

# Struktur Wacana Fairclough Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menarik Pemilih Pemula

<sup>1</sup>Bagus Aji Utomo, <sup>2</sup>Jupriono, <sup>3</sup>Amalia Nurul Muthmainah

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[ajiutomo.bagus@gmail.com](mailto:ajiutomo.bagus@gmail.com)

## **Abstract**

*In the 2024 election, voters are dominated by the millennial generation and generation Z. Many political parties are making strategies to get a lot of votes, one of which is the PAN Party. This research uses a qualitative method. This type of research uses a critical study type. This research uses Norman Fairclough's theory of discourse analysis in analyzing discourse at 3 levels, namely, text analysis, discourse practice and sociocultural practice. To collect data using document study techniques. The research results show that the PAN party took advantage of celebrity popularity to increase the public's appeal and attention to their campaign through jingle advertisements. text analysis of the Pan party strengthens its identity through advertising jingles whose music and lyrics are easy to remember as well as taking pictures of famous celebrities in the capital. At the level of discourse practice, there are many positive lyrics but in fact many PAN party cadres have been affected by cases. At the sociocultural practice level, it describes the social practice of interacting with easy listening music and highlighting celebrities as part of the PAN party. But popularity without experience can result in a loss of public trust.*

**Keywords:** Election, PAN political party, discourse analysis

## **Abstrak**

Dalam pemilu 2024, pemilih suara didominasi generasi millennial dan generasi Z. Banyak partai politik yang membuat strategi agar bisa meraih suara yang banyak, salah satunya yaitu Partai PAN. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Jenis penelitian menggunakan jenis studi kritis. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana Norman Fairclough dalam menganalisis wacana terdapat 3 level yaitu, analisis teks, praktik wacana dan praktik sosiokultural. Untuk pengambilan data menggunakan teknik studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partai PAN memanfaatkan popularitas selebriti untuk meningkatkan daya tarik dan perhatian publik pada kampanye mereka melalui iklan jingle. analisis teks partai Pan memperkuat identitas melalui iklan jingle yang musik dan liriknya mudah diingat serta pengambilan gambar yaitu para selebriti terkenal di ibukota. Di level praktik wacana, banyak lirik yang positif tetapi faktanya banyak kader partai PAN yang terkena kasus. Di level praktik sosiokultural, menggambarkan praktik sosial interaksi dengan musik *easy listening* dan menonjolkan para selebriti sebagai partai PAN. Tetapi popularitas tanpa pengalaman bisa mengakibatkan hilangnya kepercayaan publik.

**Kata kunci:** Pemilu, Partai politik PAN, Analisis wacana

## Pendahuluan

Pada pemilu tahun 2024 ini, partai PAN memperoleh suara sebanyak 7,24% (Andrianto, 2024, 20 Maret). Suara yang diperoleh partai PAN naik dibanding pemilu tahun 2019 yang mendapatkan suara 6,84%. Salah satu faktor naiknya suara partai PAN yaitu iklan jingle partai dan banyaknya selebriti yang terjun ke dunia politik melalui partai PAN.

KPU menetapkan Daftar Pemilih Tetap (DPT) sebanyak 204.807.222 pemilih. Pada pemilu tahun 2024, didominasi pemilih muda yaitu generasi millennial dan generasi Z. Generasi Millennial sebanyak 66.822.389 atau 33,60% dan generasi Z sebanyak 46.800.161 atau 22,85%. (Akbar, 2023, 4 Juli). Pada penetapan DPT tersebut, Partai PAN ingin mengubah konsep lebih kekinian di kalangan anak muda. Jika iklan partai lain menunjukkan visual program - program politik seperti memakmurkan rakyat kurang mampu, tetapi tidak dengan iklan PAN. Iklan PAN cenderung menunjukkan visual artis yang sedang menari dan bernyanyi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan analisis wacana kritis teori dari Fairclough. Analisis wacana kritis model Fairclough dikenal dengan sebutan analisis tiga dimensi. Analisis tiga dimensi ini mencakupi (1) analisis tekstual (level mikro), yaitu analisis deskriptif terhadap dimensi teks; (2) analisis praktik wacana (level meso), yaitu analisis interpretatif terhadap pemroduksian, penyebaran, dan pengonsumsi wacana, termasuk intertekstualitas dan interdiskursivitas. Intertekstualitas adalah konsep yang mengacu pada bagaimana teks – teks saling berhubungan dan mempengaruhi makna satu sama lain. Sedangkan interdiskursivitas adalah menunjukkan bagaimana berbagai jenis diskursus (politik, media, budaya populer) saling terhubung dan mempengaruhi pembentukan makna serta konstruksi realitas sosial dalam masyarakat. (3) analisis sosiokultural (level makro), yaitu analisis eksplanatif terhadap konteks sosiokultural yang melatarbelakangi kemunculan sebuah wacana (Fairclough dalam Ahmadi F., 2014: 255; Haryatmoko, 2016: 22--27). (Ali, 2021). Analisis dengan tiga dimensi tersebut akan dapat mengungkap makna teks dan visual iklan jingle partai PAN dalam menarik pemilih pemula.

