

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Pertanyaan

#### **ANALISIS PERAN HUMAS PADA DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI JAWA TIMUR SEBAGAI PUBLIC INFORMATION DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT**

##### *Interview Guidline*

#### **A. Wawancara dengan informan (Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur)**

##### **Berdasarkan kegiatan Penyebaran Informasi Melalui Media Massa:**

1. Apa tujuan dari Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai *public information*?
2. Seperti apa bentuk pesan atau informasi yang disebarluaskan kepada publik?
3. Diwaktu kapankah Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur dalam membagikan sebuah informasi kepada publik? Apakah saat akan diadakannya sebuah event atau bagaimana?
4. Pola atau bentuk komunikasi seperti apa yang tentunya digunakan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur? *One way communication* atau *Two way communication*?

##### **Berdasarkan kegiatan liputan internal dan eksternal:**

5. Siapakah yang menjadi sasaran Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk penyampaian informasi seputar perusahaan?
6. Bagaimana menangani sebuah tantangan dan hambatan yang mungkin akan terjadi ketika melakukan sebuah liputan internal maupun eksternal?

##### **Pentingnya *public information***

7. Seberapa pentingnya kegiatan penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur?

Sumber: Olahan Peneliti (2024)

## Lampiran 2. *Scripting* Wawancara

### ANALISIS PERAN HUMAS PADA DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI JAWA TIMUR SEBAGAI PUBLIC INFORMATION DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT

#### *Scripting Interview Guide*

#### A. Wawancara dengan informan (Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur)

Tujuan melakukan wawancara dengan tiga informan tersebut karena tiga informan itu berkaitan erat dengan proses penyebaran informasi kepada masyarakat.

#### 1. Informan Utama (Pranata Humas Ahli Muda Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur) – Arief Setiawan

**Berdasarkan Kegiatan Penyebaran Informasi Melalui Media Massa:**

- 1) Irul : Apa tujuan dari Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai *public information*?

**Pak Arief Setiawan** : Tujuan kita sebenarnya tidak banyak, tujuan utama kita ialah bagaimana caranya agar semua kegiatan yang dilaksanakan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur itu tersampaikan dengan baik ke masyarakat. Jadi makin banyak masyarakat yang tau, maka akan semakin banyak juga masyarakat yang tahu tentang Dinas Koperasi bahkan tahu tentang layanan yang sudah tersedia, karena dengan adanya layanan tersebut bisa memudahkan masyarakat khususnya pelaku UKM.

- 2) Irul : Seperti apa bentuk pesan atau informasi yang disebarluaskan kepada publik?

**Pak Arief Setiawan** : Untuk bentuk pesan sendiri itu berupa informasi digital yang dimana itu nanti akan diedit ulang dan disebarluaskan terutama pada media sosial Instagram dan website resmi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.

- 3) Irul : Diwaktu kapankah Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk membagikan sebuah informasi kepada publik?

**Pak Arief Setiawan** : Untuk waktu dalam menyebarkan informasi kepada publik itu kita sistemnya sebelum event dan sesudah event, kalau sebelum event itu biasanya berupa postingan di Instagram yang berfungsi sebagai semacam pengumuman supaya masyarakat atau pelaku ukm bisa ikut berpartisipasi dalam event tersebut, sedangkan sesudah acara itu biasanya kita membuat berita tentang acara tersebut yang dipakai bagi masyarakat yang tidak hadir dalam event tersebut dan pada intinya itu semua kegiatan yang dilaksanakan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebisa mungkin untuk *ter-publish*.

- 4) Irul : Pola atau bentuk komunikasi seperti apa yang tentunya digunakan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur? *One way communication* atau *Two way communication*?

**Pak Arief Setiawan** : Untuk penyampaian sebuah informasi itu kita memakai one way communication karena pihak humas sendiri yang mengelolah sebuah berita dan nantinya akan disebarkan langsung kepada masyarakat melalui *website* resmi.

**Berdasarkan Kegiatan Liputan Internal dan Eksternal :**

- 5) Irul : Siapakah yang menjadi sasaran Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk penyampaian informasi seputar perusahaan?

**Pak Arief Setiawan** : Sasarannya ialah pelaku UKM kita melihat dari background kesuksesannya dan nanti akan di datangi untuk diwawancarai serta dikupas tuntas bagaimana caranya dia berkembang mulai dari nol sampe sukses.

- 6) Irul : Bagaimana menangani sebuah tantangan dan hambatan yang mungkin akan terjadi ketika melakukan sebuah liputan internal maupun eksternal?

