

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN PEMANFAATAN IOT (*INTERNET OF THINGS*) TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI BOBOCABIN PACET**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



**DISUSUN OLEH:**

**PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA**

**NIM. 1122000062**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**



**PENGARUH *GREENMARKETING*, INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DAN PEMANFAATAN IOT (*INTERNET OF THINGS*) TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI BOBOCABIN PACET**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



**DISUSUN OLEH:**

**PUTRI CHANDRA AYU PITALOKA**

**NIM. 1122000062**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Putri Chandra ayu pitaloka  
**NBI** : 1122000062  
**Judul Skripsi** : Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (*Internet Of Things*) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet

Surabaya, 26 Juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing 1



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120870103



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120870103

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2024.

### Dewan Penguji:

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
Ketua

()

2. Drs. Agung Pudjianto, M.M  
Anggota

()

3. Dra. Sri Andayani, M.M  
Anggota

()

### Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putri Chandra ayu pitaloka

NBI : 1122000062

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan IoT (*Internet Of Things*) Terhadap Keputusan Menginap Di Bobocabin Pacet

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 28 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Chandra Ayu Pitaloka



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Chandra Ayu Pitaloka  
NBI : 1122000062  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Ramah Lingkungan Dan Pemanfaatan Iot (Internet Of Things) Terhadap Keputusan Mengingat Di Bobocabin Pacet”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : Kamis, 28 Juni 2024

Yang Menyatakan,

Putri Chandra Ayu Pitaloka

## MOTTO

“Perubahan tidak datang dari kaki yang diam dan siapapun yang meragukanku merupakan kesalahan terbesar baginya, karena apa? Karena aku terlahir untuk menang”

***“FORTIS FORTUNA ADIUVAT”***

(keberuntungan berpihak pada mereka yang berani)

[Jhon Wick]



## **PERSEMBAHAN**

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh doa, bimbingan, semangat dan bantuan materil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Ocky Chandra dan Ibu Sulis Setyowati yang telah mendoakan serta memberikan kasih sayang, cinta, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu mendukung saya untuk mencapai cita-cita. Terima kasih banyak untuk Papa dan Mama yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara moral dan materi kepada penulis.
2. Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga besar Bani Adnan dan Bani Nganjuk yaitu Kakek, Nenek, Om dan Tante serta sepupu-sepupu saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan yang terbaik.
3. Untuk diri saya sendiri terima kasih karna terus berusaha dan tidak menyerah. Apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah bertahan dari segala proses yang tidak mudah, hingga sampai pada titik ini.

## ABSTRAK

Penelitian ini secara menyeluruh meneliti dampak dari green marketing, inovasi produk ramah lingkungan, dan penggunaan IoT (Internet of Things) terhadap keputusan konsumen untuk menginap di Bobocabin Pacet, sebuah destinasi wisata yang terkenal dengan konsep ramah lingkungannya. Melalui metode survei kuantitatif yang komprehensif, data dikumpulkan dari 100 responden. Data ini kemudian dianalisis dengan cermat menggunakan uji asumsi klasik dan teknik regresi linier untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel tersebut. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa green marketing dan inovasi produk ramah lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di Bobocabin Pacet dengan Tingkat signifikan masing-masing adalah 0,517 dan 0,145. Sebaliknya, penggunaan IoT menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dengan tingkat signifikan sebesar 0,001. Menariknya, ketika dipertimbangkan secara kolektif, ketiga variabel independen tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menginap. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun green marketing dan inovasi produk sangat penting, penerapan teknologi IoT memainkan peran yang lebih penting dalam menarik konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan berharga tentang hubungan yang kompleks antara green marketing, inovasi produk ramah lingkungan, dan IoT yang menyoroti pengaruh gabungannya terhadap keputusan konsumen. Temuan ini dimaksudkan untuk membantu Bobocabin dan pemangku kepentingan terkait lainnya dalam menyusun strategi yang efektif untuk menarik wisatawan yang sadar lingkungan. Dengan mempromosikan keberlanjutan dalam industri pariwisata, penelitian ini menggarisbawahi pentingnya mengintegrasikan teknologi canggih seperti IoT dengan pemasaran ramah lingkungan dan inovasi produk untuk meningkatkan pengalaman konsumen secara keseluruhan dan mendorong praktik perjalanan ramah lingkungan. Pendekatan ini tidak hanya mendukung keberlanjutan tetapi juga memastikan keunggulan kompetitif di sektor pariwisata.

