

Lampiran

Lampiran 1 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 366/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rocky Khansa R.D

NBI : 1122000028

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi



Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 2 Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: /SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rocky Khansa Rakha Dimas

NBI : 1122000028

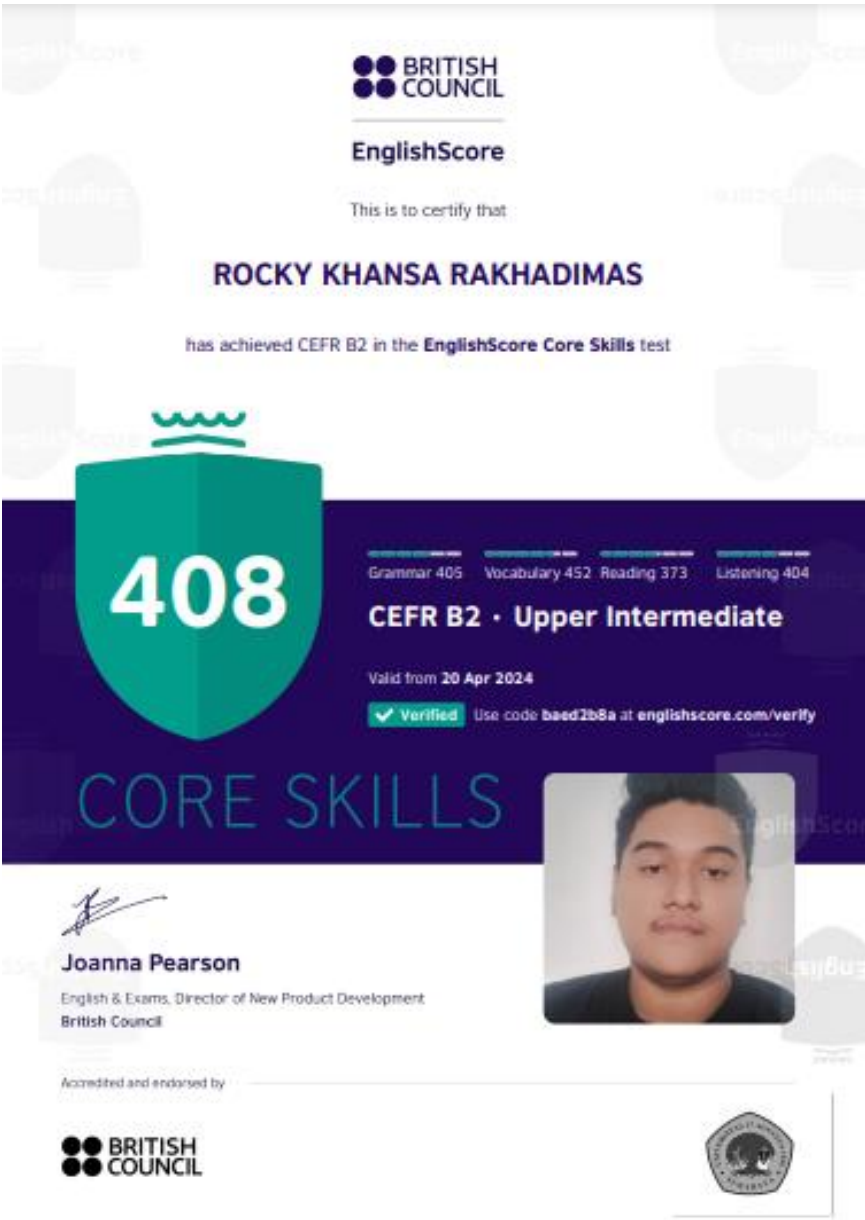
telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan


(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 3 Hasil Score Toefl



The image shows an EnglishScore certificate from the British Council. At the top, the British Council logo and 'EnglishScore' branding are visible. The certificate is issued to **ROCKY KHANZA RAKHADIMAS**, who has achieved a CEFR B2 in the EnglishScore Core Skills test. A large green shield displays the score **408**. Below the score, the text 'CEFR B2 · Upper Intermediate' is shown. A table of sub-scores is provided: Grammar 405, Vocabulary 452, Reading 373, and Listening 404. The certificate is valid from 20 Apr 2024 and includes a verification code 'baed2b8a'. A signature of Joanna Pearson, Director of New Product Development at the British Council, is on the left. A photo of the test taker is on the right. The bottom of the certificate features the British Council logo and an accreditation seal.

