

**#PATRIARKI SEBAGAI UPAYA COUNTER HEGEMONY
BUDAYA MALE GAZE DI INDONESIA
(Studi Netnografi dalam Konten TikTok Tagar #patriarki)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Etika Rachmawati

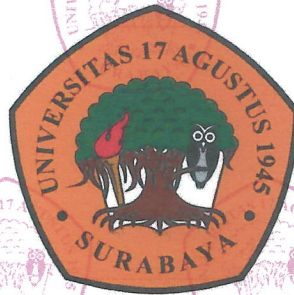
NBI 1152000156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2024**

**#PATRIARKI SEBAGAI UPAYA COUNTER HEGEMONY
BUDAYA MALE GAZE DI INDONESIA
(Studi Netnografi dalam Konten TikTok Tagar #patriarki)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Etika Rachmawati

NBI 1152000156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Etika Rachmawati

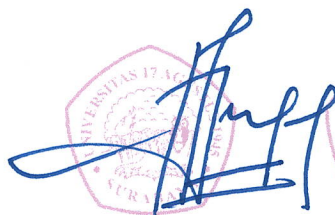
NBI : 1152000156

Judul : #patriarki Sebagai Upaya *Counter Hegemony* Budaya *Male Gaze* di Indonesia (Studi Netnografi dalam Konten TikTok Tagar #patriarki)

Surabaya, 5 Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**



**Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom
NPP. 20150200830**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 5 Juli 2024.

Dewan Penguji:

Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom
Ketua

Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.
Anggota 1

Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A
Anggota 2



Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP 20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Etika Rachmawati

NBI : 1152000156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : #patriarki Sebagai Upaya *Counter Hegemony*
Budaya Male Gaze di Indonesia (Studi Netnografi
dalam Konten TikTok Tagar #patriarki)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Etika Rachmawati



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Etika Rachmawati
NBI : 1152000156
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul

**“#PATRIARKI SEBAGAI UPAYA COUNTER HEGEMONY BUDAYA
MALE GAZE DI INDONESIA”**

(Studi Netnografi dalam Konten TikTok Tagar #patriarki)

Dengan **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)**. Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : Jum'at, 5 Juli 2024



Yang Menyatakan

Etika Rachmawati

ABSTRAK

Fitur tagar (#) dalam media sosial TikTok berperan dalam menciptakan *counter-hegemony*. Dalam hal ini, #patriarki ditekankan sebagai sebuah komunitas yang akan diteliti untuk mengungkap adanya budaya *male gaze*. Lebih lanjut lagi, penulis akan membahas mengenai bagaimana media sosial TikTok dengan fitur tagarnya berperan dalam melakukan upaya *counter-hegemony* terhadap budaya *male gaze* yang ada di Indonesia. Adanya patriarki yang masih menjadi kekuatan dominan dalam memengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat hingga menimbulkan adanya budaya *male gaze*. Sistem ini menempatkan laki-laki dalam posisi dominan baik secara sosial, ekonomi, dan politik. Sedangkan perempuan sering kali mengalami diskriminasi berupa pengalaman tidak adil dalam mendapatkan kesempatan yang sama dengan laki-laki. Perbedaan inilah yang cenderung mengarah pada ketidaksetaraan hingga memberikan keunggulan kepada laki-laki dan kerugian kepada perempuan. Menggunakan metode netnografi dengan mengambil data dari konten TikTok #patriarki yang kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis tematik. Hasil penelitian disampaikan dengan mengelompokkan tiga tema utama, yaitu penggunaan konten untuk mengungkap patriarki dalam budaya, konten TikTok untuk meningkatkan *awareness*, dan penggunaan konten sebagai kritik terhadap budaya *male gaze*.

