

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK,
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN ES TEH INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

YASTIN RINA AMELIA

NIM: 1122000008

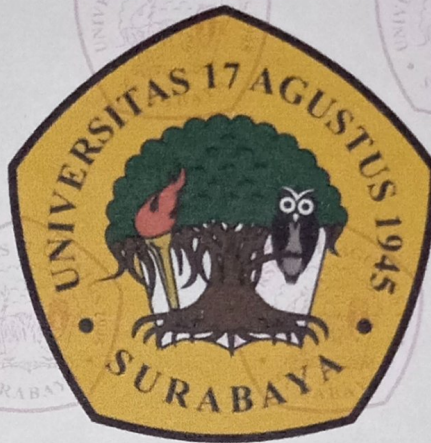
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN LMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK,
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN ES TEH INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

YASTIN RINA AMELIA
NIM: 1122000008

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN LMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

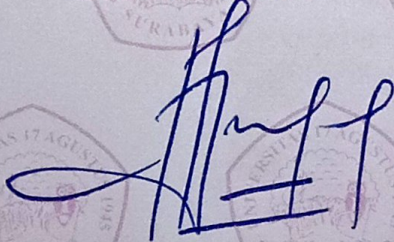
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yastin Rina Amelia

NIM : 1122000008

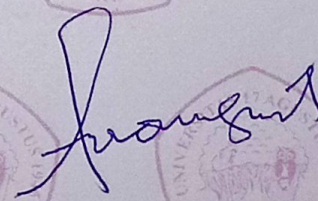
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NIDN : 0701016301

**Surabaya, 26 Juni 2024
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I**



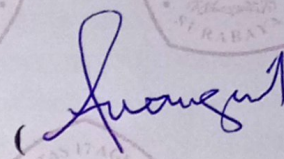
Dr. IGN Anom Maruta, MM
NIDN : 07260660001

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

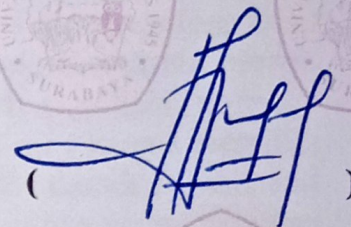
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

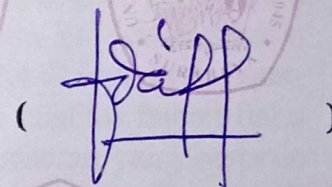
1. **Dr. IGN Anom Maruta, M.M**
Ketua

()

2. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**
Anggota

()

3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP : 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yastin Rina Amelia
NBI : 1122000008
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan Sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2024
Yang Menulis Pernyataan



(Yastin Rina Amelia)



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN JL.
SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	Yastin Rina Amelia
NBI/NPM	1122000008
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	Administrasi Niaga
Jenis Karya	Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul : **“Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Es Teh Indonesia”** Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Yang Menulis Pernyataan



(Yastin Rina Amelia)

ABSTRAK

Industri di Indonesia saat ini berkembang pesat sehingga menyebabkan persaingan antar pengusaha juga semakin ketat. Terutama pada dunia usaha sektor makanan dan minuman. Banyaknya perusahaan di bidang ini menimbulkan fenomena munculnya produk-produk modern seperti minuman kekinian. Salah satu merek produk minuman kekinian adalah Es Teh Indonesia. Fokus penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif karena menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran, pengolahan terhadap data tersebut. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah berupa kuesioner online atau biasa disebut *Google Form*. Jumlah responden penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Linier Regresi Berganda. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Variabel Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas didalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dapat dibuktikan pada uji t karena memiliki nilai Sig. dari α dan nilai dari t_{hitung} daripada t_{tabel} . Berdasarkan hasil dari penelitian ini pada uji F bisa diambil simpulan bahwasanya secara simultan variabel Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas berpengaruh bersama-sama secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Dan untuk rekomendasinya sendiri diharapkan sebaiknya Es Teh Indonesia dapat melebarkan pangsa pasar dengan menambah outlet di kota-kota besar, dan menambah berbagai varian terbaru serta menjaga kualitas bahan baku supaya tetap baik dan bagus dan mencoba teknik pemasaran yang berbeda seperti dengan live streaming pada aplikasi Tiktok serta Shopee. Dan untuk Peneliti Selanjutnya diharapkan menjadi saran serta menjadi sumber informasi atau pedoman bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian tambahan.