BRITISH COUNCIL
EnglishScore

This is to certify that

ROCKY KHANZA RAKHADIMAS

has achieved CEFR B2 in the EnglishScore Core Skills test

408

Grammar 405 Vocabulary 452 Reading 373 Listening 404

CEFR B2 · Upper Intermediate

Valid from 20 Apr 2024

✓ Verified Use code **baed2b8a** at englishscore.com/verify

CORE SKILLS


Joanna Pearson
English & Exams, Director of New Product Development
British Council



Accredited and endorsed by

BRITISH COUNCIL



Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI KENANGAN DI SURABAYA

Dengan Hormat,

Saya Rocky Khansa Rakha Dimas mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan di Surabaya**”. Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, Oleh karena itu, saya mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu dalam pengisian kuesioner ini sehingga hasil penelitian memiliki kredibilitas yang tinggi. Terimakasih atas kesediaan dan partisipasi bapak/ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Sdr/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini sesuai dengan apa yang anda rasakan dengan keterangan sebagai berikut:

STS	= Sangat Tidak Setuju	(5)
TS	= Tidak Setuju	(4)
N	= Netral	(3)
S	= Setuju	(2)
SS	= Sangat Setuju	(1)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden :

Jenis Kelamin : () Pria () Wanita

Usia : () 17 - 27 tahun
() 28 - 36 tahun
() 37 - 45 tahun
() $\geq$ 46 tahun

Pekerjaan : () Wirausaha

- ☐ Karyawan
☐ Pegawai Negeri
☐ Mahasiswa
☐ Pelajar
☐ Ibu rumah tangga
☐ Lain – lain.
- Penghasilan : ☐ < Rp. 1.000.000
☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
☐ Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
☐ > Rp. 10.000.000
- Beli di Kopi : ☐ Baru pertama kali
 Kenangan : ☐ Pembelian ke-2 (dua)
☐ Sudah lebih dari 2 (dua) kali pembelian

1. Cita rasa

Tabel Lampiran 1 Pernyataan e-questinnaier cita rasa

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli kopi kenangan karena memiliki aroma kopi yang khas					
2.	Rasa yang khas dari Kopi Kenangan mempengaruhi keputusan Saya dalam membeli					
3.	Saya memilih kopi kenangan dengan tekstur kekentalan kopi yang konsisten dan nikmat di lidah					
4.	Dalam pengambilan keputusan, saya memilih Kopi Kenangan karena dapat memberikan suhu kopi sesuai dengan preferensi Saya					

2. Kualitas pelayanan

Tabel Lampiran 2 Pernyataan e-questinnaier kualitas pelayanan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Keramahan dan kerapihan barista dari Kopi Kenangan dapat mempengaruhi minat beli Saya					
2.	Kendala seperti pesanan yang terlambat dan tidak sesuai keinginan selama melakukan pembelian Kopi Kenangan dapat mempengaruhi keputusan pembelian Saya					
3.	Pelayanan responsive yang dilakukan oleh barista Kopi Kenangan dapat mempengaruhi Keputusan pembelian Saya					
4.	Saya cenderung lebih percaya dan yakin membeli Kopi Kenangan karena memiliki jaminan kualitas yang baik					
5.	Saya memilih untuk membeli kopi kenangan berdasarkan kemampuan barista dalam memahami dan mewujudkan keinginan					

3. Digital marketing

Tabel Lampiran 3 Pernyataan e-questinnaier digital marketing

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli kopi kenangan tersebut karena website mereka mudah diakses dan memberikan informasi yang baik					
2.	Iklan berbayar yang dilakukan oleh kopi kenangan (seperti di					

	Instagram) dapat mempengaruhi keputusan pembelian Saya					
3.	Konten atau promosi yang dilakukan oleh kopi kenangan dalam media sosialnya (Instagram & Whats up) mempengaruhi keputusan pembelian Saya					
4.	Promosi yang dilakukan oleh kopi kenangan melalui email dapat mempengaruhi Keputusan pembelian Saya					

4. Keputusan Pembelian

Tabel Lampiran 4 Pernyataan e-questinnaier Keputusan pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya melakukan pembelian di Kopi Kenangan karena pilihan produk yang dimiliki sesuai dengan keinginan					
2.	Saya melakukan pembelian di Kopi Kenangan karena merek yang terpercaya dan banyak dimana-mana					
3.	Saya melakukan pembelian pada Kopi Kenangan karena kemudahan dalam melakukan pembeliannya					
4.	Saya melakukan pembelian pada Kopi Kenangan karena memiliki jam operasional selama 24 jam					
5.	Saya melakukan pembelian pada kopi kenangan karena banyaknya stok produk yang tersedia, sehingga saya tidak ragu untuk membeli dalam jumlah banyak					

Lampiran 5 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74747920
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.070
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

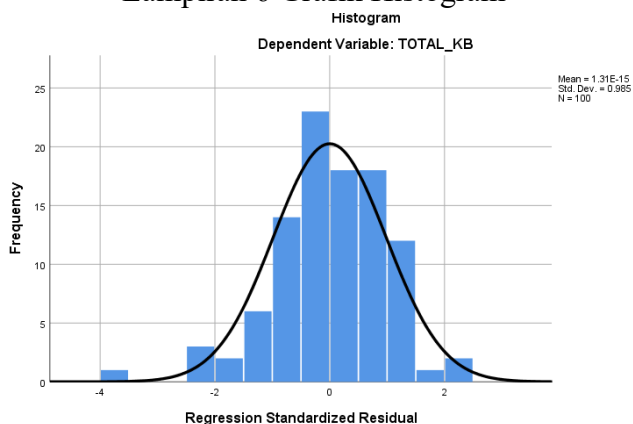
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

