

skripsi hermawan

by Hermawan .

Submission date: 27-Jun-2024 04:39PM (UTC+0700)

Submission ID: 2409356988

File name: BAB_1,4,5_Hermawan_Ardiantoro_-_1152000132.pdf (767.63K)

Word count: 5807

Character count: 37749

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lovean Tour And Travel, sebagai perusahaan di industri pariwisata, menyadari pentingnya memanfaatkan Instagram sebagai salah satu alat utama untuk menciptakan koneksi yang kuat dengan pelanggan dan meningkatkan brand loyalty. Dalam upaya mencapai tujuan ini, Lovean Tour and Travel perlu merancang strategi pemasaran konten yang efektif untuk memastikan bahwa pesan merek mereka dapat diterima dengan baik oleh audiensnya di platform ini. Menurut penelitian Syah et al. (2022) menegaskan bahwa membangun brand image yang kuat dan menyediakan produk berkualitas dapat meningkatkan kepuasan konsumen, yang pada gilirannya akan meningkatkan loyalitas konsumen.

Lovean Tour And Travel, sebagai perusahaan yang beroperasi dalam industri pariwisata, menghadapi tekanan untuk memanfaatkan Instagram secara efektif untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan dan membangun brand loyalty yang kuat. Menurut Putri dan Syah (2022) menjelaskan bahwa platform media sosial online berpengaruh positif terhadap komunitas merek di media sosial, serta berpengaruh positif terhadap kepercayaan merek dan janji merek konsumen. Komunitas merek di media sosial juga berpengaruh positif terhadap hubungan merek dengan konsumen dan keterlibatan merek konsumen.

Lovean Tour And Travel menyadari bahwa kehadiran Instagram di era ini adalah kunci untuk mencapai dan mempertahankan basis pelanggan yang loyal. Salah satu strategi utama Lovean Tour and Travel dalam membangun brand loyalty adalah dengan fokus pada konten yang berkualitas dan relevan. Mereka menyadari bahwa konten yang menarik dan bermanfaat bagi audiens akan meningkatkan keterlibatan dan kesetiaan terhadap merek mereka. Pemasaran media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan baik terhadap loyalitas merek maupun cinta merek. Selain itu, studi ini mengkonfirmasi peran mediasi

⁶ cinta merek dalam hubungan antara pemasaran media sosial dan loyalitas merek (Mohammadi et al. 2019).

Lovean Tour And Travel merencanakan serangkaian konten yang beragam, termasuk foto-foto perjalanan yang menarik, video-video inspiratif, dan cerita pengalaman pelanggan. Dengan menyajikan konten yang beragam, mereka dapat menjangkau berbagai jenis audiens dan mempertahankan minat mereka terhadap merek. Selain itu, Lovean Tour and Travel juga memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti Instagram Stories, IGTV, dan Reels untuk menampilkan konten mereka secara kreatif dan menarik. Dengan memanfaatkan berbagai fitur ini, mereka dapat menciptakan pengalaman yang menarik bagi pengikut mereka ²⁸ dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan mereka. Menurut (Pratiwi et al. 2024) bahwa Strategi pemasaran digital terbukti sangat efektif, terutama dalam hal teknik promosi dan periklanan yang digunakan.

Satu aspek penting dari strategi pemasaran konten Lovean Tour and Travel adalah konsistensi. Mereka menyadari bahwa konsistensi dalam posting konten yang berkualitas akan membantu mereka membangun brand identity yang kuat dan meningkatkan kesadaran merek di antara pengikut mereka. Selain itu, Lovean Tour and Travel juga ¹¹ aktif berinteraksi dengan pengikut mereka melalui komentar, pesan langsung, dan kontes-kontes yang melibatkan pengguna. Dengan berpartisipasi secara aktif dalam komunitas Instagram, mereka dapat memperkuat hubungan dengan pelanggan mereka dan memperkuat loyalitas terhadap merek. Strategi komunikasi yang digunakan dalam memasarkan paket-paket trekking Rinjani mereka, serta media digital apa saja yang digunakan dalam pemasaran tersebut, di mana mereka berperan sebagai penyedia informasi, serta media digital yang digunakan dalam pemasaran (Pidada 2018).

²² Alasan peneliti memilih judul ini adalah salah satu platform media sosial terbesar dan paling populer saat ini, khususnya di kalangan generasi muda dan milenial. Memilih Instagram sebagai fokus penelitian mencerminkan relevansi

perusahaan terhadap tren digital dan penggunaan media sosial dalam membangun hubungan dengan pelanggan. Instagram memiliki potensi besar untuk memengaruhi persepsi konsumen terhadap merek. Dengan strategi komunikasi yang tepat, Lovean Tour and Travel dapat meningkatkan keterlibatan pengikut, memperkuat ikatan emosional dengan merek, dan akhirnya meningkatkan loyalitas pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Instagram digunakan oleh Lovean Tour and Travel Surabaya dalam konteks strategi komunikasi untuk membangun dan memperkuat brand loyalty?
2. Strategi komunikasi apa yang cocok dengan penelitian ini?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Instagram dapat meningkatkan brand loyalty
2. Mengidentifikasi strategi komunikasi apa yang dapat meningkatkan brand loyalty.

26

1.4 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini akan membantu Lovean Tour and Travel Surabaya untuk memahami cara terbaik memanfaatkan Instagram sebagai platform komunikasi untuk mencapai tujuan-tujuan pemasaran mereka, termasuk membangun brand loyalty dan meningkatkan kesadaran merek.
2. Lovean Tour and Travel dapat merancang strategi komunikasi untuk mempertahankan dan meningkatkan brand loyalty.

