

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN
RATING PROGRAM “PENTING GAK PENTING” DI JTV
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Fitri Nur Alifa

NIM : 1152000287

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING
PROGRAM "PENTING GAK PENTING" DI JTV SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Fitri Nur Alifa

NIM : 1152000287

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

ii

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fitri Nur Alifa
NBI : 1152000287
Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan *Rating*
Program Penting Gak Penting di JTV Surabaya

Surabaya, 08 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I



Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP. 20150170741

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 25 Juni 2024.

Dewan Penguji :

1. **Mohammad Insan Romadhan,**
S.I.Kom., M.Med.Kom
2. **Amalia Nurul Muthmainnah,**
S.I.Kom., MA
3. **Fransisca Benedicta Avira Citra**
Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom

()

()

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fitri Nur Alifa

NBI : 1152000287

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan *Rating* Program Penting Gak Penting di JTV Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat dalam pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya.

Surabaya, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Fitri Nur Alifa

NBI. 1152000287



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Nur Alifa

NBI : 1152000287

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas-Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan/Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating Program Penting Gak Penting di JTV Surabaya”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 5 Juni 2024

Yang Menyatakan

10000
METERAI
TEMPEL
77300ALX279668682

Fitri Nur Alifa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada :

1. Nur Chalim dan Fauziah selaku kedua orang tua penulis, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena beliau berdua.
2. Nurindah Fauzy selaku kakak penulis terimakasih selalu mendukung dan selalu percaya kepada mimpi-mimpi penulis. Beliau adalah panutan terbaik penulis sejak bayi. Achmad Narko Prayitno selaku kakak ipar penulis terimakasih telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat sekaligus keluarga kedua saya, Keswari yang terdiri dari Dave Yehosua Tiranda Bongga, Maulidah, Lisa Angelina, Natalia Desy Deria, Nurul Aliyah, Rafli Zikri Ramadhan, Ridav Refza Rafza, Wildan Firmansyah Abdillah yang telah membantu dan memberikan semangat, dukungan, serta sebagai penghibur sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Venezia Novarinai, Emmy Dyah Rahmawati, Lailatul Qodriyah, Naafi Nurasni, M. Khoirul Anam yang telah memberikan semangat serta dukungan sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Willy Stanzah selaku *partner special* saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal yang menemani dan meluangkan waktunya, mendukung serta menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah, dan senantiasa sabar menghadapi saya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
6. Terimakasih tidak lupa kepada penulis sendiri karena telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa menyerah.

RINGKASAN

Fitri Nur Alifa, 2024, **Strategi Produser Dalam Meningkatkan *Rating* Program Penting Gak Penting di JTV Surabaya**

Perkembangan media massa, khususnya televisi, di Indonesia telah mencatat kemajuan signifikan sejak berdirinya TVRI pada tahun 1962 dan munculnya stasiun televisi swasta pada tahun 1989. Televisi tidak hanya berperan sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi, pendidikan, dan kontrol sosial yang penting dalam kehidupan masyarakat. Kompetisi yang ketat di antara stasiun televisi untuk mendapatkan *rating* tinggi juga mempengaruhi strategi program dan pemasaran. Televisi juga memiliki dampak sosial dan ekonomi yang signifikan dalam membentuk budaya populer dan perilaku konsumsi masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang akan diterapkan oleh produser untuk meningkatkan *rating* program Penting Gak Penting di JTV Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis *case study*. Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategi Peter K. Pringle dalam memproduksi sebuah program acara yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada kesesuaian antara teori dan praktik di lapangan tentang manajemen strategi yang digunakan oleh Produser Penting Gak Penting JTV Surabaya dalam upaya meningkatkan *rating* program.

Kata Kunci : JTV, Strategi, Produser, Program, *Rating*

SUMMARY

Fitri Nur Alifa, 2024, *Producer's Strategy in Increasing the Rating of Important Programs at JTV Surabaya*

The development of mass media, especially television, in Indonesia has recorded significant progress since the establishment of TVRI in 1962 and the emergence of private television stations in 1989. Television not only serves as an entertainment medium, but also as an important source of information, education, and social control in people's lives. The stiff competition among television stations for high ratings also affects program and marketing strategies. Television also has a significant social and economic impact in shaping popular culture and consumption behavior of the Indonesian people. This study aims to find out how the strategies that will be applied by producers to increase the ratings of the program Important Not Important on JTV Surabaya. This study uses a qualitative approach with a case study type. This research uses Peter K. Pringle's strategic management theory in producing an event program, namely planning, organizing, directing, and supervising. Data collection is carried out by observation, in-depth interviews and documentation. The results of the study show that there is a compatibility between theory and practice in the field about strategy management used by the Producers of Essential Not Important JTV Surabaya in an effort to increase program ratings.

