

**WACANA KRITIS PADA PRESS RELEASE
BALENCIAGAKONTROVERSI KAMPANYE ‘THE
GIFT SHOP’**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**AMADEA GABRIELE ROSDALIA HARIANDJA
NBI 1151900018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
BUDAYA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja

NBI : 1151900018

Judul : Wacana Kritis Pada *Press Release* Balenciaga Kontroversi Kampanye 'The Gift Shop'

Surabaya, 8 Juli 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing 1

Dr. Dra. Ayun Maduwinati, M.P

NPP. 20120870103

Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom

NPP. 20150130616

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 8 Juli 2024.

Dewan Penguji

1. Dr. Hamim, S.Sos., M.LKom

Ketua

2. Dewi Sri Andika Kusmana,

S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota 1

3. Beta Puspitaning Ayodya,

S.Sos., M.A

Anggota 2

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja
NBI : 1151900018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Wacana Kritis Pada Press Release Balenciaga
Kontroversi Kampanye 'The Gift Shop'

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 8 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja
NBI : 1151900018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“Wacana Kritis Pada *Press Release* Balenciaga Kontroversi Kampanye *The Gift Shop*”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 8 Juli 2024

(Amadea  Hariandja)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas hadirat-Nya yang telah memberikan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Bapak Johannes dan Ibu Evi selaku papa dan mama saya.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan serta nasihatnya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah semangat, percaya diri, dan berhasil berjuang memerangi rasa malas sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Teman-teman dan sahabat saya yang senantiasa memberikan hiburan dan ketika saya dalam kejenuhan mengerjakan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

ABSTRAK

Dilatarbelakangi oleh kontroversi yang muncul akibat kampanye "*Gift Collection*" *Holiday Campaign* 2022 dari Balenciaga. Iklan ini memicu perdebatan karena menampilkan model anak-anak yang memegang boneka beruang dengan aksesoris dewasa yang dianggap tidak pantas, menimbulkan tuduhan eksploitasi anak dan mengarah pada aksi boikot terhadap Balenciaga. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar wacana kritis dalam *press release* yang dikeluarkan oleh Balenciaga sebagai tanggapan terhadap kontroversi tersebut. Fokus penelitian adalah untuk memahami bagaimana Balenciaga menggunakan *press release* untuk merespon isu-isu yang berkembang di masyarakat terkait kampanye mereka. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis untuk mengkaji isi dari *press release* Balenciaga yang dikeluarkan pada tanggal 28 November 2022. Metode ini dipilih untuk mengeksplorasi makna tersirat dalam pernyataan-pernyataan Balenciaga dan bagaimana mereka berusaha mengatasi krisis serta meminimalisir opini negatif dari publik. Penelitian ini merupakan studi kualitatif yang berfokus pada analisis teks dari *press release*. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi dan menginterpretasikan makna-makna yang terkandung dalam pernyataan Balenciaga untuk menjawab keresahan publik dan mengklarifikasi isu eksploitasi anak yang dituduhkan kepada mereka. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam bidang komunikasi massa, public relations, dan manajemen krisis. Penelitian ini juga bertujuan untuk menjadi referensi bagi praktisi humas dan mahasiswa yang tertarik untuk mendalami topik serupa di masa depan.

Kata kunci : *Press release*, eksploitasi, wacana kritis, Balenciaga

ABSTRACT

This study is motivated by the controversy arising from Balenciaga's "Gift Collection" Holiday Campaign 2022. The advertisement sparked debate as it featured child models holding teddy bears adorned with adult accessories deemed inappropriate, leading to allegations of child exploitation and a subsequent boycott against Balenciaga. The purpose of this research is to uncover the critical discourse in the press release issued by Balenciaga in response to the controversy. The research focuses on understanding how Balenciaga used the press release to address the emerging issues in society related to their campaign. This study employs a critical discourse analysis method to examine the content of Balenciaga's press release issued on November 28, 2022. This method is chosen to explore the implicit meanings in Balenciaga's statements and how they attempted to manage the crisis and mitigate negative public opinion. This research is a qualitative study focused on textual analysis of the press release. The analysis is conducted by identifying and interpreting the meanings contained in Balenciaga's statements to address public concerns and clarify the issue of child exploitation alleged against them. The results of this study are expected to contribute theoretically and practically to the fields of mass communication, public relations, and crisis management. This research also aims to serve as a reference for public relations practitioners and students interested in exploring similar topics in the future.