**Pak Arief Setiawan** : Yang namanya kita bekerja sama dengan orang pasti ada yang namanya tantangan atau sebuah hambatan. Nah dari situ kita bisa mempelajari bagaimana sikap lawan bicara kita dan kita sebagai seorang humas tidak boleh panik serta sebisa mungkin dihadapi dengan kepala dingin. Jika kita melaksanakan semuanya dengan tenang pasti nanti yang namanya hambatan atau sebuah tantangan akan terselesaikan dengan sendirinya.

**Pentingnya *public information* :**

- 7) Irul : Seberapa pentingnya kegiatan penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur?

**Pak Arief Setiawan** : Jadi, informasi publik terkait dengan kegiatan kita yang disampaikan kepada masyarakat itu sangat penting. Mengapa demikian? Karena jika masyarakat tidak mengetahui kegiatan apa yang sedang kita kerjakan, nantinya masyarakat akan mengecap bahwasannya kita tidak bekerja serta mereka tidak bisa mengakses layanan-layanan dari kita yang bisa dimanfaatkan oleh para pelaku UKM. Nah, Jadi kalau dibilang seberapa pentingnya jawabannya ialah sangat penting, karena kaitannya itu banyak. Perkembangan ekonomi itu juga akan ditopang oleh kemampuan para pelaku UKM yang solid.

Sumber: Olahan Peneliti (*Kamis, 28 Mei 2024*)

## 2. Informan kedua (Mahasiswa Magang Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur) – Sisilia Ramandhani

### Berdasarkan Kegiatan Penyebaran Informasi Melalui Media Massa:

- 1) Irul : Apa tujuan dari Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai *public information*?

**Sisilia Ramandhani** : Memberikan informasi yang relevan untuk masyarakat khususnya bagi masyarakat di Jawa Timur dan pelaku UMKM serta koperasi.

- 2) Irul : Seperti apa bentuk pesan atau informasi yang disebarluaskan kepada publik?

**Sisilia Ramandhani** : Bentuk pesan atau informasi yang dipakai untuk disebarluaskan kepada publik ialah berupa informasi digital berupa berita atau pengumuman yang disampaikan melalui media website. Selain website terdapat media sosial instagram dan youtube yang juga dipakai untuk menyebarkan informasi kepada publik.

- 3) Irul : Diwaktu kapankah Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk membagikan sebuah informasi kepada publik?

**Sisilia Ramandhani** : Untuk penyampaian sebuah informasi, bisa dilaksanakan baik sebelum kegiatan ataupun sesudah kegiatan. Penyampaian informasi yang dilaksanakan sebelum kegiatan biasanya berupa press release tentang kegiatan yang akan dilaksanakan oleh diskop sehingga masyarakat bisa mengetahui terlebih dahulu dan bisa berpartisipasi di dalamnya. Penyampaian informasi juga disampaikan saat selesai kegiatan, berupa berita rilis humas yang ditayangkan di website resmi dinas.

- 4) Irul : Pola atau bentuk komunikasi seperti apa yang tentunya digunakan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur? One way communication atau Two way communication?

**Sisilia Ramandhani** : Pola komunikasi yang diterapkan oleh humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur ialah two way communication. Masyarakat bisa memberikan keluhan, saran, kritik, pertanyaan kepada diskop di laman website, sosial media, ataupun contact person yang ada, dan akan direspon secara langsung oleh humas diskop.

**Berdasarkan Kegiatan Liputan Internal dan Eksternal :**

- 5) Irul : Siapakah yang menjadi sasaran Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk penyampaian informasi seputar perusahaan?

**Sisilia Ramandhani** : Sasaran nya ialah masyarakat luas, khususnya pelaku UMKM dan koperasi di Jawa Timur.

- 6) Irul : Bagaimana menangani sebuah tantangan dan hambatan yang mungkin akan terjadi ketika melakukan sebuah liputan internal maupun eksternal?

**Sisilia Ramandhani** : Cara menangani ketika terjadi hambatan pada saat liputan salah satunya ialah dengan berkomunikasi dengan pihak terkait, baik kepada panitia kegiatan yang akan diliput ataupun kepada peserta kegiatan, sehingga dengan melaksanakan komunikasi dengan baik permasalahan atau hambatan yang mungkin akan terjadi bisa terselesaikan dengan baik.

**Pentingnya *public information* :**

- 7) Irul : Seberapa pentingnya kegiatan penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur?

**Sisilia Ramandhani** : Penyebaran informasi yang dilaksanakan humas diskop sangatlah penting, karena informasi yang di himpun merupakan informasi yang penting disampaikan oleh masyarakat khususnya bagi pelaku UMKM dan koperasi. Informasi yang disampaikan bukan hanya mengenai kegiatan yang dilaksanakan oleh diskop namun juga informasi seputar layanan dan fasilitas bagi masyarakat khususnya bagi pelaku UMKM dan koperasi.