Pada penelitian terdahulu, Penelitian Isnaini Nur Azizah (2020), Muhammad Jovi Desanto dan Ratri Rizki Kusumalestari (2023), Oktavia Hasna, Dhea Yhustien Wahyuning, dan Eti Setiawati (2021), Ananda Dwi Asri dan Nurhayati (2024), serta Kailas Jonathan dan Twin Agus Pramondjati (2022) menggunakan teori Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough, namun dengan subjek berbeda: poligami, lirik lagu The Brandals, influencer Raffi Ahmad dan Nagita Slavina, poster iklan minuman, dan iklan Nike kolaborasi Colin Kaepernick. Penelitian penulis akan mengisi gap dengan fokus pada iklan jingle partai PAN dalam Pemilu 2024, menganalisis wacana, kesesuaian pesan dengan fakta, serta elemen kekuasaan dan ideologi.

Urgensi dalam penelitian ini adalah analisis wacana Fairclough dapat digunakan untuk mengetahui bagaimana politisi menggunakan bahasa untuk memanipulasi pemilih dan mendapatkan kekuasaan.

Iklan yang digunakan untuk penelitian yaitu iklan PAN tahun 2023 yang berjudul iklannya yaitu “PAN PAN PAN TerdePAN”. Lagu tersebut rilis pada tanggal 9 Mei 2023. Jingle ini diciptakan oleh Eko Patrio, komedian dan politisi yang juga merupakan anggota DPR RI dari Fraksi PAN. Jingle ini dinyanyikan oleh Eko Patrio dan sejumlah artis lainnya, seperti Cita Citata, Dewi Perssik, dan Nassar. Untuk menonton iklan tersebut bisa diakses melalui platform youtube. ( Youtube PAN TV, 2023).



Berdasarkan latar belakang di atas, penulis sangat tertarik untuk meneliti iklan jingle partai PAN karena iklan tersebut tergolong baru dan viral di media sosial. Iklan tersebut memiliki keunikan dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Selain itu, penulis ingin mengetahui apakah isi iklan partai PAN sesuai dengan fakta yang terjadi.

## **Metode Penelitian**

Penelitian ini ditulis menggunakan metode penelitian kualitatif tradisi kritis, dengan fokus penelitian struktur wacana iklan jingle partai PAN dalam menarik pemilih pemula. Sumber data digunakan berasal dari data primer dan sekunder, dimana data primer di dapatkan melalui media sosial *Youtube channel* PAN Tv kemudian diunduh oleh penulis dan data sekunder diperoleh melalui berita artikel CNN, Metro TV, Kompas.com, SINDOnews.com, Tirto.id, Liputan6.com yang berkaitan dengan strategi partai PAN pada pemilu tahun 2024. Teknik mengumpulkan data pada penelitian ini dengan teknik studi dokumen. Teknik analisis data menggunakan analisis wacana kritis model Fairclough yang dikenal dengan 3 level yaitu level mikro, level meso dan level makro.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **4.1 Analisis Teks (Mikro)**

Visual :

#### **Scene 1**

Pada scene di detik 00.01, menampilkan sosok perempuan yang sedang bernyanyi di duduk tangga dan jari tangan menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN dengan pengambilan *angle* kamera *medium shot*. Kemudian, pakaian mayoritas berwarna biru kombinasi putih, warna biru merupakan warna dasar partai PAN yang melambangkan harapan, cita - cita yang tinggi, tekad yang kuat, persatuan dan komitmen PAN untuk mewujudkan Indonesia yang lebih baik. Warna putih melambangkan komitmen partai terhadap nilai - nilai kebenaran, keadilan, semangat baru kesederhanaan dan kejujuran. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 2**

