

**PENGARUH PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG
PADA WISATA SETIGI DESA SEKAPUK
UJUNGPANGKAH GRESIK**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

FARISHA IRWAHYUNI

1122000049

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG
PADA WISATA SETIGI DESA SEKAPUK
UJUNG PANGKAH GRESIK**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

FARISHA IRWAHYUNI

1122000049

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Farisha Irwahyuni
NBI : 1122000049
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap
Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada wisata
Setigi Desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik

Surabaya, 09 Juli 2024

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing 1


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103


Drs. Agung Pujiyanto, M.M
NPP. 20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memnuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada 2 Juli 2024 :

Dewan Penguji :

1. **Drs. Agung Pujianto, M.M.**
Ketua

()

2. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.**
Anggota

()

3. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**
Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Farisha Irwahyuni
NIM : 1122000049
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi terhadap kepuasan wisatawan berkunjung pada wisata setigi Desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



(Farisha Irwahyuni)



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farisha Irwahyuni
NBI : 1122000049
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi terhadap kepuasan wisatawan berkunjung pada wisata setigi Desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Farisha Irwahyuni)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya ibu Jarofah dan Ayah Seger Wahyudi terimakasih banyak atas dukungan moral dan materi yang telah di berikan kepada saya agar dapat mengembangkan Pendidikan saya sampai ke jenjang yang lebih tinggi, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah ada habisnya.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan.
3. Kepada keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan doa yang terus mengalir.

MOTTO

“ Yakin adalah kunci dari segala permasalahan dengan bermodalyakin merupakan obat mujarab penumbuh semangat hidup”

(Penulis)

“ Sukses bukanlah kunci kebahagiaan. Kebahagiaanlah kunci menuju sukses. Jika anda mencintai apa yang anda kerjakan, anda akan menjadi orang sukses”.

ABSTRAK

Peneliti ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk, lokasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata setigi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan 100 responden Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS. Data di kumpulkan melalui kuesioner yang mencakup variabel produk, lokasi, promosi dan kepuasan wisatawan. Hasil peneliti ini membuktikan bahwa variabel produk (X1), secara parsial berpengaruh terhadap variabel kepuasan wisatawan berkunjung pada wisata setigi desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik. Sedangkan untuk variabel Lokasi (X2) tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata setigi desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik. Sedangkan variabel yang terakhir yaitu promosi (X3) juga secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata setigi Desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa produk, lokasi dan promosi secara signifikan mempengaruhi kepuasan wisatawan di setigi. Produk memiliki pengaruh paling dominan diikuti oleh lokasi dan promosi. Penelitian ini menyarankan agar pengelola destinasi wisata setigi fokus pada peningkatan kualitas produk wisata, kemudahan akses dan kenyamanan lokasi, serta promosi yang efektif untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembang pariwisata di setigi serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Kata kunci : produk, lokasi, promosi, kepuasan wisatawan.

ABSTRACT

This researcher aims to analyze the influence of products, location and promotions on tourist satisfaction in Setigi tourist destinations. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents. The data processing technique in this research uses SPSS. Data is collected through a questionnaire which includes product, location, promotion and tourist satisfaction variables. The results of this researcher prove that the product variable (X1), partially influences the satisfaction variable of tourists visiting the Setigi tourism village of Sekapuk Ujungpangkah Gresik. Meanwhile, the location variable (X2) has no effect on tourist satisfaction at the Sekapuk Ujungpangkah Gresik village tourist attraction. Meanwhile, the last variable, namely promotion (X3), also partially has no effect on tourist satisfaction at the Sekapuk Ujungpangkah Gresik Village tourist attraction. The conclusion of this research shows that product, location and promotion significantly influence tourist satisfaction in Setigi. Product has the most dominant influence followed by location and promotion. This research suggests that managers of Setigi tourist destinations should focus on improving the quality of tourism products, ease of access and location comfort, as well as effective promotions to increase tourist satisfaction. It is hoped that these findings can contribute to tourism developers in Setigi and become a reference for future researchers.

