

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

**Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir
Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Minat Berwirausaha
Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan
Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 NIM :
 Program Studi :
 Universitas :
 Jenis Kelamin :
 SKS yang telah ditempuh :
 Apakah sudah memiliki usaha : Ya / Tidak
 Berjalan dibidang apa :
 Sudah Berjalan berapa lama :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum menjawab pertanyaan di bawah ini, lengkapi terlebih dahulu identitas Sudara/Saudari.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling cocok menurut Saudara/Saudari dengan memberi tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang telah tersedia. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Alternatif jawaban tersedia berupa huruf yang memiliki arti sebagai berikut:
 - a. SS = Sangat Setuju

- b. S = Setuju
- c. KS = Kurang Setuju
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

Setelah mengisi kuesioner, mohon bapak/ibu segera mengembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner ini.

C. Pernyataan

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN						
NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TSS	STS
1.	Setelah menempuh pendidikan Kewirausahaan, saya merasa ingin melakukan berwirausaha					
2.	Setelah menempuh Pendidikan kewirausahaan, saya mendapatkan tambahan ilmu dan wawasan dalam bidang wirausaha semakin luas					
3.	Setelah menempuh Pendidikan kewirausahaan, saya menyadari adanya peluang bisnis					
POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN						
1.	Saya meyakini bahwa sifat, bakat, dan kecerdasan dalam berwirausaha merupakan bukan hasil dari keturunan sehingga bisa dirubah					
2.	Saya meyakini bahwa dalam berwirausaha kita harus menerima tantangan serta bersungguh sungguh dalam menjalankannya					

3.	Saya meyakini, jika saya gagal dalam berwirausaha hari ini bukan berarti saya akan gagal terus menerus					
4.	Saya memiliki pandangan yang positif terhadap usaha yang saya jalani					
5.	Saya meyakini bahwa saran dan kritik dapat memperbaiki kinerja saya dalam berwirausaha					
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL						
1	Saya merasa dengan seringnya menggunakan sosial media, akan menambah ilmu pengetahuan tentang berwirausaha					
2.	Saya merasa lebih leluasa dalam memposting sesuatu tentang usaha yang jalankan di sosial media					
3.	Saya merasakan sosial media memberikan manfaat dalam berwirausaha					
4.	Saya merasakan dengan adanya sosial media, berwirausaha terasa lebih efektif					
5.	Saya meyakini dengan keterampilan penggunaan sosial media, seseorang bisa sukses dalam berwirausaha					
MINAT BERWIRAUSAHA						
1.	Saya memiliki minat dalam berwirausaha tetapi saya memiliki rencana sendiri dalam menjalankannya					

2.	Saya memiliki minat menjalankan usaha, dengan peraturan yang telah ditetapkan					
3.	Saya memiliki minat menjalankan usaha dengan mengutamakan norma sosial yang ada					
4.	Saya memiliki keyakinan dalam diri bahwa saya dapat melakukan berwirausaha dengan baik					

Su

Lampiran 2 Surat Keterangan hasil turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN Nomor: 353/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Taufiq Farid Y
 NBI : 1122000121

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Mei 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi


 ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 3 Tabulasi Data

Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya

NO	P1	P2	P3	Total	Rata-rata
1	4	4	4	12	4.00
2	5	5	5	15	5.00
3	4	4	4	12	4.00
4	5	5	5	15	5.00
5	4	5	4	13	4.30
6	5	4	5	14	4.60
7	4	5	5	14	4.60
8	5	5	5	15	5.00
9	5	4	5	14	4.60
10	5	5	4	14	4.60
11	5	5	5	15	5.00
12	4	5	5	14	4.60
13	5	5	4	14	4.60
14	4	5	4	13	4.30
15	4	5	4	13	4.30
16	5	4	5	14	4.60
17	4	4	5	13	4.30
18	5	5	5	15	5.00
19	3	4	4	11	3.60
20	5	4	5	14	4.60
21	4	4	4	12	4.00
22	5	5	5	15	5.00
23	3	4	3	10	3.30
24	4	5	4	13	4.30
25	4	4	4	12	4.00

