

Lampiran 1 Draft Kuesioner Online

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* MINGYU SEVENTEEN TERHADAP *BRAND AWARENESS* INNISFREE DI INSTAGRAM @INNISFREEINDONESIA

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan nama saya Nur Roudhotun Nadia merupakan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa program S1 dengan judul penelitian "Pengaruh *Brand Ambassador* Mingyu Seventeen terhadap *Brand Awareness* Innisfree di Instagram @innisfreeindonesia".

Adapun kriteria partisipan untuk mengisi kuesioner ini adalah:

1. Berusia 18-27 tahun
2. Interaksi pada konten *Brand ambassador* (*Like*, *Komentar*, dan *Share*)
3. Penggemarnya Mingyu Seventeen
4. Pengguna yang pernah membeli produk Innisfree

Saya sangat mengharapkan bantuan Kakak/Adik, Saudara/i dan teman-teman untuk berkenan mengisi kuesioner penelitian ini secara objektif. Data responden hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian dan segala identitas responden akan dijaga kerahasiannya sesuai dengan kode etis penelitian.

Atas ketersediannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

1. Identitas Responden

1. Nama
2. Akun Instagram
3. Usia
 - 18 tahun
 - 19 tahun
 - 20 tahun
 - 21 tahun
 - 22 tahun
 - 23 tahun
 - 24 tahun

- 25 tahun
 - 26 tahun
 - 27 tahun
4. Jenis Kelamin

2. Pengaruh *Brand Ambassador*

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan. Anda diminta untuk membaca setiap pernyataan dengan seksama dan mengisi jawaban yang paling menggambarkan diri Anda dengan kondisi saat ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan di bawah ini.

Keterangan pilihan jawaban :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

Dimensi	Indikator	Pertanyaan Kuesioner
<i>VISIBILITY</i>	- Tingkat interaksi pada konten yang di posting oleh Mingyu termasuk <i>like</i> dan komentar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya aktif mengikuti dan memberikan like pada postingan Mingyu di media sosial. 2. Saya sering meninggalkan komentar pada postingan Mingyu di media sosial
	- Frekuensi munculnya Mingyu dalam Kamoanye iklan dan promosi merek	<ol style="list-style-type: none"> 3. Saya sering melihat wajah Mingyu dalam berbagai iklan merek di media sosial 4. Menurut saya, kehadiran Mingyu Seventeen dalam promosi merek Innisfree cukup

		terlihat dan mencuri perhatian
<i>CREDIBILITY</i>	- Kepercayaan penggemar terhadap rekomendasi produk yang telah dilakukan oleh Mingyu	5. Saya percaya bahwa produk yang dipromosikan oleh Mingyu berkualitas tinggi. 6. Saya merasa yakin dengan produk-produk yang direkomendasikan oleh Mingyu
	- Kesesuaian antara citra Mingyu dengan nilai dan visi	7. Saya merasa bahwa citra Mingyu mencerminkan visi yang positif dan inspiratif. 8. Saya melihat konsistensi antara citra Mingyu dengan visi yang ingin dia capai
<i>ATTRACTION</i>	- Daya tarik visual dan estetika konten yang di posting oleh Mingyu	9. Saya menyukai gaya visual yang ditampilkan dalam konten yang diposting oleh Mingyu. 10. Konten visual yang diposting oleh Mingyu sering membuat saya terinspirasi
	- Relevansi konten	11. Konten yang dibagikan oleh

	Mingyu dengan audience target merek	Mingyu sangat relevan dengan minat dan kebutuhan audience target merek. 12. Konten Mingyu secara efektif menarik perhatian dan mempengaruhi audience target market
POWER	- Kemampuan Mingyu mempengaruhi keputusan pembelian penggemar	13. Pengaruh Mingyu dalam merekomendasikan produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian penggemar dengan signifikan. 14. Saya cenderung membeli produk yang direkomendasikan oleh Mingyu
	- Pengaruh Mingyu dalam membangun loyalitas penggemar terhadap merek yang diwakilinya	15. Saya merasa lebih tertarik untuk terus menggunakan produk dari merek yang diwakili oleh Mingyu. 16. Saya lebih cenderung untuk memilih produk dari merek yang Mingyu dukung

