

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Kebun Binatang Surabaya Event Nataru .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Skala Likert .....	43
Tabel 3.2 Interval Rata – Rata Skor .....	44
Tabel 3.3 Interpretasi Tingkat Hubungan Uji Korelasi (r) .....	52
Tabel 4.1 Data UMK Kebun Binatang Surabaya .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha .....	60
Tabel 4.5 Karakteristik berdasarkan pendapatan.....	60
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	61
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas.....	63
Tabel 4.8 Tabulasi Variabel Lokasi Usaha (X1) .....	64
Tabel 4.9 Hasil nilai rata – rata variable Lokasi Usaha (X1) .....	65
Tabel 4.10 Tabulasi variable Variasi Produk (X2).....	67
Tabel 4.11 Hasil nilai rata – rata variable Variasi Produk (X2).....	69
Tabel 4.12 Tabulasi variabel Tingkat Kreativitas (X3).....	70
Tabel 4.13 Hasil nilai rata – rata variable Tingkat Kreativitas (X3) .....	72
Tabel 4.14 Tabulasi Variable Kinerja Usaha (Y) .....	73
Tabel 4.15 Hasil Rata-Rata Variabel Kinerja Usaha.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas variable Lokasi Usaha.....	78
Tabel 4.19 Hasil uji Linearitas Variabel Variasi Produk .....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas Tingkat Kreativitas.....	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	80
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	81
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	82
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kebun Binatang Surabaya .....	2
Gambar 1.2 Lokasi Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya.....	4
Gambar 1.3 Lokasi Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 4.1 Profil Kebun Binatang Surabaya .....	53
Gambar 4.2 Uji Normalitas data model P-Plot.....	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	96
Lampiran 2 Hasil Pengujian Data.....	101
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	111
Lampiran 4 Hasil Turnitin .....	113
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	114

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUISIONER PENELITIAN

#### PENGARUH LOKASI USAHA, VARIASI PRODUK DAN TINGKAT KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA UMK KULINER

#### KEBUN BINATANG SURABAYA

##### A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : \_\_\_\_\_
- Usia : \_\_\_\_\_
- Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
- Nama Stan UMK : \_\_\_\_\_
- Lama Mendirikan Usaha : a. ( ) < 5 tahun  
b. ( ) > 5 tahun
- Pendapatan : a. ( ) < Rp. 500.000/hari  
b. ( ) < Rp. 1.000.000/hari  
c. ( ) < Rp. 1.500.000/hari  
d. ( ) > 2.000.000/hari

##### B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Sebelum menjawab pertanyaan di bawah ini, lengkapi terlebih dahulu identitas Sudara/Saudari.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling cocok menurut Saudara/Saudari dengan memberi tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang telah tersedia. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Alternatif jawaban tersedia berupa huruf yang memiliki arti sebagai berikut:
  - a. SS = Sangat Setuju
  - b. S = Setuju
  - c. KS = Kurang Setuju

- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

Setelah mengisi kuisisioner, mohon bapak/ibu segera mengembalikan kepada yang menyerahkan kuisisioner ini.

### C. PERNYATAAN

Responden Pelaku UMK Kuliner Kebun Binatang Surabaya

<b>LOKASI USAHA</b>						
<b>No.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>ST</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Akses lokasi mudah dilalui sarana transportasi umum yang mudah dijangkau oleh pelanggan					
2.	Lokasi dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan oleh pelanggan					
3.	Banyak orang yang lalu lalang bisa memberikan besar terjadinya impluse buying					
4.	Kepadatan dan kemacetan lalu lintas yang terjadi di depan Kebun Binatang Surabaya tidak menjadikan hambatan dalam melakukan proses jual beli					
5.	Terdapat tempat parkir luas dan aman untuk customer					

6.	Tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari					
7.	Lingkungan bisnis mendukung usaha yang di jalankan.					
8.	Lokasi tempat usaha mendukung persaingan dibidang kuliner					
9.	Barang yang dijual tidak bertentangan dengan peraturan pemerintah					

### **VARIASI PRODUK**

<b>No.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>ST</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menjual produk yang lengkap					
2.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menjual makanan dengan berbagai jenis merek produk					