26	5	5	4	14	4.60
27	5	4	4	13	4.30
28	4	5	5	14	4.60
29	5	5	5	15	5.00
30	5	4	5	14	4.60
31	5	4	4	13	4.30
32	5	5	5	15	5.00
33	4	4	4	12	4.00
34	4	4	5	13	4.30
35	4	4	5	13	4.30
36	4	4	4	12	4.00
37	4	5	4	13	4.30
38	5	5	5	15	5.00
39	4	5	5	14	4.60
40	5	4	5	14	4.60
41	5	5	4	14	4.60
42	4	5	4	13	4.30
43	5	5	5	15	5.00
44	5	4	5	14	4.60
45	5	5	5	15	5.00
46	5	4	5	14	4.60
47	4	4	4	12	4.00
Total Score					212.30
Total Rata-rata					4.66

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Pola Pikir Kewirausahaan pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya

No	P1	P2	P3	P4	P5	Total	Rata-rata
1	4	5	4	5	5	18	4.60

2	4	5	5	5	5	19	4.80
3	4	4	4	4	4	16	4.00
4	4	5	5	4	4	18	4.40
5	5	5	4	5	5	24	4.80
6	5	5	5	4	5	24	4.80
7	4	5	5	4	5	23	4.60
8	4	4	4	4	5	21	4.20
9	5	5	5	4	5	24	4.80
10	5	4	4	4	5	22	4.40
11	5	5	5	5	5	25	5.00
12	4	5	5	5	5	24	4.80
13	4	5	5	5	4	23	4.60
14	5	5	3	3	5	21	4.20
15	5	5	4	4	5	23	4.60
16	5	5	5	4	5	24	4.80
17	4	4	4	4	5	21	4.20
18	4	5	4	4	4	21	4.20
19	4	5	4	4	4	21	4.20
20	5	4	5	5	4	23	4.60
21	5	5	5	4	4	23	4.60
22	5	4	4	5	4	22	4.40
23	5	3	5	3	5	21	4.20
24	5	4	5	4	5	23	4.60
25	5	5	4	4	4	22	4.40
26	5	4	4	4	5	22	4.40
27	5	4	4	4	5	22	4.40
28	4	5	5	4	5	23	4.60
29	4	5	5	4	5	23	4.60
30	4	5	4	4	5	22	4.40
31	4	4	5	4	4	21	4.20
32	5	5	5	5	5	25	5.00
33	5	4	4	5	5	23	4.60
34	4	4	4	4	4	20	4.00
35	5	4	4	5	4	22	4.40

36	4	4	4	4	4	20	4.00
37	4	5	4	5	4	22	4.40
38	5	5	5	5	5	25	5.00
39	5	4	5	4	4	22	4.40
40	5	4	5	5	4	23	4.60
41	4	5	5	4	4	22	4.40
42	4	4	4	5	5	22	4.40
43	5	5	5	5	5	25	5.00
44	5	4	5	5	4	23	4.60
45	5	5	5	5	5	25	5.00
46	5	4	5	5	4	23	4.60
47	4	5	5	4	4	22	4.40
Total Score							212.20
Total Rata-rata							4.51

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media pada Mahasiswa Adbis
UNTAG Surabaya

No	P1	P2	P3	P4	P5	Total	Rata-rata
1	4	4	5	4	4	21	4.20
2	4	5	5	4	5	23	4.60
3	4	4	4	4	4	20	4.00
4	5	5	5	5	4	24	4.80
5	5	5	4	5	5	24	4.80
6	4	4	5	5	5	23	4.60
7	5	5	5	5	4	24	4.80
8	5	5	5	5	4	24	4.80
9	5	`	4	5	5	19	4.75
10	5	5	5	5	5	25	5.00
11	4	4	5	4	4	21	4.20
12	5	5	4	4	4	22	4.40
13	4	5	5	4	5	23	4.60

