

**Manajemen Kesan Mahasiswa Dalam Menunjukkan  
Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok  
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG  
Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :**

**CINDY ALFIONITA RAHMADANI**

**NBI 1152000069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**Manajemen Kesan Mahasiswa Dalam Menunjukkan  
Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok  
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG  
Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Cindy Alfionita Rahmadani**

**NBI: 1152000069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Cindy Alfionita Rahmadani**

**NBI : 1152000069**


**Judul : Manajemen Kesan Mahasiswa Dalam Menunjukkan Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya)**

**Surabaya, 5 Juli 2024**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120870103**


  
**Mohammad Insan Romadhan,**  
**S.I.Kom.,M.Med.Kom**  
**NPP. 20150170741**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 28 Juni 2024:

**Dewan Penguji:**

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom (  )  
Ketua

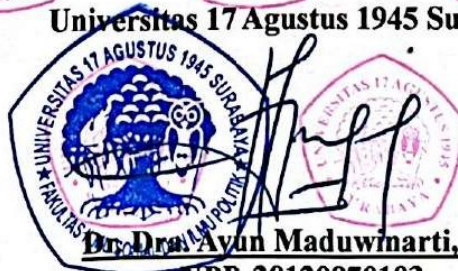
2. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom (  )  
Anggota

3. Nara Garini Ayuningrum, S. Tr.I.Kom., M.A (  )  
Anggota

**Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

  
**Dr. Dra. Ayu Maduwimarti, M.P**  
NPP. 20120870103

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cindy Alfionita Rahmadani

NBI : 1152000069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Manajemen Kesan Mahasiswa dalam Menunjukkan Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

(Cindy Alfionita Rahmadani)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Alfionita Rahmadani  
NBI : 1152000069  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Manajemen Kesan Mahasiswa dalam Menunjukkan Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya)”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : Senin, 8 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Cindy Alfionita Rahmadani)

## ABSTRAK

Pada Penelitian ini membahas mengenai bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi menunjukkan kesan dirinya di media sosial Tiktok. Melalui unggahan video dan foto yang dibagikan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG, mahasiswa dapat mengelola impresi yang ingin mereka perlihatkan kepada publik hanya dengan memanfaatkan beragam fitur menarik. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dimana fokus penelitian ini yaitu melihat bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya mengkesankan dirinya di media sosial Tiktok. Selain itu, penelitian ini menggunakan teori manajemen impresi yang dikemukakan oleh Erving Goffman, tujuannya adalah mendeskripsikan manajemen kesan mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya melalui lima strategi manajemen kesan yang dikemukakan oleh Jones dan Pitman. Sementara hasil dari penelitian adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG memiliki cukup beragam dalam mengunggah konten video maupun foto di akun pribadinya. Dan dari ke lima strategi manajemen kesan yang dikemukakan oleh Jones dan Pitman, mahasiswa Ilmu Komunikasi cenderung masuk ke strategi manajemen kesan *ingratiation*. Hal ini karena mahasiswa ilmu komunikasi cenderung melakukan pembuatan konten yang berhubungan dengan peningkatan diri (*self-enchanment*). Mahasiswa ilmu Komunikasi berupaya menunjukkan aktivitas digitalnya dengan berkelakuan baik dan positif (*favor doing*).

**Kata Kunci: Manajemen Impresi, Ilmu Komunikasi, *Ingratiation*, Media Sosial, Tiktok**

## ABSTRACT

*This research discusses how Communication Science students show their impressions on Tiktok social media. By uploading videos and photos shared by UNTAG Communication Science students, students can manage the impressions they want to show to the public just by utilizing various interesting features. This research uses a qualitative descriptive method. The focus of this research is to see how UNTAG Surabaya Communication Science students impress themselves on Tiktok social media. Apart from that, this research uses the impression management theory proposed by Erving Goffman, the aim is to describe the impression management of UNTAG Surabaya Communication Science students through the five impression management strategies proposed by Jones and Pitman. Meanwhile, the results of the research show that UNTAG Communication Science students have quite a variety of ways to upload video and photo content to their personal accounts. And of the five impression management strategies proposed by Jones and Pitman, Communication Science students tend to use the impression management strategy of ingratiation. This is because communication science students tend to create content related to self-enhancement. Communication science students try to show their digital activities by behaving well and positively (favor doing).*

***Keywords: Impression Management, Communication Science, Ingratiation, Social Media, Tiktok***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Manajemen Kesan Mahasiswa Dalam Menunjukkan Eksistensi Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya)**. Penulisan skripsi ini diselesaikan untuk menempuh jenjang Strata 1 Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selama menjalani proses penelitian hingga penulisan skripsi ini, peneliti menerima banyak bimbingan, pelajaran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Adi Priyono dan Siti Khotimah yang telah memberikan dukungan semangat, cinta dan doa agar penulis dapat menuntaskan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing utama, yang telah mempermudah dan memberi petunjuk penulis dalam menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah mempermudah dan sabar dalam proses bimbingan berlangsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Bapak Ridwan selaku HRD di PT. Nabawi Putra Indonesia yang telah memberi saya izin ke kampus di tengah-tengah kesibukan bekerja secara sukarela dan mendadak selama masa penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman di tempat kerja PT. Nabawi Putra Indonesia yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis semangat dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman seperjuangan skripsi, Anisa' Maulia Zahro, Aisah Shinta Dewi, Tiara Olga Fianasari dan Friska Tri Oentoyo yang senantiasa memberikan semangat, penyampaian informasi dan dukungan supaya dapat lulus bersama.
8. Kepada Karina Putri Andreika sekeluarga, yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi, baik itu bantuan dukungan maupun saran. Serta selalu mendengar keluh kesah penulis, terimakasih banyak.

9. Kepada para informan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas partisipasinya dalam wawancara. Sungguh skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari kalian.
10. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah menemani, membantu dan berbagi informasi dengan penulis dari menjadi mahasiswa baru hingga menjadi mahasiswa tingkat akhir. Semoga kelak kita menjadi sukses di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi calon peneliti dan rekan-rekan lainnya dalam menyusun penelitian terkait tema ini atau menjadi panduan dalam menyusun laporan penelitian lainnya.

Surabaya, 5 Juli 2024

Penulis



Cindy Alfionita Rahmadani

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>1.3. Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.1.1. Tinjauan penelitian terdahulu</b> .....	11
<b>2.1.2. Gap Penelitian</b> .....	13
<b>2.2. Landasan teori</b> .....	13
<b>2.2.1. Teori Manajemen Kesan</b> .....	13

2.3.	Landasan Konseptual .....	16
2.3.1.	Media Sosial.....	16
2.3.2.	Tiktok .....	17
2.3.3.	Eksistensi Diri.....	19
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	20
<b>HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN .....</b>		<b>22</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2.	Jenis Penelitian.....	23
3.3.	Subjek dan objek penelitian .....	24
3.3.1.	Subjek penelitian.....	24
3.3.2.	Objek penelitian .....	24
3.4.	Metode pengumpulan data.....	24
3.4.1.	Jenis data (Primer dan sekunder).....	24
3.4.2.	Teknik pengumpulan data.....	25
3.5.	Teknik analisis data.....	26
3.6.	Teknik keabsahan data .....	27
<b>BAB IV .....</b>		<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
4.1.	Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	29
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	34
4.2.1.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @thirtymarch.....	34
4.2.2.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @mas.panzu .....	37
4.2.3.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @abaddddddd.....	39
4.2.4.	Manajemen Impresi pada akun Tiktok @revinarahmaudina ....	41
4.2.4.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @windakrniaw .....	44
4.2.5.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @like.Sundayy .....	46

4.2.6.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @alviplogs .....	49
4.2.7.	Manajemen impresi pada akun Tiktok @arviinnd.....	52
4.3.	Pembahasan .....	54
<b>BAB V</b>	.....	59
<b>PENUTUP</b>	.....	59
5.1.	Kesimpulan .....	59
5.2.	Rekomendasi.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	61
<b>LAMPIRAN</b>	.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu .....	7
Tabel 3.4 1 Tabel Data Primer.....	25
Tabel 4.1 1 Tabel Informan .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Pengguna Media Sosial di Dunia.....	2
Gambar 4.1 1 Logo UNTAG Surabaya .....	29
Gambar 4.1 2 Dokumentasi akun Tiktok Tiara .....	30
Gambar 4.1 3 Dokumentasi akun Tiktok Arvina.....	31
Gambar 4.1 4 Dokumentasi Akun Tiktok Ivan.....	31
Gambar 4.1 5 Dokumentasi akun Tiktok Rahmania .....	32
Gambar 4.1 6 Dokumentasi akun Tiktok Revina .....	32
Gambar 4.1 7 Dokumentasi akun Tiktok Winda .....	33
Gambar 4.1 8 Dokumentasi akun Tiktok Alviana .....	33
Gambar 4.1 9 Dokumentasi akun Tiktok Alvira.....	34
Gambar 4.2 1 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Tiara di Tiktok .....	36
Gambar 4.2 2 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Ivan di Tiktok.....	39
Gambar 4.2 3 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Nia di Tiktok.....	41
Gambar 4.2 4 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Revina di Tiktok ...	44
Gambar 4.2 5 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Winda di Tiktok .....	46
Gambar 4.2 6 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Alviana di Tiktok ...	49
Gambar 4.2 7 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Alvira di Tiktok.....	52
Gambar 4.2 8 Beberapa konten yang dibagikan oleh informan Arvina di Tiktok.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan .....	63
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Informan .....	65
Lampiran 3 1 Dokumentasi Bersama Informan Arvina .....	65
Lampiran 3 2 Dokumentasi bersama informan Ivan .....	65
Lampiran 3 3 Dokumentasi bersama informan Winda.....	66
Lampiran 3 4 Dokumentasi dengan Informan Revina .....	67
Lampiran 3 5 Dokumentasi wawancara dengan Alvira.....	67
Lampiran 3 6 Dokumentasi dengan Informan Rahmania .....	67
Lampiran 3 7 Dokumentasi bersama Informan Alviana .....	67
Lampiran 3 8 Dokumentasi dengan Informan Tiara .....	67
Lampiran 3 9 Dokumentasi wawancara dengan Informan Alviana via online .....	67
Lampiran 4 1 Transkrip wawancara dengan Informan Tiara.....	70
Lampiran 4 2 Transkrip wawancara dengan Informan Ivan.....	73
Lampiran 4 3 Transkrip wawancara dengan informan Rahmania.....	75
Lampiran 4 4 Transkrip wawancara dengan Informan Revina .....	78
Lampiran 4 5 Transkrip wawancara dengan informan Winda.....	80
Lampiran 4 6 Transkrip wawancara dengan informan Alviana.....	83
Lampiran 4 7 Transkrip wawancara dengan Informan Alvira.....	86
Lampiran 4 8 Transkrip wawancara dengan informan Arvina .....	89
Lampiran 5 1 Keterangan Hasil Turnitin.....	90
Lampiran 5 2 Hasil Turnitin .....	91
Lampiran 6 1 Lembar Revisi dosen pembimbing 1 .....	92
Lampiran 6 2 Lembar revisi dosen penguji 1 .....	93
Lampiran 6 3 Lembar revisi dosen penguji 2.....	94