

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA KARANG TARUNA DESA TAMBAK KEMERAKAN

Dengan Hormat,

Saya Shafa Sabila mahasiswa program studi Administrasi Bisnis dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi dengan judul "**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA KARANG TARUNA DESA TAMBAK KEMERAKAN**"

Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan anda untuk bisa meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat berguna dalam proses penelitian yang sedang dilakukan. Semua informasi terkait dengan yang anda berikan pada kuisisioner ini dijamin kerahasiaannya dan data tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Atas perhatian serta kesediaan anda untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan sebesar-besarnya

Jenis Kelamin :

Laki – Laki

Perempuan

Usia :

16 – 25 tahun

26 – 35 tahun

Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Negeri/Pegawai Swasta/Wiraswasta Lainnya

Lifestyle

No.	Pernyataan	Presentase					Total	Rata - Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	iPhone sangat membantu dalam kegiatan sosial								
2	Saya memilih membeli iphone karena untuk menyalurkan hobi saya								
3	Saya memilih membeli iPhone karena memilikiciri khas tersendiri								
4	Saya memilih membeli iPhone karena lebih mudah digunakan dibandingkan dengan <i>smartphone</i> lainnya								

Brandimage

No.	Pernyataan	Presentase					Total	Rata - Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	IPhone mudah dikenal oleh sebagian besar orang								
2	IPhone yang sayagunakan memiliki reputasi yang baik								
3	IPhone telah memenuhi harapan saya secara konsisten sehingga saya tetap setia menggunakan produk iPhone								

Kualitas Produk

No.	Pernyataan	Presentase					Total	Rata - Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya memilih produkiPhone karena betuk fisik iPhone sangatlahmenarik dan estetik								
2	Fitur-fitur yang ditawarkan oleh iPhone tersebut sesuaidengan kebutuhan dan keinginan saya								
3	Saya memilih membeliiPhone karena kinerja produknya sangat baiksaat digunakan								
4	Saya memilih membeliiPhone karena memberikan kualitas yang tinggi dibandingkan dengan merek <i>smartphone</i> lain								
5	Saya memilih membeliiPhone karena iPhone memiliki ketahanan fisik yang baik								

	terhadap benturan dan kerusakan								
6	Saya memilih membeli iPhone karena keandalan produk dan kemampuan multifungsi pada perangkat berbasis IOS								
7	Lokasi yang mudah diakses untuk layanan perbaikan iPhone								
8	Saya memilih membeli iPhone karena gaya dan desain cocok dengan selera dan gaya hidup sekarang								
9	Saya memilih membeli iPhone karena desainnya elegan dan stylish								

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Presentase					Total	Rata - Rata	Keterangan
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya memilih iPhone karena produk tersebut memenuhi keinginan yang saya inginkan								
2	Saya memilih iPhone karena memiliki sistem operasi yang canggih dan kualitas iPhone sangat memuaskan dibandingkan dengan merek lain								
3	Saya memilih iPhone karena reputasi mereknya yang sudah terbukti								
4	Saya merasa yakin bahwa kualitas iPhone akan memberikan nilai tambah bagi orang saya rekomendasikan								

Lampiran 2
UJI VALIDITAS

Variabel		rhitung	rtabel	Keterangan
Lifestyle (X1)	X1.1	0,749	0,361	Valid
	X1.2	0,901	0,361	Valid
	X1.3	0,512	0,361	Valid
	X1.4	0,869	0,361	Valid
Brandimage (X2)	X2.1	0,734	0,361	Valid
	X2.2	0,784	0,361	Valid
	X2.3	0,908	0,361	Valid
Kualitas Produk (X3)	X3.1	0,645	0,361	Valid
	X3.2	0,749	0,361	Valid
	X3.3	0,772	0,361	Valid
	X4.3	0,756	0,361	Valid
	X5.3	0,766	0,361	Valid
	X6.3	0,853	0,361	Valid
	X7.3	0,812	0,361	Valid
	X8.3	0,790	0,361	Valid
	X9.3	0,827	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,812	0,361	Valid
	Y2	0,805	0,361	Valid
	Y3	0,855	0,361	Valid
	Y4	0,800	0,361	Valid

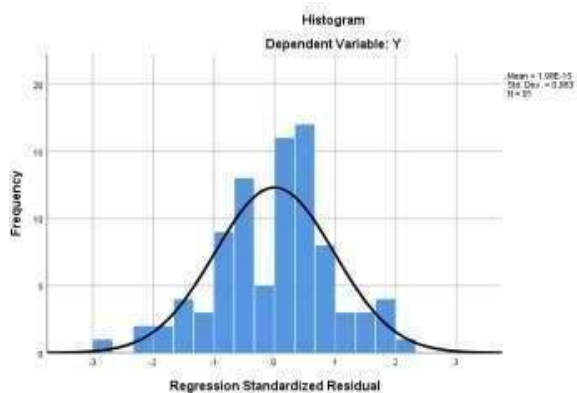
UJI RELIABILITAS

Variabel	Nilai Reliable	Cronchbach's Alpha	Kesimpulan
<i>Lifestyle</i>	0,802	0,60	Reliabel
<i>Brandimage</i>	0,831	0,60	Reliabel
Kualitas Produk	0,782	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,820	0,60	Reliabel

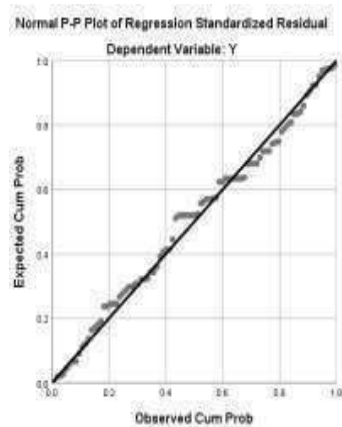
Lampiran 3 SPSS Uji NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.95358765
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.050
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.164 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

UJI NORMALITAS MODEL HISTOGRAM



UJI NORMAL P-PLOT



UJI LINIERITAS *LIFESTYLE*

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	69.420	6	11.570	7.740	.000
		Linearity	54.890	1	54.890	36.719	.000
		Deviation from Linearity	14.530	5	2.906	1.944	.096
	Within Groups		125.569	84	1.495		
	Total		194.989	90			

UJI LINIERITAS *BRANDIMAGE*

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	73.256	5	14.651	10.230	.000
		Linearity	67.268	1	67.268	46.970	.000
		Deviation from	5.988	4	1.497	1.045	.38

Linearity						9
Within Groups		121.733	85	1.432		
Total		194.989	90			

UJI LINIERITAS KUALITAS PRODUK

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	110.411	11	10.037	9.375	.000
		Linearity	105.165	1	105.165	98.229	.000
		Deviation from Linearity	5.246	10	.525	.490	.892
	Within Groups		84.578	79	1.071		
	Total		194.989	90			

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients ^a								
Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			Collinearity Statistics		
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.638	1.563	1.049	.297			
	X1	.123	.080	.132	.129	.652	1.534	
	X2	.284	.126	.200	.027	.611	1.637	
	X3	.258	.047	.535	.000	.503	1.987	
a. Dependent Variable: Y								

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a								
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics		
Model	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.638	1.563	1.049	.297			
	X1	.123	.080	.132	1.532	.129	.652	1.534
	X2	.284	.126	.200	2.254	.027	.611	1.637
	X3	.258	.047	.535	5.462	.000	.503	1.987
a. Dependent Variable: Y								

UJI KOEFESIEN DETERMINASI

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.762 ^a	.580	.566	.970	2.617
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2					
b. Dependent Variable: Y					