14	4	4	4	4	4	20	4.00
15	5	5	5	5	5	25	5.00
16	5	5	5	5	4	24	4.80
17	3	4	4	4	3	18	3.60
18	4	4	5	5	4	22	4.40
19	5	4	4	4	5	22	4.40
20	5	4	5	5	3	22	4.40
21	4	4	4	4	5	21	4.20
22	5	4	5	5	4	23	4.60
23	4	4	5	5	3	21	4.20
24	5	4	4	5	4	22	4.40
25	5	4	5	5	5	24	4.80
26	4	5	5	5	4	23	4.60
27	5	4	5	4	5	23	4.60
28	4	5	5	4	5	23	4.60
29	5	4	4	5	5	23	4.60
30	5	4	5	4	5	23	4.60
31	4	4	4	4	4	20	4.00
32	5	5	5	5	5	25	5.00
33	5	4	5	4	4	22	4.40
34	4	5	4	5	4	22	4.40
35	4	5	4	4	5	22	4.40
36	4	4	4	4	4	20	4.00
37	4	5	4	5	4	22	4.40
38	4	5	5	5	5	24	4.80
39	5	3	4	4	5	21	4.20
40	5	4	4	5	5	23	4.60
41	4	4	4	4	4	20	4.00
42	5	5	4	5	4	23	4.60
43	5	5	5	5	5	25	5.00
44	4	5	4	5	5	23	4.60
45	5	5	5	5	5	25	5.00
46	5	4	4	5	5	23	4.60
47	4	4	5	4	5	22	4.40

Total Score	211,75
Total Rata-rata	4,50

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG Surabaya

NO	P1	P2	P3	P4	Total	Rata-rata
1	4	4	4	5	17	4.25
2	5	5	5	5	20	5.00
3	4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	4	5	16	4.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	4	5	5	18	4.50
7	4	5	5	5	19	4.75
8	4	4	4	5	17	4.25
9	4	5	4	5	18	4.50
10	5	4	4	4	17	4.25
11	4	4	4	5	17	4.25
12	5	4	4	4	17	4.25
13	5	4	5	5	19	4.75
14	4	4	5	4	17	4.25
15	4	4	5	5	18	4.50
16	4	4	4	4	16	4.00
17	4	4	4	4	16	4.00
18	4	4	4	5	17	4.25
19	4	4	4	4	16	4.00
20	5	4	5	4	18	4.50
21	5	4	4	5	18	4.50
22	4	4	5	5	18	4.50
23	4	5	3	5	17	4.25
24	5	5	4	5	19	4.75

25	4	5	4	4	17	4.25
26	5	5	5	4	19	4.75
27	5	4	5	4	18	4.50
28	5	5	4	4	18	4.50
29	5	5	5	5	20	5.00
30	5	4	5	4	18	4.50
31	4	3	4	4	15	3.75
32	5	5	5	5	20	5.00
33	5	4	4	4	17	4.25
34	4	4	5	5	18	4.50
35	5	4	4	4	17	4.25
36	4	4	4	4	16	4.00
37	5	4	4	4	17	4.25
38	4	4	4	4	16	4.00
39	4	3	5	4	16	4.00
40	5	5	4	4	18	4.50
41	4	4	5	4	17	4.25
42	4	4	4	5	17	4.25
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	4	5	5	19	4.75
45	4	5	5	5	19	4.75
46	5	5	4	4	18	4.50
47	4	4	4	5	17	4.25
Total Score						206
Total Rata-rata						4,38

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa
Manajemen UNIPA Surabaya

NO	P1	P2	P3	Total	Rata-rata
1	5	4	5	14	4.60
2	5	5	4	14	4.60
3	4	4	4	12	4.00

4	5	4	4	13	4.30
5	5	5	5	15	5.00
6	5	4	4	13	4.30
7	5	5	4	14	4.66
8	4	4	5	13	4.33
9	5	4	4	13	4.33
10	4	4	4	12	4.00
11	5	5	5	15	5.00
12	5	4	4	13	4.33
13	4	5	5	14	4.66
14	4	4	4	12	4.00
15	4	4	5	13	4.33
16	5	5	5	15	5.00
17	5	4	4	13	4.33
18	4	5	5	14	4.66
19	5	5	5	15	5.00
20	4	4	5	13	4.33
21	5	5	4	14	4.66
22	5	4	4	13	4.33
23	4	5	4	13	4.33
24	5	5	5	15	5.00
25	5	5	5	15	5.00
26	4	5	4	13	4.33
27	4	4	4	12	4.00
28	4	5	5	14	4.66
29	4	4	5	13	4.33
30	5	5	4	14	4.66
31	5	5	4	14	4.66
32	5	5	5	15	5.00
33	4	4	4	12	4.00
34	4	4	5	13	4.33
35	4	5	5	14	4.66
36	4	4	4	12	4.00
37	4	4	4	12	4.00

38	5	5	4	14	4.66
39	5	5	4	14	4.66
40	5	4	4	13	4.33
41	4	4	5	13	4.33
42	4	4	4	12	4.00
43	5	4	5	14	4.66
44	5	5	5	15	5.00
45	4	4	5	13	4.33
46	5	5	4	14	4.66
47	5	5	4	14	4.66
Total Score					211,33
Total Rata-rata					4,49

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Pola Pikir Kewirausahaan pada Mahasiswa
Manajemen UNIPA Surabaya

No	P1	P2	P3	P4	P5	Total	Rata-rata
1	4	4	5	5	4	22	4.40
2	5	5	5	5	4	24	4.80
3	4	4	5	5	5	23	4.60
4	4	4	5	5	5	23	4.60
5	4	4	4	4	4	20	4.00
6	4	4	5	4	4	21	4.20
7	5	5	5	4	4	23	4.60
8	4	4	4	4	4	20	4.00
9	5	5	4	5	5	24	4.80
10	4	4	4	5	5	22	4.40
11	4	4	5	5	5	23	4.60
12	4	5	5	5	5	24	4.80
13	5	4	4	5	5	23	4.60
14	4	5	4	4	5	22	4.40
15	5	5	4	4	5	23	4.60

16	5	5	4	5	4	23	4.60
17	4	5	5	5	4	23	4.60
18	5	5	4	5	5	24	4.80
19	4	4	4	5	5	22	4.40
20	5	4	5	4	4	22	4.40
21	4	4	5	5	5	23	4.60
22	4	4	4	4	5	21	4.20
23	5	5	4	4	4	22	4.40
24	4	5	5	5	5	24	4.80
25	5	5	4	5	5	24	4.80
26	4	4	5	3	4	20	4.00
27	5	5	4	5	5	24	4.80
28	4	5	4	5	5	23	4.60
29	5	5	5	5	4	24	4.80
30	5	4	4	5	5	23	4.60
31	4	5	4	5	5	23	4.60
32	4	4	5	5	4	22	4.40
33	5	5	5	5	5	25	5.00
34	4	4	4	5	5	22	4.40
35	4	5	4	4	5	22	4.40
36	4	4	4	4	4	20	4.00
37	5	4	5	4	4	22	4.40
38	5	4	5	5	4	23	4.60
39	5	5	4	4	4	22	4.40
40	5	5	4	5	4	23	4.60
41	5	5	5	4	5	24	4.80
42	5	5	4	4	5	23	4.60
43	5	5	5	5	5	25	5.00
44	4	5	4	4	5	22	4.40
45	4	5	4	4	4	21	4.20
46	4	5	4	5	4	22	4.40
47	5	5	5	5	4	24	4.80
<i>Total Score</i>							212,8

Total Rata-rata	4,52
-----------------	------

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024
 Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media pada Mahasiswa
 Manajemen UNIPA Surabaya

No	P1	P2	P3	P4	P5	Total	Rata-rata
1	4	4	5	4	4	21	4.20
2	5	5	5	4	4	23	4.60
3	5	4	5	4	5	23	4.60
4	4	5	5	4	4	22	4.40
5	5	4	5	4	4	22	4.40
6	4	4	4	4	3	19	3.80
7	4	4	4	4	4	20	4.00
8	5	5	4	4	4	22	4.40
9	5	4	5	5	4	23	4.60
10	5	5	5	4	4	23	4.60
11	3	4	4	5	5	21	4.20
12	5	4	5	5	5	24	4.80
13	5	4	4	4	4	21	4.20
14	4	5	5	4	4	22	4.40
15	5	4	4	5	5	23	4.60
16	5	4	5	4	5	23	4.60
17	5	4	4	4	5	22	4.40
18	5	4	5	5	5	24	4.80
19	5	5	4	4	4	22	4.40
20	5	5	4	4	5	23	4.60
21	5	5	4	4	5	23	4.60
22	5	4	5	5	5	24	4.80
23	5	4	4	5	4	22	4.40
24	5	5	4	4	5	23	4.60
25	5	5	4	4	4	22	4.40
26	4	5	5	4	4	22	4.40