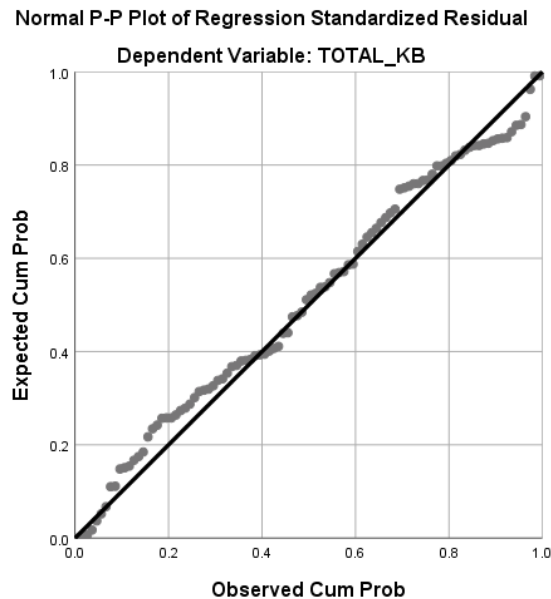
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 6 Grafik Histogram



Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas menggunakan P-Plot



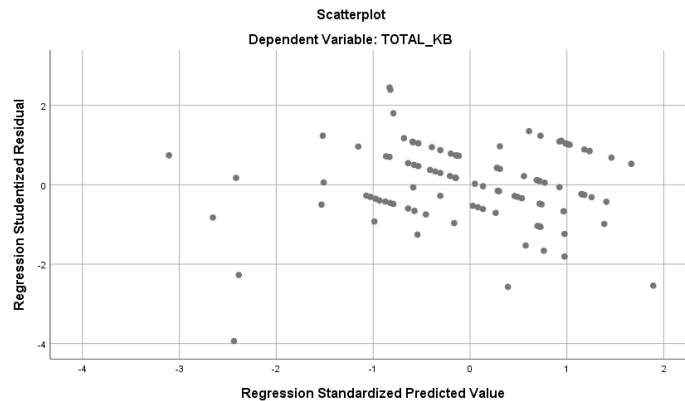
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Cita Rasa	.996	1.004
	Kualitas Pelayanan	.986	1.014
	Digital Marketing	.991	1.009

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.625	1.853		1.956	.053
Cita Rasa	-.032	.068	-.048	-.475	.636
Kualitas Pelayanan	-.019	.067	-.029	-.289	.773
Digital Marketing	-.081	.059	-.139	-1.367	.175

Lampiran 11 Hasil Uji Linier Berganda & Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.347	2.957		.456	.650
Cita Rasa	.296	.108	.224	2.741	.007
Kualitas Pelayanan	.613	.106	.473	5.768	.000
<i>Digital Marketing</i>	.270	.094	.235	2.870	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.602 ^a	.362	.342	1.775	1.891

a. Predictors: (Constant), Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, *Digital Marketing*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rocky Khansa Rakha Dimas

NBI : 1122000028

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Ni MAde Ida Pratiwi, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan, dan digital marketing terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	06/3/24	Judul Ace	Dr	
2	15/3-24	Bab I → acc ds. perbaikan tujuan penelitian		/
3	18/3/24	Bab I Revisi data + tahun pl. lmt & format	Dr	
4	20/3/24	Bab I Ace sm catatan → format	Dr	
5	23/3-24	Bab II → acc ds. perbaikan hipotesis		/
6	3/4/24	Bab II - Ace sm catatan perbaikan format	Dr	
7	19/4/24	Bab II → acc ds. perbaikan spss. Uji, R ² .		/
8	26/4	Bab III Revisi format, ④ jenis & sumber data	Dr	
9	6/5/24	Bab III Ace tambahkan jenis & sumber data	Dr	
10	7/5-24	Kuesioner → acc ds. tambahkan pengantar		/

Lampiran 14 Karbim halaman belakang



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11.	8/5/24	Kursi acc		
12	28/5-24	Bab IV → revisi		
13	21/5-24	Bab IV → acc. bab V → acc ds. perbaikan rekomendasi		
14	3/6/24	Bab IV Revisi regresi		
15	5/6/24	Bab IV & V Acc		
16	5/6/24	Abstrak & Daftar Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 30 Mei 2024

Dosen Pembimbing I,

M. Made (Da P.)

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 15. Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rocky Khansa Rakha Dimas
NIM : 1122000028
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Surabaya

Catatan Perbaikan:

① hzl 61 → taurz > dyant' tang ✓

Surabaya, 08 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rocky Khansa Rakha Dimas
NIM : 1122000028
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 1 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Ni Made Dap)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rocky Khansa Rakha Dimas

NIM : 1122000028

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Surabaya

Catatan Perbaikan:

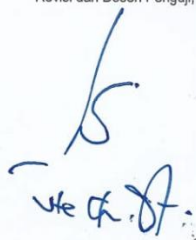
- 4 bpk Dikoreksi
maka.

Surabaya, 08 Juli 2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,





Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.