

**PENGARUH KOMUNITAS *ONLINE* DAN
PENGENDALIAN RESIKO TERHADAP KINERJA USAHA
PADA BISNIS RENTAL MOBIL DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Strata 1 Program Studi Administari Bisnis



Disusun Oleh :

ADE RIZAL PERMANA

1122000032

**Program Studi Administrasi Niaga
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2024**

**PENGARUH KOMUNITAS *ONLINE* DAN
PENGENDALIAN RESIKO TERHADAP KINERJA USAHA
PADA BISNIS RENTAL MOBIL DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

ADE RIZAL PERMANA

1122000032

**Program Studi Administrasi Niaga
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ade Rizal Permana

NBI : 1122000032

**Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNITAS *ONLINE* DAN
PENGENDALIAN RESIKO TERHADAP KINERJA USAHA
PADA BISNIS RENTAL MOBIL DI SIDOARJO**

Surabaya, 08 Juli 2024

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing 1

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 01 Juli 2024.

Dewan Penguji:

1. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

Ketua

2. **Drs. Agung Pudjiyanto, MM**
Anggota

3. **Dra. Sri Andayani, MM**
Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ade Rizal Permana

NBI : 1122000032

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNITAS *ONLINE* DAN
PENGENDALIAN RESIKO TERHADAP KINERJA
USAHA PADA BISNIS RENTAL MOBIL DI SIDOARJO

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ade Rizal Permana



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Rizal Permana
NBI : 1122000032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“PENGARUH KOMUNITAS *ONLINE* DAN PENGENDALIAN RESIKO
TERHADAP KINERJA USAHA PADA BISNIS RENTAL MOBIL DI SIDOARJO”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang menyatakan,

(Ade Rizal Permana)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiratNya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Hasim dan Ibu Endang yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, maka terimalah persembahan bakti dan cinta yang tulus dari saya untuk kalian kedua orang tua ku.
2. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan tenaganya untuk menuntun dan mengajarkan saya untuk terus menjadi lebih baik, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.
3. Seluruh keluarga besar yaitu kakak dan ponakan yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'a untuk keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah semangat, percaya diri dan berhasil berjuang memerangi rasa malas serta bertanggung jawab untuk menyelesaikan semua yang telah dimulai.
4. Almamater kebanggaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Teman sekaligus sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang pesat telah mempengaruhi berbagai aspek kegiatan sehari-hari, membuatnya menjadi lebih sederhana dan efisien. Penelitian ini menyelidiki dampak komunitas *online* dan manajemen risiko terhadap kinerja bisnis jasa rental mobil di Sidoarjo. Komunitas *online* berfungsi sebagai platform yang efektif bagi konsumen untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan saling mempengaruhi, sehingga memperluas segmen pasar dan meningkatkan hubungan bisnis. Studi ini mengeksplorasi bagaimana interaksi tersebut berkontribusi pada pertumbuhan bisnis jasa rental mobil. Selain itu, penelitian ini meneliti praktik manajemen risiko, menekankan identifikasi, penilaian, dan mitigasi risiko yang dihadapi bisnis secara sistematis. Manajemen risiko yang efektif memastikan dampak negatif minimal terhadap bisnis, sehingga mendukung kinerja dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Temuan menunjukkan bahwa partisipasi aktif dalam komunitas *online* dan strategi manajemen risiko yang kuat secara signifikan meningkatkan kinerja bisnis. Dengan memanfaatkan kekuatan platform *online* dan menerapkan kontrol risiko yang komprehensif, bisnis rental mobil dapat mencapai jangkauan pasar yang lebih luas dan stabilitas operasional. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi pemilik dan manajer bisnis di industri rental mobil, menyoroti pentingnya mengintegrasikan keterlibatan komunitas *online* dan manajemen risiko ke dalam strategi bisnis mereka untuk meningkatkan kinerja secara keseluruhan.

Kata Kunci: Komunitas *Online*, Manajemen Risiko, Kinerja Bisnis

ABSTRACT

The rapid advancement of technology has significantly influenced various aspects of daily activities, making them simpler and more efficient. This study investigates the impact of *online* communities and risk management on the business performance of car rental services in Sidoarjo. *Online* communities serve as effective platforms for consumers to communicate, share information, and influence one another, thus expanding market segments and enhancing business relations. The study explores how these interactions contribute to the business growth of car rental services. Additionally, the research delves into risk management practices, emphasizing the systematic identification, assessment, and mitigation of risks that businesses face. Effective risk management ensures minimal negative impact on the business, thereby supporting sustained performance and growth. The findings reveal that active participation in *online* communities and robust risk management strategies significantly improve business performance. By leveraging the power of *online* platforms and implementing comprehensive risk controls, car rental businesses can achieve greater market reach and operational stability. This study provides valuable insights for business owners and managers in the car rental industry, highlighting the importance of integrating *online* community engagement and risk management into their business strategies to enhance overall performance.