		sebagai <i>brand ambassador</i>
--	--	---------------------------------

3. *Brand Awareness Innisfree*

DIMENSI	INDIKATOR	PERTANYAAN KUESIONER
<i>unaware of brand</i>	Ketidaktahuan tentang merek Innisfree	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya belum pernah mendengar tentang merek Innisfree sebelumnya. 2. Saya tidak mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Innisfree. 3. Saya tidak bisa membedakan Innisfree dengan merek 4. Saya belum pernah melihat iklan atau promosi dari Innisfree
<i>Brand Recognition</i>	Pengenalan logo dan nama merek	<ol style="list-style-type: none"> 5. Saya langsung mengenali produk Innisfree saat melihat logonya. 6. Saya dapat dengan mudah mengidentifikasi Innisfree hanya dengan mendengar nama mereknya 7. Saya dapat membedakan logo Innisfree dari logo

		<p>merek kecantikan lainnya.</p> <p>8. Saya sering melihat logo atau mendengar nama Innisfree dalam kehidupan sehari-hari</p>
<i>Brand Recall</i>	Kemampuan untuk mengingat kembali merek Innisfree	<p>9. Setelah melihat konten Mingyu Seventeen di Instagram, saya dapat dengan mudah mengingat merek Innisfree</p> <p>10. Saya dapat mengingat merek Innisfree ketika disebutkan tentang merek skincare yang berasal dari Korea.</p> <p>11. Saya sering mengingat kembali merek Innisfree setelah melihat postingan atau iklan yang melibatkan Mingyu Seventeen</p> <p>12. Ketika ditanya tentang merek perawatan kulit favorit, Innisfree salah satu yang pertama kali terlintas dalam pikiran saya</p>

<p><i>Top of Mind</i></p>	<p>Pertama kali mengingat Innisfree ketika ditanya tentang produk kecantikan</p>	<p>13. Innisfree adalah merek pertama yang saya pikirkan ketika ditanya tentang produk kecantikan</p> <p>14. Saya selalu mengingat Innisfree pertama kali saat memikirkan merek produk skincare.</p> <p>15. Saat ditanya tentang produk kecantikan alami, Innisfree adalah merek yang pertama kali saya ingat</p> <p>16. Innisfree adalah merek yang pertama kali saya pikirkan ketika ingin membeli produk kecantikan</p>
----------------------------------	--	--

Lampiran 2 Tampilan Google Form

Kuesioner Penelitian
"PENGARUH BRAND AMBASSADOR MINGYU SEVENTEEN TERHADAP BRAND AWARENESS INNISFREE DI INSTAGRAM @innisfreeindonesia"

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan nama saya Nur Roudhotun Nadia merupakan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa program S1 dengan judul penelitian "Pengaruh Brand Ambassador Mingu Seventeen terhadap Brand Awareness Innisfree di Instagram @innisfreeindonesia".

Adapun kriteria partisipan untuk mengisi kuesioner ini adalah:

1. Berusia 18-27 tahun
2. Interaksi pada konten Brand ambassador (Like, Komentar, dan Share)
3. Penggunanya Mingu Seventeen
4. Pengguna yang pernah membeli produk Innisfree

Saya sangat mengharapkan bantuan Kakak/Adik, Saudara/i dan teman teman untuk berkenan mengisi kuesioner penelitian ini secara objektif. Data responden hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian dan segala identitas responden akan dijaga kerahasiannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas keteserbendanya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

rumadinda@gmail.com [Ganti akun](#)
 Tidak obarkan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Pengaruh Brand Ambassador

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan. Anda diminta untuk membaca setiap pernyataan dengan seksama dan mengisi jawaban yang paling menggambarkan diri Anda dengan kondisi saat ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan di bawah ini.

Keterangan pilihan jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

1. Saya aktif mengikuti dan memberikan like pada postingan Mingu di media sosial.

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2. Saya sering meninggalkan komentar pada postingan Mingu di media sosial.

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3. Saya sering melihat wajah Mingu dalam berbagai iklan merek di media sosial.

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4. Menurut saya, kehadiran Mingu Seventeen dalam promosi merek Innisfree cukup terlihat dan mencuri perhatian.

