

**“PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
TERHADAP KONTEN *FLEXING* DI TIKTOK”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**BINTANG FAJAR TIMUR
NBI. 1152000105**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**“PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
TERHADAP KONTEN *FLEXING* DI TIKTOK”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai**

Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



BINTANG FAJAR TIMUR

NBI. 1152000105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bintang Fajar Timur
NIM : 1152000115
Judul : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya Terhadap Konten
Flexing Di Tiktok

Surabaya, 13 Juni 2024

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos.,
M. Med. Kom
NPP. 20150.18.0777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Juni 2024

Dewan Penguji:

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
Ketua

(David)

2. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S. I.Kom., M. Med. Kom
Anggota

(Hana)

3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Anggota

(Fransisca)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda dibawah ini :

Nama : Bintang Fajar Timur
Nim : 1152000105
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya Terhadap Konten Flexing Di Tiktok

Menyatakan bahwa :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan Sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2024
Yang Menulis Pernyataan



(Bintang Fajar Timur)



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bintang Fajar Timur
NBI : 1152000105
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Terhadap Konten Flexing Di Tiktok

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Jum'at, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Bintang Fajar Timur

ABSTRAK

Di era post-truth, masyarakat cenderung mempercayai informasi berdasarkan perasaan, kekuatan emosional, dan keyakinan pribadi tanpa fakta objektif. Subjektivitas sering kali mengalahkan fakta objektif, terutama dalam interaksi sosial melalui media sosial. Fenomena ini terlihat jelas dalam penggunaan aplikasi TikTok, di mana konten flexing (pamer) menjadi sorotan. Flexing adalah istilah untuk pamer kekayaan dan status sosial, yang awalnya populer di kalangan ras kulit hitam Amerika pada tahun 1990-an. Dalam konteks ini, penelitian ini berfokus pada persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap konten flexing di TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya terhadap konten flexing di TikTok. Mahasiswa sering terpapar pada konten yang menekankan standar yang sulit dicapai, yang dapat memicu perbandingan sosial, stres, dan tekanan. Flexing sering kali digunakan untuk meningkatkan taraf sosial di era digital, menarik perhatian masyarakat atau pengikut di media sosial. Fenomena ini dapat memberikan dampak negatif pada kesehatan mental dan kehidupan nyata pengguna. Penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam dengan informan yang dipilih secara purposive sampling dan observasi partisipatif di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap konten flexing di TikTok beragam. Beberapa mahasiswa merasa konten ini dapat memberikan inspirasi dan motivasi, sementara yang lain merasa bahwa konten ini menciptakan tekanan sosial dan berdampak negatif pada kesehatan mental mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang cara mengatasi risiko yang mungkin timbul dari penggunaan media sosial, khususnya terkait dengan konten flexing di TikTok. Dengan memahami persepsi mahasiswa, diharapkan dapat dikembangkan strategi yang lebih efektif untuk mengurangi dampak negatif dari fenomena ini.

Kata kunci: Post-Truth, Media sosial, TikTok, Konten Flexing, Mahasiswa, Kesehatan Mental

ABSTRACT

In the post-truth era, people tend to believe information based on feelings, emotional strength, and personal beliefs rather than objective facts. Subjectivity often overrides objective facts, especially in social interactions via social media. This phenomenon is clearly evident in the use of the TikTok application, where flexing content (showing off) comes into the spotlight. Flexing is a term for showing off wealth and social status, originally popular among African Americans in the 1990s. In this context, this study focuses on the perception of Communication Science students toward flexing content on TikTok. This research aims to understand the perceptions of Communication Science students at the 17 August 1945 University of Surabaya regarding flexing content on TikTok. Students are often exposed to content that emphasizes unattainable standards, which can trigger social comparison, stress, and pressure. Flexing is often used to elevate social status in the digital era, attracting the attention of society or followers on social media. This phenomenon can negatively impact the mental health and real-life experiences of users. The research employs in-depth interviews with informants selected through purposive sampling and participatory observation on social media. The results indicate that students' perceptions of flexing content on TikTok are varied. Some students feel that this content can provide inspiration and motivation, while others believe it creates social pressure and negatively impacts their mental health. This study is expected to provide a better understanding of how to mitigate the risks that may arise from social media use, particularly related to flexing content on TikTok. By understanding students' perceptions, more effective strategies can be developed to reduce the negative impacts of this phenomenon.

Keywords: post-truth, social media, TikTok, flexing content, student perception, mental health

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, segala puji serta syukur penulis curahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul ***“Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Terhadap Konten Flexing Di Tiktok”***. penulisan proposal skripsi ini sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi mencapai gelar sarjana (S1) pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Nurto dan Ibunda Harsih yang telah mendukung, memberikan doadalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom sebagai dosen pembimbing pertama saya yang sudah sangat banyak membantu dengan ketulusan hatinya untuk menyelesaikan penelitian ini. Dan juga Dr. Bambang Sigit Pramono, S. Sos., M. Si sebagai dosen pembimbing kedua saya yang sudah sangat banyak membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Terima kasih kepada Gerry William Inggita, Indra Bagus Setyawan, Alm. Dhiqi Safety An noor, Angga Shafarudin Zakaria, dan Baramada Sulisianto yang sudah mendukung dan selalu memberikan semangat serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Terima kasih kepada Alvi Yustika, yang telah mendukung dan selalu memberikan semangat sekaligus membantu saya selama pengerjaan skripsi ini
5. yang telah mendukung dan selalu memberikan semangat sekaligus membantu saya selama pengerjaan skripsi ini
6. Terima kasih kepada Gerry William Inggita yang telah mendukung dan selalu memberikan semangat sekaligus membantu saya selama pengerjaan skripsi ini

Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam

penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran yang dapat membangun akan penulis terima dengan baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 8 Juli 2024

Penulis



Bintang Fajar Timur

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Peneliti	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1. Teori Perbandingan Sosial	12
2.3 Kerangka Konsep	13
2.3.1 Persepsi	13
2.3.2 Aplikasi Tiktok	15
Halaman ini sengaja dikosongkan	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.2.1 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Keabsahan Data.....	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN.....	33
4.1. Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.2 Deskripsi Objek.....	38
4.1.2.1 Persepsi	38
4.1.2.2 Aplikasi Tiktok.....	39
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.2.1 Hasil Penelitian	43
4.2.2 Pembahasan.....	51
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rekomendasi.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2 Konten Flexing Tiktok.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Letak Geografi	33
Gambar 4. 2 Informan Baramada Sulisianto	35
Gambar 4. 3 Informan Angga Shafarudin Zakaria	36
Gambar 4. 4 Informan Indra Bagus Setyawan	37
Gambar 4. 5 Tayangan Konten Flexing di Tiktok.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4. 1 Data Informan.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Dokumentasi.....	60
Lampiran 2 Surat Keterangan Bebas Lab.....	67
Lampiran 3 Bukti Cek Plagiasi Turnitin	68
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....	75
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	77