Pada scene di detik 00.02, menampilkan sosok artis pria yang sedang bernyanyi dan menari di depan gedung dengan banyak kaca yang cuacanya terlihat cerah. Pengambilan pada scene di atas dengan menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Di pantulan kaca terlihat bendera Indonesia dan partai PAN. Pria yang memakai songkok melambangkan dianggap religius dan wibawa. Warna pakaian pria tersebut berwarna biru kombinasi warna putih sesuai dengan warna partai PAN yang memiliki makna positif. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 3**

Pada scene diatas di detik 00.03, menampilkan sosok sepasang suami istri yang sedang bernyanyi dan menari didepan gedung dengan banyak kaca. Pengambilan gambar pada scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Pakaian pria berwarna biru kombinasi putih serta memakai kacamata hitam dan jam tangan. Selanjutnya untuk pakaian perempuan berwarna biru muda dan mengenakan kerudung berwarna putih dengan tetap memperlihatkan bagian leher. Di belakang terlihat langit dan awan yang selaras dengan warna partai PAN yaitu biru dan putih. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 4**

Pada scene diatas di detik 00.04, menampilkan sosok para pria berbaris di depan dan perempuan di belakang yang akan berjalan ke depan. Pengambilan gambar pada scene di atas menggunakan metode *angle* kamera *wide shot*. Mereka mengenakan pakaian berseragam berwarna biru. Di belakang terlihat pemandangan Stadion Gelora Bung Karno. Mereka digambarkan sebagai anggota partai PAN untuk mewujudkan harapan kepada masyarakat. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 5**

Pada scene di atas di detik 00.06, menampilkan salah satu pria yang mengajak berjalan ke depan kepada para pria dan perempuan yang di belakang dengan jari tangan menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru dan wanita sebagian berkedurung warna putih dan hitam. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 6**

Pada scene di atas di detik 00.07, menampilkan sosok para pria dan perempuan berjalan bersama - sama. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *wide shot*. Mereka berpakaian warna biru dan perempuan sebagian berkerudung warna putih dan hitam. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan "PAN 12 PAS". Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 7**

Pada scene di atas di detik 00.08, menampilkan sosok 3 orang pria yang sedang duduk dan bernyanyi bersama - sama. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka sama - sama mengenakan pakaian berwarna biru dan memakai kacamata. Di belakang terdapat beberapa penghargaan yang diraihnya. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan "PAN 12 PAS". Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 8**

Pada scene di atas di detik 00.09, menampilkan bangunan monumen nasional atau yang biasanya disingkat dengan monas. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *wide shot*. Monas adalah simbol penting dalam politik Indonesia, merepresentasikan perjuangan kemerdekaan, persatuan nasional, dan identitas bangsa. Meskipun terdapat berbagai interpretasi dan kontroversi, Monas tetap menjadi landmark ikon yang memiliki nilai sejarah dan budaya tinggi bagi masyarakat Indonesia. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan "PAN 12 PAS". Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 9**

Pada scene di atas di detik 00.10, salah satu pria yang mengajak berjalan ke depan kepada para pria dan perempuan yang di belakang dengan menampilkan jari tangan yang menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *close up shot*. Mereka berpakaian warna biru dan perempuan mengenakan kerudung berwarna putih. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan "PAN 12 PAS". Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 10**

Pada scene di atas di detik 00.11, menampilkan sosok para pria berjalan ke depan dan diikuti para perempuan di belakangnya. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *wide shot*. Mereka mengenakan pakaian berseragam berwarna biru dan terlihat perempuan memakai kerudung berwarna putih. Di belakang terlihat pemandangan kawasan monumen nasional atau monas. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 11**

Pada scene atas di detik 00.12, menampilkan sosok pria dan perempuan sedang menari dan bernyanyi bersama di bagian tangga kantor partai PAN. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru kombinasi warna putih. Di belakang terdapat logo partai PAN yang lumayan besar. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 12**

