

**PENGARUH VARIASI PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
DI VENTELA SURABAYA OFFICIAL STORE CABANG NGINDEN
KOTA BARATAJAYA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

AINUL FATTAKHUDDIN

NBI: 1122000164

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
DI *VENTELA SURABAYA OFFICIAL STORE* CABANG NGINDEN
KOTA BARATAJAYA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

AINUL FATTAKHUDDIN

NBI : 1122000164

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ainul Fattakhuddin

NBI : 1122000164

Judul : Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Di setujui oleh,

Dosen Pembimbing I

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP : 20120.87.0103

Dra. Awin Mulyati, M.M.

NPP : 20.120.920.283

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2024

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, M.M.
Ketua

()

2. Dra. Sri Andayani, M.M.
Anggota

()

3. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.
Anggota

()

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

 
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ainul Fattakhuddin
NBI : 1122000164
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Prooduk , Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya

Meyakini bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Surabaya, 27 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



(Ainul Fattakhuddin)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ainul Fattakhuddin
NBI : 112200164
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan
kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas
Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang
berjudul :

**Pengaruh Variasi Prooduk , Citra Merek, dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu di Ventela Surabaya
Official Store Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan,
mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum
nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Kamis, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Ainul Fattakhuddin

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya Persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua Saya yang telah memberi dukungan moral, materi, support, perhatian, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada saya sehingga saya dapat mengembangkan pendidikan sampai jenjang tinggi ini.
2. Kepada diriku sendiri yang telah mampu bertahan sampai titik ini, yang telah mampu dan kuat dalam melewati setiap proses yang ada dengan semangat yang luar biasa.
3. Dan kepada keluarga saya yang telah memberi dukungan dan doa yang terus mengalir.

MOTTO

“ Dunia tidak berpihak kepada orang pintar, tapi dunia berpihak kepada mereka yang mau berusaha dan berdoa”

“Tidak Mengubah, Tapi mengembangkan
Tidak Berharap ,Tapi berambisi ”

(Never give up)

ABSTRAK

Ventela Surabaya Official Store adalah salah satu toko yang menjual produk sepatu lokal ternama yaitu merek Brand Ventela . Dengan memiliki Citra Merek bahwa sepatu Ventela terkenal dengan harga produknya yang relatif murah dan mempunyai variasi kekinian. Toko ini memiliki ciri khas tersendiri yaitu hanya menjual produk Ventela dan menjual bermacam Variasi Produk Ventela yang orisinal. Berbeda dengan toko lain, yang menjual produk sepatu Ventela cuman beberapa Variasi Produk dan Kadang menjual produk sepatu Ventela *second*. Hal lain yang dimiliki toko resmi *Ventela Surabaya Official Store* ini produknya memiliki kualitas dengan bahan-bahan yang *premium*, sehingga ketika memiliki sepatu. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis pengaruh Variasi Produk, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasinya yaitu yang pernah membeli sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya. Sedangkan sampelnya menggunakan 100 responden. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini membuktikan variabel ketiganya secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Namun dari ketiga variabel yang lebih pengaruh dalam Keputusan Pembelian produk sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* adalah variabel Kualitas Produk karena nilai t hitung pada variabel tersebut lebih besar dari nilai t hitung variabel Variasi Produk dan Citra Merek.

Kata Kunci : Ventela, Variasi Produk, Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ventela Surabaya Official Store is a shop that sells well-known local shoe products, namely the Ventela Brand. By having a Brand Image that Ventela shoes are famous for their product prices which are relatively cheap and have contemporary variations, consumers can easily find products at the Ventela Surabaya Official Store which is located in Nginden, Baratajaya City, Surabaya. This shop has its own characteristics, namely that it only sells Ventela products and sells various variations of original Ventela products. Different from other shops that sell Ventela shoe products, only a few product variations and sometimes sell second hand Ventela shoe products. Another thing that the official Ventela Surabaya Official Store has is that its products are of premium quality, so that when they own these shoes, consumers can know the comfortable quality of the Ventela shoe products. Therefore, having good product quality will make consumers determine and decide to buy shoe products at the Ventela Surabaya Official Store. The purpose of this research is to determine and analyze the influence of product variety, brand image and product quality on purchasing decisions for shoe products at the Ventela Surabaya Official Store, Nginden Branch, Baratajaya City, Surabaya. This type of research uses quantitative research. The population in this study were consumers who had bought shoes at the Ventela Surabaya Official Store, Nginden Branch, Baratajaya City, Surabaya. Meanwhile, the sample used 100 respondents. The data processing technique in this research uses SPSS. The results of this research show that the three variables together have an influence on purchasing decisions. However, of the three variables, the one that is more influential in the decision to purchase shoe products at the Ventela Surabaya Official Store is the Product Quality variable because the calculated t value for this variable is greater than the calculated t value for the Product Variation and Brand Image variables.