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

31

4.1 Profil Lovean Tour and Travel

Lovean Tour and Travel berpusat di kota Surabaya, Perusahaan ini berdiri pada tahun 2016 oleh Rama, yang berbagi kecintaan mereka akan petualangan dan eksplorasi. Awalnya, Lovean Tour and Travel dimulai sebagai usaha kecil dengan hanya beberapa armada kendaraan dan staf yang terbatas. Namun, dengan dedikasi mereka terhadap kepuasan pelanggan dan fokus pada pengalaman wisata yang unik, perusahaan ini segera mendapatkan perhatian di kalangan wisatawan lokal di Surabaya.



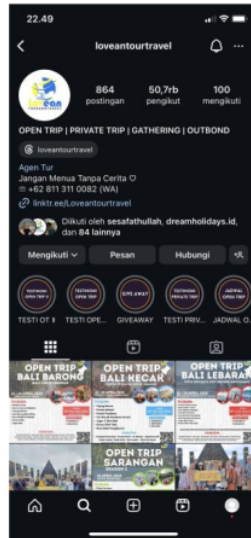
Pada awalnya, Lovean Tour and Travel fokus pada perjalanan sehari di sekitar Surabaya dan destinasi wisata terdekat, seperti Gunung Bromo dan Gili Labak. Namun, dengan permintaan yang terus meningkat, mereka segera mulai menawarkan paket wisata yang lebih luas yang meliputi destinasi wisata populer di seluruh Jawa Timur dan Indonesia. Pada tahun 2022, Lovean Tour and Travel berhasil membuka kantor pusat baru yang lebih besar di pusat kota Surabaya, menandai langkah penting dalam pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Dengan infrastruktur yang diperluas dan tim yang berkembang, mereka dapat memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan mereka dan memperluas jangkauan operasional mereka.

Salah satu hal yang membuat Lovean Tour and Travel unggul adalah ragam destinasi wisata yang mereka tawarkan kepada pelanggan mereka. Dari mulai destinasi klasik yang sudah terkenal hingga tempat-tempat tersembunyi yang jarang terjamah, perusahaan ini memastikan bahwa setiap pelanggan dapat menemukan sesuatu yang sesuai dengan minat dan preferensi mereka. Sejak awal, Lovean Tour and Travel telah membedakan dirinya dengan menyediakan paket wisata yang mencakup beragam destinasi, mulai dari wisata alam yang menakjubkan seperti gunung, pantai, dan air terjun hingga perjalanan budaya yang memperkenalkan kekayaan warisan sejarah dan budaya Indonesia.

Dengan penekanan pada fleksibilitas, keanekaragaman, dan kualitas layanan, Lovean Tour and Travel berhasil membangun reputasi yang solid di kalangan pelanggan mereka sebagai mitra wisata yang dapat diandalkan dan inovatif. Keunikan mereka dalam menyajikan destinasi wisata yang bervariasi telah menjadi salah satu pilar utama dari kesuksesan mereka dalam industri pariwisata Surabaya.

Dengan terus meningkatkan kualitas layanan dan menyesuaikan diri dengan perubahan tren pasar, Lovean Tour and Travel berada di jalur yang tepat untuk terus mempercepat penjualan paket wisata mereka dan memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin di industri pariwisata Surabaya. Keberhasilan mereka dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan pendapatan telah membuktikan bahwa Lovean Tour and Travel adalah mitra wisata yang andal dan inovatif bagi siapa saja yang ingin menjelajahi keindahan Indonesia.

4.1.2 Profil Lovean Tour and Travel



Logo Lovean Tour and Travel adalah sebuah karya desain yang elegan dan inspiratif, mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan pengalaman perjalanan terbaik bagi setiap pelanggannya. Dengan kombinasi warna biru dan kuning yang harmonis, logo ini menghadirkan kesan profesional, dinamis, dan ramah, menggugah semangat petualangan dan eksplorasi.

Logo ini terdiri dari tiga elemen utama: globe, pesawat, dan bus, yang semuanya terintegrasi dengan rapi untuk menyampaikan berbagai aspek layanan perjalanan yang ditawarkan oleh Lovean Tour and Travel.

Globe yang ditempatkan di tengah logo melambangkan jangkauan global dan kemampuan Lovean Tour and Travel untuk menghubungkan pelanggan dengan berbagai destinasi di seluruh dunia. Warna biru pada globe tidak hanya menggambarkan lautan dan langit yang luas, tetapi juga melambangkan ketenangan, kepercayaan, dan stabilitas. Garis-garis pada globe menunjukkan garis lintang dan bujur, memberikan kesan detail dan keakuratan dalam merencanakan perjalanan.

Pesawat yang melambangkan kecepatan, efisiensi, dan modernitas dalam layanan penerbangan yang disediakan. Warna kuning pada pesawat membawa kesan keceriaan, energi, dan optimisme, mencerminkan kegembiraan yang dirasakan pelanggan saat memulai petualangan mereka. Bentuk pesawat yang aerodinamis memberikan kesan kemajuan teknologi dan inovasi, menegaskan bahwa Lovean Tour and Travel selalu mengikuti perkembangan terbaru dalam industri perjalanan.

Di bagian bawah logo, terdapat bus yang mewakili perjalanan darat yang nyaman dan terjangkau. Bus ini melambangkan aksesibilitas dan komitmen Lovean Tour and Travel untuk melayani perjalanan domestik dengan standar kenyamanan dan keamanan yang tinggi. Warna kuning pada bus memberikan kesan kehangatan dan keramahan, menunjukkan bahwa setiap perjalanan darat dirancang untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan dan tak terlupakan.

Kombinasi warna biru dan kuning pada logo ini tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memiliki makna simbolis yang kuat. Biru melambangkan kepercayaan, ketenangan, dan profesionalisme, sementara kuning melambangkan keceriaan, energi, dan kehangatan. Bersama-sama, warna-warna ini menciptakan keseimbangan yang sempurna antara stabilitas dan dinamisme, mencerminkan nilai-nilai inti Lovean Tour and Travel.

Logo ini tidak hanya merupakan identitas visual, tetapi juga mewakili filosofi perusahaan dalam memberikan layanan yang menyeluruh dan berorientasi pada kepuasan pelanggan. Globe, pesawat, dan bus dalam logo ini menggambarkan tiga pilar utama layanan Lovean Tour and Travel: jangkauan global, efisiensi dalam perjalanan udara, dan kenyamanan dalam perjalanan darat. Kombinasi elemen-elemen ini mencerminkan dedikasi perusahaan untuk memberikan pengalaman perjalanan yang holistik, dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan.

Dengan desain yang mudah diingat dan penuh makna, logo Lovean Tour and Travel berhasil menciptakan impresi yang kuat dan positif di benak pelanggan. Setiap kali melihat logo ini, pelanggan diingatkan akan petualangan yang

menyenangkan, pelayanan yang ramah, dan pengalaman perjalanan yang memuaskan yang mereka dapatkan bersama Lovean ¹² Tour and Travel.

Visi dan Misi Lovean Tour and Travel

Visi :

Menjadi penyedia layanan perjalanan terdepan yang dikenal karena dedikasi kami dalam menciptakan pengalaman wisata yang tak terlupakan, inovatif, dan penuh cinta bagi setiap pelanggan.

Misi :

Menyediakan layanan perjalanan yang profesional, ramah, dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan, dengan fokus pada kenyamanan dan kepuasan pelanggan.

4.1.3 Produk Lovean Tour and Travel



Lovean Tour and ²³ Travel, berbasis di Surabaya, menawarkan paket wisata domestik yang dirancang dengan hati-hati untuk memberikan pengalaman yang mendalam dan berkesan bagi setiap wisatawan. Berikut adalah deskripsi yang lebih personal dari beberapa paket wisata domestik yang ditawarkan oleh Lovean Tour and Travel, menggambarkan bagaimana setiap

perjalanan dapat menjadi pengalaman yang tak terlupakan. Berikut adalah beberapa paket wisata domestic yang dijual oleh Lovean Tour And Travel.

1. Paket Wisata Bali

Bali adalah salah satu destinasi yang sering banyak dikunjungi oleh wisatawan local maupun manca negara, merasakan kedamaian di Ubud, atau mengagumi keajaiban arsitektur di Tanah Lot. Paket wisata Bali dari Lovean Tour and Travel mencakup ²¹ semua ini dan lebih banyak lagi. Anda akan diajak snorkeling di perairan jernih Nusa Penida, berarung jeram di Sungai Ayung, dan menikmati tari kecak di teater terbuka. Dengan akomodasi di hotel bintang lima dan transportasi yang nyaman, setiap momen di Bali akan menjadi kenangan yang indah.

2. Paket Wisata Lombok

Jika Anda mencari ketenangan dan keindahan alami, paket wisata Lombok adalah pilihan yang tepat. Anda bisa bersantai di Pantai Senggigi, menjelajahi Gili Trawangan, atau mendaki Gunung Rinjani. Desa-desa tradisional Sasak akan memberikan wawasan tentang kehidupan dan budaya lokal yang autentik. Aktivitas snorkeling dan diving juga akan membuat liburan Anda lebih berkesan. Penginapan di resort tepi pantai memastikan Anda dapat bersantai dan menikmati pemandangan yang menakjubkan setiap hari.

3. Paket Wisata Yogyakarta

Kota Yogyakarta penuh dengan keajaiban budaya dan sejarah. Dengan paket wisata ini, Anda bisa mengunjungi Candi Borobudur saat matahari terbit, menjelajahi Candi Prambanan, dan merasakan kehidupan keraton di Yogyakarta. Malioboro menawarkan pengalaman belanja dan kuliner yang unik. Anda juga bisa belajar membuat batik di desa wisata setempat. Penginapan di hotel tradisional memberikan nuansa khas Jawa yang menambah kesan mendalam pada perjalanan Anda.

4. Paket Wisata Raja Ampat

Untuk pecinta alam bawah laut, paket wisata Raja Ampat adalah surga tersendiri. Anda akan dibawa ke dunia bawah laut yang penuh warna, dengan

snorkeling dan diving di terumbu karang yang spektakuler. Mengunjungi pulau-pulau seperti Wayag dan Misool memberikan pengalaman yang tak terlupakan. Resort-resort eksklusif di tepi pantai memastikan Anda dapat menikmati keindahan alam dengan kenyamanan terbaik.

5. Paket Wisata Flores dan Komodo

Di Pulau Komodo, melihat komodo di habitat aslinya, dan menjelajahi Danau Kelimutu dengan tiga warna airnya yang unik. Paket wisata ini juga mencakup snorkeling dan diving di perairan jernih di sekitar Labuan Bajo. Anda akan tinggal di hotel dan resort lokal yang menawarkan kenyamanan sekaligus kesempatan untuk merasakan keramahan penduduk setempat.

6. Paket Wisata Sumatera Utara

Paket wisata Sumatera Utara membawa Anda ke keindahan Danau Toba, Pulau Samosir, dan Bukit Lawang. Di sini, Anda bisa melihat orangutan di habitat alami mereka dan berinteraksi dengan masyarakat Batak di desa-desa tradisional. Wisata air terjun Sipiso-Piso juga menawarkan pemandangan alam yang memukau. Penginapan yang nyaman dan transportasi teratur memastikan Anda bisa menikmati semua ini tanpa kerepotan.

7. Paket Wisata Bromo dan Malang

Menyaksikan matahari terbit di Gunung Bromo adalah pengalaman yang magis. Paket wisata ini juga mencakup kunjungan ke Kawah Ijen, di mana Anda bisa melihat api biru yang langka. Di Malang, Anda bisa menikmati city tour, mengunjungi kebun teh, dan air terjun Madakaripura. Dengan akomodasi yang nyaman dan transportasi 4WD, Anda bisa menikmati perjalanan ini dengan aman dan menyenangkan.