Nama *

Jawaban Anda

Akun Instagram (Yang mengikuti Instagram @innisfreeindonesia) *

Jawaban Anda

Usia *

18 tahun
 19 tahun
 20 tahun
 21 tahun
 22 tahun
 23 tahun
 24 tahun
 25 tahun
 26 tahun
 27 tahun

Jenis Kelamin *

Laki-laki
 Perempuan

1. Sangat tidak setuju ○ ○ ○ ○ Sangat setuju

2. Tidak setuju ○ ○ ○ ○ Setuju

3. Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat setuju

4. Sangat tidak setuju ○ ○ ○ ○ Sangat setuju

9.07 AM Sel 9 Jul

9. Saya menyukai gaya visual yang ditampilkan dalam konten yang diposting oleh * Minggu.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

10. Konten visual yang diposting oleh Minggu sering membuat saya terinspirasi *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

11. Konten yang dibagikan oleh Minggu sangat relevan dengan minat dan kebutuhan audience target merek.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

12. Konten Minggu secara efektif menarik perhatian dan mempengaruhi audience target market

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

13. Pengaruh Minggu dalam merekomendasikan produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian penggemar dengan signifikan

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

9.07 AM Sel 9 Jul

13. Pengaruh Minggu dalam merekomendasikan produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian penggemar dengan signifikan *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

14. Saya cenderung membeli produk yang direkomendasikan oleh Minggu *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

15. Saya merasa lebih tertarik untuk terus menggunakan produk dari merek yang diwakili oleh Minggu.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

16. Saya lebih cenderung untuk memilih produk dari merek yang Minggu dukung * sebagai brand ambassador

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kembali Berkutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah menginput data melalui Google Form.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporan Penyalahgunaan | Penawaran Layanan | Kebijakan Privasi

9.05 AM Sel 9 Jul

Brand Awareness Innisfree

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan. Anda diminta untuk membaca setiap pernyataan dengan seksama dan mengisi jawaban yang paling menggambarkan diri Anda dengan kondisi saat ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan di bawah ini.

Keterangan pilihan jawaban :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

1. Saya belum pernah mendengar tentang merek Innisfree sebelumnya. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

2. Saya tidak mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Innisfree. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

3. Saya tidak bisa membedakan Innisfree dengan merek lain *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

4. Saya belum pernah melihat iklan atau promosi dari Innisfree *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

9.05 AM Sel 9 Jul

4. Saya belum pernah melihat iklan atau promosi dari Innisfree *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

5. Saya langsung mengenal produk Innisfree saat melihat logonya. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

6. Saya dapat dengan mudah mengidentifikasi Innisfree hanya dengan mendengar nama mereknya *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7. Saya dapat membedakan logo Innisfree dari logo merek kecantikan lainnya. *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

8. Saya sering melihat logo atau mendengar nama Innisfree dalam kehidupan sehari-hari *

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

9:01 AM Sel 9 Jul

9. Setelah melihat konten Minggu Seventeen di Instagram, saya dapat dengan mudah mengingat merek Innisfree

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

10. Saya dapat mengingat merek Innisfree ketika disebutkan tentang merek skincare yang berasal dari Korea.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

11. Saya sering mengingat kembali merek Innisfree setelah melihat postingan atau iklan yang melibatkan Minggu Seventeen

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

12. Ketika ditanya tentang merek perawatan kulit favorit, Innisfree salah satu yang pertama kali terlintas dalam pikiran saya

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

13. Innisfree adalah merek pertama yang saya pikirkan ketika ditanya tentang produk kecantikan

1 2 3 4

9:01 AM Sel 9 Jul

13. Innisfree adalah merek pertama yang saya pikirkan ketika ditanya tentang produk kecantikan

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

14. Saya selalu mengingat Innisfree pertama kali saat memikirkan merek produk skincare.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

15. Saat ditanya tentang produk kecantikan alami, Innisfree adalah merek yang pertama kali saya ingat

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

16. Innisfree adalah merek yang pertama kali saya pikirkan ketika ingin membeli produk kecantikan

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan email melalui Google Forms!