**Kata Kunci:** *Green marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan, IoT, Keputusan Menginap, Bobocabin Pacet

## ABSTRAC

*The study thoroughly examines the impact of green marketing, environmentally friendly product innovation, and the use of IoT (Internet of Things) on consumer decisions to stay at Bobocabin Pacet, a tourism destination renowned for its environmentally friendly concept. Through a comprehensive quantitative survey method, data was collected from 100 respondents. This data was then meticulously analyzed using classical assumption tests and linear regression techniques to determine the influence of these variables. The findings revealed that green marketing and environmentally friendly product innovation did not significantly affect the decision to stay at Bobocabin Pacet. Conversely, the use of IoT demonstrated a significant effect on consumer decisions. Interestingly, when considered collectively, the three independent variables had a significant influence on the decision to stay. This outcome suggests that while green marketing and product innovation are crucial, the implementation of IoT technology plays a more pivotal role in attracting consumers. The study aims to provide valuable insights into the complex relationship between green marketing, sustainable product innovation, and IoT, highlighting their combined influence on consumer decisions. These findings are intended to assist Bobocabin and other relevant stakeholders in crafting effective strategies to attract environmentally conscious travelers. By promoting sustainability within the tourism industry, the study underscores the importance of integrating advanced technologies like IoT with green marketing and product innovation to enhance the overall consumer experience and encourage eco-friendly travel practices. This approach not only supports sustainability but also ensures a competitive edge in the tourism sector*

*Keywords: Green marketing, Green Product Innovation, IoT, Stay Decision, Bobocabin Pacet*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk Ramah Lingkungan, dan Pemanfaatan IoT (*Internet of Things*) Terhadap Keputusan Menginap di Bobocabin Pacet". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Niaga di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran
2. Orang tua tercinta saya, Bapak Ocky Chandra F. dan Ibu Sulis Setyowati yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani dalam proses penelitian saya, selalu mendukung dan menjadi “rumah” terhangat saya, selalu mendengarkan keluhkesah saya, senantiasa mendoakan yang terbaik dan selalu mengupayakan segala kebutuhan saya terpenuhi. Tanpa kalian saya tidak bisa berjalan sejauh ini.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama masa studi.
5. Seluruh keluarga saya yang senantiasa mendoakan yang terbaik
6. Teman semasa kuliah saya, Husnul, Ira, Anna, dan Emilia yang telah berjuang bersama-sama hingga saat ini
7. Teman baik saya, Lavenia, Dhea, Amirah, dan Sadyah yang telah menemani dan selalu memberikan dukungan terbaik
8. Sahabat karib saya, Rocky Khansa Rakhadimas yang selalu berjuang bersama, selalu ada dan banyak membantu saya dalam banyak hal
9. Teman-teman saya dari Bani Tulungagung dan *my gurl's* yang telah menemani dan memberikan pengalaman terbaik selama masa perkuliahan berlangsung
10. Terimakasih kepada outlet Kopi Kenangan Ruko Ngagel yang selalu saya singgahi sebagai tempat untuk menyusun skripsi ini
11. Terimakasih untuk semua *playlist* musik di YouTube terutama dari Juicy Lucy yang selalu menemani proses pengerjaan skripsi saya

12. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah memberikan banyak pengalaman selama duduk dibangku perkuliahan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 26 Juni 2024

