

**STRUKTUR WACANA IKLAN JINGLE PARTAI AMANAT  
NASIONAL (PAN) DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
KEPADA PEMILIH PEMULA**  
(ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH)



Bagus Aji Utomo

1152000441

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**STRUKTUR WACANA IKLAN JINGLE PARTAI  
AMANAT NASIONAL (PAN) DALAM  
MENYAMPAIKAN PESAN KEPADA PEMILIH  
PEMULA  
(Anlisis Wacana Kritis Norman Fairclough)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**Bagus Aji Utomo**

**1152000441**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Bagus Aji Utomo**  
**NBI : 1152000441**  
**Judul : Struktur Wacana Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menyampaikan Pesan Kepada Pemilih Pemula (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)**

**Surabaya, 08 Juli 2024**

**Mengetahui,**

**Disetujui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Oleh Dosen Pembimbing**

**Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP. 20120.87.0103**

**Drs. Jupriano, M.Si.**  
**NPP. 20610960474**



**TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada 08 Juli 2024**

**Dewan Penguji,**

1. **Drs. Jupriono, M.Si.**  
**Ketua**

2. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom.**  
**Anggota 1**

3. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A.**  
**Anggota 2**

**Mengesahkan,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P.**

**NPP.20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Aji Utomo

NBI : 1152000441

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Struktur Wacana Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN)  
Dalam Menyampaikan Pesan Kepada Pemilih Pemula (Analisis  
Wacana Kritis Norman Fairclough)

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan





UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (EXT. 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sbv.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Aji Utomo  
NBI/NPM : 1152000441  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**“Struktur Wacana Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menyampaikan Pesan Kepada Pemilih Pemula (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : Selasa, 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Bagus Aji Utomo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Struktur Wacana Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menyampaikan Pesan Kepada Pemilih Pemula (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*“ dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penelitian tersebut diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Thomi Alamsyah dan Denok Hartinjung selaku orang tua penulis yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan kuliah ini dengan tepat waktu. Mereka selalu mendoakan penulis agar kelak penulis bisa meraih kesuksesan.

2. Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing pertama penulis yang sudah membantu dalam membimbing skripsi dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.

3. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA selaku dosen pembimbing kedua penulis yang sudah membantu dalam membimbing skripsi dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.

4. Seluruh karyawan dan staff TU FISIP yang sudah membantu masa selama perkuliahan hingga skripsi.

5. Nanik dan Farid selaku bude dan pakde dari penulis yang sudah membiayai kuliah di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Berkat beliau, penulis bisa menuntut ilmu yang lebih tinggi. Penulis mengucapkan banyak – banyak terima kasih karena telah membantu mewujudkan impian penulis.

6. Evi dan Budi selaku bude dan pakde dari penulis yang sudah memberikan fasilitas gratis berupa kost. Penulis sangat berterima kasih karena jika pergi ke kampus tidak perlu jauh – jauh.

7. Ignatia Yoanita selaku pacar dari penulis yang sudah menemani penulis selama perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah mendampingi hingga memberikan dukungan terhadap penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

8. Rosyid selaku teman dari kecil penulis yang sudah bersedia meminjamkan laptop kepada penulis agar bisa mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang dari awal hingga sekarang meskipun banyak lika – liku.

10. Serta kepada teman – teman penulis yang sudah mendorong penulis agar bisa menyelesaikan skripsi meskipun *deadline* sudah di depan mata.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 9 Juli 2024

Bagus Aji Utomo



## ABSTRAK

Jingle digunakan untuk menarik perhatian, dan menyampaikan nilai jual serta mengatur nada emosional pada suatu iklan untuk mempengaruhi suasana hati pendengar. Dalam pembentukan wacana, pemaknaan yang terselubung merupakan hal yang menarik dalam iklan, karena memiliki kesan menarik dan biasanya memiliki relasi pada kehidupan bermasyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendekonstruksikan wacana, struktur sosial dan kekuasaan. Penelitian ini menggunakan Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Jenis penelitian menggunakan jenis studi kritis. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana Norman Fairclough dalam menganalisis wacana terdapat 3 level yaitu, analisis teks, praktik wacana dan praktik sosiokultural. Untuk pengambilan data menggunakan teknik studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partai PAN hanya memanfaatkan popularitas selebriti untuk meningkatkan daya tarik dan perhatian publik pada kampanye mereka melalui iklan jingle. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yang berjudul Analisis Wacana Kritis Fairclough Iklan Jingle Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Menarik Pemilih Muda. Maka dapat disimpulkan bahwa pada analisis teks partai Pan memperkuat identitas melalui iklan jingle yang musik dan liriknya mudah diingat. Tidak hanya melalui lirik, tetapi pada pengambilan gambar menonjolkan para selebriti ibukota yang terkenal yang masuk ke dunia politik melalui partai PAN. Tetapi dibalik lirik iklan jingle partai PAN, di level praktik wacananya. Banyak lirik positif tetapi tidak sesuai dengan faktanya melalui berita - berita terdahulu. Berita yang bisa menjelekkkan nama partai PAN karena kelakuan dari kader partai PAN sendiri. Pada praktik sosiokultural menggambarkan praktik sosial interksi dengan musik *easy listening* dan menonjolkan para selebriti sebagai partai PAN. Namun, popularitas tanpa pengalaman bisa menghilangkan kepercayaan publik seperti Angelina Sondakh. Selain itu lirik jingle yang menarik dan mudah diingat juga viral meski beberapa warganet salah mengartikannya.

