

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN ES TEH INDONESIA

Assalamualaikum Wr.Wb. Perkenalkan, nama saya Yastin Rina Amelia mahasiswi Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya salah satu sebagai syarat kelulusan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian produk minuman Es Teh Indonesia. Saya sangat mengharapkan bapak/ibu/sadara/saudari agar dapat memberikan jawaban sejujur jujurnya sesuai kondisi yang dirasakan. Penelitian ini menjamin kerahasiaan ada terkait data responden. Hasil survey ini semata mata digunakan untuk tujuan penelitian skripsi dan bukan tujuan komersil. Atas perhatian dan bantuan bapak/ibu/sadara/saudari, saya menyampaikan terimakasih.

1. KRITERIA RESPONDEN

a. Nama Responden:..... (boleh disamarkan)

b. Pernah membeli produk minuman Es Teh

- ☐ Indonesia Ya
☐ Tidak

c. Usia

- ☐ 13-20 Tahun ☐ 31-40 Tahun
☐ 21- 30 Tahun

2. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Berikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia kemudian pilih sesuai keadaan sebenarnya.

Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu 1-5 yang mempunyai arti:

- 1 = Sangat tidak setuju (STS)
2 = Tidak setuju (TS)
3 = Kurang setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat setuju (SS)

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Citra Merek	Keunggulan Produk					
	1. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena memiliki banyak varian rasa dan banyak varian produk.					
	2. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena merek tersebut menjual minuman yang enak dengan bahan berkualitas tinggi.					
	Kekuatan Merek					
	3. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena merek tersebut memiliki reputasi yang baik diantara minuman lainnya.					
	Keunikan Merek					
	4. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena Es Teh Indonesia menggunakan kemasan yang bercorak dan menarik sehingga menambah nilai keunikan dari produk ini.					
	5. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena merek tersebut mudah diingat dan mudah ditemukan di berbagai kota besar.					
	Sadar Dengan Keberadaan Dari Merek					
	6. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena saya dapat mengenali merek Es Teh Indonesia dengan mudah					

Kesa daran Merek	7. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena saya mengetahui merek Es Teh Indonesia sebagai merek minuman kekinian.					
	Merek Selalu Ada Dibenak Konsumen					
	8. Produk Es Teh Indonesia adalah merek yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek minuman kekinian.					
	9. Saya tidak merasa kesulitan untuk mengingat merek Es Teh Indonesia dalam benak saya					
	Merek Tersebut Familiar					
	10. Es Teh Indonesia lebih familiar daripada merek minuman kekinian lain					
Persepsi	Kualitas Konsisten					
	11. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena Es Teh Indonesia memiliki kualitas yang baik.					
	12. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena Es Teh Indonesia memiliki bahan baku yang berkualitas tinggi sehingga menunjang kualitas yang konsisten.					
	Produk Baik dan Bagus					
	13. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena Es Teh Indonesia merupakan minuman dengan jaminan produk yg baik.					

Kualitas	Memenuhi Standard Kualitas				
	14. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena Es Teh Indonesia selalu menjaga kualitas dari produknya.				
	15. Es Teh Indonesia mampu menjadi produk yang unggul dalam persaingan sejenis				
	Kinerja Yang Konsisten				
	16. Es Teh Indonesia mengeluarkan produk-produk baru yang tidak hanya berbahan dasar teh saja.				
	Kemantapan Produk				
	17. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena kualitas produk nya yang sangat baik diantara minuman-minuman kekinian yang lain.				
	18. Saya membeli produk Es Teh Indonesia karena selain rasa dan kualitas nya sangat bagus, gerai-gerai minuman Es Teh Indonesia mudah ditemui dimanapun.				
	Kebiasaan dalam membeli produk				
	19. Saya selalu mengevaluasi berbagai varian menu yang ada pada Es Teh Indonesia sebelum melakukan keputusan pembelian				

Keputusan Pembelian	Memberikan rekomendasi kepada orang lain				
	20. Saya akan menceritakan kesan positif membeli produk minuman Es Teh Indonesia kepada teman-teman saya				
	21. Saya akan merekomendasikan pada orang lain atau teman-teman saya untuk membeli produk minuman Es Teh Indonesia				

Lampiran 2 Hasil Pengujian Data

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji Validitas Citra Merek (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.4	X1.3	X1.5	TOTAL L.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,705**	,561**	,360	,665**	,819**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,051	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,705**	1	,690**	,358	,652**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,052	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,561**	,690**	1	,342	,535**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,065	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,360	,358	,342	1	,317	,617**
	Sig. (2-tailed)	,051	,052	,065		,088	,000