Pada scene atas di detik 00.13, menampilkan sosok sepasang suami istri selebriti yang sedang menari dan bernyanyi. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru kombinasi dengan warna putih. Pada bagian belakang terdapat corak seperti simbol matahari yang ada di logo partai PAN. Simbol matahari melambangkan bersinar terang, merefleksikan matahari merupakan sumber cahaya, sumber kehidupan. Kemudian adanya cahaya yang menyinari mereka, cahaya bisa dilambangkan sebagai pencerahan baru menuju masa depan Indonesia yang lebih baik. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 13**

Pada scene di atas di detik 00.16, menampilkan sosok para perempuan yang cantik dan agak seksi sedang berjalan ke depan. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru kombinasi dengan warna putih. Ekspresi mereka memberikan senyuman yang tulus. senyuman tersebut melambangkan kebahagiaan, keramahan, kenyamanan dan ketertarikan. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan "PAN 12 PAS". Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 14**

Pada scene di atas di detik 00.20, menampilkan sosok perempuan yang sedang menari dan bernyanyi. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru kombinasi dengan warna putih. Perempuan tersebut menampilkan jari tangan yang menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN. Pada bagian belakang terdapat corak seperti simbol matahari yang ada di logo partai PAN. Simbol matahari melambangkan bersinar terang, merefleksikan matahari merupakan sumber cahaya, sumber kehidupan. Kemudian adanya cahaya yang menyinari mereka, cahaya bisa dilambangkan sebagai pencerahan baru menuju masa depan Indonesia yang lebih baik. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 15**

Pada scene di atas di detik 00.21, menampilkan sosok 2 pria sedang bernyanyi dan sambil menampilkan jari tangan yang menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *medium shot*. Mereka mengenakan pakaian berwarna biru. Pada pantulan kaca, terdapat bendera partai PAN yang muncul sedikit. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

#### **Scene 16**

Pada scene di atas di detik 00.23, menampilkan banyak pria dan perempuan sedang mengacungkan jari tangan yang menunjukkan ibu jari, jari telunjuk dan jari tengah sebagai simbol tangan partai PAN. Pengambilan gambar scene di atas menggunakan *angle* kamera *very wide shot*. Mereka mayoritas mengenakan pakaian berwarna biru sebagai simbol warna partai PAN. Di belakang terdapat bangunan yang banyak kaca dan corak seperti simbol matahari yang ada di logo partai PAN. Di pojok kanan atas terdapat logo bertuliskan “PAN 12 PAS”. Logo tersebut merupakan nomor urut partai PAN pada pemilu tahun 2024. Di bagian bawah terdapat teks lirik iklan jingle partai PAN yang berwarna biru kombinasi putih.

Lirik :

### ***SELALU TERDEPAN***

Mengharapkan partai PAN bisa membawa masyarakat menjadi maju dan inovatif di segala bidang. Partai PAN juga mengajak masyarakat untuk menjadi pelopor atau penggerak yang positif seperti berpikir kritis, wawasan yang luas agar Indonesia bisa semakin maju. Masyarakat juga berperan penting karena masyarakat merupakan aset paling berharga bagi negara dan bangsa.

### ***PASTI ADA HARAPAN***

Dengan memilih partai PAN, harapan atau aspirasi masyarakat akan disampaikan kepada DPR. tidak hanya itu, partai PAN bisa membawa masyarakat lebih sejahtera, aman dan adil.

### ***HIDUP SEMAKIN MAPAN***

Kalimat tersebut merupakan memberikan harapan kepada masyarakat agar hidup semakin mantap dan tidak goyah. Maksudnya yaitu hidup dengan tidak kekurangan ekonomi dan stabil.

### ***BARENG ZULKIFLI HASAN***

Zulkifli Hasan merupakan tokoh penting karena beliau adalah ketua umum partai PAN periode 2020 - 2025. maksud dari kalimat tersebut adalah untuk mengajak masyarakat agar Indonesia lebih maju dan harapan atau aspirasi bisa tersampaikan bersama Zulkifli Hasan.

## **Relasi**

Pada iklan jingle partai PAN terdapat relasi kalimat “Bareng Zulkifli Hasan”. Iklan tersebut menekankan bahwa Zulkifli Hasan dari ketua umum partai PAN bisa menjadi jembatan aspirasi masyarakat dengan pemerintahan.