Putri Chandra Ayu Pitaloka

## DAFTAR ISI

<b>Halaman judul .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulis .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	14
2.3. Definisi Konsep Dan Definisi Operasional.....	21
2.4. Pola Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5. Kerangka Berpikir.....	24
2.6. Hipotesis.....	24
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Rancangan penelitian .....	27
3.2. Populasi dan Sampel .....	27
3.3. Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian.....	28
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6. Teknik Analisis data.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>35</b>
<b>PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>35</b>
4.1. Penyajian Data .....	35
4.2. Tabulasi Data .....	41
4.3. Analisis Data .....	60
4.4. Pembahasan.....	69
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Rekomendasi.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Table 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	7
<b>Table 2.2</b> Definisi Konsep Dan Definisi Operasional.....	21
<b>Tabel 4.1</b> Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
<b>Tabel 4.3</b> Pendapatan Responden .....	38
<b>Tabel 4.4</b> Responden yang pernah menginap di Bobocabin Pacet .....	38
<b>Tabel 4.5</b> Responden yang mengetahui <i>Green Marketing</i> .....	38
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Validitas Data .....	39
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	40
<b>Tabel 4.8</b> Tabulasi Data Variabel <i>Green Marketing</i> (X1) .....	41
<b>Tabel 4.9</b> Tabulasi Data Inovasi Produk Ramah Lingkungan (X2).....	45
<b>Tabel 4.10</b> Tabulasi Data <i>Internet of Things</i> (IoT) (X3).....	48
<b>Tabel 4.11</b> Tabulasi Data Keputusan Menginap (Y) .....	52
<b>Tabel 4.12</b> Indikator <i>Green Marketing</i> (X1).....	56
<b>Tabel 4.13</b> Indikator Inovasi Produk Ramah Lingkungan (X2) .....	57
<b>Tabel 4.14</b> Indikator Internet of Things (X3) .....	58
<b>Tabel 4.15</b> Indikator Keputusan Pembelian (Y) .....	59
<b>Tabel 4.16</b> Uji Normalitas.....	61
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Regresi Linier Berganda .....	64
<b>Tabel 4.19</b> Uji Signifikan Pengaruh Parsial (t) .....	65
<b>Tabel 4.20</b> Uji Simultan (F) .....	66
<b>Tabel 4.21</b> Uji Korelasi (r).....	67
<b>Tabel 4.22</b> Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	68
<b>Tabel 4.23</b> Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	68

## DAFTAR GAMBAR



<b>Gambar 1.1</b> Tingkat Kepentingan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Indonesia (2022).....	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2</b> Dorongan Masyarakat Membeli Produk Ramah Lingkungan (2022) .....	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3</b> Bobocabin Padusan Pacet, Jawa Timur.....	<b>3</b>
<b>Gambar 1.4</b> Desain dan interior indoor Bobocabin Pacet, Jawa Timur .....	<b>35</b>
<b>Gambar 1.5</b> Sistem Pintar Sarana Mengontrol Lingkungan Kamar .....	<b>36</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	<b>24</b>
<b>Gambar 4.1</b> Halaman Depan Bobocabin, Pacet .....	<b>36</b>
<b>Gambar 4.2</b> Contoh Jendela Tembus Pandang Dengan Memanfaatkan IoT .....	<b>36</b>
<b>Gambar 4.3</b> Contoh Perubahan Jendela Buram Dengan Pemanfaatan IoT .....	<b>36</b>
<b>Gambar 4.4</b> Lingkungan Sekitar Bobocabin .....	<b>36</b>
<b>Gambar 4.5</b> Uji Normalitas Data Model Histogram .....	<b>61</b>
<b>Gambar 4.6</b> Normalitas Data Model P-PLOT.....	<b>62</b>
<b>Gambar 4.7</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	<b>63</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian .....	83
Lampiran 2: Questioner penelitian .....	84
Lampiran 3: Hasil uji SPSS .....	90
Lampiran 4: Lolos Uji Turnitin .....	96
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan.....	98
Lampiran 6: Lembar Revisi .....	100
Lampiran 7: Dokumentasi penelitian.....	103