8. Paket Wisata Toraja

Tana Toraja menawarkan budaya dan tradisi yang unik. Dengan paket wisata ini, Anda bisa mengunjungi situs pemakaman tradisional, rumah adat Tongkonan, dan berpartisipasi dalam upacara adat Toraja. Keindahan alam Pegunungan Sesean dan Danau Tempe juga menambah pesona perjalanan

Anda. Penginapan di hotel lokal dengan nuansa Toraja memberikan pengalaman budaya yang autentik.

9. Paket Wisata Bandung

Bandung adalah kota dengan kombinasi sempurna antara alam dan modernitas. Paket wisata ini mencakup kunjungan ke Kawah Putih, Tangkuban Perahu, dan tempat-tempat belanja terkenal. Anda juga bisa menikmati kuliner khas Bandung dan mengunjungi atraksi seperti Farm House dan Dusun Bambu. Penginapan di hotel modern memastikan Anda merasa nyaman selama liburan.

10. Paket Wisata Belitung

Belitung terkenal dengan pantai-pantainya yang eksotis dan formasi batu granit yang unik. Paket wisata ini mencakup kunjungan ke Pantai Tanjung Tinggi, Pulau Lengkuas, dan Museum Kata Andrea Hirata. Aktivitas seperti snorkeling dan island hopping menambah keseruan liburan Anda. Penginapan di resort tepi pantai memastikan Anda dapat menikmati keindahan Belitung dengan penuh kenyamanan.

11. Paket Wisata Makassar

Makassar adalah kota pelabuhan dengan sejarah dan budaya yang kaya. Paket wisata ini mencakup kunjungan ke Benteng Rotterdam, Pantai Losari, dan Pulau Samalona. Anda juga bisa menikmati kuliner khas Makassar seperti Coto Makassar dan Konro. Penginapan di hotel bintang lima memberikan kenyamanan ekstra selama perjalanan Anda.

12. Paket Wisata Baliem Valley

Untuk pengalaman yang benar-benar berbeda, paket wisata Baliem Valley di Papua menawarkan petualangan di pedalaman. Anda bisa mengunjungi desa-desa tradisional suku Dani, trekking di pegunungan, dan berpartisipasi dalam festival budaya. Penginapan di guesthouse lokal memberikan pengalaman yang autentik tentang kehidupan suku pedalaman Papua.

13. Paket Wisata Wakatobi

Wakatobi adalah surga bagi penyelam dengan terumbu karang yang luar biasa. Paket wisata ini mencakup diving dan snorkeling di beberapa spot terbaik di dunia, kunjungan ke desa-desa nelayan, dan menikmati pantai-pantai yang belum terjamah. Penginapan di resort yang ramah lingkungan memastikan Anda dapat menikmati keindahan alam Wakatobi dengan nyaman.

14. Paket Wisata Banyuwangi

Banyuwangi di ujung timur Pulau Jawa menawarkan keindahan alam yang luar biasa. Paket wisata ini mencakup kunjungan ke Kawah Ijen dengan api birunya, Pantai Pulau Merah, dan Taman Nasional Baluran. Anda juga bisa menikmati festival budaya lokal dan kuliner khas Banyuwangi. Penginapan di hotel yang nyaman membuat perjalanan ini menyenangkan.

15. Paket Wisata Manado

Manado di Sulawesi Utara terkenal dengan keindahan bawah lautnya. Paket wisata ini mencakup diving dan snorkeling di Taman Laut Bunaken, kunjungan ke Danau Tondano, dan melihat kebun binatang lokal. Anda juga bisa menikmati kuliner khas Manado yang pedas dan lezat. Penginapan di hotel tepi pantai memberikan pengalaman yang santai dan menyenangkan.

Lovean Tour and Travel berkomitmen untuk memberikan pengalaman wisata terbaik dengan berbagai pilihan destinasi domestik yang menarik. Setiap paket wisata dirancang dengan cermat untuk memastikan kenyamanan, keamanan, dan kepuasan pelanggan. Dengan berbagai layanan tambahan seperti pengurusan visa dan asuransi perjalanan, Lovean Tour and Travel siap menjadi mitra perjalanan terpercaya bagi setiap wisatawan.

19

4.2 Analisis Data

4.2.1 Analisis Hasil Wawancara

Untuk mengetahui seberapa pengaruhnya Instagram bisa menumbuhkan Brand Loyalty adalah dengan wawancara dengan Admin Instagram Lovean Tour and Travel dan Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel.

Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang pengalaman dan persepsi pengurus Instagram Lovean Tour and Travel, serta untuk mengeksplorasi peran Instagram dalam memengaruhi brand loyalty mereka. Wawancara dilakukan dengan dua orang yaitu Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) dan Dimas (Konten Kreator Lovean Tour and Travel).

- a. Hasil wawancara dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel)



Wawancara dengan admin Instagram Lovean Tour and Travel dapat mengungkapkan bagaimana mengenai brand loyalty diterapkan dalam praktik sehari-hari. Hal ini dapat memberikan ilustrasi yang mendalam tentang bagaimana strategi Instagram digunakan untuk mencapai tujuan tertentu dalam konteks Lovean Tour and Travel. Admin Instagram Lovean Tour and Travel memiliki pengetahuan langsung tentang cara perusahaan menggunakan platform Instagram. Mereka dapat memberikan wawasan tentang jenis konten yang efektif, interaksi dengan pengikut, dan strategi lainnya yang telah terbukti berhasil dalam meningkatkan loyalitas merek.

Pertanyaan pertama yang diajukan adalah. Bagaimana Anda menggunakan Instagram untuk meningkatkan brand loyalty Lovean Tour and Travel? Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami menggunakan Instagram untuk berinteraksi dengan pelanggan, berbagi konten yang menarik dan relevan, serta menampilkan testimoni pelanggan yang puas. Ini membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka terhadap brand kami. “

Dari hasil wawancara pertanyaan pertama dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Lovean Tour and Travel menggunakan Instagram sebagai platform utama untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas terhadap merek Lovean Tour and Travel. Mereka melakukan ini dengan cara berbagi konten yang menarik dan relevan seperti foto dan video perjalanan, promo paket tour, serta testimoni dari pelanggan yang puas. Aktivitas ini tidak hanya memperlihatkan sisi visual dari destinasi yang ditawarkan, tetapi juga menciptakan koneksi emosional dengan pengikut mereka, memperkuat ikatan pelanggan dengan merek.

