

**RUH PENGGUNAAN *BRAND* AMBASSADOR MINGYU  
SEVENTEEN TERHADAP *BRAND* AWARENESS  
INNISFREE DI INSTAGRAM @INNISFREEINDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana -1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**Nur Roudhotun Nadia**  
**1152000300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR*  
MINGYU SEVENTEEN TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
INNISFREE DI INSTAGRAM @INNISFREEINDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana -1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Nur Roudhotun Nadia**  
**1152000300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NurRoudhotun Nadia

NBI : 1152000025

Judul : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* MINGYU  
SEVENTEEN TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
INNISFREE DI *INSTAGRAM @INNISFREEINDONESIA*

Surabaya, 8 Juli 2024

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing 1

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NPP:20120870103

  
Beta Puspitaning  
Avodva, S.Sos., M.A.  
NPP: 20150170746

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 28 Juni 2024:

Dewan Penguji:

1. Beta Puspitaning Ayodva, S.Sos., M.A

Ketua

2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

3. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

By: Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NIP. 20120870103

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nur Roudhotun Nadia

NBI 1152000300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Mingyu Seventeen  
Terhadap *Brand Awareness* Innisfree di  
Instagram @Innisfreeindonesia

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Surabaya, 05 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Nur Roudhotun Nadia)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

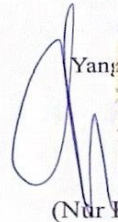
Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Roudhotun Nadia  
NBI : 1152000300  
Fakultas : Fisip  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul : **PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR MINGYU SEVENTEEN TERHADAP BRAND AWARENESS INNISFREE DI INSTAGRAM @INNISFREEINDONESIA**

Dengan ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 5 Juli 2024

Yang,  
  
(Nur Roudhotun Nadia)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiratnya yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat, dan bantuan materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan ibu telah senantiasa memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, dukungan serta doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga beliau diberikan kesehatan dan bisa selalu bangga kepada penulis.
2. Kepada Warsita Noer Ardyanti selaku kakak penulis, Terima kasih selalu selalu memberikan motivasi, bimbingan, kasih sayang, dukungan dan kakak yang paling penulis banggakan.
3. Kepada sahabat saya Alyara Hananda Amelia yang sudah menemani selama pengerjaan skripsi ini, memberi suport dan motivasi kepada penulis
4. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh penggunaan brand ambassador Mingyu Seventeen terhadap brand awareness Innisfree di Instagram @innisfreeindonesia dengan menggunakan teori SOR (Stimulus-Organism-Response). Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif, dengan analisis data menggunakan SPSS 26. Sampel penelitian sebanyak 100 orang ditentukan melalui Formula Slovin. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga variabel bebas (brand ambassador) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (keputusan pembelian). Nilai t hitung sebesar 7,013, yang lebih besar dari t tabel 1,984, mengindikasikan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Mutiah et al. (2021) yang menyatakan bahwa brand ambassador berpengaruh terhadap brand awareness.

**Kata Kunci :** Duta merek, citra merek, Mingyu, Innisfree

## **ABSTRACT**

*This research aims to measure the influence of the use of brand ambassador Mingyu Seventeen on Innisfree's brand awareness on Instagram @innisfreeindonesia using the SOR (Stimulus-Organism-Response) theory. The method used is explanatory quantitative, with data analysis conducted using SPSS 26. The research sample, consisting of 100 people, was determined using the Slovin Formula. The t-test results show a significance value of 0.000, which means the value is smaller than 0.05, indicating that the independent variable (brand ambassador) has a significant effect on the dependent variable (purchase decision). The calculated t value is 7.013, which is greater than the t-table value of 1.984, indicating that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. The results of this research are in line with the research of Mutiah et al. (2021), which states that brand ambassadors influence brand awareness.*

