

**PENGARUH PAPARAN IKLAN JUDI *ONLINE*
TERHADAP MOTIF MENONTON *DIGITAL LIVE*
STREAMING GAME DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

ANDI SUDIBYO

NBI 1152000290

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH PAPARAN IKLAN JUDI *ONLINE*
TERHADAP MOTIF MENONTON *DIGITAL LIVE*
STREAMING GAME DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

ANDI SUDIBYO

NBI 1152000290

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andi Sudibyo

NBI : 1152000290

Judul : Pengaruh Paparan Iklan Judi *Online* Terhadap Motif
Menonton *Digital Live Streaming Game* di Kabupaten
Jombang

Surabaya, 15 Juli 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103

A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
NPP 20130100596

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 15 Juli 2024

Dewan Penguji:

1. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom**
Ketua

(*[Signature]*)

2. **Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A**
Anggota

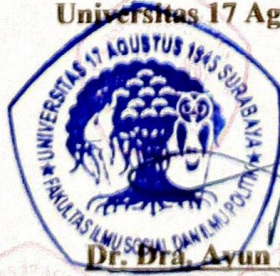
(*[Signature]*)

3. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom**
Anggota

(*[Signature]*)

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103

(*[Signature]*)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Andi Sudibyo
NBI : 1152000290
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Iklan Judi *Online* Terhadap Motif Menonton *Digital Live Streaming Game* di Kabupaten Jombang, Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-adarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Andi Sudibyo)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 43 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andi Sudibyo
NBI : 1152000290
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Paparan Iklan Judi *Online* Terhadap Motif Menonton *Digital Live Streaming Game* di Kabupaten Jombang

Dengan ***Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 15 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Andi Sudibyo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Bapak Katimin dan Ibu Muzaro'ah selaku ayah dan ibu saya.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan serta nasihatnya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah semangat, percaya diri, dan berhasil berjuang memerangi rasa malas sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Teman-teman komedi saya yang senantiasa memberikan hiburan ketika saya dalam kejenuhan mengerjakan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

RINGKASAN

Andi Sudibyo, 2024, **Pengaruh Paparan Iklan Judi Online Terhadap Motif Menonton *Digital Live Streaming Game* di Kabupaten Jombang**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah paparan iklan judi *online* berpengaruh terhadap motif menonton *digital live streaming game* di Kabupaten Jombang khususnya di Kecamatan Ngoro dan Kecamatan Gudo pada remaja usia 20 – 24 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Kuesioner dan angket menjadi sumber data bahan utama. Pertanyaan yang digunakan adalah model skala likert dengan menguji seluruh butir pertanyaan agar bisa digunakan untuk menganalisis jawaban responden. Adapun penelitian ini dengan sesuai kriteria responden di Kecamatan Ngoro dan Kecamatan Gudo dan menyebarkan kuesioner ke 99 responden. Teori Kultivasi Media digunakan dalam penelitian ini dalam variabel X yaitu paparan iklan terdapat frekuensi, imajinasi, dan persepsi. Teori *Use and Gratification* untuk variabel Y yaitu, motif menonton terdapat, motif informasi, integritas, interaksi sosial, hiburan dan ketertarikan. Berdasarkan hasil penelitian melalui uji koefisien determinasi (R^2), terdapat pengaruh paparan iklan judi *online* terhadap motif menonton *digital live streaming game* pada remaja berusia 20 – 24 tahun yang ada di daerah Kecamatan Ngoro dan Kecamatan Gudo. Besaran pengaruh koefisien determinasi sebesar 92,9%.

Kata kunci: paparan iklan, judi online, motif menonton.

SUMMARY

Andi Sudibyo, 2024, **The Effect of Exposure to Online Gambling Advertising on Motives to Watch Digital Live Streaming Games in Jombang Regency**

This study aims to find out whether exposure to *online* gambling advertisements affects the motives for watching *digital live streaming games* in Jombang Regency, especially in Ngoro District and Gudo District for adolescents aged 20-24 years. This research uses a quantitative approach with a survey method. Questionnaires and questionnaires are the main source of material data. The question used is a Likert scale model by testing all question items so that they can be used to analyze respondents' answers. The research was conducted according to the criteria of respondents in Ngoro District and Gudo District and distributed questionnaires to 99 respondents. Media Cultivation Theory is used in this study in variable X, namely exposure to advertisements, there are frequency, imagination, and perception. Use and Gratification theory for variable Y, namely, the motive to watch there is, information motive, integrity, social interaction, entertainment and interest. Based on the results of the study through the coefficient of determination test (R Square), there is an influence of exposure to *online* gambling advertisements on the motives for watching *digital live streaming games* for adolescents aged 20-24 years in the Ngoro District and Gudo District areas. The magnitude of the effect of the coefficient of determination is 92.9%.

Keywords: advertising exposure, online gambling, viewing motives.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Iklan Judi *Online* Terhadap Motif Menonton *Digital live streaming game* di Kabupaten Jombang” merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bantuan, dorongan, bimbingan, serta dukungan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyono Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom dan Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta membantu membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
6. Bapak Katimin dan Ibu Muzaro'ah selaku kedua orang tua saya, doa dan dukungan serta kasih sayangnya takan pernah padam sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan hingga sarjana.
7. Saudari Fitri Wulan Sari selaku kakak yang terus memberikan doa dan dukungannya.
8. Seluruh keluarga besar Bani Khalim Khasanah serta pakhde, budhe, om, dan tante yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman nongkrong saya yang telah memberikan semangat, bantuan bimbingan serta arahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan di prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 angkatan 2020
11. Teman-teman Kedai A3PL saya Desta Ilham, Muhammad Naufal, Aditya Ijun, dan Pandu Setyo Nugroho yang selalu memberikan dukungan serta hiburan dikala saya sedang jenuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasinya untuk membantu saya dalam penyusunan skripsi.
13. Semua pihak yang belum saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta meberikan doa dan dukungan saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu untuk segala kritik dan saean yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain.