Kata Kunci : Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Industry in Indonesia is currently developing rapidly, causing competition between entrepreneurs to become increasingly fierce. Especially in the business world of the food and beverage sector. The large number of companies in this field has led to the phenomenon of the emergence of modern products such as contemporary drinks. One of the contemporary drink product brands is Es Teh Indonesia. The focus of this research is to use a quantitative approach because it uses numbers, starting from data collection, interpretation, processing of the data. The type of research in this research is quantitative research. The data collection tool used is an online questionnaire or commonly called Google Form. The number of respondents to this research was 100 respondents. The analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis. The data collection technique used is non-probability sampling. The results of this research explain that the variables Brand Image, Brand Awareness, Quality Perception in this research have a significant effect on Purchasing Decisions. This can be proven in the t test because it has a Sig value. from α and the value of tcount from ttable. Based on the results of this research in the F test, it can be concluded that simultaneously the variables Brand Image, Brand Awareness and Quality Perception have a significant joint effect on the Purchasing Decision variable. And for the recommendation itself, it is hoped that Es Teh Indonesia can expand its market share by adding outlets in big cities, and adding various new variants as well as maintaining the quality of raw materials so that it remains good and good and trying different marketing techniques such as live streaming on the Tiktok application. as well as Shopee. And for future researchers, it is hoped that it will provide suggestions and become a source of information or guidance for future researchers to be able to carry out additional research.

Keywords : Brand Image, Brand Awareness, Quality Perception, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat serta kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Merek Es Teh Indonesia”**. Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. IGN Anom Maruta, MM selaku Dosen Pembimbing yang selama ini mendampingi penulis dari proses awal penyusunan skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran serta masukan kepada penulis.
3. Bapak Drs. Ute Ch Nasution selaku Dosen Pembimbing yang selama ini mendampingi penulis dari proses awal penyusunan skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran serta masukan kepada penulis.
4. Para Dosen dan Staf di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan informasi yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ayahanda Ses Ramudji Djaya, terimakasih sudah selalu berjuang tiada henti sehingga penulis mampu merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Terimakasih telah mendidik, memotivasi, memberikan dukungan penuh kepada penulis hingga mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.

6. Ibunda Supriyatin, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dengan memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil, serta mendengarkan setiap keluhan kesah dan selalu memberikan nasehat dan motivasi selama perkuliahan ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tiada hentinya mendoakan penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.
7. Yang tersayang adik saya Ezra Praja Mulya, terimakasih selalu menghibur penulis dengan hal-hal lucu serta memberikan semangat dan motivasi selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Saudara serta Keluarga Besar, terimakasih sudah selalu mendengarkan keluhan kesah, memberikan saran serta arahan kepada penulis terkait penyusunan skripsi dan senantiasa mendoakan penulis sehingga penulis mampu di titik ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Anandita Shafa, Arieska Ryfqqy, Fathien Na'ilah, terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat penuh, dan bertukar pikiran dalam membantu proses pengerjaan skripsi serta telah mendengarkan keluhan kesah penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan S1 Administrasi Bisnis Angkatan 2020, terutama teman-teman kelas A Adbis 2020, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta pertolongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. *Last but not least*, terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dari luar dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Dan dengan menyelesaikan sebaik serta semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan dari diri saya sendiri.
12. "Segala perkara dapat kutanggung dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku" Filipi 4:13

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 26 Juni 2024
Penulis

Yastin Rina Amelia

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	18
2.2.2 Citra Merek	19
2.2.3 Kesadaran Merek	26
2.2.4 Persepsi Kualitas	30
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	34
2.3 Definisi Konseptual.....	38

2.4 Definisi Operasional.....	39
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	40
2.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.5.2 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	40
2.5.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	42
2.7 Hipotesis.....	44
BAB III.....	45
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	48
3.3.1 Skala Pengukuran.....	48
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	49
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	52
3.4.1 Jenis Data	52
3.4.2 Sumber Data.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2 Analisis Linier Berganda.....	56
3.6.3 Uji Hipotesis.....	56
BAB IV.....	59
4.1 Penyajian Data	59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	59
4.1.2 Karakteristik Responden	60
4.2 Uji Instrumen	62
4.3 Tabulasi Data	64
4.3.1 Tabulasi Data Per Variabel	64
4.3.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	77

4.4 Analisis Data	86
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	86
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	92
4.4.3 Uji Hipotesis.....	94
4.5 Pembahasan.....	98
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	98
4.5.2 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	99
4.5.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	99
BAB V.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Rekomendasi	102
5.2.1 Bagi Es Teh indonesia.....	103
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual	38
Tabel 2. 3 Definisi Operasional.....	39
 Tabel 3. 1 Skala Likert	 48
Tabel 3. 2 Skala Interval.....	49
 Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	 61
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X1).....	65
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Kesadaran Merek (X2)	68
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Persepsi Kualitas (X3).....	71
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	78
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Merek ..	80
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kualitas	82
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	 84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Citra Merek.....	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Kesadaran Merek.....	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas Persepsi Kualitas.....	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	93
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (t).....	95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Simultan (F)	96
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Merek Minuman Es Teh Indonesia	3
Gambar 1. 2 Tabel Survei Populix tentang Minuman Kekinian	5
Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Pemikiran	43
Gambar 4. 1 Es Teh Indonesia.....	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Histogram.....	88
Gambar 4. 3 Hasil Uji P-Plot.....	88
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 2 Hasil Pengujian Data.....	114
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	125
Lampiran 4 Bukti Turnitin.....	127
Lampiran 5 Hasil Turnitin	128
Lampiran 6 Lembar Revisi	129