

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Table 2.2 Definisi Konsep Dan Definisi Operasional	21
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	38
Tabel 4.4 Responden yang pernah menginap di Bobocabin Pacet	38
Tabel 4.5 Responden yang mengetahui <i>Green Marketing</i>	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Data.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel <i>Green Marketing</i> (X1)	41
Tabel 4.9 Tabulasi Data Inovasi Produk Ramah Lingkungan (X2)	45
Tabel 4.10 Tabulasi Data <i>Internet of Things</i> (IoT) (X3)	48
Tabel 4.11 Tabulasi Data Keputusan Menginap (Y)	52
Tabel 4.12 Indikator <i>Green Marketing</i> (X1)	56
Tabel 4.13 Indikator Inovasi Produk Ramah Lingkungan (X2)	57
Tabel 4.14 Indikator <i>Internet of Things</i> (X3)	58
Tabel 4.15 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.19 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (t).....	65
Tabel 4.20 Uji Simultan (F).....	66
Tabel 4.21 Uji Korelasi (r).....	67
Tabel 4.22 Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	68
Tabel 4.23 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Kepentingan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Indonesia (2022)	2
Gambar 1.2 Dorongan Masyarakat Membeli Produk Ramah Lingkungan (2022).....	3
Gambar 1.3 Bobocabin Padusan Pacet, Jawa Timur	3
Gambar 1.4 Desain dan interior indoor Bobocabin Pacet, Jawa Timur.....	35
Gambar 1.5 Sistem Pintar Sarana Mengontrol Lingkungan Kamar	36
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Halaman Depan Bobocabin, Pacet.....	36
Gambar 4.2 Contoh Jendela Tembus Pandang Dengan Memanfaatkan IoT	36
Gambar 4.3 Contoh Perubahan Jendela Buram Dengan Pemanfaatan IoT	36
Gambar 4.4 Lingkungan Sekitar Bobocabin.....	36
Gambar 4.5 Uji Normalitas Data Model Histogram	61
Gambar 4.6 Normalitas Data Model P-PLOT	62
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 15 Mei 2024

Nomor : 1465/K/FISIP/V/2024
Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
Perihal : Permohonan Ijin Observasi

Kepada Yth. : Pimpinan Bobocabin Pacet
Hutan, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA (1122000062)	Pulo Wonokromo wetan 1 no. 39, Jagir, kecamatan Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur	087785948000

Guna melakukan pengambilan data di:

"Bobocabin Pacet, Mojokerto "

Dengan Judul Skripsi: **"PENGARUH GREEN MARKETING, INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN PEMANFAATAN IoT (INTERNET OF THINGS) TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI BOBOCABIN PACET"**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120.87.0103

Lampiran 2: Questioner penelitian

**Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan Iot
(*Internet Of Things*) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet**

Dengan Hormat,

Saya Putri Chandra Ayu Pitaloka mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (*Internet of Things*) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet**”.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, Oleh karena itu, saya mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu dalam pengisian kuesioner ini sehingga hasil penelitian memiliki kredibilitas yang tinggi. Terimakasih atas kesediaan dan partisipasi bapak/ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Sdr/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini sesuai dengan apa yang anda rasakan dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (5)

TS = Tidak Setuju (4)

N = Netral (3)

S = Setuju (2)

SS = Sangat Setuju (1)

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : () Pria () Wanita

Usia : () 17 - 27 tahun

() 28 - 36 tahun

() 37 - 45 tahun

() \geq 46 tahun

- Pekerjaan : () Wirausaha
 () Wiraswasta
 () Mahasiswa/Pelajar
 () Pegawai Negeri
 () Ibu rumah tangga
 () Lain – lain

- Pendapatan : () < Rp. 1.000.000
 () Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 () Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
 () Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000
 () > Rp. 4.000.000

1. Apakah anda pernah menginap di Bobocabin Pacet setidaknya selama 1x?

- () ya
 () Tidak

2. Apakah anda pernah mengetahui tentang konsep pemasaran hijau dan inovasi produk hijau?

- () ya
 () tidak

A. Green Marketing

Tabel Pernyataan E-Questioner Green Marketing (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda memilih penginapan yang menawarkan fasilitas dan produk-produk yang didesain ramah lingkungan seperti Bobocabin Pacet					
2	Anda bersedia membayar harga lebih tinggi untuk menginap di Bobocabin Pacet karena memiliki kebijakan yang ramah lingkungan					

3	Lokasi Bobocabin Pacet yang dikelilingi oleh alam menjadi salah satu faktor penting dalam keputusan anda untuk menginap					
4	Promosi yang menekankan aspek-aspek ramah lingkungan memengaruhi keputusan Anda dalam menginap di Bobocabin Pacet					

