



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

JURNAL DINAMIKA ADMINISTRASI BISNIS

09/07/2024

L.o.A

Kepada :

Nama-nama yang terlampir

Di :

SURABAYA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal Dinamika Administrasi Bisnis. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah yang diterbitkan pada bulan Agustus-September Tahun 2024. Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat Kami,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB.

NPP. 20120.24.0891

Editor in Chief,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB

Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

Lampiran

No	NAMA	NIM	JUDUL
1	Benediktus Duta Anggra Dinata	1122000012	Analisis Fundamental dengan Pendekatan PER (Price Earning Ratio) untuk Menentukan Keputusan Pengambilan Investasi pada PT Unilever Indonesia Tbk (Periode 2019-2023)
2	Wanda Ula Maroturizky	1122000067	Pengaruh Diskon harga, Keragaman produk dan Iklan online terhadap Impulsive Buying produk JINISO melalui E-commerce Live Shopee pada Gen Z di Untag Surabaya
3	Amelia Torika Ratnasari	1122000149	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Daya Saing Pada Sentra Tahu Tempe di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar
4	Kartika Aprilia	1122000071	Pengaruh Celebrity Worship, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Impulsive Buying Merchandise K-Pop di Shopee
5	Alvictor Meza Orvala Anantara	1122000145	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Implant Orthopedi Merek AAP Joints GmbH Pada PT. Arthrotech Medika Indonesia
6	Nadi Patala Shinta	1122000069	Pengaruh Affiliate Marketing dan Online Customer Reviews TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Surabaya
7	Vernanda Salsabila Firdausy	1122000141	Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Data Struktur Mandiri Tangerang



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

8	PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA	1122000062	Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (Internet of Things) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet
9	Isdayantri Mar'atus Sholichah	1122000129	Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Dyandra Global Edutainment Terhadap Kepuasan Penonton Pada Acara Konser Musik NCT Dream Di Jakarta
10	CINTYA CHAIRUL PUTRI	1122000097	ANALISIS FUNDAMENTAL MELALUI PENDEKATAN PER (PRICE EARNING RATIO) UNTUK PENILAIAN KEWAJARAN HARGA SAHAM SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PT. CIPUTRA DEVELOPMENT Tbk
11	Nova Dwi Ning Tyas	1122000101	Analisis Penerapan Persediaan Bahan Baku dengan Metode EOQ (Economic Order Quantity) pada UD.Kopi Lanang Robusta Larissa di Mojokerto
12	Kholifatul Andaresta	1122000113	PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA PESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA (WMK) UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
13	Susilo Adhi Saputro	1122000130	Pengaruh Lifestyle, Content Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

14	Nina Nabila	1122000135	Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jawa Timur Pada Produk Skintific di Sosial Media Instagram
15	Stefani Oktavia Dwi Ratna	1122000004	Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Operating Capacity Terhadap Financial Distress Pada PT Ciputra Development Tbk
16	Thazia Apriviani Harisuwasana	1122000016	Pengaruh Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk
17	Puji Indah Rohmatus Sholihah	1122000127	Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Kota Surabaya.
18	Aulia Salwa Fitriani	1122000056	Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Dan Lingkungan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Pasar Minggu Dusun Saimbang Di Sidoarjo
19	Dina Septiningtyas	1122000052	Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Dan Kreativitas Terhadap Kinerja UMK Sentra Wisata Kuliner Convention Hall di Surabaya
20	Isdayantri Mar'atus Sholichah	1122000129	Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta
21	Fathien Na'ilah	1122000033	Pengaruh Daya Tarik Wisata, Experiential Marketing, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Gili Noko, Bawean.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

22	Ika Febriyanti	1122000035	PENGARUH RESIKO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK
23	Riesca Oktavia Dwi Putri Susanti	1122000134	PENGARUH POSITIVE IMPACT USE OF SOCIAL MEDIA, ENTERPRENEURIAL KNOWLEDGE, SERTA KETERSEDIAAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI NIAGA UNTAG SURABAYA.
24	Mustika Shafa Nabila	1122000139	Pengaruh Green Marketing, Brand Ambassador, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Kota Surabaya

Hormat Kami,

Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB.

NPP. 20120.24.0891