Keywords: *Ventela, Product Variation, Brand Image, Product Quality and Purchase decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis anjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat, Hidayah dan Karunia Nya sehingga Penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu di *Ventela Surabaya Official Store* Cabang Nginden Kota Baratajaya Surabaya.” Shalawat dan salam tidak lupa penyusun panjatkan ke hadirat Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaat Nya kelak di hari akhir.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, untuk salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana S1 (Strata 1). Penyusun menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan dan ketulusan penyusun ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi MM., Selaku Kepala Program Studi SI Administrasi Bisnis.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM., Selaku Dosen Wali, Terima Kaih telah memberikan arahan selama menjadi Mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku dosen Pembimbing pertama penyusun Skripsi, yang telah membimbing, memberi arahan serta saran selama Menyusun Skripsi.
6. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati. Selaku Dosen Pembimbing Kedua penyusun Skripsi, yang telah membimbing, memberi arahan serta saran selama Penulis Menyusun Skripsi.
7. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis serta para Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Yang paling utama Penyusun banggakan selama ini kepada Bapak Su’udin dan Ibu Mufrika yaitu Kedua Orang Tua Penulis yang sudah banyak memberikan doa dan kasih sayang, memberikan motivasi, arahan serta pengorbanan untuk Penulis sampai saat ini.
9. Bu Niamah dan Lailita Nur cahyani selaku mbah dan adik Penulis yang telah memberi doa, memberi semangat selama Penulis mengerjakan Tugas Skripsi.
10. Teman- Teman Penulis Susilo, Adit, Taufik, Alfindy, Salman, Hafiz yang telah memberi semangat dan membantu Penulis Mengerjakan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan segala bantuan dan masukan, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, 27 Juni 2024

Ainul Fattakhuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9

2.1 Referensi Jurnal /Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Variasi Produk	24
2.2.2 Citra Merek	26
2.2.3 Kualitas Produk.....	28
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	32
2.3 Definisi konsep dan Definisi Oprasional	34
2.3.1 Definisi Konsep	34
2.3.2 Definisi Oprasional	34
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel	36
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	38
2.6 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sempel.....	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	43
3.3.1 Skala Pengukuran.....	43
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	44
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	45
3.4.1 Jenis Data.....	45
3.4.2 Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2 Uji Analisis Regresi Liner Berganda	48
3.6.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV	51
PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Penyajian Data.....	51
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	51

4.1.2 Karakteristik Resopnden	53
4.1.2.1 Jenis Kelamin	53
4.1.2.2 Usia	54
4.1.2.3 Pekerjaan	54
4.1.2.4 Pendapatan	55
4.1.3 Tabulasi Data	55
4.1.3.1 Uji Instrumen.....	55
4.1.3.2 Tabulasi Data Variabel Variasi Produk (X1)	57
4.1.3.3 Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X2).....	61
4.1.3.4 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X3)	64
4.1.3.5 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
4.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi.....	70
4.2.1 Analisis Rata-Rata Tabulasi Data Variabel Variasi Produk (X1).....	70
4.2.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X2)	72
4.2.3 Analisis Rata-Rata Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X3).....	73
4.2.4 Analisis Rata-Rata Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
4.2.5 Hasil Tabulasi Variabel Variasi Produk (X1), Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X3), dan Keputusan Pembelian (Y).....	77
4.3 Analisis Data	77
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.1.1 Uji Linieritas.....	77
4.3.1.2 Uji Normalitas	79
4.3.1.3 Uji Multikolinieritas	81
4.3.1.4 Uji Heterskedastisitas.....	81
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda	83
4.3.3 Uji Hipotesis	85
4.3.3.1 Uji t (Uji Parsial)	85
4.3.3.2 Uji F (Uji Simultan)	86
4.3.3.3 Uji r (Korelasi)	88
4.3.3.4 Uji R^2	89
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	90

4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian	91
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4.4 Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	92
BAB V.....	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Pesaing Toko Sepatu di Surabaya.....	3
Tabel 1.2 Beberapa Variasi Sepatu Ventela	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Definisi Konsep Dan Definisi Oprasional Masing-Masing Variabel	34
Tabel 3.1 Skala Linkert	43
Tabel 3.2 Kelas Interval	44
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pernah Membeli 2x	55
Tabel 4.6 Uji Validitas	56
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Data Variasi Produk	57
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Data Citra Merek	61
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Data Kualitas Produk	64
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Rata-Rata Tabulasi Variasi Produk.....	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Rata-Rata Tabulasi Citra Merek	72
Tabel 4.14 Hasil Analisis Rata-Rata Tabulasi Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.15 Hasil Analisis Rata-Rata Tabulasi Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.16 Hasil Tabulasi Masing-Masing Data.....	77
Tabel 4.17 Uji Linieritas Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.18 Uji Linieritas Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.19 Uji Linieritas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.20 Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4.21 Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.22 Uji Geljser	82
Tabel 4.23 Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.24 Uji t	85
Tabel 4.25 Uji F	87
Tabel 4.26 Uji Korelasi	88
Tabel 4.27 Tabel Interval.....	89
Tabel 4.28 Uji R ² (Determinasi)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Minat Masyarakat terhadap sepatu merek lokal	2
Gambar 1. 2 Ventela Surabaya Official Store Cabang Nginden Kota Baratajaya	4
Gambar 2.1 Hipotesis	39
Gambar 4. 1 Ventella Surabaya Official Store Cabang Nginden Kota Baratajaya	51
Gambar 4. 2 Logo Ventela	52
Gambar 4. 3 Variasi Sepatu Ventela.....	52
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Data dengan Model Histogram.....	80
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Data dengan Model P-Plot	80
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	100
Lampiran 2 Uji Validitas	104
Lampiran 3 Uji Realibilitas	105
Lampiran 4 SPSS	106
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	107
Lampiran 6 Surat Bebas Lab	109
Lampiran 7 Hasil Turnitin	110