B. Inovasi Produk Ramah Lingkungan

Tabel Pernyataan *E-Questioner* Inovasi Produk Hijau (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Anda cenderung memilih untuk menikmati produk inovatif yang menggunakan bahan baku ramah lingkungan seperti yang digunakan dalam Bobocabin Pacet					
2	Desain Bobocabin Pacet yang berfokus pada keberlanjutan dan efisiensi lingkungan memengaruhi keputusan Anda untuk menginap					
3	Penggunaan teknologi IoT (Internet of Things) untuk mengelola konsumsi energi di Bobocabin Pacet memberikan manfaat yang lebih bagi Anda					
4	Anda lebih cenderung untuk memilih akomodasi yang memiliki sertifikasi lingkungan seperti LEED atau Green Globe					

C. Internet of Things (IoT)

Tabel Pernyataan *E-Questioner Internet Of Things (IoT) (X3)*

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Adanya ketersediaan WiFi dan konektivitas seluler memengaruhi keputusan Anda untuk memilih Bobocabin Pacet sebagai tempat menginap					
2	Anda lebih tertarik untuk menginap di akomodasi yang menawarkan beragam fasilitas interaktif seperti sistem kontrol suara atau panel sentuh untuk mengatur pencahayaan dan suhu?					
3	Kemampuan untuk mengakses layanan atau informasi jarak jauh penting bagi kenyamanan Anda selama menginap					
4	Anda memilih akomodasi yang sesuai dengan preferensi anda untuk meningkatkan					

	kenyamanan selama menginap					
5	Sistem otomatisasi seperti check-in mandiri atau pengaturan suhu otomatis membuat Anda lebih tertarik untuk menginap di Bobocabin Pacet					
6	Anda merasa bahwa kehadiran teknologi keamanan yang mutakhir membuat Anda lebih percaya diri dalam memilih Bobocabin Pacet sebagai tempat menginap					

D. Keputusan Pembelian

Tabel Pernyataan E-Questioner Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda lebih cenderung untuk menginap di akomodasi yang dapat menyesuaikan diri dengan perubahan jadwal atau kebutuhan Anda					
2	Promosi khusus atau diskon yang ditawarkan selama periode tertentu memengaruhi keputusan Anda					

	untuk memesan penginapan di Bobocabin Pacet?					
3	Lokasi yang strategis seperti dekat dengan objek wisata mempengaruhi keputusan Anda untuk menginap di Bobocabin Pacet					
4	Anda mempertimbangkan faktor sosial, seperti kesesuaian lingkungan dengan keluarga atau teman dalam memilih Bobocabin Pacet sebagai tempat menginap					

Lampiran 3: Hasil uji SPSS

Tabel 1 uji validitas variabel *Green Marketing* 30 responden

		Correlations				
		GM1	GM2	GM3	GM4	TOTAL1
GM1	Pearson Correlation	1	.363*	.037	.482**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.049	.845	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
GM2	Pearson Correlation	.363*	1	.327	.246	.717**
	Sig. (2-tailed)	.049		.078	.191	.000
	N	30	30	30	30	30
GM3	Pearson Correlation	.037	.327	1	.359	.579**
	Sig. (2-tailed)	.845	.078		.051	.001
	N	30	30	30	30	30
GM4	Pearson Correlation	.482**	.246	.359	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.007	.191	.051		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL1	Pearson Correlation	.697**	.717**	.579**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 2 uji validitas variabel Inovasi produk ramah lingkungan 30 Responden

		Correlations				
		IPH1	IPH2	IPH3	IPH4	TOTAL2
IPH1	Pearson Correlation	1	.116	.407*	.302	.605**
	Sig. (2-tailed)		.540	.025	.105	.000
	N	30	30	30	30	30
IPH2	Pearson Correlation	.116	1	.219	.502**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.540		.245	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
IPH3	Pearson Correlation	.407*	.219	1	.424*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.025	.245		.020	.000
	N	30	30	30	30	30
IPH4	Pearson Correlation	.302	.502**	.424*	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.105	.005	.020		.000
	N	30	30	30	30	30

TOTAL2	Pearson Correlation	.605**	.673**	.731**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 3 uji validitas variabel IoT 30 responden

