

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *OFFLINE STORE* BRUN BRUN DI ROYAL PLAZA SURABAYA

Dengan Hormat, perkenalkan saya Devina Jovianti Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Influencer Marketing*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Offline Store* Brun Brun di Royal Plaza Surabaya**” oleh karena itu saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia :
 - ☐ 15-22 Tahun
 - ☐ 23-30 Tahun
 - ☐ >30 Tahun
4. Pekerjaan :
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Pegawai Negeri
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Pengusaha
 - ☐ Lainnya
5. Pendapatan :
 - ☐ <500.000
 - ☐ 500.000 - <1.000.000
 - ☐ 1.000.000 - <Rp 3.000.000
 - ☐ >Rp 3.000.000

6. Apakah anda pernah membeli produk Brun Brun?

- ☐ Ya
☐ Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda.
- Pilih jawaban dengan tanda (X) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut anda.
- Setiap pernyataan memiliki lima alternative jawaban, yaitu:
 SS = Sangat Setuju (5)
 S = Setuju (4)
 KS = Kurang Setuju (3)
 TS = Tidak Setuju (2)
 STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

INFLUENCER MARKETING						
No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Daya Tarik						
1.	<i>Influencer</i> yang dipilih oleh Brun Brun memiliki daya tarik tersendiri untuk mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian					
Kepercayaan						
2.	<i>Influencer</i> yang dipilih oleh Brun Brun dapat dipercaya dan relevan dalam memberikan informasi tentang produk.					
Keahlian						
3.	<i>Influencer</i> yang dipilih Brun Brun memiliki kemampuan dalam mempromosikan dan merekomendasikan sebuah produk					

KUALITAS PRODUK						
No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Fitur Produk						
1.	Produk Brun Brun menawarkan berbagai fitur yang dapat memenuhi kebutuhan <i>fashion</i> saya.					
Daya Tahan						
2.	Kualitas produk Brun Brun memiliki daya tahan yang kuat untuk penggunaan jangka panjang.					
Keindahan						
3.	Pemilihan desain produk Brun Brun sangat menarik dan bervariasi.					
Reliabilitas Produk						
4.	Saya merasa Brun Brun konsisten dalam memberikan produk yang sesuai dengan spesifikasi.					

CITRA MEREK						
No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kekuatan Merek						
1.	Merek Brun Brun memiliki reputasi yang positif di benak saya.					
Merek Mudah Dikenali						
2.	Saya dapat dengan mudah mengenali merek Brun Brun dari identitas visualnya.					
Keunikan Merek						
3.	Saya dapat dengan mudah membedakan merek Brun Brun dengan merek pesaing.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Sesuai Kebutuhan						
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk Brun Brun karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya.					
Memiliki Manfaat						
2.	Saya membeli produk Brun Brun karena memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan <i>fashion</i> .					
Kesesuaian Membeli Produk						
3.	Saya membeli produk Brun Brun karena spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan keinginan dan preferensi saya.					
Melakukan Pembelian Secara Berulang						
4.	Saya berencana untuk membeli produk Brun Brun kembali di masa mendatang					

Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Influencer Marketing

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	Influencer Marketing
X1.1	Pearson Correlation	1	,442*	,400*	,809**
	Sig. (2-tailed)		,014	,029	<,001
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,442*	1	,198	,713**
	Sig. (2-tailed)	,014		,293	<,001
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,400*	,198	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,029	,293		<,001
	N	30	30	30	30
Influencer Marketing	Pearson Correlation	,809**	,713**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,610	3

2. Kualitas Produk

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	,433*	,738**	,271	,803**
	Sig. (2-tailed)		,017	<,001	,148	<,001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,433*	1	,392*	,419*	,755**
	Sig. (2-tailed)	,017		,032	,021	<,001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,738**	,392*	1	,340	,810**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,032		,066	<,001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,271	,419*	,340	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,148	,021	,066		<,001
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,803**	,755**	,810**	,662**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,752	4

3. Citra Merek

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Citra Merek
X3.1	Pearson Correlation	1	,523**	,421*	,803**
	Sig. (2-tailed)		,003	,020	<,001
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,523**	1	,657**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,003		<,001	<,001
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,421*	,657**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,020	<,001		<,001
	N	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	,803**	,865**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,768	3

4. Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	,687**	,532**	,602**	,818**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,002	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,687**	1	,577**	,598**	,839**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,532**	,577**	1	,747**	,854**
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,602**	,598**	,747**	1	,877**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,818**	,839**	,854**	,877**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,868	4

Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devina Jovianti

NIM : 1122000126

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Marketing, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Offline Store Brun Brun di Royal Plaza Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

 Acc.

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devina Jovianti

NIM : 1122000126

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Marketing, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Offline Store Brun Brun di Royal Plaza Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Abstrak

- Kutipan tdk ada diu Dapus

- Rekomendasi

- LBM tambahkan data ✓

Surabaya, ^{20/6/24}.....
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Ni Made Puji P.)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

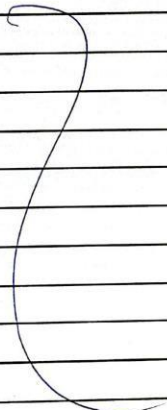
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devina Jovianti
NIM : 1122000126
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Marketing, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Offline Store Brun Brun di Royal Plaza Surabaya

Catatan Perbaikan:



Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 4 Kartu Bimbingan



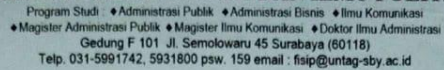
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devina Jovianti
 NBI : 1122000126
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Marketing, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Offline Store Fieke Bags di Sidoarjo
 di Royal Plaza Surabaya
 Acc h

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	13-3-24	Publ. Acc	h	
2	25/04/24	Publ I Lt br		h
3	28/04/24	Publ I Acc		h
4	28-3-24	Pub I & sempurnakan	h	
5	31-3-24	Pub I Acc perhatikan margin	h	
6	4/04/24	Pub II teori & sumber pda		h
7	18/04/24	Pub II ACC		h
8.	18-4-24	Pub II - Tambahkan tem pemu sam - Pola hub antar Var.	h	
9.	24-4-24	Pub II Acc	h	
10	25/04/24	Pub II perbaiki - Quest		h
11	7/05/24	Pub II & Quest Acc & perb		h
12.	14-5-24	Pub II sempurnakan sesuai saran Kursioner: Acc, & lanjut uji Instrumen	h	
13.	22-5-24	Pub III Acc	h	



Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Tanggal : 5-6-2024

()

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 5 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:406/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAS) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Devina Jovianti

NBI : 1122000126

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom