

**ANALISIS STRATEGI HUMAS UNTAG SURABAYA
TERHADAP DISEMINASI BERITA SELAMA PKKMB
2023 DI MEDIA ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Samuel Sapta Suhartono

NBI. 115200036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**Analisis Strategi Humas UNTAG Surabaya terhadap
Diseminasi Berita selama PKKMB 2023 di Media Online**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :
Samuel Sapta Suhartono
NBI : 1152000036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Samuel Sapta Suhartono
NBI : 1152000036
Judul : Analisis Strategi Humas UNTAG Surabaya
terhadap Diseminasi Berita selama PKKMB 2023
di Media Online

Surabaya, 8 Juli 2024

Mengetahui

Dekan

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP:20120870103

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int.,

M.A

NPP: 20150170753

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 4 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA

Ketua

(Irmasanthi)

2. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Anggota

(Widiyatmo)

3. Drs Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Anggota

(Edy Sudaryanto)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP:20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Samuel Sapta Suhartono
NBI : 1152000036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Strategi Humas UNTAG Surabaya terhadap
Diseminasi Berita selama PKKMB 2023 di Media Online

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh - sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur - unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang - undang Nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 8 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Samuel Sapta Suhartono)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Samuel Sapta Suhartono
NBI : 1152000036
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Analisis Strategi Humas UNTAG Surabaya terhadap Diseminasi Berita selama PKKMB 2023 di Media Online”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 8 Juli 2024



Samuel Sapta Suhartono

MOTTO

Filipi 4:6-7 (TB)

⁶Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan

dengan ucapan syukur.

⁷Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.

“Kau dan aku saling membantu
Membasuh hati yang pernah pilu
Mungkin akhirnya tak jadi satu
Namun bersorai pernah bertemu”
Oleh Sorai

“Janganlah Jatuh Cinta saat sedang berproses, tetapi Mencintai Ketika pasti
karena Cinta seperti hembusan angin bisa dirasakan tetapi tidak bisa
dipegang”

Oleh Samuel Sapta Suhartono

ABSTRACT

This study examines the public relations strategies employed by 17th August 1945 University (Untag) Surabaya to disseminate information during the 2023 New Student Orientation Program (PKKMB) through online media. Utilizing branding strategy theories and a qualitative descriptive method, data was gathered through interviews, observations, and documentation. The findings reveal that Untag Surabaya employed a multifaceted public relations approach to disseminate information during PKKMB 2023 via online media. This strategy encompassed the utilization of social media, the official university website, and collaborations with mass media to reach a broader audience. Untag's public relations team also optimized engaging visual content and narratives to enhance engagement. The effectiveness of Untag Surabaya's public relations strategies is evident in the abundance of news coverage about PKKMB 2023 published across various online media platforms, particularly highlighting the university's commitment to environmental sustainability and educating students about their role in environmental conservation. This demonstrates the success in raising visibility and awareness of PKKMB activities among the general public and reinforcing the university's positive image.

Keywords: *Humas, Untag Surabaya, news dissemination, PKKMB 2023, Online Media*

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti strategi humas Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya dalam menyebarluaskan informasi selama Program Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) 2023 melalui media online. Dengan menggunakan teori strategi branding dan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Untag Surabaya menggunakan berbagai strategi humas untuk menyebarkan informasi selama PKKMB 2023 di media online. Strategi ini meliputi penggunaan media sosial, situs web resmi, dan kerja sama dengan media massa untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Humas Untag juga mengoptimalkan konten visual dan naratif yang menarik untuk meningkatkan keterlibatan. Dibuktikan dari strategi Humas Untag Surabaya banyaknya berita tentang PKKMB 2023 yang dipublikasikan di berbagai platform media online khususnya menekankan komitmen terhadap kelestarian lingkungan dan mengedukasi mahasiswa tentang perannya dalam pelestarian lingkungan. Ini menunjukkan keberhasilan dalam meningkatkan visibilitas dan kesadaran mengenai kegiatan PKKMB di kalangan masyarakat luas, serta memperkuat citra positif universitas. Saran untuk penelitian selanjutnya eksplorasi dampak jangka panjang dari strategi branding dan diseminasi terhadap reputasi universitas dan keterlibatan mahasiswa. Kedua, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan perspektif branding identity untuk memahami bagaimana identitas merek universitas dibentuk dan dipersepsikan oleh berbagai pemangku kepentingan. Untuk memberikan elemen kebaruan dalam penelitian, disarankan untuk menerapkan metode yang berbeda dan teori baru.