UJI T

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.638	1.563		1.049	.297		
	X1	.123	.080	.132	1.532	.129	.652	1.534
	X2	.284	.126	.200	2.254	.027	.611	1.637
	X3	.258	.047	.535	5.462	.000	.503	1.987
a. Dependent Variable: Y								

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.149	3	37.716	40.095	.000 ^b
	Residual	81.840	87	.941		
	Total	194.989	90			
a. Dependent Variable: Y b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Lampiran 4 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fslp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	28/4/24	Bab II KCE (4 paragraf)	<i>[Signature]</i>	
		Bab III - Populasi - Teknik pengambilan sampel	<i>[Signature]</i>	
		Bab IV - Teknik pengumpulan data - Kuesioner	<i>[Signature]</i>	
		Kuesioner KCE	<i>[Signature]</i>	
28/4/24	5	Bab IV Perbaikan Upti dan Pembahasan		<i>[Signature]</i>
3/5/24	16	Bab IV Perbaikan		<i>[Signature]</i>
		Bab V Perbaikan		<i>[Signature]</i>
4/5/24		Bab IV & V KCE		<i>[Signature]</i>
6/5/24		Bab IV pengumpulan data	<i>[Signature]</i>	
6/6/24		Bab IV Upti dan Pembahasan	<i>[Signature]</i>	
15/6/24		Bab IV KCE	<i>[Signature]</i>	
20/6/24		Bab V perbaikan	<i>[Signature]</i>	
24/6/24		Bab V KCE	<i>[Signature]</i>	

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

[Signature]

Dosen Pembimbing II,

[Signature]



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	28/4/24	BAB II ke (4 paragraf)	Recep	
		ata 11) - popularitas - teknik ulunuk ongole	Recep	
		BAB II teknik pengumpulan data - kuesioner	Recep	
		kuesioner ke	Recep	
	29/4/24 /5	BAB II Perbaiki Upti dan Pembahasan		\$
	3/4 /6	BAB IV Turbin		\$
		BAB V Perbaiki		\$
	7/4	BAB IV & V Ace		\$
	6/6/24	BAB V pengumpulan data	Recep	
	6/6/24	BAB VI Upti dan Pembahasan	Recep	
	15/6/24	BAB VI ke	Recep	
	20/8/24	BAB V perbaiki	Recep	
	21/8/24	BAB V ke	Recep	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(Recep)

Dosen Pembimbing II,

(Syah)

Lampiran 5 Surat Bebas Laboratorium

	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN Gedung F Lantai I Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jl. Semolowatu No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800	
---	--	--

SURAT KETERANGAN
Nomor: 134/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