Pertanyaan ke dua yang diajukan adalah. Konten apa saja yang biasanya Anda bagikan di Instagram untuk menarik perhatian pelanggan? Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami sering membagikan foto dan video destinasi wisata, promo paket tour, dan cerita pengalaman pelanggan. ”

Dari hasil wawancara pertanyaan ke dua dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Mereka mencakup berbagai jenis konten yang dirancang untuk menarik perhatian dan memberikan nilai tambah kepada pengikut mereka. Ini termasuk foto dan video yang menampilkan destinasi wisata yang menakjubkan, promo paket tour dengan penawaran menarik, Pendekatan ini bertujuan untuk tidak hanya menginspirasi pengikut tetapi juga memberikan informasi yang dapat digunakan dalam perencanaan perjalanan mereka.

Pertanyaan ke tiga yang diajukan adalah. Seberapa penting peran Instagram dalam strategi pemasaran Anda dibandingkan dengan platform media sosial lainnya? Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Instagram sangat penting karena visual yang menarik sangat efektif untuk industri pariwisata. Platform ini juga memiliki tingkat interaksi yang tinggi, yang membantu kami membangun komunitas yang loyal. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke tiga dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Instagram memiliki peran yang sangat penting dalam strategi pemasaran mereka, terutama dalam konteks industri pariwisata. Mereka menjelaskan bahwa platform ini efektif karena fokus pada visual yang menarik, yang sangat relevan untuk menampilkan keindahan dan kebahagiaan saat berada di destinasi wisata. Selain itu, tingkat interaksi yang tinggi di Instagram memungkinkan mereka untuk membangun komunitas yang loyal dan terlibat dengan mudah.

Pertanyaan ke empat yang diajukan adalah. Bagaimana Anda menanggapi feedback negatif atau kritik di Instagram? Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami selalu menanggapi dengan cepat dan profesional. Jika ada kritik, kami berusaha untuk memahami masalahnya dan memberikan solusi yang memuaskan. Ini menunjukkan bahwa kami peduli terhadap pelanggan dan memperhatikan masukan mereka. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke empat dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Menanggapi feedback negatif atau kritik dengan respons yang cepat dan profesional. Mereka memiliki kebijakan untuk selalu menanggapi setiap masukan dari pengikut mereka dengan serius dan dengan sikap terbuka. Pendekatan ini tidak hanya menunjukkan komitmen terhadap pengalaman pengikut mereka tetapi juga membantu dalam menjaga reputasi dan kepercayaan terhadap merek.

Pertanyaan ke lima yang diajukan adalah. Bagaimana Anda memanfaatkan fitur Instagram Stories dan Reels dalam strategi pemasaran Anda? Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami menggunakan Instagram Stories untuk membagikan konten sehari-hari, promo sementara, dan polling untuk interaksi langsung. Reels digunakan untuk konten video singkat yang menarik dan sering kali menampilkan destinasi wisata atau tips perjalanan. Keduanya sangat efektif dalam meningkatkan kualitas Instagram kami. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke lima dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Menggunakan fitur Stories untuk membagikan konten sehari-hari, promosi sementara, dan polling untuk meningkatkan interaksi langsung dengan pengikut. Reels dimanfaatkan untuk menampilkan konten video singkat yang menarik, sering kali menampilkan destinasi wisata atau tips perjalanan. Pendekatan ini menunjukkan adaptasi mereka terhadap fitur-fitur baru Instagram untuk meningkatkan kualitas instagram mereka.

- b. Hasil wawancara dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel)



Melalui wawancara dengan konten kreator Instagram Lovean Tour and Travel, Pewawancara dapat menggali perspektif yang berbeda dan penting dalam memahami bagaimana platform media sosial ini digunakan untuk membangun dan mempertahankan loyalitas merek dalam industri pariwisata. Wawasan yang Anda peroleh dapat

memberikan gambaran yang lebih lengkap dan mendalam tentang bagaimana mengoptimalkan Brand Loyalty.

Pertanyaan pertama yang diajukan adalah. Apa yang menginspirasi Anda dalam menciptakan konten untuk Instagram Lovean Tour and Travel? Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Inspirasi datang dari destinasi-destinasi indah yang kami tawarkan, serta cerita-cerita perjalanan pelanggan. Kami ingin menampilkan keindahan dan keunikan dari setiap tempat yang kami promosikan. “

Dari hasil wawancara pertanyaan pertama dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Keindahan destinasi yang mereka promosikan dan cerita perjalanan. Mereka mencari inspirasi dari pengalaman nyata untuk menampilkan keunikan dan daya tarik setiap tempat yang mereka promosikan melalui konten visual dan narasi yang mereka buat.

Pertanyaan ke dua yang diajukan adalah. Bagaimana proses kreatif Anda dalam membuat konten Instagram? Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami mulai dengan riset tentang destinasi atau tema tertentu, lalu merencanakan konsep visual dan narasi. Setelah itu, kami membuat konten visual, baik foto maupun video, dan menyusunnya dengan caption yang menarik dan informatif. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke dua dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Proses kreatif Content Creator dimulai dengan riset mendalam tentang destinasi atau tema tertentu. Mereka merencanakan konsep visual dan naratif yang menarik, sebelum membuat konten visual seperti foto dan video yang menampilkan destinasi atau pengalaman perjalanan. Setelah itu, mereka menyusun caption yang informatif dan menginspirasi untuk melengkapi konten tersebut.