	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson	,665**	,652**	,535**	,317	1	,787**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,088		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL .X1	Pearson	,819**	,865**	,825**	,617**	,787**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kesadaran Merek (X2)

		Correlations					TOTAL .X2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.5	X2.4	
X2.1	Pearson	1	,538**	,474**	,453*	,290	,728**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,002	,008	,012	,120	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson	,538**	1	,602**	,181	,547**	,771**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,338	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson	,474**	,602**	1	,505**	,469**	,827**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,008	,000		,004	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson	,453*	,181	,505**	1	,329	,678**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,012	,338	,004		,076	,000
	N	30	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	,290	,547**	,469**	,329	1	,706**
	Sig. (2-tailed)	,120	,002	,009	,076		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL .X2	Pearson Correlation	,728**	,771**	,827**	,678**	,706**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Persepsi Kualitas (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL .X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,482**	,617**	,606**	,511**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,007	,000	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,482**	1	,543**	,774**	,438*	,742**
	Sig. (2-tailed)	,007		,002	,000	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,617**	,543**	1	,659**	,630**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,606**	,774**	,659**	1	,634**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30

X3.5	Pearson Correlation	,511**	,438*	,630**	,634**	1	,538**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,004	,015	,000	,000		,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,482**	,364*	,543**	,513**	,538**	1	,717**
	Sig. (2-tailed)	,007	,048	,002	,004	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL .X3	Pearson Correlation	,777**	,742**	,847**	,870**	,805**	,717**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					TOTAL. Y
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	,341	,569**	,538**	,356	,765**
	Sig. (2-tailed)		,065	,001	,002	,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,341	1	,518**	,387*	,300	,657**
	Sig. (2-tailed)	,065		,003	,034	,107	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,569**	,518**	1	,643**	,425*	,833**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003		,000	,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,538**	,387*	,643**	1	,616**	,846**
	Sig. (2-tailed)						
	N						

	Sig. (2-tailed)	,002	,034	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson	,356	,300	,425*	,616**	1	,687**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,054	,107	,019	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL. Y	Pearson	,765**	,657**	,833**	,846**	,687**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Citra Merek	Reliability Statistics	
	Cronbach's	
	Alpha	N of Items
	,832	5
Kesadaran Merek	Reliability Statistics	
	Cronbach's	
	Alpha	N of Items
	,793	5
Persepsi Kualitas	Reliability Statistics	
	Cronbach's	
	Alpha	N of Items
	,880	6
Keputusan Pembelian	Reliability Statistics	
	Cronbach's	
	Alpha	N of Items
	,815	5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,45626160
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,042
	Negative	-,056
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

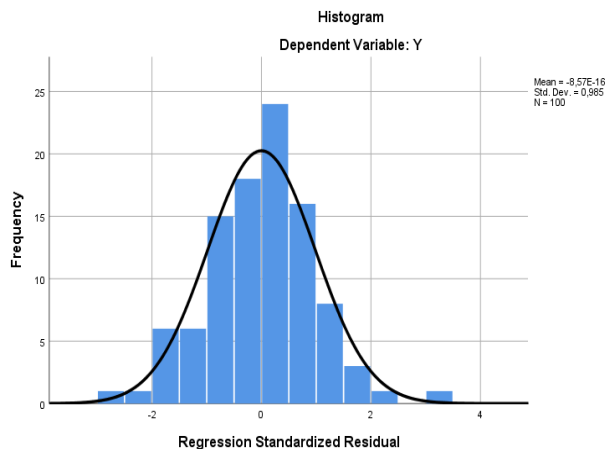
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

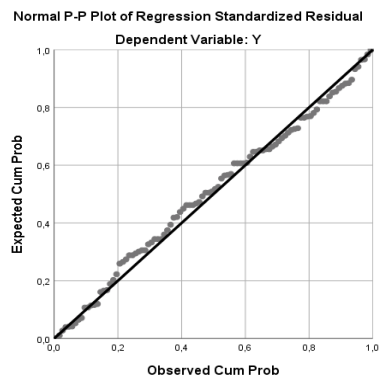
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : IBM SPSS Statistics 25

Uji Normalitas (Histogram)



Uji Normalitas (P-Plot)



Uji Linieritas Citra Merek (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Citra Merek	Between	(Combined)	192,289	8	24,036	9,329	,000
	Groups	Linearity	166,377	1	166,377	64,57	,000
		Deviation from Linearity	25,912	7	3,702	1,437	,200
	Within Groups		234,461	91	2,576		
	Total		426,750	99			

Uji Linieritas Kesadaran Merek (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan	Between	(Combined)	183,077	7	26,154	9,875	,000
Pembelian	Groups	Linearity	134,854	1	134,854	50,915	,000
*							
Kesadaran		Deviation from Linearity	48,223	6	8,037	3,034	,205
Merek	Within Groups		243,673	92	2,649		
	Total		426,750	99			