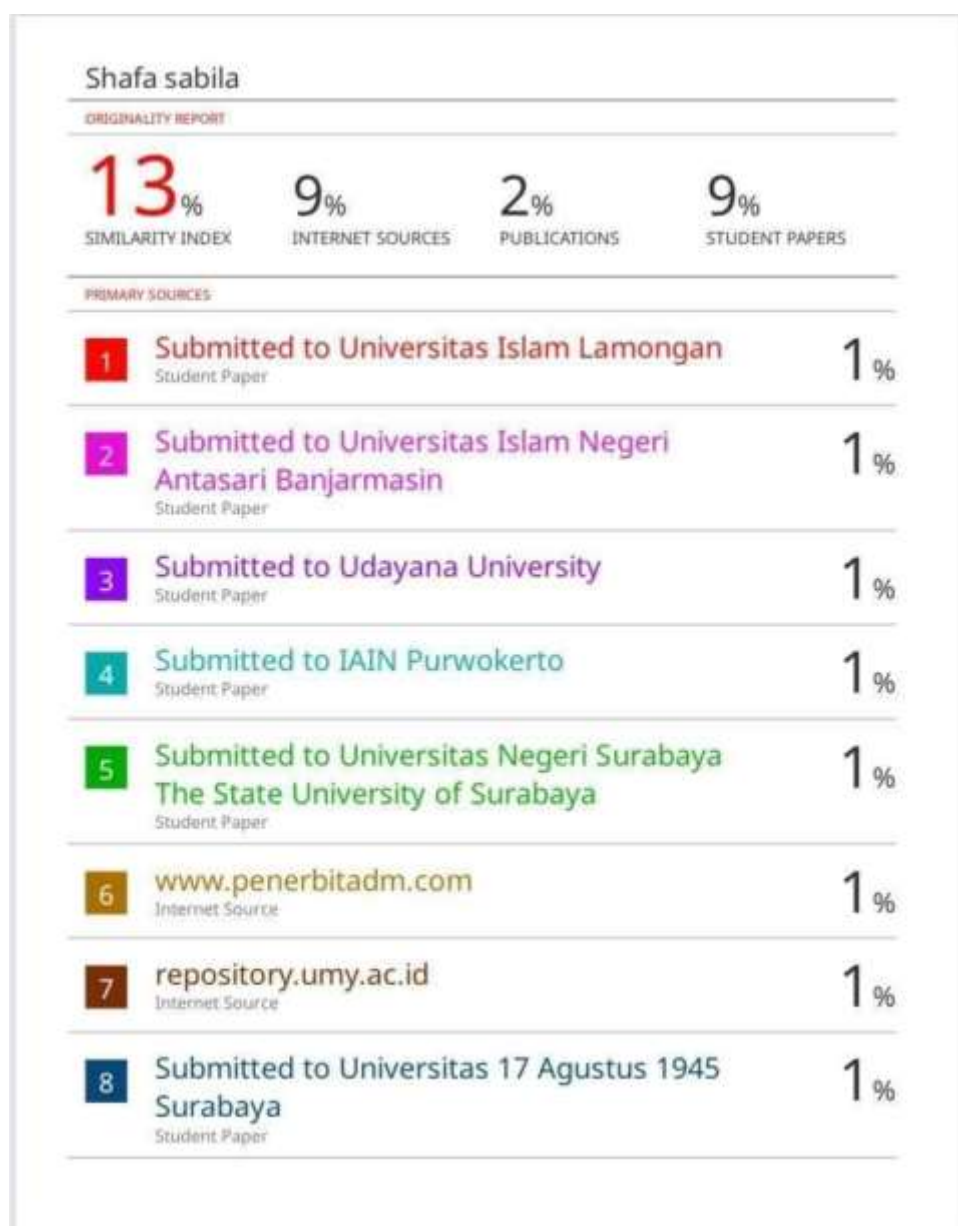
Nama : Shafa sabila
NBI : 1122000025

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan


(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP. 20150.17.0746

Lampiran 6 Hasil Turnitin



Lampiran 7 Lembar Revisian

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Shafa Sabila
NIM : 1122000025
Hari Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA KARANG TARUNA DESA TAMBAK KEMERAKAN

Catatan Perbaikan:

- Pengalihan / Pemindahan tabel
- Rekomendasi: (dapatkan per endikastan)

Surabaya, 16 Juli 2024
Persetujuan Dosen Pengaji : Telah Revisi/Perbaiki, Revisi dan Dosen Pengaji.

[Signature] *[Signature]*

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen pengaji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan keil.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Shafa Sabila
NIM : 1122000025
Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

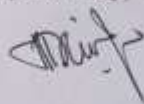
Judul Skripsi : PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA KARANG TARUNA
DESA TAMBAX KEMERAKAN

Catatan Perbaikan:

Daftar Pustaka, Rekomendasi no : 1

Surabaya,
Persebutuan Dosen Penguji: Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Jika tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Shafa Sabila
NIM : 1122000025
Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA KARANG TARUNA
DESA TAMBAK KEMERAKAN

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan
2. gambar kerangka pikir & pola hubungan
antar variabel

2

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Acc
8/7/24 

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan memandatangani di sebelah kanan dan kiri.