**Kata kunci : Partai PAN, Jingle, Analisis wacana, Pemilu, Kritis, Fairclough**

## **ABSTRACT**

*Jingle is used to attract attention, convey selling points and set the emotional tone of an advertisement to influence the listener's mood. In the formation of discourse, hidden meaning is an interesting thing in advertising, because it has an interesting impression and usually has a relationship to social life. This research aims to deconstruct discourse, social structures and power. This research uses the research method used is a qualitative method. This type of research uses a critical study type. This research uses Norman Fairclough's theory of discourse analysis in analyzing discourse at 3 levels, namely, text analysis, discourse practice and sociocultural practice. To collect data using document study techniques. The research results show that the PAN party only took advantage of celebrity popularity to increase the public's appeal and attention to their campaign through jingle advertisements. Based on the results of research conducted entitled Fairclough's Critical Discourse Analysis of National Mandate Party (PAN) Jingle Advertisements in Attracting Young Voters. So it can be concluded that in the text analysis the Pan party strengthens its identity through jingle advertisements whose music and lyrics are easy to remember. Not only through the lyrics, but the shooting highlights the capital's famous celebrities who entered the world of politics through the PAN party. But behind the lyrics of the PAN party jingle advertisement, at the practical level of the discourse. There are many positive lyrics but they do not match the facts in previous news. News that could tarnish the name of the PAN party because of the behavior of the PAN party cadres themselves. In sociocultural practices, it describes social practices of interaction with easy listening music and highlighting celebrities as part of the PAN party. However, popularity without experience can lose public trust like Angelina Sondakh. Apart from that, the catchy and easy-to-remember lyrics of the jingle also went viral, even though some netizens misinterpreted them.*

**Keywords: PAN Party, Jingle, Discourse Analysis, Election, Critical, Fairclough**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori .....	13
2.3 Landasan Konseptual .....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian .....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.5 Teknik Analisis Data .....	20
3.6 Unit Analisis.....	21
3.7 Keabsahan Data.....	21
<b>BAB IV HASIL PENELTIAN</b> .....	<b>22</b>

4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	23
4.2 Hasil Analisis .....	25
4.3 Pembahasan :.....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Rekomendasi.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Salah satu scene</i> .....	3
<i>Gambar 2.4.1 Bagan Kerangka Pemikiran</i> .....	17
<i>Gambar 4.1.1 Logo Partai PAN</i> .....	23
<i>Gambar 4.1.2 Screenshot Youtube</i> .....	24
<i>Gambar 4.2.1 Scene 1</i> .....	25
<i>Gambar 4.2.2 Scene 2</i> .....	26
<i>Gambar 4.2.3 Scene 3</i> .....	27
<i>Gambar 4.2.4 Scene 4</i> .....	28
<i>Gambar 4.2.5 Scene 5</i> .....	29
<i>Gambar 4.2.6 Scene 6</i> .....	30
<i>Gambar 4.2.7 Scene 7</i> .....	31
<i>Gambar 4.2.8 Scene 8</i> .....	32
<i>Gambar 4.2.9 Scene 9</i> .....	33
<i>Gambar 4.2.10 Scene 10</i> .....	34
<i>Gambar 4.2.11 Scene 11</i> .....	35
<i>Gambar 4.2.12 Scene 12</i> .....	36
<i>Gambar 4.2.13 Scene 13</i> .....	37
<i>Gambar 4.2.14 Scene 14</i> .....	38
<i>Gambar 4.2.15 Scene 15</i> .....	39
<i>Gambar 4.2.16 Scene 16</i> .....	40

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu.....</i>	<i>5</i>
---	----------

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 lembar revisi ujian skripsi penguji 1 .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 2 lembar revisi ujian skripsi penguji 2 .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 3 lembar revisi ujian skripsi penguji 3 .....</b>	<b>62</b>
<b>Lampiran 4 kartu bimbingan.....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 5 hasil uji turnitin.....</b>	<b>65</b>