Sumber: Olahan Peneliti (*Senin, 27 Mei 2024*)

### 3. Informan Ketiga (Mahasiswa Magang Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur) – Afrid Fahresy Salam

#### Berdasarkan Kegiatan Penyebaran Informasi Melalui Media Massa:

- 1) Irul : Apa tujuan dari Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai public information?

**Afrid Fahresy Salam** : Tujuannya sebagai sarana komunikasi antara internal instansi dengan pihak eksternal, selain itu sebagai ujung tombak penyebaran informasi yang berkaitan dengan diskop ukm ke khalayak publik.

- 2) Irul : Seperti apa bentuk pesan atau informasi yang disebarluaskan kepada publik?

**Afrid Fahresy Salam** : Pesan yang di sebarluaskan kepada khalayak publik pada sekarang ini lebih ke penggunaan sosial media, karena di anggap sebagai media yang bisa di jangkau seluruh kalangan dan untuk penyebaran informasi yang secara detail juga memakai media massa umum dan media massa internal Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.

- 3) Irul : Diwaktu kapanakah Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk membagikan sebuah informasi kepada publik?

**Afrid Fahresy Salam** : Saat penyebaran informasi tentunya di lakukan secara masif terutama untuk event bagi masyarakat umum, tujuannya untuk menarik minat uuntuk ikut serta dalam event yang di selenggarakan. Yakni dengan penyebaran informasi di sebelum event di laksanakan dan nantinya. Untuk sesudahnya di lakukan penyebaran informasi untuk memberitahukan keberhasilan suatu event.

- 4) Irul : Pola atau bentuk komunikasi seperti apa yang tentunya digunakan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur? One way communication atau Two way communication?

**Afrid Fahresy Salam** : Dalam penyebaran informasi melalui media massa ataupun media sosial kita saat ini memakai one way communications.

**Berdasarkan Kegiatan Liputan Internal dan Eksternal :**

- 5) Irul : Siapakah yang menjadi sasaran Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk penyampaian informasi seputar perusahaan?

**Afrid Fahresy Salam** : Sasaran nya ialah para penggerak perekonomian tentunya di khususnya yg bergerak bidang koperasi dan bagi para penggiat umkm baik usaha kecil ataupun menengah.

- 6) Irul : Bagaimana menangani sebuah tantangan dan hambatan yang mungkin akan terjadi ketika melakukan sebuah liputan internal maupun eksternal?

**Afrid Fahresy Salam** : Dengan cara kepala dingin agar tidak terjadi kepanikan serta mencoba untuk berbicara baik-baik dengan lawan bicaranya agar tidak terjadi keributan dan untuk alat-alat yang dipakai sebaiknya lebih di siapkan agar tidak terjadi hambatan.

**Pentingnya *public information* :**

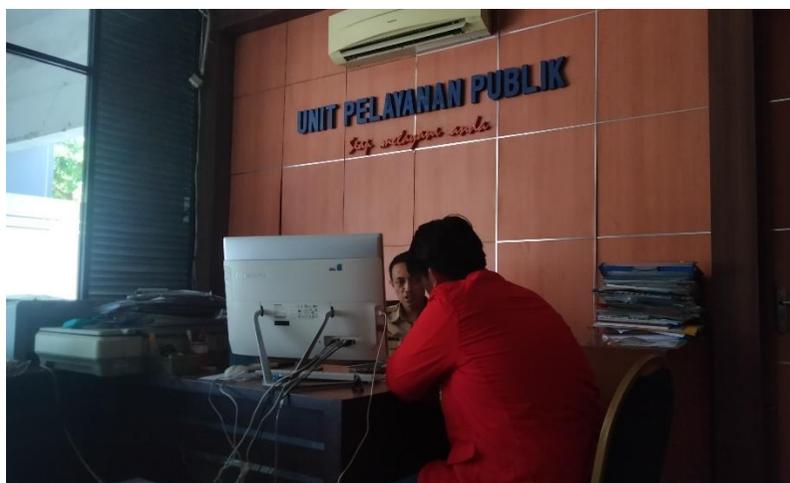
- 7) Irul : Seberapa pentingnya kegiatan penyebaran informasi publik yang dilakukan oleh Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur?