Keywords : JTV, Strategy, Producer, Program, Rating

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating Program “Penting Gak Penting” di JTV Surabaya** dengan penuh kesungguhan dan ketulusan dan akhirnya telah diselesaikan dengan baik. Penelitian tersebut dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Tidak lupa dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang sudah memberikan dukungan, bimbingan, masukan, serta saran yang berguna selama proses penelitian ini. Ucapan terimakasih ditujukan kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menuntut ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas kesempatan dan fasilitas dalam menuntut ilmu selama menempuh proses perkuliahan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing pertama saya dan Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan serta arahan untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah memberikan motivasi serta masukan yang sangat membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Nur Chalim dan Fauziah selaku kedua orang tua penulis, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena beliau berdua.
7. Nurindah Fauzy selaku kakak penulis terimakasih selalu mendukung dan selalu percaya kepada mimpi-mimpi penulis. Beliau adalah panutan terbaik penulis sejak bayi. Achmad Narko Prayitno selaku kakak ipar penulis terimakasih telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat sekaligus keluarga kedua saya, Keswari yang terdiri dari Dave Yehosua Tiranda Bongga, Maulidah, Lisa Angelina, Natalia Desy Deria, Nurul Aliyah, Rafli Zikri Ramadhan, Ridav Refza Rafza, Wildan Firmansyah Abdillah yang telah membantu dan memberikan semangat, dukungan, serta sebagai penghibur sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Venezia Novarinai, Emmy Dyah Rahmawati, Lailatul Qodriyah, Naafi Nurasni, M. Khoirul Anam yang telah memberikan semangat serta dukungan sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Willy Stanzah selaku *partner special* saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal yang menemani dan meluangkan waktunya, mendukung serta menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah, dan senantiasa sabar menghadapi saya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih tidak lupa kepada penulis sendiri karena telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa menyerah.
12. Serta terimakasih kepada rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Landasan Konseptual	17

2.4	Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.6	Keabsahan Data.....	29
	Halaman ini sengaja dikosongkan	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN	31
4.1	Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	31
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	35
	Halaman ini sengaja dikosongkan	56
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan (Menjawab Tujuan Penelitian).....	57
5.2	Rekomendasi (Menjawab Manfaat Penelitian).....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating Penting Gak Penting bulan Agustus 2023	6
Gambar 4.1 Logo Jawa Timur Televisi (JTV).....	31
Gambar 4.2 Struktur Organisasi JTV	34
Gambar 4.3 Bintang Tamu Stasiun Dangdut	36
Gambar 4.4 Bintang Tamu.....	37
Gambar 4.5 Bintang Tamu.....	37
Gambar 4.6 Bintang Tamu.....	38
Gambar 4.7 Bintang Tamu.....	38
Gambar 4.8 Iklan Produk	39
Gambar 4.9 Instagram Penting Gak Penting.....	41
Gambar 4.10 TikTok Penting Gak Penting.....	42
Gambar 4.11 Komentar Instagram.....	43
Gambar 4.12 Grup WhatsApp Penting Gak Penting JTV	43
Gambar 4.13 Menayangkan Informasi dari Grup WhatsApp.....	44
Gambar 4.14 Produser memberi Briefing.....	46
Gambar 4.15 Host Penting Gak Penting	47
Gambar 4.16 Host Penting Gak Penting JTV	47
Gambar 4.17 Informasi Harga Sembako	51
Gambar 4.18 Informasi Wisata di Jawa Timur.....	51
Gambar 4.19 Informasi Kuliner di Jawa Timur.....	52
Gambar 4.20 Menayangkan Sarapan Penonton.....	52
Gambar 4.21 Video Call dengan Penonton	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informan Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informan Penelitian	28