Keywords: *product, location, promotion, tourist satisfaction.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, Rahmat, taufik dan hidayat-nya, shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh produk, lokasi, dan promosi terhadap kepuasan wisatawan berkunjung pada wisata setigi Desa Sekapuk Ujungpangkah Gresik”. Skripsi yang peneliti ajukan ini salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat di atasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran.
2. Kedua orangtua saya yang selalu mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Agung Pujianto, MM selaku Wakil Dekan Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sekaligus sebagai dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran telah semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

6. Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. IGN. Anom Maruta, MM selaku Dosen Wali dari awal perkuliahan sampai semesterdelapan ini.
8. Bapak dan ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, telah membekali saya dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staff tata usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
10. Teman seperjuangan Billa, Shafa, Satifa yang selalu memberi saya semangat untuk kuliah sampai proses skripsi ini selesai.
11. Sita, Dira teman kos yang selalu ada ketika penulis membutuhkan, yang sama-sama berjuang di bangku perkuliahan senantiasa berdoa dan memberikan semangat terbaik untuk penulis.
12. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.
14. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri penulis. Kamu hebat sudah berjuangan tetap berdiri tegap menghadapi segala lika- liku hidup walaupun kadang jenuh dan ingin berhenti.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak pengurangan pada pembuatanskripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihaklain yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	15

2.2.1	Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.2	Pengertian Pemasaran.....	17
2.2.3	Pengertian Bauran Pemasaran	18
2.3	Definisi Konsep.....	24
2.3.3	Produk (X1).....	24
2.3.4	Lokasi (X2).....	25
2.3.5	Promosi (X3).....	25
2.4	Definisi Operasional.....	25
2.4.1	Produk (X1).....	25
2.4.2	Lokasi (X2).....	25
2.4.3	Promosi (X3).....	26
2.4.4	Kepuasan Wisatawan (Y).....	26
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel	27
2.6	Kerangka Dasar Pemikiran.....	28
2.7	Hipotesis.....	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Rancangan Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi	32
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Pengukuran dan instrumen penelitian	33
3.3.1	Skala pengukuran	33
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	35
3.4	Jenis Data Dan Sumber Data.....	36
3.4.1	Jenis data	36
3.4.2	Sumber data.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan.....	37

3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2	Analisis regresi berganda	40
3.6.3	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV. PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN ..		43
4.1	Penyajian Data.....	43
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	43
4.1.2	Karakteristik Responden	44
4.1.3	Tabulasi Data.....	46
4.2	Analisis Data	69
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2	Analisis Regresi Berganda	74
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	75
4.2.4	Uji Hipotesis.....	76
4.3	Pembahasan.....	81
4.3.1	Pengaruh Produk (X1) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Setigi.....	81
4.3.2	Pengaruh Lokasi (X2) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Setigi.....	82
4.3.3	Pengaruh Promosi (X3) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Setigi.....	83
4.3.4	Pengaruh Produk (X1), Lokasi (X2), Dan Promosi (X3) Rhadap Kepuasan Wisatawan Pada Setigi	84
BAB V. PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Rekomendasi	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Kelas Interval.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Asal.....	46
Tabel 4. 5 Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Produk (X1)	48
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Lokasi (X2).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Variabel Promosi (X3).....	55
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)	59
Tabel 4. 11 Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Produk.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Lokasi	64
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Promosi.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Rata-Rata Variabel Kepuasan Wisatawan	68
Tabel 4. 15 Uji Linieritas Produk	69
Tabel 4. 16 Uji Linieritas Lokasi.....	70
Tabel 4. 17 Uji Linieritas Promosi	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 19 Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4. 20 Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 21 Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel 4. 22 Uji koefisien determinasi R ²	76
Tabel 4. 23 Uji t.....	77
Tabel 4. 24 Uji F.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Istana Batu Kapur Perpaduan Honai Papua	4
Gambar 1. 2 Batu Kapur Perpaduan Dengan Kolam Renang.....	4
Gambar 1. 3 Danau Yang Luas Kehijauan	5
Gambar 4. 1 Obyek Keindahan Bonai Papua	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	89
Lampiran 2 Uji validitas	94
Lampiran 3 Uji Realibilitas	95
Lampiran 4 SPSS.....	96
Lampiran 5 Kartu Bimbingan.....	98
Lampiran 6 Surat Bebas LAB	100
Lampiran 7 Hasil Turnitin	101
Lampiran 8 Lembar Revisi	103