

LAMPIRAN 1

Daftar Tabel

Nama Peneliti	Judul	Teori/Metode Penelitian	Perbedaan	Hasil Penelitian
Angela Ariani	Pengaruh Tampilan dan Konten Terhadap Efektivitas Promosi Melalui Website Pada PT Elegant Tour And Travel Medan	Metode pengumpulan data dengan mengobservasi langsung website pada website PT. Elegant Tour and Travel Medan.	Website yang diteliti	PT. Elegant Tour and Travel Medan beroperasi di pasar Malaysia, Singapura, dan Indonesia. Perusahaan ini berkembang pesat dan berhasil menjadi mandiri. Sebagai salah satu biro perjalanan wisata di Medan, mereka menawarkan berbagai paket wisata seperti Amazing Tsunami

				Tour Aceh, Java-Bali Tours, Sumatera Overland Tours, Adventure Tours, Lake Toba Tours, dan Pilgrimage Tours.
Rina Fitriana, Deivy Zulyanti Nasution, Tamara Erlanda	Pengaruh Konten Travel Blogger Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik ke Sumbawa	Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif deskriptif	Tidak meneliti tentang strategi komunikasi pemasaran.	Melihat sebaran responden maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar diantaranya berjenis kelamin perempuan, masih tergolong berusia muda dengan pendidikan terakhir perguruan tinggi (diploma atau sarjana).

<p>Ni Luh Putu Intan Nirmalasari</p>	<p>Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Travloks Bali Tour and Travel</p>	<p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif</p>	<p>Menggunakan metode survey online</p>	<p>Validitas suatu instrumen penelitian dapat dipastikan apabila nilai R untuk setiap butir pertanyaan yang menilai variabel penelitian melebihi nilai R-tabel yang telah ditentukan. Dari pengujian validitas pada tabel 1, terbukti bahwa semua item yang menilai variabel penelitian menunjukkan nilai R yang melebihi nilai R-tabel. Oleh karena itu,</p>
--------------------------------------	--	--	---	---

				kuesioner yang digunakan untuk mengevaluasi influencer marketing dan keputusan pembelian pengguna di Travolks Bali Tour And Travel dianggap valid.
Satriya Prana Arazqi	Pengaruh Konten Instagram @Thegre atasiafrica.id terhadap Minat Berkunjung Pengikutnya	Metode penelitian yang digunakan di penelitian ini merupakan metode analisis regresi linear.	Menggunakan metode survey online	Telah didapatkan angka keterkaitan pengaruh antara <i>caption</i> (X3) terhadap minat prefensi al (Y4) sebesar 67,4%. Ini menunjukkan bahwa ada pengaruh

				<p>h serta efek yang signifikan dan relative besar dari penggunaan media, dimana ini adalah perubahan minat preferensial dari para audiens setelah membaca berbagai <i>caption</i> pada foto dan video yang berguna untuk menjelaskan atau memperkuat karakter dan pesan</p>
--	--	--	--	--

				yang disampaikan pada foto dan video terkait, yang berhasil menciptakan keinginan dari para audiens untuk memprioritaskan tempat wisata The Great Asia Africa sebagai destinasi wisata favoritnya.
Aditia Sobarna	Pengaruh Wisata Virtual Reality (VR) terhadap Niat Berperilaku Wisatawan	Model Information System Succes telah digunakan untuk menjelaskan perilaku	Menggunakan konsep wisata virtual/tidak nyata	Penelitian ini menguji efektifitas penggunaan wisata VR pada masa pandemi covid-19 dan dampak

		pengguna dalam suatu sistem informasi.		terhadap pengguna wisata VR setelah penggunaan. Pada penelitian ini terdapat dua faktor utama kualitas wisata VR yaitu kualitas konten dan sistem.
--	--	--	--	--

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu

Daftar Gambar



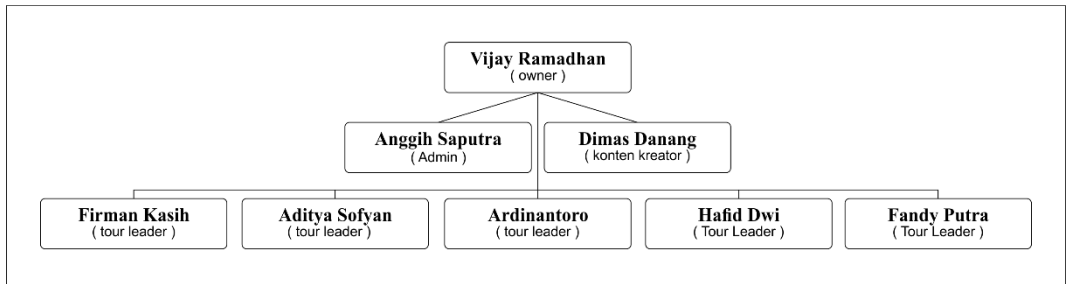
*Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran
(Sumber: diolah peneliti pada tahun 2024)*