Karakter para artis yang sedang bernyanyi dan menari dapat dilihat sebagai representasi dari target pasar partai PAN, yaitu para generasi millennial dan Z. Hubungan antara iklan dan karakter para artis dilihat sebagai cara untuk menarik pemilih pemula dan penggemar dari para artis.

## **Identitas**

Identitas yang dibangun dalam iklan jingle partai PAN adalah identitas kelompok. Hal tersebut dapat dilihat pada pengambilan gambar, banyak para artis yang terkenal dan mengenakan pakaian bernuansa warna biru sebagai warna dasar partai PAN. Kelompok mereka disebut dengan “*Blue Squad*”. *Blue squad* yaitu merupakan perkumpulan caleg - caleg partai PAN yang berasal dari kalangan selebritis seperti Eko Patrio, Desy Ratnasari, Uya Kuya, Pasha Ungu, Verrel Bramasta dan lainnya. Meski mereka dari kalangan selebriris, namun *Blue Squad* terlihat sering turun untuk menyapa masyarakat. Tujuannya yaitu berkampanye dan mendengarkan keluhan - keluhan masyarakat yang dialaminya agar bisa teratasi. (Fitriana, 2023, 30 Desember).

## **4.2 Praktik Wacana (Meso)**

### ***PAN PAN PAN***

Pada pemilu tahun 2024, partai PAN melakukan perubahan yang sangat mencolok dibandingkan pemilu sebelum - sebelumnya. salah satunya yaitu sosok pendiri partai PAN yang bernama Amien Rais tidak ada lagi dalam jajaran ini. Karena adanya dampak dari faktor

internal pada kongres V Partai Amanat Nasional, dimana adanya perbedaan pilihan politik saat pemilu presiden 2019. Periode 2020 - 2025, ketua umum partai PAN Zulkifli Hasan berusaha membawa nama partai PAN agar lebih baik dibanding pemilu sebelumnya. Sejak iklan partai PAN muncul di media sosial hingga televisi, netizen beramai - ramai memberi julukan sebagai "Partai Artis Nasional". Karena banyaknya artis nasional yang bergabung menjadi politisi dan kader PAN. Akan Tetapi, partai PAN tidak mempermasalahkan julukan tersebut karena partai PAN adalah milik masyarakat Indonesia. Bahkan masalah julukan tersebut ada di beberapa berita artikel media salah satunya yaitu detiknews yang diunggah pada tanggal 7 Agustus 2023 berjudul "Waketum Tak Masalah PAN Diplesetkan Jadi Partai Artis Nasional". (M, 2023)

#### ***SELALU TERDEPAN***

Partai PAN ingin menjadi terdepan bagi masyarakat seperti merespon kebutuhan masyarakat. Akan tetapi, pada tahun 2019 ada seorang caleg DPR RI Dapil 1 bernama Imam Hussaida melakukan aksi kejahatan penipuan dan penggelapan uang hingga ratusan juta. Imam melakukan kejahatan tersebut untuk modal kampanye dalam pemilu 2019. Dalam menjalankan aksinya, Imam mengaku sebagai pemenang tender proyek pengadaan barang yang diadakan oleh kementerian atau badan milik negara. Tentu kasus tersebut bisa merusak nama partai PAN. Beruntung Imam masih menjadi caleg sudah tertangkap. Jika sampai Imam terpilih menjadi anggota DPR RI, kemungkinan besar kasusnya akan lebih besar lagi dan lirik "Selalu Terdepan" sangat tidak sesuai dengan fakta yang ada. Masalah tersebut diunggah di media Tribun Jakarta.com yang diunggah pada tanggal 16 April 2019. (Suci, 2019, 16 April).

#### ***PASTI ADA HARAPAN***

Partai PAN memberikan harapan kepada masyarakat agar menjadi lebih baik dari sebelumnya. Akan tetapi, M. Riza Kurniawan selaku eks wakil ketua DPRD Jawa Tengah dari fraksi partai PAN melakukan tindak korupsi dana renovasi masjid sebesar 127 juta. Riza merupakan anggota DPRD Jawa Tengah periode 2004 2009 dan 2009 - 2014. Pada saat itu mendapatkan dana bantuan sosial di bidang keagamaan masa APBD 2008 sebesar 98 Miliar, salah satunya untuk pembangunan 19 masjid di Magelang. Usai kasus dana renovasi masjid, ternyata Riza kembali terjatuh kasus dana bantuan sosial KONI periode 2011. Lirik tersebut tidak sesuai dengan fakta yang terjadi, bisa jadi tidak ada harapan. Masalah tersebut diunggah di media Detik.com pada tanggal 23 Desember 2016. (Saputra, 2016, 23 Desember).