Keywords: *Online* Communities, Risk Management, Business Performance,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Komunitas *Online* dan Pengendalian Risiko terhadap Kinerja Usaha pada Bisnis Rental Mobil di Sidoarjo" dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, di Universitas 17 Agustus 1945

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran.
2. Kedua orang tua saya bapak Hasim dan Ibu Endang Wahyuni, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti kepada penulis
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti M.P, selaku dosen pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati M.M., selaku dosen pembimbing Kedua yang telah memberikan masukan dan koreksi yang sangat berguna dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Ayun Maduwinarti M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam penyelesaian studi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945, yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
7. Terimakasih kepada Rocky,Duta, Abi, Anas,Desi, Galih, Erlangga, Firman, dina, dini,pece, Mas Rizal yang membantu dan selalu memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsinya, dan selalu memberikan hiburan serta info info yang mengasikan diwaktu senggang.
8. Terimakasih kepada Reza Amelia Kristanti yang telah membantu penulis dalam mengajarkan dan dukungan agar segera menyelesaikan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada teman teman yang ada pada grup enak e piye (full driver), SDA'Nyell, Bani Tulungagung yang sudah menemani penulis semasa kuliah dan saling mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terimakasih kepada seluruh teman kerja partime photobooth penulis yang juga mendukung penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman mahasiswa angkatan 2020 dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terimakasih Kepada last childs, denny caknan, yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai playlist lagu yang menjadi favorit penulis.
13. Terimakasih kepada Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner, serta seluruh pihak yang terlibat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen bisnis dan ekonomi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 30 Juni 2024

Ade Rizal Permana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI N.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 Manajemen Strategi	13
2.2.2 Manajemen Resiko	17
2.2.3 Kinerja Usaha	21

2.3 Definisi Konsep dan Operasional	24
2.4. Pola Hubungan Antar Variabel	27
2.4.1 Pengaruh Komunitas <i>Online</i> Terhadap Kinerja Usaha	27
2.4.2 Pengaruh Pengendalian Resiko Terhadap Kinerja Usaha	27
2.4.3 Pengaruh Komunitas <i>Online</i> Dan Pengendalian Resiko Terhadap Kinerja Usaha.....	28
2.5. Kerangka Pemikiran	28
2.6. Hipotesis Penelitian	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Pengukuran dan Instrument	32
3.3.1 Pengukuran.....	32
3.3.2 Instrument	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data	34
3.5 Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data <i>primer</i>	35
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.3. Uji t.....	37
3.6.4. Uji F.....	37
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	37
BAB IV.....	39
Penyajian Data, Analisis dan Pembahasan.....	39

4.1 Penyajian Data	39
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	39
4.1.2 Karakteristik Responden	39
4.1.3 Uji Instrumen.....	42
4.2. Tabulasi Data	43
4.2.1 Tabulasi Data Keseluruhan Variabel	44
4.2.2 Tabulasi Data Pervariabel.....	45
4.2.3 Analisis Rata Rata Tabulasi Pervariabel.....	48
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.3.3 Uji Hipotesis.....	57
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh Komunitas <i>Online</i> terhadap Kinerja usaha	60
4.4.2 Pengaruh Pengendalian Resiko terhadap Kinerja Usaha	60
BAB V	63
Penutup.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Rekomendasi.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
Lampiran	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 contoh Kasus Pada Usaha Rental.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Contoh Usaha Rental disidoarjo	39
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Data Model Histogram	53
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Data Model P-plot.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	7
Tabel 2. 2 Definisi Konsep dan Operasional	24
tabel 3.1 Skala Likert n	32
tabel 3.2 Interval Kelas	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pelaku Usaha	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 6 Hasil uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 7 Rata rata Skor Penelitian	43
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Keseluruhan Variabel	44
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Komunitas Online (X1).....	45
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Varibel Pengendalian Resiko (X2)	46
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Kinerja Usaha (Y)	47
Tabel 4. 12 Rata Rata Indikator Variabel Komunitas Online (X1).....	48
Tabel 4. 13 Rata Rata Indikator Variabel Pengendalian Resiko (X2).....	50
Tabel 4. 14 Rata Rata Indikator Kinerja Usaha (Y)	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Tes Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolineritas	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji t (Parsial)	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Simultan)	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil turnitin	68
Lampiran 2 surat keterangan bebas lab	69
Lampiran 3 Hasil Tes Toefl	70
Lampiran 4 Kuisisioner penelitian	71
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov- smirnov test.....	74
Lampiran 6 Uji Normalitas Grafik Histogram.....	74
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas P-Plot	75
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolineritas	75
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Lampiran 10 Hasil Uji Linear Berganda & Uji T	76
Lampiran 11 Hasil Uji f.....	77
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	77
Lampiran 13 Kartu Bimbingan.....	78
Lampiran 14 Lembar Revisi.....	80