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Privasi](#) - [Kebijakan Layanan](#) - [Kebijakan Cookies](#)

Lampiran 3 Tabulasi Data

Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador*

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8.	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
9.	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3	2
10.	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
11.	2	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2
12.	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13.	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
14.	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2
15.	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
16.	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
18.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
19.	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
20.	2	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3
21.	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
22.	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
25.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26.	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3
27.	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
28.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
30.	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	1	2	2
31.	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
32.	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
33.	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3
34.	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
36.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38.	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4
39.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40.	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
41.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42.	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2
43.	3	2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	1	2
44.	3	1	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3
45.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
46.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47.	1	1	4	4	4	2	4	4	4	1	3	3	3	1	1	1
48.	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	1	1
49.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51.	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
52.	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3

53.	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3
55.	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3
56.	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
58.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
59.	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
60.	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3
61.	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
62.	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
63.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
65.	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
66.	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3
67.	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3
68.	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
69.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
70.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4
71.	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4
72.	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3
73.	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3
74.	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	1	2
75.	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
76.	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77.	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78.	4	2	3	4	4	2	2	2	4	2	4	3	3	3	4	3
79.	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
80.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4
81.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
82.	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4
83.	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3
84.	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3
85.	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
86.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88.	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
89.	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
90.	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3
91.	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
92.	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93.	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94.	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2
95.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
96.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
97.	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
98.	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99.	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
100.	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Brand Awareness Innisfree

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
8.	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3
9.	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
10.	3	2	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2
11.	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12.	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
13.	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2
14.	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15.	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16.	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
17.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
18.	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
19.	2	2	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	2
20.	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
21.	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
22.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
24.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25.	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
26.	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
27.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19.	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	1	2
30.	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
31.	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
32.	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2
33.	4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
34.	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
35.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37.	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4
38.	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
40.	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41.	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2
42.	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	1
43.	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2
44.	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
45.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46.	2	1	1	4	4	4	2	4	4	4	1	3	3	3	1	1
47.	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	1
48.	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
49.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50.	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
51.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3
52.	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
53.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	3
54.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3

55.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
56.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
57.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
58.	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3
59.	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3
60.	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
61.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
62.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
64.	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2
65.	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3
66.	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
67.	2	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
68.	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
69.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4
70.	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
71.	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3
72.	1	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3
73.	1	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	1
74.	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
75.	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76.	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
77.	3	4	2	3	4	4	2	2	2	4	2	4	3	3	3	4
78.	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
79.	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
80.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
81.	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
82.	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3
83.	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2
84.	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
85.	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
86.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87.	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
88.	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89.	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3
90.	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
91.	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92.	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93.	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	2
94.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
95.	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
96.	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2
97.	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98.	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
99.	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100.	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	1

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1) Hasil SPSS 26 Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador*

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
V1	0,580	0,3961	VALID
V2	0,742	0,3961	VALID
V3	0,433	0,3961	VALID
V4	0,353	0,3961	VALID
C1	0,313	0,3961	VALID
C2	0,452	0,3961	VALID
C3	0,443	0,3961	VALID
C4	0,425	0,3961	VALID
A1	0,429	0,3961	VALID
A2	0,548	0,3961	VALID
A3	0,424	0,3961	VALID
A4	0,557	0,3961	VALID
P1	0,434	0,3961	VALID
P2	0,658	0,3961	VALID
P3	0,775	0,3961	VALID
P4	0,703	0,3961	VALID

Hasil Uji Validitas *Brand Awareness* Innisfree

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
UNA1	0,896	0,3961	VALID
UNA2	0,926	0,3961	VALID
UNA3	0,921	0,3961	VALID
UNA 4	0,785	0,3961	VALID
REC 1	0,707	0,3961	VALID
REC2	0,722	0,3961	VALID
REC3	0,707	0,3961	VALID
REC4	0,744	0,3961	VALID
CALL1	0,593	0,3961	VALID

CALL2	0,576	0,3961	VALID
CALL3	0,669	0,3961	VALID
CALL4	0,883	0,3961	VALID
TOM1	0,735	0,3961	VALID
TOM2	0,800	0,3961	VALID
TOM3	0,770	0,3961	VALID
TOM4	0,821	0,3961	VALID

