

**STUDI KOMPARASI PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 DAN
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – I

Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun

Taufiq Farid Yarhamullah

1122000121

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**STUDI KOMPARASI PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 DAN
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – I
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun

Taufiq Farid Yarhamullah

1122000121

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah
NIM : 1122000121
Judul : Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

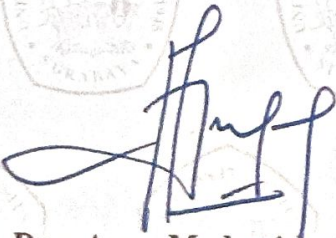
Surabaya, 21 Juni 2024

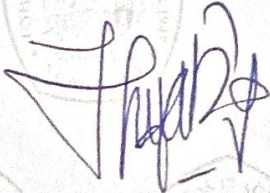
Mengetahui

Disetujui Oleh

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Dra. Awin Mulvati, M.M
NPP 20.120.920.283

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juni 2024

Dewan Penguji

1. Dra. Awin Mulyati, M.M

Ketua

2. Dra. Sri Andayani, MM

Anggota

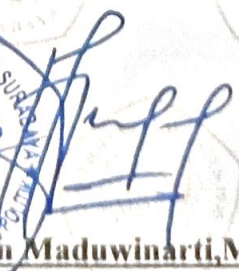
3. Drs. Ute Chairuz M.Nasution, MS

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universita 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Awin Maduwinarti, M.P

NPP.20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah
NIM : 1122000121
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

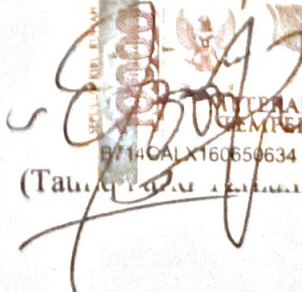
Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 20 Juni 2024

Yang membuat Pernyataan


B714CALX160550634
(Taufiq Farid Yarhamullah)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufiq Farid Yarhamullah
NBI : 1122000121
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

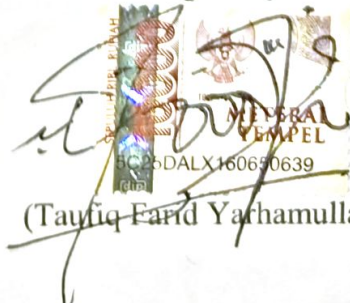
“Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Yang Menyatakan,


MEUBRA
TEMPER
5025DALX160650639
(Taufiq Farid Yarhamullah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Orang tua ayahanda saya H.Syamsul Arifin dan Ibunda Hj. Farida yang telah memberikan bekal dunia dan akhirat serta selalu memberikan motivasi dan do'a terbaik, dan menyisihkan finansialnya sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya, kasih sayang dan doa restu yang tiada henti kepada anaknya.
2. Untuk kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Untuk keluarga besar saya yang selalu memberikan motivasi, nasehat dan doa terbaiknya untuk menemani perjalanan saya.
4. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama dibangku kuliah.

MOTTO

“Jalani Ajah”

“Nguwongno Uwong (Mengorangkan orang)

Nyenengno Uwong (Menyenangkan Orang)

Nggatekno Uwong (Memperhatikan Orang)

Ora Nggelakno (Tidak Mengecewakan)”

-Abi Ihya' Ulumiddin-

“Sampai Kapanpun Kamu Tetap Pelajar”