27	5	4	5	5	4	23	4.60
28	5	4	4	5	5	23	4.60
29	4	4	5	4	5	22	4.40
30	5	4	4	5	5	23	4.60
31	4	5	5	5	5	24	4.80
32	5	5	4	5	4	23	4.60
33	4	3	4	4	4	19	3.80
34	4	4	5	4	3	20	4.00
35	4	5	5	4	5	23	4.60
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	5	5	4	5	5	24	4.80
38	5	5	4	5	4	23	4.60
39	4	4	5	5	3	21	4.20
40	5	5	4	4	5	23	4.60
41	5	4	5	4	5	23	4.60
42	4	4	4	5	3	20	4.00
43	5	5	5	4	4	23	4.60
44	4	4	5	5	5	23	4.60
45	4	4	4	4	4	20	4.00
46	5	4	4	5	4	22	4.40
47	5	4	5	5	5	24	4.80
Total Score							209
Total Rata-rata							4,44

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya

NO	P1	P2	P3	P4	Total	Rata-rata
1	5	4	5	4	18	4.50
2	5	5	4	5	19	4.75
3	4	5	5	5	19	4.75
4	4	5	4	5	18	4.50

5	4	4	4	4	16	4.00
6	3	4	4	4	15	3.75
7	5	5	5	5	20	5.00
8	4	4	5	4	17	4.25
9	4	5	5	5	19	4.75
10	5	5	5	5	20	5.00
11	5	5	4	5	19	4.75
12	4	5	4	5	18	4.50
13	5	4	5	5	19	4.75
14	4	4	4	5	17	4.25
15	5	4	4	5	18	4.50
16	5	5	5	5	20	5.00
17	5	5	5	5	20	5.00
18	4	4	5	5	18	4.50
19	5	5	5	4	19	4.75
20	4	5	5	5	19	4.75
21	4	5	5	5	19	4.75
22	5	4	4	4	17	4.25
23	4	5	4	5	18	4.50
24	5	5	5	5	20	5.00
25	4	5	4	5	18	4.50
26	4	5	4	4	17	4.25
27	5	5	4	4	18	4.50
28	4	5	5	4	18	4.50
29	4	4	4	5	17	4.25
30	5	4	5	5	19	4.75
31	5	5	5	5	20	5.00
32	4	4	4	4	16	4.00
33	4	5	4	5	18	4.50
34	4	4	5	3	16	4.00
35	5	4	5	4	18	4.50
36	4	4	4	4	16	4.00
37	4	5	4	4	17	4.25
38	4	4	5	5	18	4.50

39	5	5	5	4	19	4.75
40	5	5	5	4	19	4.75
41	4	5	4	5	18	4.50
42	5	5	4	4	18	4.50
43	4	4	4	5	17	4.25
44	4	4	4	4	16	4.00
45	5	4	4	4	17	4.25
46	4	4	4	4	16	4.00
47	5	5	5	4	19	4.75
Total Score						211,75
Total Rata-rata						4,50

Sumber : Data Tabulasi diolah Peneliti, Ms Excel 2024

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil SPSS Uji Validitas Untag Surabaya

Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

		Correlations			
		VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000
		1	2	3	4
VAR0000 1	Pearson	1	.600*	.612*	.921**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)		.018	.015	.000
	N	15	15	15	15
VAR0000 2	Pearson	.600*	1	.200	.777**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.018		.474	.001
	N	15	15	15	15
VAR0000 3	Pearson	.612*	.200	1	.712**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.015	.474		.003
	N	15	15	15	15