2) Hasil SPSS Uji Reliabilitas

Hasil Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	16

Hasil Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,885	16

Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif, Asumsi Klasik, Regresi Linear sederhana, dan Hipotesis

1) Hasil SPSS 26 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
TOTAL.Y	100	23,00	64,00	43,0900	8,47348	71,800
TOTAL.X	100	32,00	64,00	52,4800	7,48531	56,030
Valid N (listwise)	100					

2) Hasil SPSS 26 Uji Asumsi Klasik

- Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,91440555
Most Extreme Differences	Absolute	,042
	Positive	,042
	Negative	-,040
Test Statistic		,042
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

- Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
Brand Awareness Innisfee * Pengaruh Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	3625,861	27	134,291	2,777	,000
		Linearity	2375,099	1	2375,099	49,107	,000
		Deviation from Linearity	1250,763	26	48,106	,995	,486
	Within Groups		3482,329	72	48,366		
	Total		7108,190	99			

- Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.615	2.619

3) Hasil Uji Regresi Linier Regresi Sederhana

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2375,099	1	2375,099	49,177	,000 ^b
	Residual	4733,091	98	48,297		
	Total	7108,190	99			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X

4) Hasil Uji Hipotesis

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,749	4,946		1,769	,080
	TOTAL.X	,654	,093	,578	7,013	,000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Lampiran 7 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nur Roudhotun Nadia

NIM : 1152000300

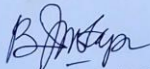
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024

Judul Skripsi : Analisis Brand Ambassador Minggu Seventeen terhadap Brand Awareness Innisfree di Instagram

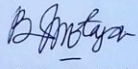
Catatan Perbaikan:

Sesuai dengan hasil sidang dengan dosen penguji

Surabaya, 8 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


BETA PUSPITANING A

Revisi dari Dosen Penguji,


BETA PUSPITANING A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nur Roudhotun Nadia
NIM : 1152000300
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Analisis Brand Ambassador Minggu Seventeen terhadap Brand Awareness Innisfree di Instagram

Catatan Perbaikan: Judul dispesifikkan → sudah dispesifikkan

1. Bab I: masalah penelitian kurang jelas, data penguat
belum ada → belum ada.

2. Bab II: teori? Definisi operasional? → tidak diperbaiki;
belum diperbaiki.
↳ Definisi konsep kurang → belum ditambah

3. Bab III ÷ V: perbaiki: kriteria belum jelas
pengukuran belum sesuai
Kuisisioner belum mewakili apa yg dicari.

Buat kuisisioner yg benar sesuai dengan definisi operasional
itu disebarkan dan dianalisis kembali.

Berikan temuan dari hasil analisis dan uraikan.

Temuan itu dikaitkan dengan teori.

↳ Isi bab 3 belum diperbaiki

bab IV → temuan belum berkaitan dengan hipotesis. Pada pembahasan
tidak ada dengan teori. Bab V → belum diselesaikan.

Surabaya, 8-7-2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

DEWI SRI A.R.

DEWI SRI A.R.

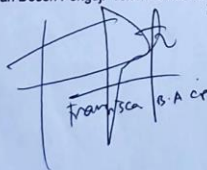
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nur Roudhotun Nadia
NIM : 1152000300
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 27 Juni 2024
Judul Skripsi : Analisis Brand Ambassador Mingyu Seventeen terhadap Brand Awareness Innisfree di Instagram

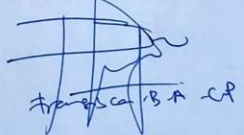
Catatan Perbaikan:

- Bab 1 : Kenapa innisfree? /
kenapa IG? kenapa mingyu? Data respondents
siapa?
- Bab 2 : Postig Instagram? /
- Bab 3 : Popularitas? Sample dan rumus? /
Rumus Regresi Linear? /
- Bab 4 : Uji t klasik?
Lo nonparametris /
Lo linearitas /
Lo t-test
Uji koefisien (Kruskal) *
- Bab 5 : Hasil secara keseluruhan secara
Ade dengan contoh. 8/24

Surabaya, 27-6-24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki
8/24


Fransca B.A. CP.

Revisi dari Dosen Penguji,


Fransca B.A. CP.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8 Hasil Turnitin

