

PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO GROSIR ROFIQ DI KABUPATEN LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :
Maria Maulidia
NBI. 1121900134

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO GROSIR ROFIQ DI
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

Maria Maulidia
NBI. 1121900134

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Maulidia

NIM : 1121900134

Judul : Pengaruh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang.

Surabaya, 9 Juli 2024

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing**

**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103**

**Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.
NPP. 0726066001**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 3 Juli 2024 :

Dosen Penguji

1. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.**
Ketua
2. **Dra. Awin Mulyati, M.M.**
Anggota
3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.**
Anggota



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Maulidia
NIM : 1121900134
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang.

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 9 Juli 2024
Yang Membuat pernyataan


Maria Maulidia



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Maulidia
NBI : 1121900134
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang.”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(...maria...maulidia...)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Maripin dan Ibu Siti Juariah, yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan anakmu ini, hingga saya mendapat kesempatan untuk mengembangkan pendidikan sampai ke jenjang yang lebih tinggi, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah ada habisnya.
2. Untuk suamiku tercinta Ivan Razaniddin Heraloreza, terimakasih telah memberikan kasih sayang, cinta dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan dan cita-cita istrimu ini, terimakasih untuk segala pengertian dan kesabaranmu selama ini. Putra semata wayangku Rafasya Maulana Malik Ibrahim, melihat senyum dan kebahagiaanmu membuat Ibu selalu semangat untuk bekerja keras, lelah terasa hilang setelah pulang dan melihat canda tawamu anakku tersayang, tanpa kalian suami dan anakku Ibu bukanlah siapa-siapa.
3. Adik ku dan Kakakku Marica Dini Mauwidia dan Novita Wahyu Kusuma, terimakasih atas do'a dan bantuannya, walaupun engkau sibuk dengan sekolah dan pekerjaanmu tetapi tetap menyempatkan untuk membantu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk orang-orang disekitar saya yang saya sayangi.
5. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama dibangku perkuliahan.

MOTTO

“Janganlah lepas dari restu orang tua, karena restu orang tua adalah kunci dari kesuksesan”

Fa inna ma'al usri yusra. Inna ma'al usri yusra
“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan,
sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. Al Insyirah : 5-6)

Man Jadda Wajada
“Barangsiapa bersungguh-sungguh, pasti akan mendapatkannya”

Man Shabara Zhafira
“Barangsiapa yang bersabar maka dia akan beruntung”

Man Sara Ala Darbi Washala
“Siapa yang berjalan di jalur-Nya akan sampai ke tujuan”

“Impossible We Do, Miracle We Try”

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan ekonomi pada sektor perdagangan usaha grosir di Kabupaten Lumajang menjadikan para pelaku usaha grosir dituntut untuk terus berinovasi dalam menghadapi para pesaing bisnisnya. Salah satunya di Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang dengan fenomena yang terjadi pada tersebut bahwasannya Konsumen merasa kurang nyaman pada saat berbelanja di toko karena tempat terlalu sempit, barang berceceran dan aroma yang tidak sedap. Oleh karena itu pelaku usaha grosir harus mempunyai strategi bisnis untuk menghadapi pelanggan, salah satunya *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere*. Dari kedua variabel tersebut bisa dilihat apakah keputusan pembelian dipengaruhi oleh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere*. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang. Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah sebuah data atau informasi yang didapatkan dalam bentuk angka dan dilalui dengan menyebarkan kuesioner. Penyebaran kuesioner pada penelitian ini dilakukan melalui *google form* kepada konsumen Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang yang berjumlah 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* yang artinya tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi, dan juga menggunakan teknik pengambilan sampel teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis, dan dalam penelitian ini juga dibantu menggunakan SPSS versi 26. Teknik analisis data yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang.

Kata Kunci : *Physical Evidence*, *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The rapid economic growth in the wholesale business trade sector in Lumajang Regency makes wholesale business actors required to continue to innovate in the face of business competitors. One of them is at the Rofiq Wholesale Store in Lumajang Regency with the phenomenon that occurs in that consumers feel uncomfortable when shopping at the store because the place is too narrow, the goods are scattered and the smell is not good. Therefore, wholesale businesses must have a business strategy to deal with customers, one of which is Physical Evidence and Store Atmosphere. From these two variables, it can be seen whether purchasing decisions are influenced by Physical Evidence and Store Atmosphere. Therefore, this study was conducted with the aim of knowing whether there is an influence of Physical Evidence and Store Atmosphere on Purchasing Decisions at the Rofiq Wholesale Store in Lumajang Regency. The type of research used by the author is quantitative research methods. Quantitative research is data or information obtained in the form of numbers and passed by distributing questionnaires. The distribution of questionnaires in this study was carried out via google form to consumers of Rofiq Wholesale Stores in Lumajang Regency, totaling 100 respondents. The sampling technique used in this study is non-probability sampling which means that it does not provide equal opportunities or opportunities for each element or member of the population, and also uses purposive sampling techniques. The data analysis technique used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing, and in this study it was also assisted using SPSS version 26. The data analysis technique obtained in this study shows that Physical Evidence and Store Atmosphere have a joint (simultaneous) effect on purchasing decisions at the Rofiq Wholesale Store in Lumajang Regency.