Uji Linieritas Persepsi Kualitas (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan	Between	(Combined)	215,331	10	21,533	9,065	,000
Pembelian	Groups	Linearity	168,549	1	168,549	70,953	,000
* Persepsi							
Kualitas		Deviation from Linearity	46,782	9	5,198	2,188	,0142
	Within Groups		211,419	89	2,375		
	Total		426,750	99			

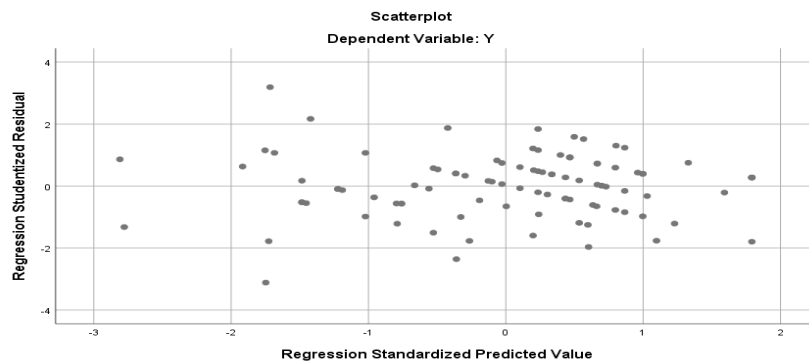
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,307	1,980		1,165	,247		
X1	,342	,108	,309	3,174	,002	,540	1,851
X2	,195	,093	,195	2,084	,040	,587	1,705
X3	,296	,087	,327	3,398	,001	,554	1,807

a. Dependent Variable: Y

Sumber : IBM SPSS Statistics 25

Uji Heterokedasititas



Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,307	1,980		1,165	,247
	X1	,342	,108	,309	3,174	,002
	X2	,195	,093	,195	2,084	,040
	X3	,296	,087	,327	3,398	,001

a. Dependent Variable: Y

Sumber : IBM SPSS Statistics 25

Uji Hipotesis

Uji Parsial (t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,307	1,980		1,165	,247
	Citra Merek	,342	,108	,309	3,174	,002
	Kesadaran Merek	,195	,093	,195	2,084	,040
	Persepsi Kualitas	,296	,087	,327	3,398	,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216,801	3	72,267	33,044	,000 ^b
	Residual	209,949	96	2,187		
	Total	426,750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, Citra Merek

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,713 ^a	,508	,493	1,479

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 3 Kartu Bimbingan

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118) Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id	
<u>KARTU BIMBINGAN SKRIPSI</u>	
Nama	: Yastin Rina Amelia
NBI	: 1122000008
Program Studi	: Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I	: Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.
Dosen Pembimbing II	: Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.
Judul Skripsi	: Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	19/03/2024	Revisi Aca Proposal Aca.	<i>[Signature]</i>	
2.	19/03/24	bab I & bkk.		<i>[Signature]</i>
3.	25/03/24	bab I aca.		<i>[Signature]</i>
4.	26/03/2024	Bab I Revisi: naras Penelitian	<i>[Signature]</i>	
5.	27/03/2024	Bab I Aca.	<i>[Signature]</i>	
6.	28/03/24	bab II Per GRC.		<i>[Signature]</i>
7.	2 April 24	Bab II Aca.		<i>[Signature]</i>
8.	03/04/2024	Bab II, Revisi.	<i>[Signature]</i>	
9.	17/04/2024	Bab II Aca.	<i>[Signature]</i>	
10.	23/04/24	bab III Perbaikan Quest		<i>[Signature]</i>
11.	25/04/24	bab III Aca	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12.	25/04/2024	Bab III Aca	<i>[Signature]</i>	
13.	05/05/24	bab IV Perbaikan		<i>[Signature]</i>
14.	13/05/24	bab IV Aca		<i>[Signature]</i>
15.	14/05/2024	Bab IV Revisi	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 21 Mei 2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

2021/4

Lampiran 4 Bukti Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN Nomor:339/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yastin Rina Amelia
 NBI : 1122000008

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Mei 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 5 Hasil Turnitin

bab 1,4,5

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	8%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1 %
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
3	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
4	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
5	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
6	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
7	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
8	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yastin Rina Amelia

NIM : 1122000008

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yastin Rina Amelia

NIM : 1122000008

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

Catatan Perbaikan:

- Abstrak
- Daftar Pustaka
- Referensi

Surabaya, 20/6 '24
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Bill

(Ni Made Da P)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yastin Rina Amelia
NIM : 1122000008
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

Catatan Perbaikan:

1. Rerni Deskripsi data & interval penilaian
2. Perbaiki cara penulisan

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Ace
19/6


Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.