

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BIGETRON ESPORTS DALAM MEMBANGUN REPUTASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Raditya Wardhana

NBI. 1152000174

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BIGETRON ESPORTS DALAM MEMBANGUN REPUTASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Raditya Wardhana

NBI. 1152000174

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Raditya Wardhana

NBI : 1152000174

Judul : Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports Dalam
Membangun Reputasi

Surabaya, 5 Juli 2024

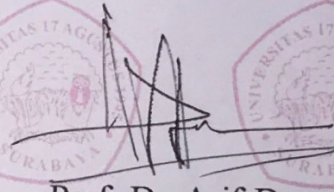
Mengetahui

Disetujui oleh

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing 1


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP: 20120870103


Prof. Dr. Arif Darmawan SU
NPP: 0220110910215

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

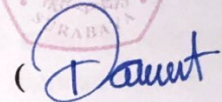
Dipertahankan di depan Sidang Depan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 9 Juli 2024.

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Arif Darmawan SU.

()

2. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,
S. Sos., M. Med. Kom.

()

3. Muchamad Rizqi, S.I Kom.,
M Med.Kom

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP: 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Raditya Wardhana

NBI : 1152000174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports
Dalam Membangun Reputasi

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 9 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Raditya Wardhana)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raditya Ward
NBI : 1152000174
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports Dalam Membangun Reputasi”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Raditya Wardhana)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Bapak Satya Krisnayana dan Ibu Surjaningrum selaku ayah dan ibu saya.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan serta nasihatnya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah semangat, percaya diri, dan berhasil berjuang memerangi rasa malas sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Teman-teman komedi saya yang senantiasa memberikan hiburan ketika saya dalam kejenuhan mengerjakan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

RINGKASAN

Raditya Wardhana, 2024, Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports Dalam Membangun Reputasi

Penelitian dengan judul "Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports dalam Membangun Reputasi" mengeksplorasi bagaimana komunitas Bigetron Esports membangun dan mempertahankan reputasinya melalui berbagai strategi komunikasi. Studi ini menganalisis teknik komunikasi yang digunakan oleh Bigetron Esports, termasuk interaksi dengan penggemar di media sosial, kolaborasi dengan sponsor, serta kampanye pemasaran dan branding yang efektif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang diambil oleh Bigetron Esports dalam menciptakan citra positif dan meningkatkan pengakuan di kalangan komunitas esports dan publik umum. Metodologi yang digunakan kemungkinan meliputi wawancara, studi kasus, dan analisis konten untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai strategi komunikasi yang diterapkan.

Kata Kunci: Bigetron Esports, Strategi Komunikasi, Membangun Reputasi

SUMMARY

Raditya Wardhana, 2024, **Bigetron Esports Community Communication Strategy in Building Reputation**

Research entitled "Bigetron Esports Community Communication Strategy in Building Reputation" explores how the Bigetron Esports community builds and maintains its reputation through various communication strategies. This study analyzes the communication techniques used by Bigetron Esports, including interaction with fans on social media, collaboration with sponsors, as well as effective marketing and branding campaigns. The aim of this research is to identify the steps taken by Bigetron Esports to create a positive image and increase recognition among the esports community and the general public. The methodology used may include interviews, case studies, and content analysis to gain an in-depth understanding of the communication strategies implemented.

Keywords: *Bigetron Esports, Communication Strategy, Building Reputation*

Abstract

This research is entitled "Bigetron Esports Community Communication Strategy in Building Reputation". The use of communication tactics by the Bigetron Esports Community to improve and build its reputation is the main topic of this research. Communication strategies play an important role in enhancing an organization's reputation and exposure in the digital era. As one of the top esports teams in Indonesia, Bigetron Esports has worked hard to improve its position in the esports sector.

This research uses a qualitative methodology to examine Bigetron Esports' communication tactics. The findings of this research show how Bigetron Esports improves its reputation through various communication techniques, including social media, events and branding. Apart from using a persuasive approach to increase fan motivation and connection, this communication plan utilizes the social media platform Instagram as a medium for disseminating information.