Kata Kunci : Tagar, Counter-Hegemony, Male Gaze, Patriarki, TikTok

ABSTRACT

The hashtag feature (#) in TikTok's social media plays a role in creating counter-hegemony. In this case, #patriarki emphasized as a community that will be researched to uncover the existence of male gaze culture. Furthermore, the author will discuss how TikTok's social media with its hashtag feature plays a role in counter-hegemony efforts against the male gaze culture in Indonesia. There is a patriarchy that is still the dominant force in influencing various aspects of people's lives to give rise to the existence of a male gaze culture. This system puts men in a dominant position both socially, economically, and politically. Meanwhile, women often experience discrimination in the form of unfair experiences in getting the same opportunities as men. This difference tends to lead to inequality to give advantages to men and disadvantages to women. Using the netnography method by taking data from TikTok #patriarki content which is then analyzed using thematic analysis. The results of the research were presented by grouping three main themes, namely the use of content to reveal patriarchy in culture, TikTok content to increase awareness, and the use of content as a criticism of male gaze culture.

Keywords : Hashtags, Counter-Hegemony, Male Gaze, Patriarchy, TikTok

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"#patriarki Sebagai Upaya Counter Hegemony Budaya Male Gaze di Indonesia"**, selanjutnya sholawat dan salam kepada junjungan alam Nabi besar muhammad SAW.

Adapun yang menjadi tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas serta untuk melengkapi syarat-syarat dalam mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta. Secara khusus ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibu dan Bapak Saya yang telah bekerja keras tanpa kenal lelah dalam membiayai kuliah peneliti, memberikan dukungan, semangat, kasih dan sayang serta do'a yang menjadi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak-kakak penulis yang telah menjadi *support system* dan memberikan segala fasilitas. Dan juga kepada Zya dan Erina yang telah menjadi teman bermain penulis.

Sesungguhnya dalam mensukseskan penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Beberapa pihak yang tidak lupa saya ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya antara lain kepada:

1. Prof. Dr., Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.
4. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta bantuan pemikiran dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta bantuan pemikiran dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
7. Kepada Tutik Handayani, Nur Rima Dzul `Arsyl, dan Siti Mariam Ayuni, terima kasih telah menjadi teman yang telah membimbing, menemani, dan menyemangati penulis.
8. Kepada Fannya dan Hanida, terima kasih atas saran serta dukungan positif dalam menyemangati proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada Feny, terima kasih telah menemani masa kuliah penulis.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga Allah SWT membalas jasa-jasa yang telah diberikan dan semoga skripsi ini dapat diterima serta memberikan pengetahuan dan referensi baru bagi semua pihak. Terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 16 Juni 2024

(Etika Rachmawati)

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. FOKUS PENELITIAN	6
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	7
1.4. TUJUAN PENELITIAN	7
1.5. MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2. LANDASAN TEORI	12
2.2.1. Teori Hegemoni	12
2.3. LANDASAN KONSEPTUAL	13
2.3.1. #patriarki Sebagai Video <i>Campaign</i> di TikTok	13
2.3.2. <i>Counter-Hegemony</i>	14
2.3.3. Konsep <i>Male gaze</i>	14
2.4. KERANGKA PEMIKIRAN	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. PENDEKATAN PENELITIAN	17
3.2. JENIS PENELITIAN	17

3.3.	SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	18
3.3.1	Subjek	18
3.3.2	Objek.....	18
3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA.....	18
3.4.1	Primer.....	18
3.4.2	Skunder	18
3.5.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	18
3.6.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	19
3.7.	KEABSAHAN DATA	20
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	21
4.1.1.	Penggunaan Tagar #patiarki Dalam Konten TikTok.....	21
4.1.	HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.2.1.	Perempuan dan <i>Counter Hegemony</i> Budaya Patriarki.....	23
4.2.2.	Meningkatkan <i>Awareness</i> Perempuan dalam Upaya <i>Counter Hegemony</i>	31
4.2.3.	Kritik Sebagai <i>Counter Hegemony</i> Budaya Patriarki	41
BAB V	PENUTUP	53
5.1.	KESIMPULAN	53
5.2.	REKOMENDASI.....	54
DAFTAR	PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Faktor Budaya Patriarki.....	2
Gambar 1 2 Bagan Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 1 3 Konten TikTok hashtag #patriarki.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tema dan Subtema Konten.....	22
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten TikTok tagar #patriarki.....	58
Lampiran 2 Hasil Analsis dan Koding	88
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	106
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	107
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	108
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	111