Pertanyaan ke tiga yang diajukan adalah. Bagaimana Anda memastikan bahwa konten yang Anda buat tetap relevan dengan audiens Anda? Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Kami selalu mengikuti tren terbaru dan feedback dari audiens. Selain itu, kami sering mengadakan survei atau polling untuk mengetahui preferensi pengikut kami dan menyesuaikan konten berdasarkan hasil tersebut. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke tiga dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Mereka selalu mengikuti tren terbaru dan umpan balik dari audiens mereka. Dengan memperhatikan respons pengikut mereka dan melakukan survei atau polling secara berkala, mereka memastikan bahwa konten yang dibuat tetap relevan dan memenuhi kebutuhan pengikut mereka. Pendekatan ini menunjukkan bahwa mereka tidak hanya menciptakan konten untuk dilihat tetapi juga berusaha untuk terhubung dengan audiens mereka secara lebih dalam.

Pertanyaan ke empat yang diajukan adalah. Apakah Anda berkolaborasi dengan influencer atau content creator lain? Bagaimana dampaknya? Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Ya, kami aktif berkolaborasi dengan influencer dan content creator lain dalam industri pariwisata. Kolaborasi ini memberikan kesempatan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke empat dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Konten Kreator ini aktif berkolaborasi dengan influencer dan Konten Kreator lain dalam industri pariwisata. Kolaborasi ini memberikan kesempatan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan kredibilitas merek mereka melalui rekomendasi dari figur yang dipercaya dalam industri. Ini juga membantu dalam memperluas jaringan dan mendapatkan insight baru untuk meningkatkan strategi konten mereka.

Pertanyaan ke lima yang diajukan adalah. Apakah Anda pernah meminta kepada pelanggan untuk membagikan pengalaman mereka dengan menggunakan hastag tertentu? Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menyatakan bahwa:

“ Ya, kami melakukan hal tersebut untuk meningkatkan kualitas produk kami. “

Dari hasil wawancara pertanyaan ke lima dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menjelaskan bahwa. Konten Kreator meminta pengikut untuk membagikan pengalaman mereka dengan menggunakan hashtag tertentu. Konten yang dihasilkan oleh pengikut ini kemudian di-repost di akun mereka, yang tidak hanya meningkatkan engagement tetapi juga memberikan bukti sosial tentang kualitas layanan mereka.

Setelah melakukan wawancara dengan admin dan konten kreator Lovean Tour and Travel, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram telah terbukti menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan brand loyalty perusahaan. Admin menekankan pentingnya konten yang menarik dan konsisten, serta interaksi aktif dengan pengikut sebagai kunci utama untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Kolaborasi dengan konten kreator juga dianggap strategi yang efektif untuk mencapai audiens yang lebih luas dan mendapatkan rekomendasi yang berharga, yang dapat menguatkan kepercayaan dan loyalitas terhadap merek Lovean Tour and Travel.

Selain itu, pemantauan kinerja secara terus-menerus dan adaptasi terhadap perubahan di platform Instagram menjadi bagian penting dari strategi mereka. Ini menunjukkan komitmen Lovean Tour and Travel untuk terus meningkatkan efektivitas kampanye mereka dan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil berkontribusi secara positif terhadap mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Kesimpulan ini menggarisbawahi pentingnya pengelolaan strategis dan responsif dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperkuat merek dalam industri pariwisata yang kompetitif.

4.2.2 Analisis Berdasarkan Teori

Analisis berdasarkan teori Media Richness menunjukkan bahwa Instagram memberikan platform yang sangat cocok bagi Lovean Tour and Travel untuk meningkatkan brand loyalty dengan memanfaatkan konten visual yang menarik dan interaksi langsung yang membangun hubungan lebih dalam dengan pengikut.

Pendekatan ini tidak hanya memenuhi kebutuhan komunikasi informasi tentang layanan dan produk, tetapi juga memperkuat ikatan emosional antara merek dan konsumen, yang penting untuk mempertahankan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang. Berikut adalah keterkaitan pertanyaan wawancara yang diajukan dengan Teori Media Richness:

- a. Keterkaitan unsur teori yang terkandung dalam wawancara dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel)
 1. Kekayaan (Richness): Unggahan video, foto dan audio destinasi wisata di Instagram Lovean Tour and Travel yang menakjubkan dengan kualitas tinggi. Dipastikan foto-foto ini menggambarkan keindahan dan keunikan tempat-tempat yang ditawarkan oleh Lovean Tour and Travel. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara pertama dan ke dua.
 2. Interaktivitas: Mengajak pengikut untuk berpartisipasi dalam konten dengan mengajukan komentar atau membagikan postingan dari Instagram Lovean Tour and Travel. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke lima.
 3. Waktu Nyata: Merespon chat maupun tanggapan pelanggan dengan waktu yang cepat atau tidak slow respon bahkan memanfaatkan stories untuk membagikan momen-momen selama perjalanan atau saat berada di destinasi tertentu. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke empat.
 4. Personalisasi: Memanfaatkan penggunaan testimonial atau cerita pengalaman dari pelanggan yang telah menggunakan layanan Lovean Tour and Travel sebagai konten. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke lima.
 5. Sensitivitas terhadap nuansa: Menggunakan cerita atau deskripsi yang memancarkan kehangatan, kegembiraan, bahkan dengan kuis. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke tiga.

- b. Keterkaitan unsur teori yang terkandung dalam wawancara dengan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel)
1. Kekayaan (Richness): Unggahan video, foto dan audio destinasi wisata di Instagram Lovean Tour and Travel yang menakjubkan dengan kualitas tinggi. Dipastikan foto-foto ini menggambarkan keindahan dan keunikan tempat-tempat yang ditawarkan oleh Lovean Tour and Travel. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara pertama.
 2. Interaktivitas: Mengajak pengikut untuk berpartisipasi dalam konten dengan mengajukan komentar atau membagikan postingan dari Instagram Lovean Tour and Travel. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke lima.
 3. Waktu Nyata: Merespon chat maupun tanggapan pelanggan dengan waktu yang cepat atau tidak slow respon bahkan memanfaatkan stories untuk membagikan momen-momen selama perjalanan atau saat berada di destinasi tertentu. Keterkaitan ini tidak ada di dalam wawancara.
 4. Personalisasi: Memanfaatkan penggunaan testimonial atau cerita pengalaman dari pelanggan yang telah menggunakan layanan Lovean Tour and Travel sebagai konten. Keterkaitan ini ada di dalam wawancara ke empat dan lima
 5. Sensitivitas terhadap nuansa: Menggunakan cerita atau deskripsi yang memancarkan kehangatan, kegembiraan, bahkan dengan kuis. Keterkaitan ini tidak ada di dalam wawancara.