Gambar 4. 7 Logo Lovean Tour and Travel
 Sumber : Instagram @loveantourtravel



Gambar 4. 8 Halaman Instagram @loveantourtravel
 Sumber : Instagram @loveantourtravel



*Gambar 4. 9 Struktur Perusahaan
Sumber : Arsip Lovean Tour and Travel*



*Gambar 4. 10 Produk Lovean Tour and Travel
Sumber : Instagram @loveantourtravel*



*Gambar 4. 11 Wawancara dengan admin Instagram @loveantourtravel
Sumber : dokumentasi foto peneliti saat wawancara*



*Gambar 4. 12 Wawancara dengan konten kreator @loveantourtravel
Sumber : dokumentasi foto peneliti saat wawancara*

Daftar Lampiran

Lampiran Hasil Wawancara 1

a. Identitas Diri :

1. Nama : Putra
2. Jabatan : Admin Instagram Lovean Tour and Travel

b. Pertanyaan Penelitian :

1. Bagaimana Anda menggunakan Instagram untuk meningkatkan *brand loyalty* Lovean Tour and Travel?

Jawaban : Kami menggunakan Instagram untuk berinteraksi dengan pelanggan, berbagi konten yang menarik dan relevan, serta menampilkan testimoni pelanggan yang puas. Ini membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka terhadap brand kami.

2. Konten apa saja yang biasanya Anda bagikan di Instagram untuk menarik perhatian pelanggan?

Jawaban : Kami sering membagikan foto dan video destinasi wisata, promo paket tour, dan cerita pengalaman pelanggan.

3. Seberapa penting peran Instagram dalam strategi pemasaran Anda dibandingkan dengan platform media sosial lainnya?

Jawaban : Instagram sangat penting karena visual yang menarik sangat efektif untuk industri pariwisata. Platform ini juga memiliki tingkat interaksi yang tinggi, yang membantu kami membangun komunitas yang loyal.

4. Bagaimana Anda menanggapi feedback negatif atau kritik di Instagram?

Jawaban : Kami selalu menanggapi dengan cepat dan profesional. Jika ada kritik, kami berusaha untuk memahami masalahnya dan memberikan solusi yang memuaskan. Ini menunjukkan bahwa kami peduli terhadap pelanggan dan memperhatikan masukan mereka.

5. Bagaimana Anda memanfaatkan fitur Instagram Stories dan Reels dalam strategi pemasaran Anda?

Jawaban : Kami menggunakan Instagram Stories untuk membagikan konten sehari-hari, promo sementara, dan polling untuk interaksi langsung. Reels digunakan untuk konten video singkat yang menarik dan sering kali menampilkan destinasi wisata atau tips perjalanan. Keduanya sangat efektif dalam meningkatkan kualitas Instagram kami.

Lampiran Hasil Wawancara 2

a. Identitas Diri :

1. Nama : Dimas
2. Jabatan : Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel

b. Pertanyaan Penelitian :

1. Apa yang menginspirasi Anda dalam menciptakan konten untuk Instagram Lovean Tour and Travel?

Jawaban : Inspirasi datang dari destinasi-destinasi indah yang kami tawarkan, serta cerita-cerita perjalanan pelanggan. Kami ingin menampilkan keindahan dan keunikan dari setiap tempat yang kami promosikan.

2. Bagaimana proses kreatif Anda dalam membuat konten Instagram?

Jawaban : Kami mulai dengan riset tentang destinasi atau tema tertentu, lalu merencanakan konsep visual dan narasi. Setelah itu, kami membuat konten visual, baik foto maupun video, dan menyusunnya dengan caption yang menarik dan informatif.

3. Bagaimana Anda memastikan bahwa konten yang Anda buat tetap relevan dengan audiens Anda?

Jawaban : Kami selalu mengikuti tren terbaru dan feedback dari audiens. Selain itu, kami sering mengadakan survei atau polling untuk mengetahui preferensi pengikut kami dan menyesuaikan konten berdasarkan hasil tersebut.