3.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menjual produk dengan berbagai variasi ukuran					
4.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menjual produk dengan berbagai macam kualitas					

#### **TINGKAT KREATIVITAS**

<b>No.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>ST</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menjual produk yang selalu diperbarui dari waktu ke waktu					
2.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya selalu berkreasi terhadap produk yang dihasilkan					
3.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya menghasilkan produk yang layak untuk dikonsumsi					
<b>KINERJA USAHA</b>						

No.	PERNYATAAN	ST	S	KS	TD	STS
1.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya kinerjanya bagus karena penjualannya naik					
2.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya kinerjanya bagus karena usaha UMK Kuliner modalnya bertambah					
3.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya kinerjanya bagus karena jumlah tenaga kerjanya bertambah					
4.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya kinerjanya bagus karena pemasaraannya semakin luas					
5.	Usaha UMK Kuliner di Kebun Binatang Surabaya kinerjanya bagus karena labanya meningkat					



## Lampiran 2 Hasil Pengujian Data

### Uji Validitas Lokasi Usaha

Correlations											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-,050	,150	,136	,083	-,173	,288	,163	,227	,402*
	Sig. (2-tailed)		,794	,428	,473	,664	,360	,123	,390	,227	,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	-,050	1	,336	,305	,222	,232	-,055	,073	-,061	,364*
	Sig. (2-tailed)	,794		,069	,101	,238	,216	,772	,702	,749	,048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,150	,336	1	,398*	,269	-,172	,137	,308	,029	,455*
	Sig. (2-tailed)	,428	,069		,029	,150	,363	,470	,097	,880	,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,136	,305	,398*	1	,691**	,007	,097	,359	,442*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,473	,101	,029		,000	,970	,608	,051	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,083	,222	,269	,691**	1	,136	,074	,024	,285	,599**
	Sig. (2-tailed)	,664	,238	,150	,000		,475	,699	,899	,128	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-,173	,232	-,172	,007	,136	1	,295	,203	,432*	,419*
	Sig. (2-tailed)	,360	,216	,363	,970	,475		,114	,282	,017	,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X1.7	Pearson Correlation	,288	-,055	,137	,097	,074	,295	1	,325	,400*	,611**
	Sig. (2-tailed)	,123	,772	,470	,608	,699	,114		,080	,029	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,163	,073	,308	,359	,024	,203	,325	1	,625**	,573**
	Sig. (2-tailed)	,390	,702	,097	,051	,899	,282	,080		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,227	-,061	,029	,442*	,285	,432*	,400*	,625**	1	,676**
	Sig. (2-tailed)	,227	,749	,880	,014	,128	,017	,029	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,402*	,364*	,455*	,676**	,599**	,419*	,611**	,573**	,676**	1
	Sig. (2-tailed)	,027	,048	,011	,000	,000	,021	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

### Uji Reliabilitas Lokasi Usaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,724	10

### Uji Validitas X2

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,287	,340	,219	,705**
	Sig. (2-tailed)		,125	,066	,245	,000

	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,287	1	,336	,188	,680**
	Sig. (2-tailed)	,125		,069	,319	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,340	,336	1	,407	,748**
	Sig. (2-tailed)	,066	,069		,026	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,219	,188	,407	1	,607**
	Sig. (2-tailed)	,245	,319	,026		,000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,705**	,680**	,748**	,607**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

### Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,771	5

### Uji Valid X3

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,198	,373*	,721**
	Sig. (2-tailed)		,294	,043	,000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,198	1	,422*	,731**
	Sig. (2-tailed)	,294		,020	,000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,373	,422	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	,043	,020		,000
	N	30	30	30	30

X3	Pearson Correlation	,721**	,731**	,778**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

### Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,797	4

## Uji Validitas X4

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,411*	,525*	,154	,131	,702**
	Sig. (2-tailed)		,024	,003	,416	,492	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,411*	1	,302	,178	-,150	,577**
	Sig. (2-tailed)	,024		,105	,348	,428	,001
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	,525**	,302	1	,284	,274	,768**
	Sig. (2-tailed)	,003	,105		,129	,142	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	,154	,178	,284	1	,295	,586**
	Sig. (2-tailed)	,416	,348	,129		,113	,001
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	,131	-,150	,274	,295	1	,496**
	Sig. (2-tailed)	,492	,428	,142	,113		,005
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,702**	,577**	,768*	,586**	,496**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,005	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