20

4.3 Hasil Penelitian

4.3.1 Hasil berdasarkan wawancara

Berdasarkan wawancara yang dilakukan, ada sebagian besar pertanyaan wawancara yang relevan dengan keterkaitan teori. Namun ada juga yang kurang relevan dengan keterkaitan teori. Namun, wawancara

dengan Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel) dan Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel) menunjukkan bahwa Instagram telah menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan brand loyalty. Konten yang menarik dan informatif, bersama dengan interaksi yang terjalin melalui platform tersebut, telah membantu memperkuat hubungan antara pelanggan dan merek.

Dengan penerapan teori Media Richness dalam strategi meningkatkan Brand Loyalty melalui Instagram. Lovean Tour and Travel dapat memanfaatkan platform tersebut untuk lebih dari sekedar mempromosikan layanan mereka. Namun Instagram juga dapat meningkatkan Brand Loyalty terhadap suatu perusahaan.

Hasil penelitian dapat mencerminkan bagaimana penggunaan Instagram sebagai saluran komunikasi mempengaruhi persepsi konsumen terhadap merek Lovean Tour and Travel. Teori ini menekankan bahwa komunikasi efektif melalui media sosial tidak hanya menghasilkan kesadaran merek yang lebih besar, tetapi juga dapat membangun hubungan yang lebih dalam dengan audiens. Hasil penelitian mungkin menunjukkan bahwa konten yang relevan dan menarik dapat meningkatkan keterlibatan pengikut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas merek.

4.3.2 Hasil berdasarkan teori

Keterkaitan teori yang dominan adalah Kekayaan (Richness). Karena penggabungan di unggahan video, foto dan audio destinasi wisata di Instagram Lovean Tour and Travel dapat menarik audiens. Karena isi penggabungan video, foto, dan audio di postingan Instagram Lovean Tour and Travel dapat menghindari ambiguitas atau ketidak pahaman pada audiens.

Hasil penelitian dapat menggambarkan sejauh mana interaksi yang dibangun melalui Instagram mampu mempengaruhi sikap dan perilaku

konsumen. Teori ini menekankan pentingnya kepuasan pelanggan, keterlibatan emosional, dan kepercayaan sebagai faktor-faktor kunci dalam membentuk loyalitas yang tinggi. Hasil penelitian dapat mengidentifikasi elemen-elemen spesifik dari konten dan strategi komunikasi yang paling efektif dalam meningkatkan tingkat loyalitas pelanggan di industri pariwisata.

Lovean Tour and Travel Surabaya dapat memanfaatkan Instagram secara strategis untuk memperkuat identitas mereknya dan membedakan diri dari pesaing. Teori ini menyoroti pentingnya konsistensi merek, diferensiasi, dan pengelolaan citra untuk mencapai keunggulan kompetitif. Hasil penelitian dapat memberikan rekomendasi tentang bagaimana perusahaan dapat meningkatkan strategi branding mereka melalui platform media sosial ini.

4.3.3 Strategi Komunikasi Lovean Tour and Travel

Strategi komunikasi yang relevan dalam penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Branding. Penguatan Identitas Merek: Instagram memungkinkan Lovean Tour and Travel untuk membangun dan memperkuat identitas merek mereka dengan cara yang visual dan menarik. Melalui konten-konten yang diposting, seperti foto destinasi wisata atau pengalaman pelanggan, perusahaan dapat secara konsisten mengkomunikasikan nilai-nilai, visi, dan misi mereka kepada audiens.

Instagram memberikan platform untuk ⁵ interaksi langsung antara merek dan konsumen. Melalui komentar, pesan langsung, atau fitur-fitur interaktif lainnya seperti polling atau kuis, Lovean Tour and Travel dapat membina hubungan yang lebih personal dan langsung dengan pengikut mereka. Ini dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan memperkuat hubungan emosional yang penting dalam membangun loyalitas merek. Dengan demikian, strategi komunikasi branding yang terfokus pada penggunaan Instagram sebagai platform utama dapat menjadi pendekatan

yang sangat relevan dan efektif dalam upaya Lovean Tour and Travel untuk meningkatkan brand loyalty dan memperluas pengaruh merek mereka di pasar pariwisata.

4.3.4 Brand Lovean Tour and Travel

Brand yang relevan dalam penelitian ini adalah brand layanan. Layanan pariwisata, seperti yang ditawarkan oleh Lovean Tour and Travel, cenderung berfokus pada pengalaman dan interaksi langsung dengan konsumen. Instagram sebagai platform visual dan interaktif memungkinkan perusahaan untuk memperlihatkan pengalaman nyata pelanggan, destinasi wisata yang menarik, dan kegiatan-kegiatan yang dapat menginspirasi dan menarik minat pengikut.

Brand layanan sering kali menekankan transparansi dan kepercayaan dalam hubungan dengan pelanggan. Melalui Instagram, Lovean Tour and Travel dapat menunjukkan komitmen mereka terhadap kualitas layanan, keamanan, dan kepuasan pelanggan dengan cara yang langsung dan mudah dipahami oleh audiens. Ini dapat memperkuat citra merek sebagai penyedia layanan pariwisata yang dapat dipercaya.

Dengan demikian, brand layanan seperti Lovean Tour and Travel sangat sesuai untuk dikaji dalam konteks penggunaan Instagram sebagai strategi komunikasi. Platform ini tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai merek dan pengalaman pelanggan secara efektif, tetapi juga untuk membangun hubungan yang berarti dengan konsumen dan meningkatkan loyalitas merek dalam industri pariwisata yang kompetitif.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Instagram telah membuktikan diri sebagai alat yang efektif bagi Lovean Tour and Travel untuk memperkuat brand loyalty mereka di kalangan pelanggan. Platform ini memungkinkan perusahaan untuk secara konsisten menghadirkan konten visual yang menarik dan informatif tentang destinasi wisata dan layanan yang mereka tawarkan. Konten-konten ini tidak hanya mengedukasi pengikut tentang produk-produk mereka tetapi juga meningkatkan daya tarik merek di mata konsumen potensial.

Selain itu, interaksi yang aktif antara Lovean Tour and Travel dengan pengikut mereka di Instagram memberikan dampak positif yang signifikan. Respon yang cepat terhadap pertanyaan, komentar, atau masukan dari pengguna tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga membangun hubungan yang lebih dekat dan personal antara merek dan konsumen. Hal ini menciptakan pengalaman yang lebih menyatu dan bermakna bagi para pelanggan.

Strategi promosi yang melibatkan giveaway, kuis interaktif, dan testimoni pelanggan juga terbukti berhasil dalam meningkatkan interaksi dan partisipasi pengikut di platform. Aktivitas-aktivitas ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan pengikut tetapi juga memperluas jangkauan merek, memungkinkan Lovean Tour and Travel untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pentingnya Instagram sebagai salah satu alat utama dalam strategi pemasaran digital Lovean Tour and Travel. Dengan memaksimalkan potensi platform ini untuk menyampaikan konten yang relevan, berinteraksi secara langsung dengan pelanggan, dan mengadakan aktivitas promosi yang kreatif.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi dari penelitian ini menekankan pentingnya Lovean Tour and Travel untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram sebagai alat utama dalam strategi pemasaran digital mereka. Pertama-tama, dianjurkan agar Lovean Tour and Travel terus meningkatkan kualitas konten visual yang mereka bagikan di platform ini. Konten visual yang menarik dan informatif mengenai destinasi wisata yang mereka tawarkan dapat mempengaruhi persepsi positif pengikut terhadap merek dan memicu minat untuk menggunakan layanan mereka.

Selain itu, interaksi aktif dengan pengikut di Instagram sangat dianjurkan. Respons yang cepat terhadap komentar, pertanyaan, dan pesan dari pengguna tidak hanya membantu membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan tetapi juga meningkatkan kepercayaan dan loyalitas terhadap merek. Lovean Tour and Travel dapat mempertimbangkan untuk menyediakan konten yang lebih personal dan relevan, yang dapat membuat pengikut merasa dihargai dan terlibat secara lebih mendalam.

Strategi menggunakan testimoni dari pelanggan yang puas juga direkomendasikan sebagai bagian dari konten yang diposting. Testimoni ini tidak hanya memberikan bukti konkret tentang kepuasan pelanggan sebelumnya, tetapi juga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan calon pelanggan dalam memilih Lovean Tour and Travel sebagai penyedia layanan wisata.

Selain itu, mengadakan kampanye giveaway atau kuis interaktif secara teratur dapat membantu meningkatkan keterlibatan pengikut dan memperluas jangkauan merek di Instagram. Strategi ini dapat menciptakan buzz positif di komunitas online dan membuat Lovean Tour and Travel lebih dikenal di kalangan potensial pelanggan baru.

Tidak kalah pentingnya, analisis data secara rutin terhadap perilaku pengguna Instagram menjadi kunci untuk memahami tren, preferensi konten, dan efektivitas dari berbagai kampanye yang dilakukan. Dengan memanfaatkan data ini,

Lovean Tour and Travel dapat mengoptimalkan strategi mereka dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan atau penyesuaian.

Terakhir, responsif terhadap perkembangan industri pariwisata serta kebutuhan dan preferensi pelanggan adalah hal yang penting. Mengikuti tren terbaru dan adaptif terhadap perubahan lingkungan dapat membantu Lovean Tour and Travel **untuk tetap relevan dan kompetitif di pasar yang** dinamis ini.

Dengan menerapkan rekomendasi-rekomendasi ini secara konsisten dan efektif, Lovean Tour and Travel dapat memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri pariwisata di Surabaya dan membangun loyalitas yang kuat dengan pelanggan mereka melalui platform Instagram.

skripsi hermawan

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	toffee.dev.com Internet Source	1%
2	artellite.co.uk Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1%
4	ikhac.ac.id Internet Source	<1%
5	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1%
6	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1%
7	tambahpinter.com Internet Source	<1%
8	kc.umn.ac.id Internet Source	<1%
9	alit.co.id Internet Source	<1%

10	ihp-raag.org Internet Source	<1 %
11	joinkuliner.com Internet Source	<1 %
12	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
13	strands.motorcykeldating.dk Internet Source	<1 %
14	teknologiterkini.org Internet Source	<1 %
15	Rully Armanto, Muji Gunarto. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telepon Seluler dengan Citra Perusahaan dan Ekuitas Merek sebagai Variabel Eksogen", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2021 Publication	<1 %
16	dolanyok.com Internet Source	<1 %
17	edoc.site Internet Source	<1 %
18	issuu.com Internet Source	<1 %
19	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %

20	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
21	successfultradings.com Internet Source	<1 %
22	tr-ex.me Internet Source	<1 %
23	wisata-singapura.com Internet Source	<1 %
24	123dok.com Internet Source	<1 %
25	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
27	teropongumsu.com Internet Source	<1 %
28	www.lighthouse-indonesia.com Internet Source	<1 %
29	www.trac.astra.co.id Internet Source	<1 %
30	www.tripadvisor.com Internet Source	<1 %
31	adoc.pub Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off