VAR00004	Pearson Correlation	.921**	.777**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	
	N	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Pola Pikir Kewirausahaan(X2)

Correlations

		VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
VAR00005	Pearson Correlation	1	-.094	.400	.853**	.378	.697**
	Sig. (2-tailed)		.738	.140	.000	.165	.004
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00006	Pearson Correlation	-.094	1	.472	.040	.607*	.590*
	Sig. (2-tailed)	.738		.075	.887	.016	.021
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00007	Pearson Correlation	.400	.472	1	.213	.661**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.140	.075		.446	.007	.001
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00008	Pearson Correlation	.853**	.040	.213	1	.262	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.887	.446		.346	.009
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00009	Pearson Correlation	.378	.607*	.661**	.262	1	.832**

	Sig. (2-tailed)	.165	.016	.007	.346		.000
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00010	Pearson Correlation	.697**	.590*	.780**	.648**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.021	.001	.009	.000	
	N	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Penggunaan Media Sosial (X3)

		Correlations					
		VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016
VAR00011	Pearson Correlation	1	.327	.327	.491	.289	.730**
	Sig. (2-tailed)		.234	.234	.063	.297	.002
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00012	Pearson Correlation	.327	1	.196	.339	.189	.619*
	Sig. (2-tailed)	.234		.483	.216	.500	.014
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00013	Pearson Correlation	.327	.196	1	.071	.189	.537*
	Sig. (2-tailed)	.234	.483		.800	.500	.039
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00014	Pearson Correlation	.491	.339	.071	1	.661**	.765**

	Sig. (2-tailed)	.063	.216	.800		.007	.001
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00015	Pearson Correlation	.289	.189	.189	.661**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.297	.500	.500	.007		.004
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00016	Pearson Correlation	.730**	.619*	.537*	.765**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.014	.039	.001	.004	
	N	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Minat Berwirausaha (X4)

		Correlations				
		VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021
VAR00017	Pearson Correlation	1	.473	.491	.272	.637*
	Sig. (2-tailed)		.075	.063	.326	.011
	N	15	15	15	15	15
VAR00018	Pearson Correlation	.473	1	.453	.807**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.075		.090	.000	.000
	N	15	15	15	15	15
VAR00019	Pearson Correlation	.491	.453	1	.468	.706**

	Sig. (2-tailed)	.063	.090		.079	.003
	N	15	15	15	15	15
VAR00020	Pearson Correlation	.272	.807**	.468	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.326	.000	.079		.000
	N	15	15	15	15	15
VAR00021	Pearson Correlation	.637*	.912**	.706**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.003	.000	
	N	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Reliabelitas Untag Surabaya

Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) Variabel Pola Pikir Kewirausahaan(X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.729	3

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.753	5

Variabel Penggunaan Media Sosial (X3) Variabel Minat Berwirausaha (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.689	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

Hasil SPSS Uji Validitas Untag Surabaya

Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

		Correlations			
		VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4
VAR0000 1	Pearson Correlation	1	.394	.044	.691**
	Sig. (2-tailed)		.147	.877	.004
	N	15	15	15	15
VAR0000 2	Pearson Correlation	.394	1	.607*	.869**
	Sig. (2-tailed)	.147		.016	.000
	N	15	15	15	15
VAR0000 3	Pearson Correlation	.044	.607*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.877	.016		.004
	N	15	15	15	15
VAR0000 4	Pearson Correlation	.691**	.869**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.004	
	N	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Pola Pikir Kewirausahaan(X2)

		Correlations					
		VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	VAR0 0009	VAR0 0010
VAR0 0005	Pearson Correlation	1	.584*	.577*	.373	.044	.783**
	Sig. (2- tailed)		.022	.024	.171	.876	.001
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0006	Pearson Correlation	.584*	1	.458	.456	-.038	.696**
	Sig. (2- tailed)	.022		.086	.087	.893	.004
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0007	Pearson Correlation	.577*	.458	1	.241	.056	.737**
	Sig. (2- tailed)	.024	.086		.386	.842	.002
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0008	Pearson Correlation	.373	.456	.241	1	.208	.659**
	Sig. (2- tailed)	.171	.087	.386		.458	.008
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0009	Pearson Correlation	.044	-.038	.056	.208	1	.417
	Sig. (2- tailed)	.876	.893	.842	.458		.122
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0010	Pearson Correlation	.783**	.696**	.737**	.659**	.417	1