#### ***HIDUP SEMAKIN MAPAN***

Partai PAN memberikan harapan kepada masyarakat agar bisa menjadikan masyarakat lebih sejahtera. Akan tetapi pada tahun 2018, Zumi Zola selaku gubernur Jambi telah menerima suap pengesahan Rancangan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (RAPBD). Zumi Zola menerima gratifikasi sebesar lebih 40 Miliar. Sejak 30 hari menerima gratifikasi, Zumi Zola sama sekali tidak melaporkan ke KPK. Ternyata ia terbukti menggunakan hasil gratifikasi tersebut untuk keperluan pribadi dan keluarganya. salah satunya yaitu untuk membiayai kampanye pasangan Masnah Busro dan Bambang Bayu Susesno. Pasangan tersebut diusung oleh partai PAN. Dilihat dari kasus tersebut dengan lirik, sama sekali tidak sesuai dengan fakta yang terjadi. seharusnya hidup semakin mapan yaitu masyarakat, bukan anggota partai PAN. Masalah tersebut diunggah di media Kompas.com pada tanggal 23 Agustus 2018. (Asril, 2018, 23 Agustus).

#### ***BARENG ZULKIFLI HASAN***

Partai PAN memberikan harapan visi misi kepada masyarakat bersama ketua umum partai PAN yaitu Zulkifli Hasan. Baru - baru ini Zulkifli Hasan mendapat banyak kritikan dari netizen karena beri balasan nyinyir. Awalnya, Zulkifli Hasan melakukan kunjungan di bandara Soekarno Hatta dan melakukan kegiatan sidak tersebut diunggah di media sosial TikTok di akun pribadinya. Pada saat itu bea cukai sedang viral karena barang yang masuk ke Indonesia dibebani pajak yang mahal. Setelah diunggah, Zulkifli Hasan membalas tanggapan netizen yang berkomentar "Mencoba nyapu yang viral". Tidak disangka, ternyata Zulkifli Hasan

membalas dengan tanggapan itu dengan kalimat yang berkaitan dengan pilihan presiden 2024. Balasan tersebut berisi “Sabar ya. Capres kalah emang rasanya ngga enak”. Tidak lama kemudian, Zulkifli Hasan panen kritikan karena sekilas menteri balasan tersebut dianggap sangat tidak pantas. Pada akhirnya, beliau menghapus balasannya karena banyak kritikan. Meskipun sudah dihapus, netizen banyak yang melakukan *screenshot* dan viral di media sosial “X”. Zulkifli Hasan tidak memberikan contoh yang baik sebagai menteri perdagangan dan bisa merusak reputasi partai PAN, apalagi beliau ketua umum. Masalah tersebut diunggah di media Tempo.co pada tanggal 8 Mei 2024. (Hayati, 2024, 8 Mei).

### **Praktik Sosiokultural (Makro)**

#### **Level Situasional**

Iklan tersebut menggambarkan situasi praktik sosial berinteraksi dengan orang lain. Produksi iklan tersebut mengikuti praktik sosial dan konteks yang sesuai dengan situasi ada, dimana orang bernyanyi dan menari. Dari situasi itulah musik tempo yang cepat dan musik irama yang kuat dapat membuat orang bernyanyi dan menari. Iklan jingle tersebut muncul menjelang pemilu tahun 2024 di berbagai media. Tujuannya agar untuk meningkatkan popularitas partai agar bisa meraih suara yang banyak pada pemilu tahun 2024. Hal ini menjadikan pemilu tahun 2024 menjadi pesta demokrasi bagi masyarakat Indonesia. Secara umum, masyarakat tampak antusias dalam berpartisipasi dalam pemilu sebagai bagian dari pesta demokrasi. Pemilu dianggap sebagai sarana penting untuk mengekspresikan kedaulatan rakyat dan memilih pemimpin secara langsung. (Hakim, 2024, 20 September).