Keywords: Press release, exploitation, critical discourse, Balenciaga

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Wacana Kritis Pada Press Release Balenciaga Kontroversi Kampanye The Gift Shop” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bantuan, dorongan, bimbingan, serta dukungan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mulyono Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom dan Bapak Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama dan kedua saya yang telah meluangkan waktu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan pengajar beserta staff Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Johannes Hariandja dan Ibu Evi Herawati selaku kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya dan menyemangati saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada saudara saya Verrel Emmanuel Harianda dan Felix Agustinus Hariandja
8. Kepada teman dan sahabat saya yaitu Ghea, Jeje, Caci, Nooreen, Naufal, dan teman - teman dancer saya dari Six Of Shuffle yang telah memberikan dukungan, hiburan dan semangat dikala sedang dalam fase *down* saya.
9. Kepada rekan kerja saya Ko Michael, Ce Tata, Ce Monica, Ce Vivi, Kak Gusti, Kak Tessa, Mas Pungki dan Mas Hezki yang mendukung saya dan memberikan saya keleluasaan ijin untuk menyelesaikan studi S-1 saya.
10. Seluruh teman-teman perjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas

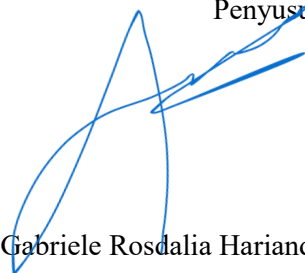
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

11. Juga kepada saya sendiri yang pantang menyerah dan terus berusaha dan berupaya melakukan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini ditengah kesibukan pekerjaan dan lain hal.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu untuk segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain.

Surabaya, 8 Juli 2024

Penyusun,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja', written over the printed name below.

Amadea Gabriele Rosdalia Hariandja

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Analisis Wacana Kritis	13
2.3 Definisi Konseptual	16
2.3.1 Press Release	16
2.3.2 Kampanye	22
2.3.3 Eksploitasi Anak	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	33

3.6 Keabsahan Data	37
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1 Kontroversi Kampanye "The Gift Shop 2022 Balenciaga	41
4.1.2 Press Release Balenciaga	44
4.2 Pembahasan Wacana Kritis Norman Fairclough	50
4.2.1 Analisis Teks	50
4.2.2 Praktik Wacana	64
4.2.3 Praktik Sosiokultural	66
4.3 Hasil Penelitian	69
BAB 5 PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Format Penulisan Berita Menurut Struktur Piramida Terbalik	20
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	26
Tabel 3.1 Model 3 Dimensi Fairclough	34
Tabel 3.2 Analisi Teks dalam Analisi Wacana Norman Fairclough	35
Tabel 4.1 Relasi dalam Press Release Balenciaga	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Kampanye “The Gift Shop’ Balenciaga.....	1
Gambar 1.2 Foto Aksi Boikot oleh Konsumen Balenciaga.....	2
Gambar 4.1 Foto dalam Campaign The Gift Shop.....	41
Gambar 4.2 Foto dalam Campaign The Gift Shop.....	42
Gambar 4.3 Postingan X Shoe.....	43
Gambar 4.4 Statement Press Release Balenciaga.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Analisis Norman Fairclough.....	85
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1.....	92
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2.....	93
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3.....	94
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi.....	95
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	96
Lampiran 7 Jurnal.....	97