

No : 7/10/2024/VII/CIB/LOA
Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	:	PENGARUH BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI COOLER CITY RUNGKUT
Author	:	Emilia Agustina, Awin Mulyati, Diana Juni Mulyati
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	emiliaagustina345@gmail.com , awin@untag-sby.ac.id , diana@untag-sby.ac.id

berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish pada Jurnal : Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Volume 6, No 6 Year 2024. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker** dibawah **10-20%**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bawah author telah menyelesaikan **APC** yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. **LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish**. Hubungi kami di cahayailmubangsa@gmail.com jika ada pertanyaan lebih lanjut. Terima Kasih .

Gresik 7/10/2024
Editor In Chief



Danang Priambodo, PhD