**Afrid Fahresy Salam** : Penyebaran informasi mengenai diskop umk jatim kiranya sangat di perlukan dan di dibutuhkan untuk kalangan yang berkecimpung di ranah perekonomian khususnya koperasi dan terutama para wirausaha atau penggiat umkm, maka di anggap penting

untuk segala bentuk informasi mengenai diskop ukm untuk di sebarluaskan.

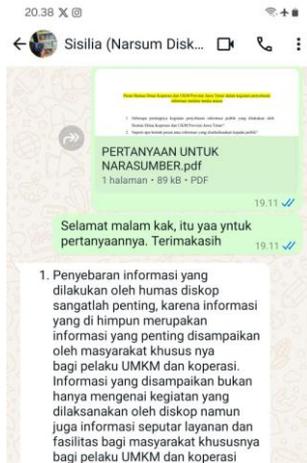
Sumber: Olahan Peneliti (*Senin, 27 Mei 2024*)

### Lampiran 3. Dokumentasi

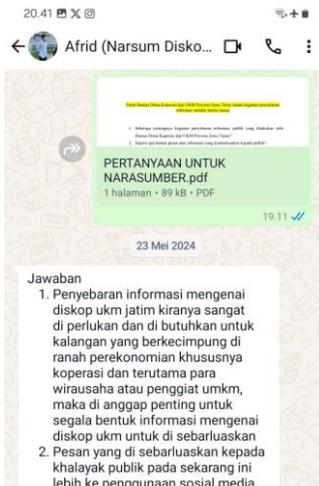


Potret Pelaksanaan Wawancara dengan Pak Arief Setiawan selaku informan utama Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.

Sumber : Dokumentasi Pribadi (*Selasa, 28 Mei 2024*)



*Screenshoot* hasil wawancara dengan Sisilia Ramandhani selaku informan kedua Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (*Rabu, 22 Mei 2024*)



*Screenshoot* hasil wawancara dengan Afrid Fahresy Salam selaku informan kedua Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (*Rabu, 22 Mei 2024*)

## Lampiran 4. Surat Perijinan Observasi Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
JALAN PUTAT INDAH NO 1 TELP. (031) – 5677935, 5681297, 5675493  
SURABAYA – (60189)

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN\***  
Nomor : 000.9 / 6478 / 209/2024

Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Dalam Negeri (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 316), Sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 14 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Dalam Negeri (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 168),  
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.

Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 ( UNTAG ) Surabaya  
Nomor : 1239/K/FISIP/IV/2024 Tanggal : 29 April 2024

Nama : **MOCH. KHOIRUL ANAM**

Alamat : Menur 16B RT.07 RW.08 Kel Airlangga Kec Gubeng Kota Surabaya

Nomor Telepon : 081311758147

Pekerjaan : Mahasiswa

Judul Penelitian : \* Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Sebagai *Public Information* Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat \*

Bidang Penelitian : Mencari data, Wawancara, Skripsi / Ilmu Komunikasi

Lokasi Penelitian : Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur

Waktu Penelitian : 3 ( Tiga ) Mei – Juli 2024

Status Penelitian : Baru

Anggota Tim : -

Penelitian : -

Demikian Surat Keterangan untuk digunakan seperlunya

Dikeluarkan di : Surabaya  
Pada Tanggal : 06 Mei 2024

An. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
PROVINSI JAWA TIMUR  
Sekretaris

**Tembusan :**  
Yth. Kepala Dinas Koperasi dan UKM  
Provinsi Jawa Timur

  
NURUL ANSONI, S.Pd, M.Kes  
Rencana (I/ia)  
NIP. 197002042000121006

Sumber : Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (Senin, 6 Mei 2024)

## Lampiran 5. Hasil Uji Turnitin

Skripsi khoiril

ORIGINALITY REPORT

**20%**

SIMILARITY INDEX

**20%**

INTERNET SOURCES

**12%**

PUBLICATIONS

**3%**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

**1**

[diskopukm.jatimprov.go.id](http://diskopukm.jatimprov.go.id)

Internet Source

**9%**

**2**

[repository.untag-sby.ac.id](http://repository.untag-sby.ac.id)

Internet Source

**2%**

**3**

[repository.upnjatim.ac.id](http://repository.upnjatim.ac.id)

Internet Source

**2%**

**4**

[ejournal.unesa.ac.id](http://ejournal.unesa.ac.id)

Internet Source

**1%**

**5**

[repository.unair.ac.id](http://repository.unair.ac.id)

Internet Source

**<1%**

**6**

[balitbang.jatimprov.go.id](http://balitbang.jatimprov.go.id)

Internet Source

**<1%**

**7**

[repository.ub.ac.id](http://repository.ub.ac.id)

Internet Source

**<1%**

**8**

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Student Paper

**<1%**

**9**

[auliarachmawp.wordpress.com](http://auliarachmawp.wordpress.com)