Kata Kunci: Humas, Untag Surabaya, Diseminasi Berita, PKKMB 2023, Media Online

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerahnya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat Menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Humas Untag Surabaya terhadap Diseminasi Berita selama PKKMB 2023 di Media Online” ini dengan baik. Penulisan Skripsi ini sebagai persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan Penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 2) Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 3) Bapak Mohammad Insan Romadhani, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
- 4) Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., M.A., selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik;
- 5) Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A., selaku dosen pembing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik;
- 6) Para Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan Motivasi dan Semangat sehingga semuanya berjalan dengan lancar
- 7) Kedua Orang Tua yang selalu memberikan motivasi dan Doa sehingga semuanya berjalan dengan lancar;
- 8) Kedua Orang Tua Wali saya selama Berkuliah, yang menolong saya dalam Membiayai Perkuliahan selama ini dan Masa SMA saya, bantuan doanya dan Support
- 9) Teman-teman yang selalu ada dikalah kesusahan yang memberikan support kepada Abbi Fatchansyah, Ivandanu Yarzyuqu, Belqis Audy, Hanifah Nur A, Nur Ima Dwita; “arti perjuangan dan persahabatan”
- 10) Teman-teman seperjuangan Jurusan Ilmu Komunikasi Kelas Sore Angkatan 2020 yang selalu tolong menolong, memberikan semangat;
- 11) Kepada Tim Humas yang telah memberikan bantuan untuk dapat melakukan Penelitian dalam Tim Humas, memberi motivasi dan support;

- 12) Seseorang yang sudah menjadi Teman Memberikan Semangat, Dukungan dan bisa menerima keluh kesah, selalu support satu sama lain;
- 13) Terimakasih kepada Saya sendiri. Samuel Sapta Suhartono yang telah berjuang selama ini, dari perkuliahan pertama yang berjuang menghadapi penyakit sampai Saya sehat Kembali bisa mengikuti semua perkuliahan selama 4 Tahun ini. Saya berterima kasih kepada saya karena ingin menyelesaikan perkuliahan ini , dengan Tuntunan dan bimbingan Tuhan Yesus tanpa Engkau saya hanyalah manusia kecil yang tidak bisa apa-apa selama 4 tahun berkuliah melewati suka duka proses pendewasaan diri saya, melawan ego untuk tidak berkuliah tetapi dapat melewatinya Terimakasih saya yang sudah kuat selama ini dan Terima kasih telah menyelesaikan Skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, bersyukur dapat mengerjakan Skripsi ini Bersama saya sendiri.

Dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu untuk segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain.

Surabaya, 4 Juli 2024
Penyusun,

Samuel Sapta Suhartono

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis:	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Strategi Branding (Schultz Barnes).....	18
2.3 Landasan Konseptual	21
2.3.1 Humas	21
2.3.2 Diseminasi Berita	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25

3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1	Subjek.....	27
3.3.2	Objek.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Jenis Data	27
3.4.1.1	Data Primer	27
3.4.1.2	Data Sekunder	27
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.2.1	Kriteria Informan	28
3.4.2.2	Wawancara.....	28
3.4.2.3	Observasi.....	29
3.4.3.4	Dokumentasi.....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	29
3.6	Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		31
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.1	Profil Humas dan Protokoler Untag Surabaya	31
4.1.2	Struktur Organisasi Humas & Protokoler Untag Surabaya.....	32
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	32
4.2.1	Penyajian Data dan Analisis.....	32
4.2.2	Upaya Strategi Branding Humas Untag Surabaya	46
4.2.3	Penerapan Strategi Branding Humas Untag Surabaya	47
4.2.4	Data Pendukung Strategi Diseminasi Humas Untag Surabaya	50
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Rekomendasi	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		59
Lampiran Pedoman Wawancara.....		59
Lampiran Dokumentasi.....		61
Lampiran Kartu Bimbingan		65

Lampiran Turnitin	67
Lampiran Observasi	69
Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	70
Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	71
Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 screenshot Pemberitaan PKKMB 2021 di Google	4
Gambar 1. 2 Screenshot Pemberitaan PKKMB 2021 di Google.....	4
Gambar 1. 3 Screenshot Pemberitaan PKKMB 2022 di Google.....	5
Gambar 1. 4 Screenshot Pemberitaan PKKMB 2022 di Google.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar4. 1 Logo Untag.....	31
Gambar4. 2 Struktur Humas & Protokoler Untag Surabaya	32
Gambar4. 3 Berita PKKMB 2023 di Surya.co.id.....	50
Gambar4. 4 Berita PKKMB 2023 di Kompas.com.....	51
Gambar4. 5 Berita PKKMB 2023 di Beritajatim.com	51
Gambar4. 6 Berita PKKMB 2023 di Suarasurabaya.net	52
Gambar4. 7 Berita PKKMB 2023 di Antaranews.com	52
Gambar4. 8 Berita PKKMB 2023 di KompasTV	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Nama-nama Narasumber.....	33
---	----