Sig. (2-tailed)	.001	.004	.002	.008	.122	
N	15	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Penggunaan Media Sosial (X3)

		Correlations					
		VAR0 0011	VAR0 0012	VAR0 0013	VAR0 0014	VAR0 0015	VAR0 0016
VAR0 0011	Pearson Correlation	1	.231	.612*	.312	.549*	.791**
	Sig. (2-tailed)		.407	.015	.258	.034	.000
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0012	Pearson Correlation	.231	1	.378	.289	.316	.594*
	Sig. (2-tailed)	.407		.165	.297	.251	.020
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0013	Pearson Correlation	.612*	.378	1	.327	.523*	.800**
	Sig. (2-tailed)	.015	.165		.234	.045	.000
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0014	Pearson Correlation	.312	.289	.327	1	.228	.586*
	Sig. (2-tailed)	.258	.297	.234		.413	.022
	N	15	15	15	15	15	15
VAR0 0015	Pearson Correlation	.549*	.316	.523*	.228	1	.763**

	Sig. (2-tailed)	.034	.251	.045	.413		.001
	N	15	15	15	15	15	15
VAR00016	Pearson Correlation	.791**	.594*	.800**	.586*	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000	.022	.001	
	N	15	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Berwirausaha (X4)

		Correlations				
		VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021
VAR00017	Pearson Correlation	1	.624*	.457	.549*	.809**
	Sig. (2-tailed)		.013	.087	.034	.000
	N	15	15	15	15	15
VAR00018	Pearson Correlation	.624*	1	.610*	.533*	.864**
	Sig. (2-tailed)	.013		.016	.041	.000
	N	15	15	15	15	15
VAR00019	Pearson Correlation	.457	.610*	1	.520*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.087	.016		.047	.001
	N	15	15	15	15	15
VAR00020	Pearson Correlation	.549*	.533*	.520*	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.034	.041	.047		.000
	N	15	15	15	15	15

VAR00021	Pearson Correlation	.809**	.864**	.786**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Reliabelitas UNIPA Surabaya

Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1 Variabel Pola Pikir

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.689	3

Kewirausahaan(X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.656	5

Variabel Penggunaan Media Sosial (X3)
(X4)

Variabel Minat Berwirausaha

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.754	5

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.829	4

Lampiran 5 Hasil Output Uji SPSS

Hasil Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
PK	Based on Mean	1.395	1	92	.241
	Based on Median	.269	1	92	.606
	Based on Median and with adjusted df	.269	1	87.628	.606
	Based on trimmed mean	1.130	1	92	.291
PPK	Based on Mean	3.168	1	92	.078
	Based on Median	3.404	1	92	.068
	Based on Median and with adjusted df	3.404	1	80.631	.069
	Based on trimmed mean	3.358	1	92	.070
MS	Based on Mean	2.088	1	92	.152
	Based on Median	1.325	1	92	.253
	Based on Median and with adjusted df	1.325	1	91.952	.253
	Based on trimmed mean	2.058	1	92	.155
MBU	Based on Mean	.036	1	92	.851
	Based on Median	.000	1	92	1.000
	Based on Median and with adjusted df	.000	1	90.744	1.000
	Based on trimmed mean	.019	1	92	.891

Hasil Uji Independen t Test

Independent Samples Test

Levene's
Test for
Equality of
Variances

t-test for Equality of Means

		F	Sig.	t	df	Sig. (2- taile d)	Mea n Diffe renc e	Std. Error Diffe renc e	95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper	
P K	Equal variances assumed	1.39 5	.241	.28 4	92	.777	.063 83	.224 91	- .382 86	.510 52
	Equal variances not assumed			.28 4	88. 46 2	.777	.063 83	.224 91	- .383 09	.510 75
P P K	Equal variances assumed	3.16 8	.078	- 1.3 41	92	.183	- .446 81	.333 27	- 1.10 871	.215 09
	Equal variances not assumed			- 1.3 41	79. 67 9	.184	- .446 81	.333 27	- 1.11 007	.216 46
M S	Equal variances assumed	2.08 8	.152	.61 5	92	.540	.191 49	.311 60	- .427 37	.810 35
	Equal variances not assumed			.61 5	87. 94 7	.540	.191 49	.311 60	- .427 75	.810 73
M B U	Equal variances assumed	.036	.851	- 1.8 66	92	.065	- .489 36	.262 24	- 1.01 019	.031 47