#### **Level Institusional**

Produksi teks terpengaruh oleh tata olah internal yang dipengaruhi oleh aspek aturan mengenai keanggotaan partai. Contohnya, dalam iklan tersebut banyak dijumpai artis - artis terkenal di Indonesia sebagai kader dari partai PAN. Tidak heran jika netizen memberi julukan yaitu Partai Artis Nasional, karena artis sendiri pun memiliki popularitas yang tinggi. Dapat diasumsikan juga bahwa partai PAN menggandeng para artis agar bisa meraih suara pemilih pemula yang banyak. Para selebriti yang tergabung dalam partai PAN memiliki kekuasaan karena mereka sudah populer di kalangan masyarakat yang sering muncul di berbagai media sosial dan televisi. Tetapi jika hanya mengandalkan popularitas saja tanpa diimbangi dengan pengalaman atau gagal memenuhi harapan, maka para selebriti yang akan kehilangan kepercayaan publik terhadap institusi politik. Seperti Angelina Sondakh, beliau merupakan mantan Puteri Indonesia tahun 2001 dan menjadi anggota DPR RI. Pada tahun 2011, Angelina Sondakh terkena kasus korupsi wisma atlet Sea Games Palembang di tahun 2011. Pada Februari 2012, Angelina Sondakh ditetapkan sebagai tersangka korupsi karena menerima suap sebesar Rp. 2,5 Milliar dan Rp. 7,5 Milliar dari Nazzarudin untuk memuluskan anggaran proyek wisma atlet. Setelah sidang, divonis dipenjara selama 12 tahun dan pada Maret tahun 2022 beliau mendapatkan pembebasan bersyarat setelah menjalani 2/3 masa hukuman. (Putri, 2022, 2 Maret).

#### **Level Sosial**

Dalam kondisi sosial, iklan tersebut menyoroti orang - orang sedang menyanyi dan menari. Karena mereka melakukan kegiatan tersebut secara bersama - sama dan cara itu sangat bagus untuk terhubung dengan orang lain, bersenang - senang dan membangun rasa kebersamaan. Rasa kebersamaan dalam iklan tersebut menggambarkan para kader partai PAN. Selain itu, dirilisnya lagu jingle partai PAN dinilai sebagai *“good strategy”* untuk menghibur menarik minat masyarakat terutama generasi millennial dan generasi Z. Sejak rilis bulan Mei, iklan jingle tersebut menjadi perbincangan di warganet. Pasalnya, para selebriti ini memiliki karir yang sukses di dunia hiburan. Tetapi banyak dari mereka yang tidak mempunyai pengalaman di bidang politik, sehingga menimbulkan persepsi para warganet yang mulai meragukan kredibilitas para selebriti yang mencalonkan diri. Selain viral karena selebriti, lagu jingle juga



viral karena liriknya yang menarik dan mudah diingat, serta melodi lagunya *easy listening*. Banyak warganet yang salah mengartikan lirik seperti “Hidup semakin mapan” itu yang semakin mapan adalah mereka yang terpilih menjadi anggota legislatif, bukan rakyat. (Febrian, 2023, 1 Juli).

### **Penutup**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yang berjudul Analisis Wacana Kritis Fairclough Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menarik Pemilih Pemula. Maka dapat disimpulkan bahwa pada analisis teks partai Pan memperkuat identitas melalui iklan jingle yang musik dan liriknya mudah diingat. Tidak hanya melalui lirik, tetapi pada pengambilan gambar menonjolkan para selebriti ibukota yang terkenal yang masuk ke dunia politik melalui partai PAN. Tetapi dibalik lirik iklan jingle partai PAN, di level praktik wacananya. Banyak lirik positif tetapi tidak sesuai dengan faktanya melalui berita - berita terdahulu. Berita yang bisa menjelekkkan nama partai PAN karena kelakuan dari kader partai PAN sendiri. Pada praktik sosiokultural menggambarkan praktik sosial interksi dengan musik *easy listening* dan menonjolkan para selebriti sebagai partai PAN. Namun, popularitas tanpa pengalaman bisa menghilangkan kepercayaan publik seperti Angelina Sondakh. Selain itu lirik jingle yang menarik dan mudah diingat juga viral meski beberapa warganet salah mengartikannya.

### **Daftar Pustaka**

Nisa, Fithratun. 2017. “*Analisis Wacana Iklan Radio Gema Fm Banjarmasin.*” Vidya Karya 31(1): 37–44.