Surabaya, 15 Juli 2024
Penyusun,



Andi Sudibyo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	13
2.3. Landasan Konseptual	17
2.4. Definisi Operasional	18
2.5. Kerangka Pemikiran	20
2.6. Hipotesis	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
3.1. Pendekatan penelitian	23

3.2.	Jenis penelitian.....	23
3.3.	Populasi dan sampel.....	23
3.4.	Pengukuran dan instrumen penelitian	26
3.5.	Validitas Data	26
3.6.	Reliabilitas data.....	27
3.7.	Teknik pengumpulan data	28
3.8.	Teknik Analisis Data.....	28
3.8.1.	Distribusi frekuensi	28
3.8.2.	Uji Normalitas	29
3.8.3.	Uji Korelasi Spearman Rank	29
3.8.4.	Uji Hipotesis.....	30
3.8.5.	Uji Asumsi Klasik	31
3.8.6.	Analisis Regresi Sederhana	32
3.8.7.	Uji Koefisien Determinasi	32
3.9.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	33
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	35
4.2.	Penyajian Data	35
4.2.1.	Data Responden.....	35
4.2.2.	Uji Validitas	37
4.2.3.	Uji Reliabilitas.....	39
4.2.4.	Hasil Analisis Data Responden.....	40
4.3.	PEMBAHASAN	54
BAB V PENUTUP		59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Skala Likert	26
Tabel 3. 2 Tingkat Reliabilitas	27
Tabel 3. 3 Tingkat korelasi dan tingkat hubungan.....	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel:	33
Tabel 4. 1 Tempat sampel penelitian.....	35
Tabel 4. 2 Usia responden	36
Tabel 4. 3 Jenis kelamin responden.....	37
Tabel 4. 4 Uji validitas variabel X (Paparan Iklan)	38
Tabel 4. 5 Uji validitas variabel Y (Motif Menonton).....	38
Tabel 4. 6 Uji reliabilitas variabel X	39
Tabel 4. 7 Uji reliabilitas variabel Y	39
Tabel 4. 8 Jawaban Pertanyaan 1	40
Tabel 4. 9 Jawaban Pertanyaan 2	40
Tabel 4. 10 Jawaban Pertanyaan 3.....	41
Tabel 4. 11 Jawaban Pertanyaan 4.....	41
Tabel 4. 12 Jawaban Pertanyaan 5.....	42
Tabel 4. 13 Jawaban Pertanyaan 6.....	42
Tabel 4. 14 Jawaban Pertanyaan 7.....	43
Tabel 4. 15 Jawaban Pertanyaan 8.....	43
Tabel 4. 16 Jawaban Pertanyaan 9.....	44
Tabel 4. 17 Jawaban Pertanyaan 10.....	44
Tabel 4. 18 Jawaban Pertanyaan 11.....	45
Tabel 4. 19 Jawaban Pertanyaan 12.....	45
Tabel 4. 20 Jawaban Pertanyaan 13.....	46
Tabel 4. 21 Jawaban Pertanyaan 14.....	46
Tabel 4. 22 Jawaban Pertanyaan 15.....	47
Tabel 4. 23 Jawaban Pertanyaan 16.....	47
Tabel 4. 24 Jawaban Pertanyaan 17.....	48
Tabel 4. 25 Jawaban Pertanyaan 18.....	48
Tabel 4. 26 Uji Normalitas	49
Tabel 4. 27 Uji Koefesien Korelasi	50
Tabel 4. 28 Hasil Uji Multikolineriaritas.....	51
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefesien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita judi <i>online</i> di Kabupaten Jombang.....	3
Gambar 1. 2 Akibat judi <i>online</i>	4
Gambar 1. 3 Berita Penangkapan judi <i>online</i>	4
Gambar 1. 4 Pemberitaan media terkait judi <i>online</i>	5
Gambar 4. 1 Presentase usia responden.....	36
Gambar 4. 2 Jenis kelamin responden	37
Gambar 4. 3 Hasil uji heteroskedastisitas	52
Gambar 4. 4 Iklan judi <i>online</i> di <i>live streaming game</i>	55
Gambar 4. 5 Berita streamer yang mempromosikan judi <i>online</i>	55
Gambar 4. 6 Bentuk iklan judi <i>online</i> di <i>live streaming game</i>	56
Gambar 4. 7 Bentuk iklan judi <i>online</i> jenis slot.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	64
Lampiran 2 Tabel r-table	67
Lampiran 3 Tabel Distribusi t	71
Lampiran 4 Jawaban Responden	76
Lampiran 5 Validitas Variabel	82
Lampiran 6 Lembar Revisi Penguji 1	84
Lampiran 7 Lembar Revisi Penguji 2	85
Lampiran 8 Lembar Revisi Penguji 3	86
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	87
Lampiran 10 Hasil Turnitin	89