

SKRIPSI
KOMUNIKASI PEMASARAN VIDEOGRAFER
FREELANCE GAMBARBENING.ID DALAM MENARIK
PARA CLIENT



Disusun Oleh :
Krisna Surya Gemilang
1152000088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

SKRIPSI
KOMUNIKASI PEMASARAN VIDEOGRAFER
FREELANCE GAMBARBENING.ID DALAM MENARIK
PARA CLIENT



Disusun Oleh :
Krisna Surya Gemilang
NBI : 1152000088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Krisna Surya Gemilang

NBI : 1152000088

Judul : Komunikasi Pemasaran Videografer Freelance Gambarbening.id

Dalam Menarik Para Client

Surabaya, 03 Juli 2024

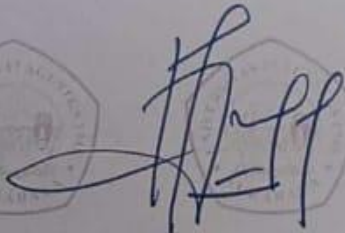
Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing 1



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP : 20120870103



Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si

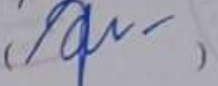
NPP : 20150210848

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

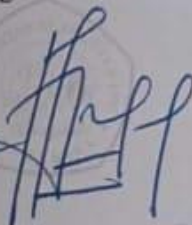
1. **Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si.**
Ketua
2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom.**
Anggota
3. **Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.kom.**
Anggota

()
()
()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



()

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP : 20120870103

HALAMAN SURAT PERYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda Tangan di Bawah ini,

Nama : Krisna Surya Gemilang

NPM : 1152000088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Videografer Freelance

Gambarbening.id Dalam Menarik Para Client

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi saya dibuat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bahkan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis serbagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruh sebagian plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadaranya.

Surabaya, 11 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



(Krisna Surya Gemilang)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Krisna Surya Gemilang
NBI : 1152000088
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

KOMUNIKASI PEMASARAN VIDEOGRAFER FREELANCE GAMBARBENING.ID DALAM MENARIK PARA CLIENT

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Krisna Surya

ABSTRACT

Technology in this day and age has begun to develop rapidly, especially the business world. The business world in this era has many who market their products to their services. Services such as event documentation services. For example, documentation services from the vendor Gambarbening.id. Gambarbening.id itself opened documentation services for almost 5 years, which is long enough to build the vendor's branding. Researchers want to know the marketing communication of freelance videographers Gambarbening.id in attracting clients. The method used is a qualitative descriptive approach, with data collection techniques of observation, interviews, documentation, and data validity. Researchers managed to get satisfying results, where the Gambarbening.id vendor is a freelance vendor who is well known by outside vendors and freelancers. In addition, the marketing carried out is effective in attracting clients through social media Instagram and word of mouth. This research hopes to be useful in the development of Communication Science, especially related and marketing communication.

Keywords: Vendor, Freelance, Gambarbening.id, Marketing communication.

ABSTRAK

Teknologi pada zaman sekarang sudah mulai berkembang pesat, terutama dunia bisnis. Dunia bisnis pada era sekarang sudah banyak yang memasarkan produk mereka hingga jasa mereka. Jasa tersebut seperti jasa dokumentasi acara. Contohnya, jasa dokumentasi dari vendor Gambarbening.id. Gambarbening.id sendiri membuka jasa dokumentasi hampir 5 tahun, yang mana sudah cukup lama untuk membangun branding vendor tersebut. Peneliti ingin mengetahui komunikasi pemasaran videografer freelance Gambarbening.id dalam menarik client. Adapun metode yang digunakan yakni pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, dan keabsahan data. Peneliti berhasil mendapatkan hasil yang memuaskan, yang dimana vendor Gambarbening.id adalah sebuah vendor freelance yang sudah dikenal oleh vendor maupun freelance luar. Selain itu, pemasaran yang dilakukan ampuh untuk menarik para client lewat media sosial instagram maupun mulut ke mulut (Word of Mouth). Penelitian ini berharap bisa bermanfaat dalam pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya berkaitan dan komunikasi pemasaran.

Kata kunci : Vendor, Freelance, Gambarbening.id, Komunikasi pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ramhat, karunia, dan hidayah nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI PEMASARAN VIDEOGRAFER FREELANCE GAMBARBENING.ID DALAM MENARIK PARA CLIENT” dengan baik. Dalam penelitian skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penulisan penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kalimat, penyusunan, maupun tata Bahasa yang digunakan. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya ada dukungan, arahan, serta bimbingan dari sejumlah pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa penuh terima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat dalam proses penelitian skripsi ini.

Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Allah SWT, atas segala Rahmat, Karunia, Hidayahnya serta ridho - nya selama menjalani proses penelitian langsung hingga akhir. Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kepala Labolatorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang sudah memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

7. Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku pembimbing 2 yang juga memberikan arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Ibu & Bapak Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan materi selama proses perkuliahan kepada penulis di Universitas 17 Agustus 1945
9. Kedua orang tua dan adik laki – laki saya yang telah memberikan dukungan , nasihat, serta doa – doanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan yang direncanakan
10. Seluruh jajaran staff Universitas 17 Agustus 1945 yang membantu memberikan pelayanan dengan baik kepada mahasiswa selama masa perkuliahan hingga proses skripsi
11. M.Yogianto selaku informan utama dan pemegang vendor Gambarbening.id yang telah membantu penulis dalam proses wawancara.
12. Ibu Heni Hermawati selaku informan kedua yang telah membantu penulis dalam proses wawancara
13. M.Raihan A selaku informan ketiga yang sudah membantu penulis dalam proses wawancara
14. Diri saya sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana.
15. Teman grup saya “**Sidoarjo Ireng**” dan juga sebagai teman SMK saya yang sudah menggoda saya untuk bermain mobile legend serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
16. Teman seperjuangan skripsi saya yaitu M.Khoirul Anam, Rival Bramasta Arista Putra, Arman Maulana , Naafi Nurasni Putri yang telah bersama – sama berjuang mengerjakan skripsi serta membangun motivasi dan semangat untuk mengerjakan skripsi.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu – satu, terima kasih telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis hanya sebagai manusia biasa yang tidak lupa dengan kesalahan dan kekhilafan dalam bentuk ucapan ataupun perilaku. Penulis juga menyadari bahwa skripsi yang dikerjakan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis butuh kritik, saran, serta evaluasi agar nantinya penulis kedepannya dalam mengerjakan apapun itu. Akhir kata yang penulis dapat sampaikan semoga penelitian skrWSipsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Surabaya, 11 Juli 2024

Penulis

Krisna Surya Gemilang

1152000088

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HALAMAN SAMPUL.....	xiv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	xv
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	xvi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	xvii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xviii
ABSTRACT	xix
ABSRAK	xx
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI	xxiv
AFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori IMC (Integrated Marketing Communication)	14
2.2.2 Teori Komunikasi Interpersonal.....	16
2.3 Landasan Konseptual	24
2.3.1 Pengertian Komunikasi	24
2.3.2 Pengertian pemasaran	25
2.3.3 Pengertian Komunikasi Pemasaran	25

2.3.4 Pengertian Videografer.....	26
2.3.5 Gambarbening.id.....	27
2.3.7 Bauran Pemasaran / Promotion Mix.....	27
2.4 Kerangka Dasar Pemikiran.....	30
2.5 Landasan Berpikir	31
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Objek dan subjek penelitian.....	34
3.3.1 Subjek Penelitian	34
3.4 Teknik pengumpulan data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV	37
Hasil Penelitian.....	37
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Deskripsi Subjek.....	37
A. Visi Misi.....	37
B. Bentuk Organisasi	37
C. Sejarah	37
4.1.2 Deskripsi Objek.....	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.2.1 Pengaruh Videografer Freelance Gambarbening.id Terhadap Client ..	38
4.2.2 Model Kounikasi Pemasaran Videografer Gambarbening.id	41
4.2.3 Pengaruh Kerja Sama Antar Vendor Gambarbening.id	45
4.2.4 Hambatan Yang Terjadi Kepada Vendor Gambarbening.id Terhadap Para Freelance Luar Dan Client.....	47

4.3 Aspek Unik Layanan Gambarbening.id Yang Membedakan Dengan Para Pesaing.....	50
BAB V.....	53
PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.1.1 Pengaruh Videografer Freelance Gambarbening.id Terhadap Client ..	53
5.1.2 Model Komunikasi Pemasaran Videografer Gambarbening.id	54
5.2 Rekomendasi.....	54
5.2.1 Rekomendasi Untuk Gambarbening.id.....	54
5.2.2 Rekomendasi Untuk Peneliti	54
5.2.3 Rekomendasi Untuk Universitas.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	57
Lampiran 2 Dokumentasi	64
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	66
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	69
Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi	71