Internet Source

**<1%**

## Lampiran 6. Scan Kartu Bimbingan dan Persetujuan Sidang Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : flsip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Moch. Khoiril Anam  
 NBI : 1152000149  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si  
 Dosen Pembimbing II : Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA  
 Judul Skripsi : **Twitter Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Kelangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**  
**Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Sebagai Public Information Dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat**

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	19/3/2024	- Konsultasi Judul Baru : ACC - Bab I → fokus pertanyaan penelitian → kesulitan menggalang sumber → mengganti objek penelitian yg realistik		
2	26/3/2024	- Bab I → pertajam LBM		
3	28/3/2024	- Bab I → ACC dengan perbaikan teknik penulisan - lanjut Bab II		
4	28/3/2024	- Bab I → ACC - Bab II → perbaikan kerangka berpikir		
5	4/4/2024	- Bab II → Penelitian terdahulu → Kerangka berfikir		
6	4/4/2024	- Bab II → Penelitian terdahulu → teknik penulisan		
7	17/4/2024	- Bab II → ACC		
8	18/4/2024	- Bab II → ACC dengan perbaikan Penelitian terdahulu - lanjut bab III		
9	23/4/2024	- Bab II → ACC - Bab III → ACC, perbaiki narasumber		
10	23/4/2024	Revisi Bab I & III ACC		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	7/5 24	Perbaikan Bab IV. Struktur (tambahan)		
	8/5 24	Fokus obyek penelitian.		
	31/5 24	ACC Bab 4 (Revisi beberapa kalimat)		
	4/6 24	Penyempurnaan Bab IV dan hasil simpulan		
	13/6 24	Uraian Bab IV & Bab V ACC		
	13/6 24	Penyempurnaan bab IV dan bab V		
	14/6 24	ACC Bab IV dan Bab V		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai  
Tanggal : 14-6-2024

Dosen Pembimbing I,

Bambang Seti Prayono

Dosen Pembimbing II,

Widi Yanto, Ph.D.

## Lampiran 7. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch. Khoirul Anam  
NIM : 1152000149  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024

Judul Skripsi : Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi Dan UKM  
Provinsi Jawa Timur Sebagai Public Information Dalam  
Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat

Catatan Perbaikan:

- 1) Format penulisan diperbaiki ✓
- 2) Novelty - ✓
- 3) Referensi sumber wawancara ✓
- 4) Perbaikan gambar dan penyaji ✓
- 5) Tampilan kumpulan diritjem. ✓

Surabaya, 4 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 8. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch. Khoiril Anam  
NIM : 1152000149  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024

Judul Skripsi :

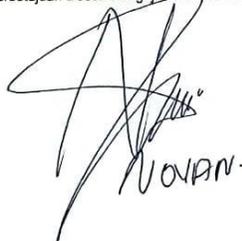
Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi Dan UKM  
Provinsi Jawa Timur Sebagai Public Information  
Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat.

Catatan Perbaikan:

- tambahkan di visi humas mengukur efektivitas dalam memenuhi informasi & penerimaan positif dibutuhkan oleh masyarakat, khusus pelaku UKM?

- tambahkan di Analisis Humas & UKM sesuai teori Excellence in PR utk informasi, khusus pelaku UKM?  
- tuliskan manuver tdk perlu bold.

Surabaya, 05-07-2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



MOCH. KHOIRIL ANAM

Revisi dari Dosen Penguji,



MOCH. KHOIRIL ANAM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 9. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch. Khoirul Anam

NIM : 1152000149

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 26 Juni 2024

Judul Skripsi : Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai Public Information Dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat

Catatan Perbaikan:

1. Latar belakang masalah kurang luas

2. Tani → data manfaat tani dan pembibitan dan seleksi.

3. Sumber wawancara di pertengahan.

Surabaya, 4 Juli 2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

  
(Wahyuni)



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 10. Surat Perijinan Observasi Instansi Perguruann tinggi



### UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦Administrasi Publik ♦Administrasi Bisnis ♦Ilmu Komunikasi  
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 29 April 2024

Nomor : 1239/K/FISIP/IV/2024  
Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal  
Perihal : Permohonan Ijin Observasi

Kepada Yth. : Kepala Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur  
Jalan Putat Indah No. 1 Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Moch. Khoiril Anam (1152000149)	Jl. Raya Menur no 31, Surabaya	081311758147

Guna melakukan pengambilan data di:

**"Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur"**

Dengan Judul Skripsi: **"Analisis Peran Humas Pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Sebagai Public Information Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat"**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

  
Dekan  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NPP 20120.87.0103