Equal variances not assumed	-	91.065	-	.262	-	.031
	1.866	884	.48936	24	1.01020	48

Lampiran 6 kartu bimbingan

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik, Administrasi Bisnis, Administrasi Kewirausahaan, Magister Administrasi Publik, Magister Ilmu Komunikasi, Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101, Jl. Semolowangi 45 Surabaya 60118. Telp. 031-5991742, 5931800 psw, 159 email : fsp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Taufiq Faidi Yuharnalisah
 NIM : 1122000121
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Amin Mulyati, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Rajarini, M.M., Dr. Ayun Mauliaty, M.P.

Judul Skripsi : STUDI KOMPARASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 DAN MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perubahan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	17/08/24	Bab I Acc. Lengkapi bab I. Konten sesuai dgn pemb. 2	[Signature]	
2	14-3-24	Bab I Sempurnakan LBAI sesuai saran		[Signature]
3	19-3-24	Bab 5 Acc		[Signature]
4	20/3/24	Bab I, lengkapi LBAI, perbaiki susunan paragraf	[Signature]	
5	21-02-24/5	Bab I Acc	[Signature]	
6	31-3-24	Bab II Perbaiki sesuai saran & diperbaiki		[Signature]
7	3-4-24	Bab II Acc		[Signature]
8	3/24/14	Bab 6, tambahkan teori yang relevan, jelaskan pola pikir, dan perbaiki bab 6	[Signature]	
9	4-4-24	Bab 12 Acc & catat		[Signature]
10	4/4/24	Bab II Acc	[Signature]	

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik, Administrasi Bisnis, Administrasi Kewirausahaan, Magister Administrasi Publik, Magister Ilmu Komunikasi, Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101, Jl. Semolowangi 45 Surabaya 60118. Telp. 031-5991742, 5931800 psw, 159 email : fsp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perubahan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
11	4/4/2024	Bab III, perbaiki susunan argumen	[Signature]	
12	18/4/2024	Bab III Acc	[Signature]	
13	24-4-24	Kuesioner : Sempurnakan item pertanyaan sesuai saran		[Signature]
14	8-5-24	Kuesioner Acc		[Signature]
15	8/5/24	Kuesioner Acc	[Signature]	
16	22-5-24	Bab IV diperbaiki teknik penulisan, pembahasan, pembahasan analisis & penutupian, serta bab 4		[Signature]
17	27-5-24	Bab 12 Acc & catat Bab 12 Acc		[Signature]
18	29/5/24	Bab IV perbaiki susunan argumen	[Signature]	
19	29/5/24	Bab V perbaiki susunan argumen	[Signature]	
20	29/5/24	Bab IV Acc	[Signature]	
21		Bab V Acc	[Signature]	

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 28-05-2024

Dosen Pembimbing I : [Signature]
 Amin M.

Dosen Pembimbing II : [Signature]

Lampiran 7 Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 180/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah

NBI : 1122000121

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)

NPP: 20150.17.0746

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah

NIM : 1122000121

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan Pola Pikir Kewirausahaan
 Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi
 Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Mahasiswa Manajemen
 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Catatan Perbaikan:

* Rekomendasi diperbaiki: Unt-
 mahasiswa

* Pembalasan → & tambahkan.

Surabaya,
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah

NIM : 1122000121

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan Pola Pikir Kewirausahaan Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

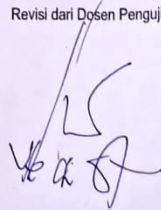
Catatan Perbaikan:

Rekomendasi

Surabaya, *20 Juni 2024*
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.