Keywords: Physical Evidence, Store Atmosphere and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan juga berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Physical Evidence* dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Grosir Rofiq di Kabupaten Lumajang”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Tuhan saya Allah SWT, karena telah memberikan nikmat sehat, keadaan yang mendukung untuk mengerjakan skripsi sehingga diberi jalan untuk kemudahan dan kelancaran.
2. Kedua orang tua saya Bapak Maripin dan Ibu Siti Juariah yang tidak pernah berhenti yang selalu memberikan saya do'a, dukunga, waktu, kasih sayang dan motivasi serta materi dengan ikhlas dan tulus tanpa pamrih. Perjuangan yang tidak henti-hentinya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan studinya. Serta Marica Dini Mauwidia dan Novita Wahyu Ningtyas sebagai adik dan kakak yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses pengerjaan skripsi agar penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Ivan Razaniddin Heralorenza suami tercinta yang selalu memberikan dukungan, waktu, ide, motivasi, materi dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi dengan sabar menemani penulis untuk menyelesaikan studinya.
4. Rafasya Maulana Malik Ibrahim putra semata wayangku yang menjadi motivasi dan penyemangan penulis untuk menyelesaikan studinya.
5. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku dosen wali saya, terimakasih telah sabar membimbing dan meluangkan waktu kepada saya mulai awal perkuliahan hingga semester akhir ini.
8. Bapak Dr. IGN. Anom Maruta, M.M selaku dosen pembimbing pertama dan

Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.

9. Adila Fahmi Mahendra, dan Arbejasti Kartika Anapaku teman seperjuangan dalam proses skripsi bersama selama masa kuliah..
10. Aldilla Dinda Yuniarta dan Fara Avita sahabat terbaik saya dari SMP sampai sekarang yang telah membantu membimbing dan membantu menemani saya di dalam kondisi apapun.
11. Tiara Salsabillah, Meyliza Maya, Tasya Adela, Viga Akbar, Zulfatul Nisa, dan Elvina Febriani teman seperjuangan Angkatan 2019 Administrasi Bisnis yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya.
12. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner serta seluruh pihak yang terlibat.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu saya dan mendo'akan serta memotivasi saya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
14. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri terima kasih telah bertahan, ikhlas dan sabar sampai berada di titik ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya dukungan postif berupa kritik dan saran membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

Surabaya, 05 Juni 2024

Maria Maulidia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	14
2.2.2 <i>Physical Evidence</i>	22
2.2.3 <i>Store Atmosphere</i>	25
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Definisi Konsep.....	36
2.3.1 <i>Physical Evidence</i> (Bukti fisik).....	36
2.3.2 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	36
2.3.3 Keputusan Pembelian.....	36
2.4 Definisi Operasional.....	37

2.4.1 Indikator <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	37
2.4.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko).....	37
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	37
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	38
2.5.1 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.5.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.5.3 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	39
2.7 Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	43
3.3.1 Skala Pengukuran	43
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	45
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.6.3 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Penyajian Gambaran Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.1.3 Uji Instrumen.....	58
4.2 Tabulasi Data	60
4.2.1 Tabulasi Jawaban Responden.....	61
4.2.2 Analisis Data Setiap Variabel	71
4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	74

4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.4.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	83
4.4.3 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Skala Likert	43
Tabel 3. 2 Interval Rata-Rata Skor	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Didasarkan atas Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Didasarkan atas Usia.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pendapatan	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pendidikan	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Didasarkan atas Pekerjaan	58
Tabel 4. 6 Uji Validitas	59
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas.....	60
Tabel 4. 8 Penilaian Jawaban	60
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Physical Evidence (X1)	61
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Store Atmosphere (X2).....	64
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Didasarkan atas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Physical Evidence (X1)	71
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere (X2)	72
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji - t)	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji – F).....	81
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Lumajang 2010-2023 (persen)	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan PDRB Menurut Lapangan Usaha (persen).....	1
Gambar 1.3 Tampilan Luar dari Toko Grosir Rofiq	3
Gambar 1.4 Suasana Depan Toko Grosir Rofiq.....	5
Gambar 1.5 Suasana Dalam Toko Grosir Rofiq.....	5
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Grosir Rofiq	54
Gambar 4. 2 Area Depan Toko Grosir Rofiq	55
Gambar 4. 3 Bagian Dalam Toko Grosir Rofiq	55
Gambar 4. 4 Penataan Dalam Toko Grosir Rofiq	55
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Model Histogram	75
Gambar 4.6 Hasil Normalitas Model P-Plot	76
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	91
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	96
Lampiran 3. Hasil Uji Reabilitas.....	101
Lampiran 4: Tabulasi Data.....	102
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda	118
Lampiran 7. Uji Hipotesis	119
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	120
Lampiran 9. Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	122
Lampiran 10. Surat Keterangan Hasil Turnitin	122
Lampiran 11. Hasil Turnitin Jurnal	122