Correlations

		IOT1	IOT2	IOT3	IOT4	IOT5	IOT6	TOTAL3
IOT1	Pearson Correlation	1	.194	.195	.103	-.094	.197	.454*
	Sig. (2-tailed)		.305	.303	.588	.621	.296	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30
IOT2	Pearson Correlation	.194	1	.507**	.327	.199	.201	.679**
	Sig. (2-tailed)	.305		.004	.077	.291	.287	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IOT3	Pearson Correlation	.195	.507**	1	.344	.295	.393*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.303	.004		.063	.114	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
IOT4	Pearson Correlation	.103	.327	.344	1	.187	.025	.544**
	Sig. (2-tailed)	.588	.077	.063		.321	.897	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
IOT5	Pearson Correlation	-.094	.199	.295	.187	1	-.023	.446*
	Sig. (2-tailed)	.621	.291	.114	.321		.906	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30
IOT6	Pearson Correlation	.197	.201	.393*	.025	-.023	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.296	.287	.032	.897	.906		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL3	Pearson Correlation	.454*	.679**	.825**	.544**	.446*	.522**	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000	.002	.014	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4 uji reliabilitas *Green marketing* 30 responden

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

Tabel 5 uji reliabilitas inovasi produk ramah lingkungan 30 responden

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.664	4

Tabel 6 Uji reliabilitas *Internet of Things* 30 responden

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	6

Tabel 7 uji reliabilitas Keputusan menginap 30 responden

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

Tabel 8 Uji Normalitas dengan kolmogrov Smirnov

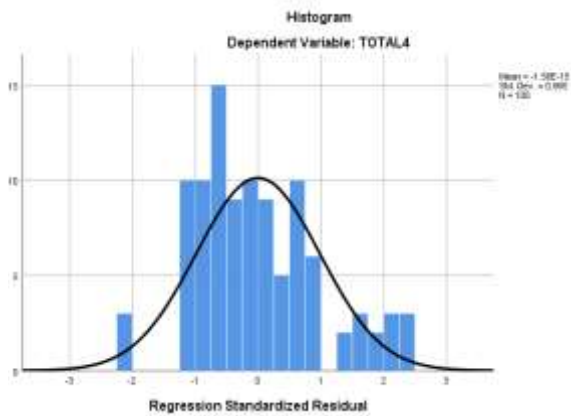
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42073409
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.082
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c

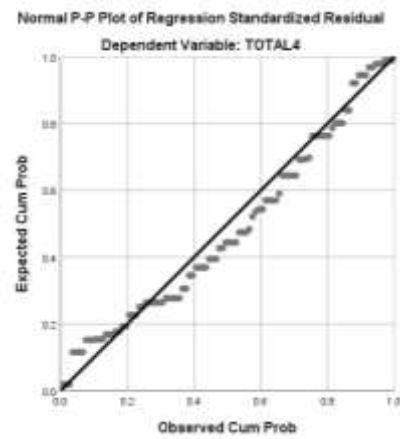
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

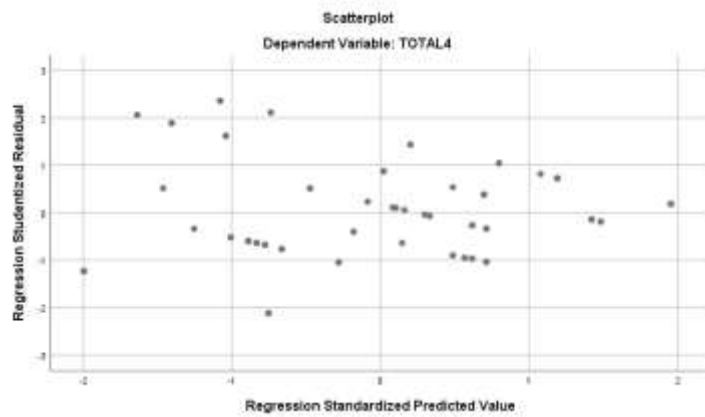
c. Lilliefors Significance Correction.



Gambar 1 Uji Normalitas Data Model
Histogram



Gambar 2 grafik P-plot



Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.574	1.850		3.013	.003		
X1	.057	.088	.060	.650	.517	.813	1.230
X2	.154	.105	.173	1.468	.145	.494	2.025
X3	.332	.099	.417	3.350	.001	.444	2.255

a. Dependent Variable: X4

Tabel 10 Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	5.574	1.850		3.013	.003		
	X1	.057	.088	.060	.650	.517	.813	1.230
	X2	.154	.105	.173	1.468	.145	.494	2.025
	X3	.332	.099	.417	3.350	.001	.444	2.255

a. Dependent Variable: Y

Tabel 11 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	5.574	1.850		3.013	.003		
	X1	.057	.088	.060	.650	.517	.813	1.230
	X2	.154	.105	.173	1.468	.145	.494	2.025
	X3	.332	.099	.417	3.350	.001	.444	2.255

a. Dependent Variable: X4

Tabel 11 Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.410	3	34.137	16.400	.000 ^b
	Residual	199.830	96	2.082		
	Total	302.240	99			

a. Dependent Variable: X4

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Tabel 12 Uji Korelasi (r)