## Uji Reliabilitas X4

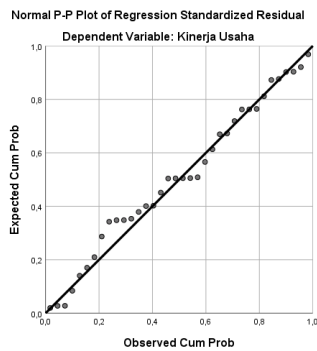
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,745	6

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,36845989
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,075
	Negative	-,113
Test Statistic		,113
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## P.Plot



## Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,056	3,345		1,512	,140		
	Lokasi Usaha	,002	,082	-,004	-,022	,983	,558	1,793
	Variasi Produk	,195	,172	,171	1,137	,264	,741	1,350
	Tingkat Kreativitas	,989	,240	,630	4,116	,000	,720	1,388

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

## Uji Heteroskedastisitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Usaha *	Between Groups	(Combined)	41,953	7	5,993	2,108	,076
		Linearity	9,574	1	9,574	3,368	,077
		Deviation from Linearity	32,379	6	5,396	1,898	,116
	Within Groups		79,602	28	2,843		
Total			121,556	35			

## Uji Linearitas

### Uji Linearitas Lokasi Usaha

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Usaha * Lokasi Usaha	Between Groups	(Combined)	64,332	12	5,361	2,155	,055
		Linearity	20,366	1	20,366	8,186	,009
		Deviation from Linearity	43,966	11	3,997	1,606	,163
	Within Groups		57,224	23	2,488		
	Total		121,556	35			

### Uji Linearitas Variasi Produk

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Usaha * Variasi Produk	Between Groups	(Combined)	41,953	7	5,993	2,108	,076
		Linearity	9,574	1	9,574	3,368	,077
		Deviation from Linearity	32,379	6	5,396	1,898	,116
	Within Groups		79,602	28	2,843		
	Total		121,556	35			

### Uji Linearitas Tingkat Kreativitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Between Groups	(Combined)	69,237	5	13,847	7,940	,000
		Linearity	52,612	1	52,612	30,168	,000



Kinerja Usaha *		Deviation from Linearity	16,625	4	4,156	2,383	,074
Tingkat Kreativitas	Within Groups		52,318	30	1,744		
	Total		121,556	35			

### Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	5,056			3,345	
	Lokasi Usaha	-,002	,082	-,004	-,022	,983	,558	1,793
	Variasi Produk	,195	,172	,171	1,137	,264	,741	1,350
	Tingkat Kreativitas	,989	,240	,630	4,116	,000	,720	1,388

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

### Uji Parsial (Uji-t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	5,056			3,345	
	Lokasi Usaha	-,002	,082	-,004	-,022	,983	,558	1,793

	Variasi Produk	,195	,172	,171	1,137	,264	,741	1,350
	Tingkat Kreativitas	,989	,240	,630	4,116	,000	,720	1,388
a. Dependent Variable: Kinerja Usaha								


### Uji Simultan (Uji-F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56,012	3	18,671	9,115	,000 <sup>b</sup>
	Residual	65,544	32	2,048		
	Total	121,556	35			
a. Dependent Variable: Kinerja Usaha						
b. Predictors: (Constant), Tingkat Kreativitas, Variasi Produk, Lokasi Usaha						

### Uji Koefisien Determinasi (R2)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,679 <sup>a</sup>	,461	,410	1,431	2,451
a. Predictors: (Constant), Tingkat Kreativitas, Variasi Produk, Lokasi Usaha					
b. Dependent Variable: Kinerja Usaha					