4. Apakah Anda berkolaborasi dengan influencer atau content creator lain? Bagaimana dampaknya?

Jawaban : Ya, kami aktif berkolaborasi dengan influencer dan content creator lain dalam industri pariwisata. Kolaborasi ini memberikan kesempatan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

5. Apakah Anda pernah meminta kepada pelanggan untuk membagikan pengalaman mereka dengan menggunakan hastag tertentu?

Jawaban : Ya, kami melakukan hal tersebut untuk meningkatkan kualitas produk kami.

Lampiran Dokumentasi Wawancara 1

1. Putra (Admin Instagram Lovean Tour and Travel)




Lampiran Dokumentasi Wawancara 2

1. Dimas (Konten Kreator Instagram Lovean Tour and Travel)



Lembar Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931900 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hermawan Ardiantoro
 NBI : 1152000132
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Hamim, S.Sos.,M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Judul Skripsi : *strategi pemasaran instagram Joween.tour and travel dalam meningkatkan brand loyalty Instagram sebagai strategi dalam meningkatkan brand loyalty Di Lumen TOUR and Travel Surabaya*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		<i>Judul & LBM</i>	<i>[Signature]</i>	
				<i>[Signature]</i>
		<i>Fokus & Bata Buku</i>	<i>[Signature]</i>	
<i>13 Jan</i>		<i>Setor daftar wawancara melalui email + revisi</i>		<i>[Signature]</i>
<i>17 Jan</i>		<i>Acc wawancara bab 4</i>		<i>[Signature]</i>
		<i>Lampir BAB V</i>	<i>[Signature]</i>	
		<i>Revisi bab 4</i>		<i>[Signature]</i>
		<i>Revisi kel. men</i>	<i>[Signature]</i>	
		<i>Acc bab 4 & 5</i>		<i>[Signature]</i>
		<i>Revisi Bab 4</i>	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Ace		

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : Kamis, 27 Juni 2021

Dosen Pembimbing I,

 (.....)

Dosen Pembimbing II,

 Bagus Cahyo Shahy P

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Hermawan Ardianantoro

NIM : 1152000132

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Brand Loyalty di Lovean Tout And Travel Surabaya

Catatan Perbaikan:

Berikan Pengji

Surabaya, Revisi 10 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan atas kiri.

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Hermawan Ardiantoro
NIM : 1152000132
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi :

Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Brand Loyalty di Lovean Tour And Travel Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, *Rabu 10 Juli 2024*
Perseetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan 'tidak ada revisi', dan menandatangani di sebelah kanan atas kiri.

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Hermawan Ardinantoro

NIM : 1152000132

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Brand Loyalty di Lovean Tout And Travel Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, Rabu 10 Juli 2024
Perseujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan memantulkannya di sebelah kanan atas kiri.

Hasil Turnitin

skripsi hermawan

ORIGINALITY REPORT

6 %	6 %	0 %	1 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	toffee.dev.com Internet Source	1 %
2	artelite.co.uk Internet Source	1 %
3	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
4	ikhac.ac.id Internet Source	<1 %
5	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
6	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
7	tambahpinter.com Internet Source	<1 %
8	kc.umh.ac.id Internet Source	<1 %
9	alit.co.id Internet Source	<1 %

10	ihp-raag.org Internet Source	<1 %
11	joinkuliner.com Internet Source	<1 %
12	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
13	strands.motorcykeldating.dk Internet Source	<1 %
14	teknologiterkini.org Internet Source	<1 %
15	Rully Armanto, Muji Gunarto. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telepon Seluler dengan Citra Perusahaan dan Ekuitas Merek sebagai Variabel Eksogen", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2021 Publication	<1 %
16	dolanyok.com Internet Source	<1 %
17	edoc.site Internet Source	<1 %
18	issuu.com Internet Source	<1 %
19	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %

20	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
21	successfultradings.com Internet Source	<1 %
22	tr-ex.me Internet Source	<1 %
23	wisata-singapura.com Internet Source	<1 %
24	123dok.com Internet Source	<1 %
25	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
27	teropongumsu.com Internet Source	<1 %
28	www.lighthouse-indonesia.com Internet Source	<1 %
29	www.trac.astra.co.id Internet Source	<1 %
30	www.tripadvisor.com Internet Source	<1 %
31	adoc.pub Internet Source	<1 %

Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:831/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Hermawan Ardiantoro
 NBI :1152000132

Berdasarkan hasil uji tumintin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otoda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom