

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DAVID DECORATION**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**DEWI FORTUNA
NBI. 1152000406**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DAVID DECORATION**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**DEWI FORTUNA
NBI. 1152000406**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dewi Fortuna

NBI : 1152000406

Judul : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu David Decoration

Surabaya, 5 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103



Dr. Teguh Privo Sadono, Msi
NPP 20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 5 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. **Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi**
Ketua

()

2. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos.,**
M. Med. Kom
Anggota

()

3. **Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom**
Anggota

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

()

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dewi Fortuna
NBI : 1152000394
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu David
Decoration

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 5 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Dewi Fortuna)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Fortuna
NBI/NPM : 1152000406
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu David Decoration”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 05 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Dewi Fortuna)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran terpadu David Decoration. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif. Data diperoleh melalui data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan narasumber. Data sekunder diperoleh dari sumber yang sudah ada dan dokumen milik perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah David Decoration tidak melakukan dua dari delapan aktivitas pemasaran terpadu yang dikemukakan oleh Tereence A. Shimp 2014 dan Kotler & Keller 2016 yang kemungkinan menjadi penyebab permasalahan yang dialami oleh David Decoration.

Kata Kunci: komunikasi pemasaran terpadu, aktivitas, dekorasi

ABSTRACT

This research aims to determine David Decoration's integrated marketing communications activities. The research approach used in this research is descriptive qualitative. The type of research used is exploratory research. Data was obtained through primary data and secondary data. Primary data was obtained through observation and interviews with sources. Secondary data is obtained from existing sources and company documents. The results of this research are that David Decoration did not carry out two of the eight integrated marketing activities proposed by Tereence A. Shimp 2014 and Kotler & Keller 2016 which might be the cause of the problems experienced by David Decoration.

Keywords: integrated marketing communications, activities, decoration

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, Puji syukur penullis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang dengan limpahan rahmat, hidayah, dan ajarannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU”. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, do’a, dan dukungandari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung segala yang dilakukan penulis sehingga dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan arahan yang baik kepadapenulis.
3. Kepada ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan arahan yang baik kepada penulis.
4. Kepada teman-teman terdekat yang membantu dan mendampingi dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada narasumber yang bersedia untuk dijadikan narasumber dalam penelitian ini.
6. Kepada diri sendir yang selalu berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta sebagai referensi bagi pembaca.

Surabaya, 5 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dewi Fortuna', with a horizontal line underneath the name.

Dewi Fortuna

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	xvi
1.1 Latar Belakang Masalah.....	xvi
1.2 Fokus Penelitian	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 Landasan Teori.....	26
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	26
2.3 Landasan Konseptual	29
2.3.1 Komunikasi Pemasaran	29
2.3.2 Fungsi Komunikasi Pemasaran	29
2.3.3 Jasa	30
2.3.4 Dekorasi	31

2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder)	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Deskripsi Subjek/ Deskripsi objek	40
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	40
4.1.2 Visi dan Misi David Decoration.....	41
4.1.3 Struktur Organisasi David Decoration	42
4.1.4 Karya David Decoration.....	42
4.1.5 Lokasi David Decoration	42
4.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu David Decoration.....	43
4.3 Analisis Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu David Decoration.....	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
5.3 Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
--------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo David Decoration	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi David Decoration	42
Gambar 4. 3 Karya David Decoration.....	42
Gambar 4. 4 Kantor David Decoration	43
Gambar 4. 5 Poster Promosi David Decoration	46
Gambar 4. 6 Booth Sponsorship di Gedung Perikanan Glagah 2024	48
Gambar 4. 7 Brosur David Decoration.....	50
Gambar 4. 8 Pameran di Tunjungan Plaza Surabaya 2023	52
Gambar 4. 9 Pemasaran online dan media sosial TikTok.....	54
Gambar 4. 10 Pemasaran online dan media sosial Instagram	54

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber 1	62
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber 2	66
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber 3	69
Lampiran 4 Dokumen Wawancara Pemilik.....	71
Lampiran 5 Dokumen Konsumen	71
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Manajemen Pemasaran.....	71
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	73
Lampiran 8 Surat Keterangan Turnitin.....	74
Lampiran 9 Hasil Turnitin	75
Lampiran 10 Lembar Revisi Dosen Pembimbing	76
Lampiran 11 Lembar Revisi Dosen Penguji 1	77
Lampiran 12 Lembar Revisi Dosen Penguji 2	78