### Lampiran 3 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Satifa Qhoreza  
 NBI : 1122000020  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M. ✓  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Ayun Maduwinarti, MP. ✓ *W*  
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha, Variasi Produk dan Tingkat Kreativitas Terhadap Kinerja UMK di Kebun Binatang Surabaya *Ace judul*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	12/2024 /3	<i>Ace judul. Konsultasikan bab I ke pembimbing 2</i>	<i>[Signature]</i>	
2	18-3-24	<i>Pmb I &amp; rampunalkan UBM.</i>		<i>h</i>
3	31-3-24	<i>Pmb I Ace &amp; catatas tambahkan buku data &amp; perbaikan teknik penulisan</i>		<i>h</i>
4	21/4 /4	<i>Bab I, Alasan mengambil judul Unap. + buku</i>	<i>[Signature]</i>	
5	23-4-24	<i>Pmb II - Tambahkan teori sama sama - Pole hub antar variatke</i>		<i>h</i>
6	7-5-24	<i>Pmb II Ace &amp; catatas</i>		<i>h</i>
7	14-5-24	<i>Pmb III Perbaiki sama sama</i>		<i>h</i>
8	17-5-24	<i>Pmb III Ace Kusotome Ace</i>		<i>h</i>
9	14/5 /5	<i>Bab I Ace</i>	<i>[Signature]</i>	
10	15/5 /5	<i>Bab II perbaikan swan ayur</i>	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTA) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi • Ilmu Kependidikan  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowangi 45 Surabaya (60118)  
 Telp: 031-5991742, 5931800 psw. 109 email : fslp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	15/5/2024	Bab III perbaikan materi akhir		
12	15/5/2024	Quishe Acc		
13	29-5-24	Pmb IV : - Perbaiki teknik penulisan - Pembahasan & kesimpulan - all sesuai saran		M <sub>2</sub>
14	4-6-24	Pmb V Acc of catatan Pmb V Acc of catatan		M <sub>2</sub>
15	5-6-24	Pmb V - V Acc		M <sub>2</sub>
16	5/6/24	Bab III Acc		
17	10/6/24	Bab IV perbaikan materi akhir		
18	19/6/24	Bab IV perbaikan		
19	15/6/24	Bab V perbaikan		
20	20/6/24	Bab V Acc		
21	24/6/24	Bab V Acc		

Catatan:  
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan  
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai  
 Tanggal: 20-6-2024

Dosen Pembimbing I  
  
 Ami M.

Dosen Pembimbing II  
  
 (.....)

## Lampiran 4 Hasil Turnitin

Skripsi Satifa Qhoreza		
ORIGINALITY REPORT		
9%	6%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
6%		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	1%
2	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
5	modest.id Internet Source	1%
6	Mochammad Rifky Pamungkas, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, Asmaul Husna. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung", Bahtera Inovasi, 2021 Publication	<1%
7	lenteratoday.com Internet Source	<1%

## Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi

CS Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

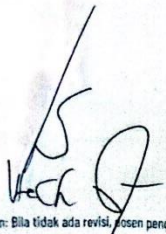
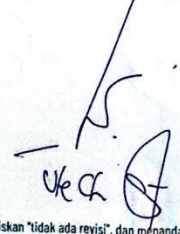
**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Satifa Qhoreza  
NIM : 1122000020  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha, Variasi Produk dan Tingkat Kreativitas Terhadap Kinerja Usahq UMK Kebun Binatang Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Konsep
- Kef
- Perbaikan

Surabaya, .....  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,      Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Satifa Qhoreza  
NIM : 1122000020  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha, Variasi Produk dan Tingkat Kreativitas Terhadap Kinerja Usahq UMK Kebun Binatang Surabaya

Catatan Perbaikan:

\* perbaiki hzl 35 thy Dg konsep Lokasi usaha & perbaiki perbaiki  
\* perbaiki byter pustaka. perbaiki Fon Time New Roman.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



(Arun Mulyati)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dipindai dengan CamScanner





Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Satifa Qhoreza  
NIM : 1122000020  
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha, Variasi Produk dan Tingkat Kreativitas Terhadap Kinerja Usahq UMK Kebun Binatang Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Daftar pustaka cara penulisan  
sebelum link.
- Landasan teori, modifikasi
- Pembahasan diperbaiki

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.