi dari Hati Sumba.....	59
Gambar 4.8 Ulasan Online Caffe Kopi dari Hati Sumba .....	59
Gambar 4.9 Ulasan Online Caffe Kopi dari Hati Sumba .....	60
Gambar 4.10 Ulasan Online Caffe Kopi dari Hati Sumba.....	60
Gambar 4.11 Uji Heteroskedastisitas .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	97
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian .....	101
Lampiran 3 Statistik Deskriptif .....	111
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	119
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	125
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi .....	126
Lampiran 8 Surat Hasil Turnitin .....	128
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	129
Lampiran 10 Lembar Revisi.....	130