Puspitasari, W, and S B Istiyanto. 2019. “*Jurnal Pewarta Indonesia.*” *Jurnal Pewarta Indonesia 2(2): 113–20.* <https://www.academia.edu/download/75815552/9.pdf>.

Rohana & Syamsuddin. 2015. *Buku Analisis Wacana.* <http://eprints.unm.ac.id/19564/>.

Miller, Michael. 2009. *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes.* United State of Amerika: SAMS.

Andrianto, R. (20 Maret 2024). *Hasil Final KPU: PPP dan PSI Gagal Lolos ke Senayan, Suara di Bawah 4%.* <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240320211216-128-523830/hasil-final-kpu-ppp-dan-psi-gagal-lolos-ke-senayan-suara-di-bawah-4>

Akbar, P. (4 Juli 2023). *Gen Z dan Milenial Penentu Kemenangan Pemilu.* <https://republika.id/posts/42713/gen-z-dan-milenial-penentu-kemenangan-pemilu>

Bungin, A. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologi penelitian kualitatif untuk penelitian tesis.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono, (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D [Quantitative, qualitative, and R&D research methods].* Alfabeta

Bungin, Burhan. (2012). *Penelitian Kualitatif: Antara Paradigma dan Metodologi.* Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sari (25 Maret 2020). *Ini Susunan Kepengurusan Lengkap PAN Periode 2020 – 2025.* <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/25/19390581/ini-susunan-kepengurusan-lengkap-pan-periode-2020-2025>

Fitriana, N, S. (30 Desember 2023). *Artis Dedikasikan Diri Bantu Rakyat Melalui Blue Squad PAN.* <https://news.detik.com/pemilu/d-7115773/artis-dedikasikan-diri-bantu-rakyat-melalui-blue-squad-pan>

M. (7 Agustus 2023). *Waketum Tak Masalah PAN Dipelesetkan Jadi Partai Artis Nasional*. <https://news.detik.com/pemilu/d-6862711/waketum-tak-masalah-pan-dipelesetkan-jadi-partai-artis-nasional>

Suci, B, A, D. (16 April 2019). *Tipu Korban Hingga Ratusan Juta Rupiah, Caleg Partai PAN Ditangkap Polisi di Kemayoran*. <https://jakarta.tribunnews.com/2019/04/16/tipu-korban-hingga-ratusan-juta-rupiah-caleg-partai-pan-ditangkap-polisi-di-kemayoran>

Saputra, A. (23 Desember 2016). *Korupsi Dana Renovasi Masjid Rp 127 Juta, Eks Waka DPRD Jateng Dibui 5 Tahun*. <https://news.detik.com/berita/d-3379589/korupsi-dana-renovasi-masjid-rp-127-juta-eks-waka-dprd-jateng-dibui-5-tahun>

Asril, S. (23 Agustus 2018). *Gratifikasi Zumi Zola Digunakan untuk Kampanye Calon Bupati yang Diusung PAN*. <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/23/18000391/gratifikasi-zumi-zola-digunakan-untuk-kampanye-calon-bupati-yang-diusung-pan>

Hayati, I. (8 Mei 2024). *Beri Balasan Nyinyir di Akun TikTiknya, Zulkifli Hasan Panen Kritikan*. <https://seleb.tempo.co/read/1865423/beri-balasan-nyinyir-di-akun-tiktoknya-zulkifli-hasan-panen-kritikan>

Hakim, A. (20 September 2024). *Pemilu harus menyenangkan hati rakyat*. <https://www.antaranews.com/berita/3734793/pemilu-harus-menyenangkan-hati-rakyat>

Putri, Z. (2 Maret 2022). *Angelina Sondakh Bebas Maret 2022: Kilas Balik Kasus dan Naik Turun Vonis*. <https://news.detik.com/berita/d-5964913/angelina-sondakh-bebas-maret-2022-kilas-balik-kasus-dan-naik-turun-vonis>

Febrian, A. (1 Juli 2023). *Menjelang Pemilu 2024, Lagu PAN 12 Terdepan Bantu Rakyat Menjadi Viral di Masyarakat*. <https://www.kompasiana.com/alfarejifebrian2956/649fc35408a8b539037eff92/menjelang-pemilu-2024-lagu-pan-12-terdepan-bantu-rakyat-menjadi-viral-di-masyarakat>