Abstrak

Penelitian ini berjudul "Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports Dalam Membangun Reputasi". Penggunaan taktik komunikasi yang dilakukan Komunitas Bigetron Esports untuk meningkatkan dan membangun reputasinya menjadi topik utama penelitian ini. Strategi komunikasi memainkan peran penting dalam meningkatkan reputasi dan eksposur organisasi di era digital. Sebagai salah satu tim esports papan atas di Indonesia, Bigetron Esports telah bekerja keras untuk meningkatkan posisinya di sektor esports.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif untuk mengkaji taktik komunikasi Bigetron Esports. Temuan penelitian ini menunjukkan bagaimana Bigetron Esports meningkatkan reputasinya melalui berbagai teknik komunikasi, termasuk media sosial, acara, dan branding. Selain menggunakan pendekatan persuasif untuk meningkatkan motivasi dan koneksi penggemar, rencana komunikasi ini memanfaatkan platform media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Komunitas Bigetron Esports Dalam Membangun Reputasi” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Ini merupakan sebuah karya yang dirangkai sejak 2023 dan diharap jadi titik awal karya berikutnya.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Airlangga Surabaya
2. Prof. Dr. Arief Darmawan, SU, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Yang terhormat Prof. Dr. Arif Darmawan SU. Dan Novan Andrianto S.I.Kom, M.I.Kom. selaku pembimbing yang selalu menemani dan selalu membantu tiap apapun kesulitannya dari awal terbuatnya skripsi sampai sekarang tertulis rapi.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom, selaku dosen penguji skripsi, Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom, dan Bapak Prof. Dr. Arief Darmawan, SU, selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji Skripsi ini serta untuk menguji Skripsi penulis.
5. Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus.
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Surjaningrum dan Ayah Satya Krisnayana, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan.

7. Dr. Ayun Maduwinarti, MP, dan didampingi oleh Wakil Dekan, Drs. Agung Pujiyanto sebagai dekan yang sudah memfasilitasi para mahasiswa dengan baik.
8. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilkom yang sangat sabar dan dengan baik membimbing para mahasiswa sampai titik ini.
9. Semua Narasumber Sena Maulana Merak, Andika Nabil Haris, dan Kemal Furqoni yang bersedia meluangkan waktu untuk melakukan sesi wawancara sehingga penelitian ini bisa terselesaikan tepat waktu.
10. Seluruh staff Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu melancarkan jalan perkuliahan dari awal hingga akhir, saya ucapkan ribuan terima kasih.

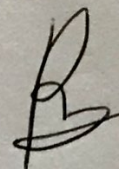
Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.

Terakhir, harapan Penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 9 Juli 2024

Penulis



Raditya Wardhana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN.....	vii
SUMMARY	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Impression Management (Manajemen Kesan).....	8
2.3 Landasan Konseptual.....	10
2.3.1 Media Baru	10
2.3.2 Reputasi	12
2.4 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Jenis Penelitian	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder).....	15
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	16
3.6 Keabsahan Data	17
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	19
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	19
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan.....	20
4.1.2 Divisi Game	21
4.1.3 Struktur Organisasi.....	21
4.1.4 Prestasi dan Pencapaian	21
4.1.5 Media Komunikasi.....	21
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	21
4.2.1 Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial	22
4.2.2 Peran Media Sosial dalam Strategi Komunikasi.....	22
BAB V PENUTUP	24
5.1 Kesimpulan	24

5.2	Rekomendasi.....	25
-----	------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1. Tabel Informan.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview dengan komunitas Bigetron Esports	30
Lampiran 2 Wawancara Via Chat WhatsApp Bersama Komunitas Bigetron Esports	32
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	33
Lampiran 4 Hasil Turnitin	35
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1.....	38
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2.....	39
Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3.....	40