

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUTOMER RATING*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JATINANGOR HOUSE SURABAYA

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama Responden :
- Jenis Kelamin : a. Laki-Laki (....) b. Perempuan (....)
- Pendapatan : a. <500.000
b. 500.000 – 1.000.000
c. 1.000.000 – 2.000.000
d. >2.000.000
- Pekerjaan : a. PNS
b. BUMN
c. Karyawan Swasta
d. Pengusaha
e. Mahasiswa
- Usia : a. 18-20 th
b. 21-23 th
c. >23-25 th
- Apakah pernah melakukan
Pembelian di Jatinangor : a. Ya
House Surabaya b. Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :

5. SS = Apabila anda merasa Sangat Setuju
4. S = Apabila anda merasa Setuju
3. KS = Apabila anda merasa Kurang Setuju
2. TS = Apabila anda merasa Tidak Setuju
1. STS = Apabila anda merasa Sangat Tidak Setuju

C. DAFTAR PERTANYAAN

1. Variabel *Online Customer Review*

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓) pada kolom berikut

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Perceived Of Usefullness (Manfaat yang dirasakan)						
1.	Ulasan yang diberikan konsumen mempengaruhi saya sebelum melakukan keputusan pembelian					
2.	Saya merasa ulasan yang diberikan konsumen pada Instagram sesuai dengan realita yang ada					
Perceived Enjoyment (Persepsi tentang kenyamanan)						
3.	Saya percaya pada ulasan yang diberikan konsumen tentang Jatinangor House Surabaya					
4.	Ulasan yang disampaikan oleh konsumen pada saat mereview produk membuat saya tertarik untuk membeli					
Perceived Control (Persepsi tentang control)						
5.	Saya dapat memilih dengan tepat produk yang sesuai dengan yang saya inginkan					
6.	Pada saat melakukan pembelian produk di Jatinangor House, saya merasa sesuai dengan yang saya harapkan.					

2. Variabel *Online Customer Rating*

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓) pada kolom berikut.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Rating Keseluruhan Produk atau Jasa						
1.	Rating yang diberikan dapat mempermudah saya untuk mengurangi jumlah pertimbangan sebelum melakukan pembelian					

2.	Dengan adanya <i>rating</i> membantu saya dalam mengidentifikasi produk yang sesuai dengan kebutuhan saya					
Rating Fitur Produk						
3.	Saya dapat mempelajari kualitas produk Jatinangor House melalui <i>rating</i> yang diberikan konsumen					
4.	<i>Rating</i> yang diberikan konsumen dapat membantu saya untuk memahami keunggulan produk yang dimiliki Jatinangor House Surabaya					

3. Variabel *Brand Image*

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) pada kolom berikut.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Recognition (pengenalan)						
1.	<i>Brand</i> yang dimiliki Jatinangor House merupakan <i>brand</i> yang cukup dikenal					
Reputation (reputasi)						
2.	Menu yang ditawarkan oleh Jatinangor House memberikan kesan yang baik kepada konsumen					
Affinity (Daya Tarik)						
3.	Menu yang ditawarkan Jatinangor House memiliki ciri khas tersendiri yang berbeda dengan <i>brand</i> lain					
Loyalty (Kesetiaan)						
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang karena Jatinangor House merupakan <i>brand fnb</i> lokal yang memiliki kualitas setara dengan <i>brand fnb</i> lainnya					

4. Variabel Keputusan Pembelian

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (✓) pada kolom berikut.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Saya percaya terhadap kualitas menu yang diberikan jatinangor house Surabaya					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
2.	Saya merasa cocok dan akan membeli produk Jatinangor House kembali					
Kecepatan Dalam Membeli Suatu Produk						
3.	Saya percaya dengan Jatinagor House, sehingga saya dapat dengan cepat dalam memutuskan membeli di Jatinangor House Surabaya					
Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain						
4.	Saya akan memberikan rekomendasi jatinangor house kepada teman atau kerabat terdekat					

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	6

2. Online Customer Rating

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.412*	.630**	.475**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.412*	1	.486**	.401*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.024		.007	.028	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.630**	.486**	1	.335	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.070	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.475**	.401*	.335	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.008	.028	.070		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X2	Pearson Correlation	.828**	.732**	.816**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