**Keyword : Brand Ambassador, Brand Awareness, Mingyu, Innisfree**

## KATA PENGANTAR

Pertama saya ucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas karya ini yang bisa terselesaikan dengan judul ‘Analisis *Brand Ambassador* Mingyu Seventeen terhadap *Brand Awareness* Innisfree di Instagram’ sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup penulis. Untuk karya sederhana ini, maka penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Bapak Moh. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan Waktu dan pikirannya untuk memberikan dukungan, motivasi, pengarahan selama Menyusun skripsi ini.
4. Ibu Irmasanthi Danadharma, S.Hub.Int. M.A selaku dosen pembimbing II yang telah juga meluangkan Waktu dan pikirannya, memberikan motivasi, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ni.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar yang telah membagikan ilmunya selama berkuliah
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Supardi dan Ibu Warsi orang yang sangat amat berjasa dihidup saya, yang telah mendidik serta membimbing saya sehingga dapat sampai dititik ini, yang telah mengajarkan banyak hal, yang selalu memotivasi banyak hal di saat putrinya sedang berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih yang tak terhingga sudah selalu mengajarkan pahit manisnya hidup dan yang telah berjuang untuk kebahagiaan dan kesuksesan kedua putrinya.
7. Kakak tersayang Warsita Noer Ardiyanti terima kasih untuk selalu ada disaat saya sedang tidak baik-baik saja. Saya hanya berharap bahwa suatu hari nanti kakak bisa lebih Bahagia daripada hari ini dan selalu tersenyum atas apa yang telah kakak perjuangkan hingga hari ini. Kamu orang hebat. Terima kasih sudah memberikan bimbingan dan semangat.
8. Sahabat saya Rena, Novi, dan Nafa yang selalu bersedia membantu diskusi, tempat berkeluh kesah, dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Sobat seperjuangan Alyara Hananda Amelia yang selalu memberikan dukungan, saran, serta bantuan sampai terselesaikannya skripsi ini

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada *Kpop group* Seventeen (Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myeongho, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan) yang telah menemani penulis melalui lagu-lagu selama proses penulisan skripsi.
12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Nur Roudhotun Nadia. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan terima kasih sudah menepikan ego untuk kembali bangkit dan menyelesaikan ini semua. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah mau memutuskan untuk menyerah.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu untuk segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain.

Surabaya, 5 Juli 2024

Nur Roudhotun Nadia

## DAFTAR ISI

|                                                          |        |
|----------------------------------------------------------|--------|
| ABSTRAK .....                                            | viii   |
| KATA PENGANTAR.....                                      | x      |
| DAFTAR ISI.....                                          | xii    |
| DAFTAR TABEL.....                                        | xiv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xvii   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xvii   |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                              | <br>1  |
| 1.1. Latar Belakang .....                                | 1      |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                               | 7      |
| 1.3. Tujuan Masalah.....                                 | 7      |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                             | 7      |
| <br>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                          | <br>9  |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                          | 9      |
| 2.2 Landasan Teori.....                                  | 15     |
| 2.2.1. Teori S-O-R (Stimulus – Organism – Response)..... | 15     |
| 2.3. Definisi Konseptual.....                            | 17     |
| 2.3.1. Brand Ambassador.....                             | 17     |
| 2.3.2. Brand Awareness.....                              | 18     |
| 2.3.3. Media Sosial .....                                | 19     |
| 2.4. Definisi Operasional.....                           | 20     |
| 2.5. Kerangka Pemikiran.....                             | 23     |
| 2.6. Hipotesis.....                                      | 23     |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN.....                       | <br>25 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian .....                         | 25     |
| 3.2. Jenis Penelitian.....                               | 25     |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                           | 25     |
| 3.3.1. Populasi.....                                     | 25     |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 3.3.2. Sampel .....                                | 26 |
| 3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....      | 27 |
| 3.4.1. Validitas Data .....                        | 27 |
| 3.4.2. Reliabilitas Data.....                      | 28 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 28 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                     | 29 |
| 3.6.1. Statistik Deskriptif.....                   | 29 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....                      | 29 |
| 3.6.3. Uji regresi linear sederhana .....          | 30 |
| 3.6.5. Uji Hipotesis.....                          | 31 |
| 3.7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel..... | 31 |
| 3.7.1. Definisi Konsep.....                        | 31 |
| 3.7.2. Operasional Variabel .....                  | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                      | 35 |
| 4.1. Gambaran Objek Penelitian .....               | 35 |
| 4.1.1. Profil Instagram Innisfree .....            | 35 |
| 4.1.2. Profil Mingyu Seventeen .....               | 36 |
| 4.2. Penyajian Data.....                           | 37 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden.....                | 37 |
| 4.2.2. Uji Validitas .....                         | 38 |
| 4.2.3. Uji Reliabilitas.....                       | 40 |
| 4.2.4. Deskripsi Data.....                         | 41 |
| 4.2.5. Uji Statistik Deskriptif.....               | 62 |
| 4.2.6. Uji Asumsi Klasik.....                      | 64 |
| 4.2.7. Uji Regresi Linear Sederhana .....          | 66 |
| 4.2.8. Uji Hipotesis.....                          | 67 |
| 4.3. Pembahasan.....                               | 67 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| BAB V PENUTUP.....    | 70 |
| 5.1. Kesimpulan ..... | 70 |
| 5.2. Rekomendasi..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 72 |
| LAMPIRAN.....         | 73 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                          | 9  |
| Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel Brand Ambassador .....               | 21 |
| Tabel 3.1 Definisi operasional Variabel X.....                               | 32 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Y .....                              | 33 |
| Tabel 4.1 Profil Berdasarkan Usia.....                                       | 37 |
| Tabel 4. 2 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin .....                            | 38 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Pengaruh Brand<br>Ambassador..... | 38 |
| Tabel 4 4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Brand Awareness Innisfree .....   | 39 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....                            | 40 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....                            | 40 |
| Tabel 4.7 Skala Data Variabel .....                                          | 41 |
| Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Visibility.....                          | 42 |
| Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Visibility.....                          | 42 |
| Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Visibility.....                         | 43 |
| Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Visibility.....                         | 44 |
| Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Credibility .....                       | 44 |
| Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Credibility .....                       | 45 |
| Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden Credibility .....                       | 46 |
| Tabel 4.15 Hasil Tanggapan Responden Credibility .....                       | 46 |
| Tabel 4.16 Hasil Tanggapan Responden Attraction.....                         | 47 |
| Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Responden Attraction.....                         | 47 |
| Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Responden Attraction.....                         | 48 |
| Tabel 4.19 H Hasil Tanggapan Responden Attraction.....                       | 49 |
| Tabel 4.20 Hasil Tanggapan Responden Power .....                             | 49 |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 21 Hasil Tanggapan Responden Power .....             | 50 |
| Tabel 4. 22 Hasil Tanggapan Responden Power .....             | 51 |
| Tabel 4. 23 Hasil Tanggapan Responden Power .....             | 51 |
| Tabel 4. 24 Hasil Tanggapan Responden Unware of Brand.....    | 52 |
| Tabel 4. 25 Hasil Tanggapan Responden Unware of Brand.....    | 53 |
| Tabel 4. 26 Hasil Tanggapan Responden Unware of Brand.....    | 53 |
| Tabel 4.27 Hasil Tanggapan Responden Unware of Brand.....     | 54 |
| Tabel 4. 28 Hasil Tanggapan Responden Brand Recognition ..... | 55 |
| Tabel 4. 29 Hasil Tanggapan Responden Brand Recognition ..... | 55 |
| Tabel 4. 30 Hasil Tanggapan Responden Brand Recognition ..... | 56 |
| Tabel 4. 31 Hasil Tanggapan Responden Brand Recognition ..... | 56 |
| Tabel 4. 32 Hasil Tanggapan Responden Brand Recall.....       | 57 |
| Tabel 4.33 Hasil Tanggapan Responden Brand Recall.....        | 58 |
| Tabel 4. 34 Hasil Tanggapan Responden Brand Recall.....       | 58 |
| Tabel 4. 35 Hasil Tanggapan Responden Brand Recall.....       | 59 |
| Tabel 4. 36 Hasil Tanggapan Responden Top of Mind .....       | 60 |
| Tabel 4. 37 Hasil Tanggapan Responden Top of Mind .....       | 60 |
| Tabel 4. 38 Hasil Tanggapan Responden Top of Mind .....       | 61 |
| Tabel 4. 39 Hasil Tanggapan Responden Top of Mind .....       | 62 |
| Tabel 4.40 Analisis Data Statistik Deskriptif.....            | 62 |
| Tabel 4.41 Hasil Uji Normalitas.....                          | 64 |
| Tabel 4.42 Hasil Uji Linieritas .....                         | 65 |
| Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....              | 65 |
| Tabel 4.44 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....            | 66 |
| Tabel 4.45 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana .....     | 66 |
| Tabel 4.46 Hasil Uji Hipotesis.....                           | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Instagram Innisfree ..... | 36 |
| Gambar 4.2 Mingyu Seventen.....      | 37 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Draft Kuesioner Online.....                                                                     | 75 |
| Lampiran 2 Tampilan Google Form.....                                                                       | 83 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....                                                                              | 85 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                                       | 90 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif, Asumsi Klasik, Regresi Linear sederhana,<br>dan Hipotesis ..... | 92 |
| Lampiran 6 Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi.....                                                         | 94 |
| Lampiran 7 Lembar Revisi.....                                                                              | 95 |
| Lampiran 8 Hasil Turnitin.....                                                                             | 98 |