-Abuya Sayyid Muhammad Al-Maliki-

ABSTRAK

Jumlah pengangguran yang tercatat di Indonesia sebanyak 9,1 juta penduduk (CNN Indonesia, 2021) yang didalamnya terdapat mahasiswa, yang mana banyak dari mahasiswa telah dibekali matakuliah kewirausahaan. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian terhadap 2 objek yakni mahasiswa Administrasi bisnis universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dengan variabel Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha. Metode penelitian dalam penelitian ini yakni peneliti komparatif karena mengingat penulis ingin membandingkan variabel pada 2 (dua) objek yakni Mahasiswa Administrasi bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dari empat variabel yang diteliti mendapatkan hasil yang membuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan dari Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, tetapi dari hasil analisis terdapat beberapa 2 (dua) variabel yang memiliki nilai yang tinggi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG yakni Pendidikan kewirausahaan dan penggunaan sosial media . 2 (dua) variabel tinggi lainnya pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yakni pola pikir kewirausahaan dan minat berwirausaha. Dan saran bagi mahasiswa untuk terus mengembangkan minat bisnisnya dengan sering mengikuti seminar kewirausahaan, mencari relasi, mencari pengalaman dan menggunakan media sosial dengan bijak.dan untuk lembaga dapat mengevaluasi atau memberikan masukan baru dalam kewirausahaan agar matakuliah kewirausahaan yang dapat diterima secara maksimal. Mulai dari pemberian seminar, pemberian penghargaan bagi mahasiswa sehingga pengetahuan kewirausahaan yang diberikan bisa berkelanjutan

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The number of unemployed people recorded in Indonesia is 9.1 million (CNN Indonesia, 2021), which includes students, many of whom have been equipped with entrepreneurship courses. So that researchers are interested in conducting research on 2 objects, namely Business Administration students at the University of August 17, 1945 Surabaya and Management students at PGRI Adi Buana University Surabaya with variables of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, Use of Social Media and Entrepreneurial Interest. The research method in this study is a comparative researcher because considering the author wants to compare variables on 2 (two) objects, namely Business Administration students at the University of August 17, 1945 Surabaya and Management students at PGRI Adi Buana University Surabaya. Of the four variables studied, the results prove that there is no difference from Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, Use of Social Media and Entrepreneurial Interest in UNTAG Business Administration Students and PGRI Adi Buana Surabaya University Management Students, but from the results of the analysis there are several 2 (two) variables that have a high value on UNTAG Business Administration Students, namely Entrepreneurship Education and the use of social media . 2 (two) other high variables on PGRI Adi Buana Surabaya University Management Students, namely entrepreneurial mindset and entrepreneurial interest. And suggestions for students to continue to develop their business interests by often attending entrepreneurship seminars, seeking relationships, seeking experience and using social media wisely. And for institutions can evaluate or provide new input in entrepreneurship so that entrepreneurship courses can be maximally accepted. Starting from giving seminars, giving awards for students so that the entrepreneurial knowledge provided can be sustainable.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, Use of Social Media and Entrepreneurial Interest*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia, nikmat rahmat dan petunjuk-Nya kepada saya , sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” . Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dalam Program Sarjana (S1) Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan dan kemudahan dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Syamsul Arifin dan Ibu Farida Selaku Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada saya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu Dra. Ni Made Pratiwi, M.M selaku kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku pembimbing II

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen FISIP yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan
7. Untuk Bangun Prastyo Nurrahman beserta pihak-pihak yang terlibat, yang telah membantu dalam menghubungkan kepada pihak Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Sehingga pengerjaan skripsi ini bisa selesai.
8. Untuk teman teman seperjuanganku, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama penulisan skripsi.
9. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2020
10. Seluruh responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner dan seluruh pihak terlibat.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak supaya dapat menghasilkan karya yang baik baik pembaca

Surabaya, 10 Juni 2023

Taufiq Farid Yarhamullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 Kewirausahaan	17
2.2.2 Pendidikan Kewirausahaan	19
2.2.3 Pola Pikir Kewirausahaan	22
2.2.4 Penggunaan Media Sosial	24
2.2.5 Minat Berwirausaha	29
2.3 Definisi Konsep.....	33

2.4 Definisi Operasional.....	34
2.5 Kerangka Berpikir.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.1 Sampel.....	40
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	41
3.3.1 Skala Pengukuran.....	41
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	42
3.3.3 Uji Instrumen.....	43
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.4.1 Jenis Data	43
3.4.2 Sumber Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Uji Homogenitas Varians	44
3.5.2 Uji Independen Sampel Test	44
BAB IV	45
PENYAJIAN DATA, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Penyajian Data	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden	47
4.2 Uji Instrumen	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Tabulasi Data.....	51
4.3.1 Tabulasi Data Pengisi Kuesioner Mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG.....	51

4.3.2 Tabulasi Data Pengisi Kuesioner Mahasiswa Manajemen UNIPA	58
4.3.3 Analisa Uji Butir Skala Pengukuran	65
4.3.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-rata Perindikator	79
4.3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-rata Tabulasi data	80
4.4 Analisis Data	82
4.4.1 Uji Homogenitas Varians	82
4.4.2 Independent Sample t Test	84
4.5 Pembahasan.....	87
4.5.1 Studi Komparasi Pendidikan Kewirausahaan(X1) Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	87
4.5.2 Studi Komparasi Pola Pikir Kewirausahaan (X2) Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	88
4.5.3 Studi Komparasi Penggunaan Media Sosial (X3) Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	89
4.5.4 Studi Komparasi Minat Berwirausaha (X4) Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Dan Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	89
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Rekomendasi	92
Daftar Pustaka	95
LAMPIRAN.....	99
Lampiran 1 Kuesioner.....	99
Lampiran 2 Surat Keterangan hasil turnitin	103
Lampiran 3 Tabulasi Data	104
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	117

Lampiran 5 Hasil Output Uji SPSS.....	126
Lampiran 6 kartu bimbingan.....	129
Lampiran 7 Keterangan Bebas Laboratorium	130
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	131

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Persentase terhadap total pengangguran terdidik	2
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Uji Homogenitas Varians Pendidikan Kewirausahaan (X1)	82
Gambar 4. 2 Uji Homogenitas Varians Pola Pikir Kewirausahaan (X2).....	82
Gambar 4. 3 Uji Homogenitas Varians Penggunaan Sosial Media (X3).....	83
Gambar 4. 4 Uji Homogenitas Varians Minat Berwirausaha (X4).....	83
Gambar 4. 5 Uji Independent Sample t Test Pendidikan Kewirausahaan(X1).....	84
Gambar 4. 6 Uji Independent Sample t Test Pola Pikir Kewirausahaan (X2).....	84
Gambar 4. 7 Uji Independent Sample t Test Penggunaan Sosial Media (X3).....	84
Gambar 4. 8 Uji Independent Sample t Test Minat Berwirausaha (X4).....	85

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. 2 Definisi Konsep	33
Tabel 2. 3 Definisi Operasional	34
Tabel 3. 1 Skala likert	41
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Skor	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan SKS yang telah ditempuh	48
Tabel 4. 3 Uji Validitas penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis 17 Agustus 1945 Surabaya	48
Tabel 4. 4 Uji Validitas penelitian pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	49
Tabel 4. 5 Uji Realibilitas penelitian pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	50
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Penelitian Pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	50
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	51
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Pola Pikir Kewirausahaan pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	53
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	55
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG Surabaya	56
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	58
Tabel 4. 12 Tabulasi Data Variabel Pola Pikir Kewirausahaan pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	60
Tabel 4. 13 Tabulasi Data Variabel Penggunaan Sosial Media pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	62
Tabel 4. 14 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya	63
Tabel 4. 15 Uji Butir Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	65
Tabel 4. 16 Uji Butir Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X2) pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	67
Tabel 4. 17 Uji Butir Variabel Penggunaan Sosial Media (X3) pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya	69

Tabel 4. 18 Uji Butir Variabel Minat Berwirausaha (X4) pada Mahasiswa Adbis UNTAG Surabaya.....	71
Tabel 4. 19 Uji Butir Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya.....	72
Tabel 4. 20 Uji Butir Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X2) pada Mahasiswa Manajemen UNIPASurabaya.....	74
Tabel 4. 21 Uji Butir Variabel Penggunaan Sosial Media (X3) pada Mahasiswa Manajemen UNIPASurabaya.....	76
Tabel 4. 22 Uji Butir Variabel Minat Berwirausaha (X4) pada Mahasiswa Manajemen UNIPA Surabaya.....	78
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-rata Perindikator.....	79
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-rata Tabulasi data.....	80