

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Transkrip Wawancara

#### **PRODUSER PROGRAM CANGKIR : Varia mei**

##### **1. Apa saja langkah-langkah utama dalam perencanaan program cangkir surabaya TV?**

- Pada setiap episode menentukan tema , menentukan latar belakang topik yang akan dibahas , pada awalnya program cangkir membahas tentang hal-hal yang sedang viral di surabaya atau yang sedang hangat dibicarakan dan menarik. Dengan tujuan mengedukasi masyarakat tetapi melalui gaya bahasa yang santai karena pada dasarnya program cangkir adalah program talkshow (obrolan santai dengan gaya suroboyoan) topik yang diambil bisa menjadi serius bisa juga ada becandaannya. Mencari narasumber , menghubungi narasumber , menentukan jadwal untuk shooting/taping , melakukan koordinasi dengan talent, host dan semua tim.

##### **2. Siapa saja yang terlibat dalam proses produksi program cangkir?**

- talent , host nya ada 2 untuk sekarang , produser yang merangkap sebagai floor director , cameramen , editor.

##### **3. Apa kriteria utama dalam pemilihan topik dalam produksi program cangkir?**

- hot issue , hal-hal yang menarik , sesuatu yang bersifat edukasi (disampaikan dengan cara yang unik “gaya suroboyoan”)

##### **4. Apa saja faktor yang mempengaruhi penentuan anggaran dalam produksi program cangkir?**

- narasumber yang berbayar dan (potensial) , biaya transport lokasi shooting , durasi program

##### **5. Bagaimana proses produksi harian untuk program ini?**

- setelah script selesai dibuat oleh produser , tim langsung menyiapkan stage untuk taping program cangkir. Mulai dari tata letak kamera , posisi narasumber dan talent , kesesuaian audio dan pencahayaan.

**6. Apa saja tantangan utama yang sering dihadapi selama produksi?**

- berusaha agar program menjadi program yang berbayar , hasil tayang tidak sesuai , membuat program yang selalu menarik minat penonton , untuk menarik sponsor

**7. Bagaimana kualitas teknis dan artistik dijaga selama produksi?**

- menambahkan efek yang menarik , menambahkan visual dan sound efek.

**8. Bagaimana evaluasi kualitas dilakukan sebelum program disiarkan?**

- proses editing yang dilakukan oleh editor dikoreksi oleh produser lalu dilakukan double checking untuk mengetahui apakah ada yang perlu ditambahkan atau diubah kemudian jika telah selesai dan dilanjutkan dengan membuat promo flayer di Instagram

**9. Apa saja platform yang digunakan untuk promosi**

- Instagram dan Youtube

**10. Apa saja indikator utama yang digunakan?**

- Instagram (flayer untuk tayangan dengan caption yang unik) , Youtube ( short video)

**11. Apa visi jangka panjang untuk program ini?**

-saat ini program cangkir ada perubahan format , yang awalnya berorientasi pada narasumber yang berbayar , saat ini berfokus pada promosi sekolah yang diambil dari kunjungan industri surabaya tv lalu dikombinasikan pada program cangkir.

**TIM PRODUKSI : Candella Ghofi Atmaja**

**1. Bagaimana koordinasi antara tim produksi, pengarah acara, dan talent dilakukan?**

- koordinasi dari produser yang merangkap sebagai pengarah acara menyampaikan rundown dan script kepada kameramen dan talent , untuk koordinasi selanjutnya mencocokkan jadwal antara narasumber dan talent untuk proses taping pada program cangkir. Dari tim produksi koordinator menyampaikan kepada kameramen dan editor apa saja yang harus di record selama proses produksi program cangkir. Ketika taping sudah selesai dilakukan , kameramen berkoordinasi dengan editor apa saja yang perlu dihilangkan/diedit.

**2. Apa saja tantangan utama yang sering dihadapi selama produksi? dan Bagaimana cara mengatasinya?**

- tantangan yang terjadi biasanya audio dari clip on yang biasanya lost signal karena frekuensi yang saling bertabrakan yang menyebabkan audio dari narasumber dan talent tidak terekam , cara mengatasinya biasanya menyampaikan kepada floor director untuk cut sementara dan mengulangi dari bagian yang tidak terekam.

### **3. Bagaimana kualitas teknis dan artistik dijaga selama produksi? Dan Apakah ada standar atau pedoman khusus yang diikuti?**

- kualitas teknis selama produksi khususnya audio yang perlu diperhatikan, harus dipastikan suaranya terdengar jelas dan mendominasi. Lalu untuk artistik tim produksi menyesuaikan dengan tema dan lokasi shooting, jadi tidak selalu sama di tiap episode nya. Sedangkan untuk standar dan pedoman khusus kami menggunakan basic teknik dari pengambilan video , mulai dari framing , angle, dan positioning.

### **4. Bagaimana proses editing dan post-production dilakukan? dan Apa saja tahapan utama dalam post-production?**

- untuk proses editing dilakukan dengan teknik multi kamera menggunakan software adobe premiere pro , sekaligus memastikan kejernihan audio dari narasumber dan talent. Setelah itu penambahan judul dan nama narasumber dan talent , lalu ditambahkan juga footage-footage yang menjadi insert sesuai topik yang dibahas.

### **5. Bagaimana evaluasi kualitas dilakukan sebelum program disiarkan? Dan Siapa saja yang terlibat dalam evaluasi ini?**

- untuk evaluasi setelah video jadi , langsung di preview oleh produser , guna memastikan apa yang kurang. ketika sudah acc , video langsung disiarkan/dipublikasikan. Yang terlibat dalam evaluasi ada editor dan produser.