Correlations

		X1	X2	X3	X4
X1	Pearson Correlation	1	.308**	.433**	.294**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.003
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.308**	1	.711**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.433**	.711**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.294**	.489**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 13 Kofisiensi Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.582 ^a	.339	.318	1.44276

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 4: LOLOS UJI TURNITIN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:384/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Putri Chandra Ayu Pitaloka
NBI : 1122000062

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,


Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

Bab 1,4,5 PUTRI CHANDRA

ORIGINALITY REPORT

17 %	16 %	10 %	8 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
4	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
5	123dok.com Internet Source	<1 %
6	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
8	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PUEN CHANDRA AYU PITALONA

NIU : 1122010011

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. Drs. Ayu Melwinarti, M.P.

Dosen Pembimbing II : Drs. Ni Made Ida Pratiwi, S.M.

Judul Skripsi :

PENGARUH GREEN MARKETING, SWING PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN PERKHAATAN IoT (Internet of Things) TERHADAP KEPUTUSAN MENGGAMPRI BOBOCORAN PACET

No	Tanggal	Isi/Petikan	Pembimbing	
			Pend/Superv. I	Pend/Superv. II
1	3-2-24	Judul - ACC	A ₂	
2	15-3-24	Bab I. Isih Mendaftar Penelitian & Sistem & format		A ₂
3	20-3-24	Bab I ACC. Bab II BERTU Penelitian kualitatif & det. konsep		A ₂
4	26-3-24	Bab 2 - ACC	A ₂	
5	6-4-24	Bab III - ACC	A ₂	
6	4-4-24	Bab III - ACC		A ₂
7	26-4-24	Bab III Acc Ayu cabutan proposal format		A ₂
8	6/5/24	Bab III Acc + Revisi		A ₂
9	7-5-24	Bab IV : Perilaku konsumen, Perilaku, dan Perilaku orang-orang, Perilaku sosial orang	A ₂	
10	13-5-24	Bab IV ACC Kategori : Acc bica uji Instrumen	A ₂	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAGH) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik & Manajemen Sumber Daya Manusia
& Magister Administrasi Publik & Magister Ilmu Pemerintahan & Doktor Ilmu Administrasi
Jalan P. 121 J. Darmasari 45 Surabaya 60118
Telp. 031-8951142, 8951425 (pns), 159 (email) : ksp@untagh.ac.id

No	Tanggal	Deskripsi/Detail	Penyakit	
			Fase/Gejala 1	Fase/Gejala 2
11.	24/5/24	Bab IV Revit resmi pabrypt		
12.	29/5/24	Bab IV Acc Bab V Partisipatif rekomendasi		
13.	28-1-24	Bab IV - Prinsip teknik pendim, Analisis regresi & Pemodelan		
14.	28/6/24	Bab V Acc		
15.	3-6-24	Bab V-V Acc		

- Daftar:
1. Foto/Revisi/Revisi/Revisi/Revisi
2. Foto/Revisi/Revisi/Revisi/Revisi

Revisi/Revisi/Revisi/Revisi/Revisi
Tanggal: 3-6-24

Revisi/Revisi/Revisi/Revisi/Revisi

Revisi/Revisi/Revisi/Revisi/Revisi

Lampiran 6: Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA

NIM : 112200062

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024



Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (Internet of Things) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet

Catatan Perbaikan:

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Acc. 
26/6/24

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA
NIM : 1122000062
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (Internet of Things) Terhadap Keputusan Mengingat Di Bobocabin Pacet

Catatan Perbaikan:

narasi K²

Surabaya, *24 Juni 2024*
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA

NIM : 1122000062

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (Internet of Things) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet

Catatan Perbaikan:

* Pembahasan & perbaiki.

* Daftar Pustaka

Surabaya, 19-06-2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7: Dokumentasi penelitian



Gambar 1 melakukan perizinan dengan *leader* Bobocabin Pacet

Sumber : Dokumen pribadi penulis



Gambar 2 melakukan survei kepada responden

Sumber : Dokumen pribadi penulis



Gambar 3 responden mengisi *e-Questioner*

Sumber : Dokumen pribadi penulis



Gambar 4 survei responden

Sumber : Dokumen pribadi penulis