3. Brand Image

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.605**	.405*	.530**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.026	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.605**	1	.298	.535**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.109	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.405*	.298	1	.590**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.026	.109		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.530**	.535**	.590**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X3	Pearson Correlation	.799**	.764**	.745**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

3. Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.401*	.530**	.339	.721**
	Sig. (2-tailed)		.028	.003	.067	.000

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.401*	1	.471**	.668**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.028		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.530**	.471**	1	.548**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.339	.668**	.548**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.Y	Pearson Correlation	.721**	.807**	.809**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diva Andissa Putri
NIM : 1122000162
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review Online Customer Rating dan Brand image terhadap Keputusan pembelian Jatnangor House Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diva Andissa Putri

NIM : 1122000162

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

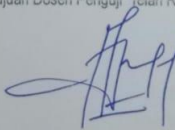
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review Online Customer Rating dan Brand image terhadap Keputusan pembelian Jatinangor House Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki Abstrak & Daftar Pustaka.
2. Tambahkan teori Digital Marketing / Pemasaran Online.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 19/24
16 Acc 

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diva Andissa Putri
NIM : 1122000162
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review Online Customer Rating dan Brand image terhadap Keputusan pembelian Jatinangor House Surabaya

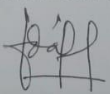
Catatan Perbaikan:

- Daps
- Abstrak

Surabaya, 20/6/24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made Wap)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 4 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Diva Andissa Putri

NBI : 1122000162

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.

Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Brand image terhadap Keputusan pembelian Jatnangor House Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf/Dospem 1	Paraf/Dospem 2
		juant. Ase	<i>[Signature]</i>	
	18/3/24	Cekuk belah kaseles		<i>[Signature]</i>
	21/3/24	Bab I Ase		<i>[Signature]</i>
	21/3/2024	Bab I Ase.	<i>[Signature]</i>	
	21/3/24	Bab II + Grand teori		<i>[Signature]</i>
	21/3/24	hipotesis		<i>[Signature]</i>
	21/3/24	Bab II penelitian Grand. teori (Ase)		<i>[Signature]</i>
	4/4/24	Bab II Ase (hipotesis sebelum pedoman)		<i>[Signature]</i>
	4/4/24	Bab III Rancangan penelitian, instrumen		<i>[Signature]</i>
	5/4/2024	Bab III Rancangan penelitian, instrumen	<i>[Signature]</i>	
	5/4/2024	Bab II Ase	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	14/2/24	Bab III Koneksi Rendi H. - sample, uji		<i>[Signature]</i>
	22/4/24	Bab III Ace		<i>[Signature]</i>
	21/7/24	kesimpulan. Ace (Peta no 5)		<i>[Signature]</i>
	22/4/2024	Bab III Rendi. Rendi H. Penelitian	<i>[Signature]</i>	
	22/4/2024	Bab IV Ace	<i>[Signature]</i>	
	26/4/2024	Koneksi Ace	<i>[Signature]</i>	
	14/5/24	Bab IV - diskripsi tabel - Analisis, Koneksi - Koneksi, Koneksi		<i>[Signature]</i>
	16/5/24	Bab IV Koneksi Koneksi uji Deteksi, Koneksi & Koneksi		<i>[Signature]</i>
	20/7/24	Bab IV Ace		<i>[Signature]</i>
	21/5/2024	Bab IV. Rendi	<i>[Signature]</i>	
	21/5/2024	Bab IV. Ace	<i>[Signature]</i>	
	21/5/24	Bab V Koneksi Koneksi Koneksi (Koneksi)		<i>[Signature]</i>
	28/5/24	Bab V Ace & Koneksi		<i>[Signature]</i>
	31/5/2024	Bab V Rendi Supra Bab V Ace	<i>[Signature]</i>	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 3 Juni 2024

Dosen Pembimbing I,

[Signature]

Dosen Pembimbing II,

[Signature]

Lampiran 5 S.K Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 356/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Diva Andissa Putri
 NBI : 1122000162

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Mei 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom