

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN PADA MAHASISWA DI SURABAYA.

Dengan Hormat, perkenalkan saya Elyana Nur Faiza Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Pada Mahasiswa di Surabaya”** oleh karena itu saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
3. Usia
☐ 15-20
☐ 21-25
☐ 26-30
4. Perguruan Tinggi :
5. Mahasiswa Semester
☐ 1-2
☐ 3-4
☐ 5-6
☐ 7-8

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda.
2. Pilih jawaban yang sesuai menurut anda.

3. Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

VIRAL MARKETING						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan Produk						
1.	Avoskin telah memberikan informasi produk melalui akun media sosialnya					
2.	Produk Avoskin memiliki berbagai manfaat yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kulit					
Kejelasan Informasi						
3.	Informasi yang disediakan mengenai produk Avoskin pada akun media sosial dan <i>e-commerce</i> cukup jelas					
4.	Informasi cara penggunaan produk avoskin mudah dipahami					
Membicarakan Produk						
5.	Produk Avoskin sering dibicarakan dan direkomendasikan banyak orang diberbagai <i>platform</i> media sosial					

CELEBRITY ENDORSER						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kepercayaan						
1.	<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan oleh Perusahaan Avoskin adalah orang yang jujur dalam mereview sebuah produk					
Keahlian						
2.	<i>Celebrity Endorser</i> yang dipilih Avoskin memiliki kemampuan dalam mereview dan memasarkan sebuah produk					

Daya Tarik						
3.	<i>Celebrity Endorser</i> Avoskin memiliki daya Tarik tersendiri untuk menarik bagi konsumen untuk memutuskan pembelian					
Kualitas dihargai						
4.	<i>Celebrity Endorser</i> Avoskin merupakan tokoh populer yang memiliki prestasi di masyarakat					

ONLINE CUSTOMER REVIEW						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Manfaat yang dirasakan						
1.	<i>Review</i> pada <i>platform</i> media sosial dan <i>e-commerce</i> Avoskin dapat membantu memutuskan pembelian					
Kredibilitas Sumber						
2.	Saya percaya pada ulasan online yang diberikan oleh konsumen tentang produk Avoskin					
Kualitas Argumen						
3.	Saya merasa ulasan online pada <i>platform</i> media sosial dan <i>e-commerce</i> Avoskin sesuai dengan realita					
Valensi						
4.	Ulasan online yang terdapat pada <i>platform</i> media sosial dan <i>e-commerce</i> Avoskin banyak yang menilai positif					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan Pada Suatu Produk						
1.	Saya membeli produk Avoskin karena kebutuhan untuk merawat kulit saya					
2.	Sebelum saya membeli, saya terlebih dahulu mencari informasi tentang produk Avoskin					

Kebiasaan Dalam Membeli Produk					
3.	Saya sudah terbiasa menggunakan produk <i>Skincare</i> Avoskin				
4.	Saya melakukan pembelian ulang pada produk Avoskin karena telah merasakan manfaatnya				
Kecepatan Dalam Membeli Produk					
5.	Saya percaya dengan Avoskin, sehingga saya cepat dalam memutuskan membeli produk Avoskin				

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.271	.442*	.384*	.476**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.148	.014	.036	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.271	1	.142	.435*	.356	.567**
	Sig. (2-tailed)	.148		.455	.016	.053	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.442*	.142	1	.595**	.347	.740**
	Sig. (2-tailed)	.014	.455		.001	.060	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.384*	.435*	.595**	1	.533**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.036	.016	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.476**	.356	.347	.533**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.008	.053	.060	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.714**	.567**	.740**	.834**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Uji Reliabilitas**UJI RELIABILITAS****X1**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.632	4

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	5

Lampiran 4 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Elyana Nur Faiza

NBI : 1122000150

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. *Un*
 Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Pada Mahasiswa di Surabaya
Acc Un

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	6-3-24	Publ : Acc	<i>Un</i>	
2	14 Maret 24	Publ I & Bk		<i>Un</i>
3	19 Maret 24	Publ I & Bk		<i>Un</i>
4	25 Maret 24	Publ I ACC & Bk		<i>Un</i>
5	26-3-24	Publ I LBM & rekomendasi	<i>Un</i>	
6	27-3-24	Publ I Acc	<i>Un</i>	
7	28 Maret	Publ II Perantara		<i>Un</i>
8	1 April	Publ II Acc		<i>Un</i>
9	2-4-24	Publ II : Tambahkan teori Digital Marketing & Perilaku Konsumen. Buat tabel def. konsep & Operasional	<i>Un</i>	
10	3-4-24	Publ II Acc	<i>Un</i>	
11	4 April 24	Publ III Acc		<i>Un</i>
12	18-4-24	Publ III - Perbaiki Rumusan Penelitian - Teori Sampel, interval, uji inferensial	<i>Un</i>	
		- Revisi rumusan & rekomendasi Acc yg uji Val. B. & Reliabilitas	30 kerp. <i>Un</i>	
13	24-4-24	Publ III Acc Uji Validitas & Reliabilitas Acc	<i>Un</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

Catalan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 22-5-2024

Dosen Pembimbing I,

[Handwritten signature]

Dosen Pembimbing II.

22/5/21
Vicki J.

Lampiran 5 SK Turnitin

	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LABORATORIUM OTONOMI DAERAH Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800
<u>SURAT KETERANGAN</u> Nomor: 350/K.LOD/V/2024	
Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya	
Nama	: Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP	: 20150220869
Dengan ini menerangkan bahwa:	
Nama	: Elyana Nur Faiza
NBI	: 1122000150
Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk *Pendaftaran ujian skripsi*.	
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.	
Mengetahui Kepala Lab. Otonomi,  Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP	Surabaya, 31 Mei 2024 PIC Uji Plagiasi  Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 6 Acc Revisi Dosen Penguji

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elyana Nur Faiza
NIM : 1122000150
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Pada Mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Acc.
19/6



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elyana Nur Faiza
NIM : 1122000150
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Pada Mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Gunakan label 4.1 sebagai bahan
analisis

Surabaya, 10 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

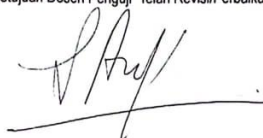
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Elyana Nur Faiza
NIM : 1122000150
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Pada Mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Pembetulan
- Penulisan & perbaikan

Surabaya, 19 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.