## **HRD Surabaya TV: Yonas Bernad Subnafeu**

### **1. Bagaimana proses perencanaan program Cangkir SBY TV dimulai?**

- pertama kali memulai program cangkir Surabaya TV adalah untuk memenuhi kuota kebutuhan/permintaan dari KPI setidaknya ada 20% muatan lokal. Cangkir salah satu program yang kita buat untuk memenuhi kebutuhan itu dipadukan dengan program campursari walaupun secara kuantitas/jumlah tidak memenuhi presentase itu setidaknya punya program terhighlight untuk surabaya TV. Dimulainya karena kita pikir kita punya nama Surabaya TV, setidaknya mempunyai program yang mempresentasikan kota surabaya mewakili dari bahasa yang kita pakai selama program adalah bahasa suroboyoan. Lalu misinya , untuk menggaet para narasumber yang berpotensi memberikan iklan untuk Surabaya TV secara langsung atau tidak langsung. Contoh yang tidak langsung : dari instansi dulu, kalau kepala atau bagian penting nya sudah bisa kita undang akan lebih mudah untuk bisa

menawarkan iklan karena punya kenalan , lalu kita padukan dengan restaurant. Restaurant-restaurant ini bisa menjadi media pada saat shooting set dilakukan. Setelah shooting dilakukan , kita bisa memberikan penawaran.

## **2. Apa saja langkah-langkah utama dalam perencanaan tersebut?**

-dalam menentukan perencanaan program , kita tentukan dahulu siapa produsernya, hostnya , siapa talentnya , siapa narasumbernya dan siapa yang akan menjadi media / dimana tempat shooting dan siapa yang membiayai/berapa biaya yang akan kita keluarkan. Langkah-langkah itu sudah kita koordinasikan dan akumulasikan. Tentunya dibutuhkan banyak kolaborasi , tidak hanya dari satu atau dua pihak , namun anak magang pun kami libatkan untuk kebutuhan set di panggung. Jadi , penentuan produser yang paling krusial , karena produser yang menentukan siapa talentnya,narasumbernya, dimana tempat kita shooting, siapa kameramennya . dari sisi saya , sebagai HRD juga menentukan berapa besar biaya yang ditentukan untuk program ini dan potensinya bagaimana jika berlangsung apakah bisa kembali memberikan profit, semua harus dikalkulasikan dengan benar, tentunya, diawal tidak bisa langsung mengambil misi untuk bisa balik modal atau segera bisa mendapatkan iklan , yang penting Surabaya TV punya program highlight yang bisa ditonton .

## **3. Bagaimana pemilihan topik dan konten untuk setiap episode dilakukan?**

- pemilihan konten tentu genrenya komedi tetapi yang bersifat edukatif , kalau topiknya kita kembalikan lagi kepada narasumber mereka selaku bintang tamu ingin mengedukasi apa. Kalau dari instansi , publikasi yang sifatnya isu-isu terkini yang perlu mereka luruskan atau informasi yang perlu mereka sampaikan ke publik kita fasilitasi disitu. Untuk saat ini , kunjungan narasumbernya dari kunjungan industri. Kita memberikan kesempatan untuk mereka. Contohnya seperti siswa yang berbakat.

## **4. Apa kriteria utama dalam pemilihan topik?**

- jadi topiknya tergantung narasumber. Kita hanya memberikan pertanyaan yang sudah mereka siapkan untuk jawabannya, tentunya jawabannya edukatif dan dibalut dengan nuansa komedi.

## **5. Bagaimana cara menentukan anggaran untuk produksi program?**

- tentu di awal tidak mudah , karena cos yang dikeluarkan lumayan terasa berat, jika membuat satu program , tentu perencanaan di awalnya adalah bagaimana mempersiapkan fee untuk talent , fee produser , transport dan untuk prepare apa saja kebutuhan mendadak yang diperlukan dalam shooting. Membutuhkan clip on dll itu

kan semua harus dianggarkan . menentukan anggarannya harus presisi. Tidak boleh asal , karena pertanggung jawabannya harus jelas ke perusahaan.

#### **6. Apa saja faktor yang mempengaruhi penentuan anggaran?**

- Jika dilakukan shooting selama sebulan berapa kali harus di kalikan sekian dan potensi kembalinya berapa. Kalau di awal- awal belum ada potensi kembali , misinya untuk menggantikan itu apa , sehingga ketika mengeluarkan uang ada yang bisa perusahaan dapatkan. Dan sejauh ini ada yang sudah mendapatkan feedback yaitu program “hukum dimata bowo” yang artinya membuat program reguler di Surabaya TV.

#### **7. Bagaimana strategi distribusi dan promosi program Cangkir Surabaya TV? dan Apa saja platform yang digunakan ?**

-tentu kalau platform yang utama karena kita lembaga penyiaran adalah siaran televisi yang kita tayangkan setiap hari minggu jam 6 sore. platform ini memang sedikit banya membantu kita. Kemudian tidak semua instansi itu bisa menonton tv, makanya kita upload di Youtube , di Youtube ini memberikan sejarah buat kita. Dengan maksud , disimpan disitu sebagai bukti tayang. Sehingga , bukti tayang ini yang kita pakai untuk menawarkan ke instansi lain. Dan kemudian kita juga upload ke instagram mungkin hanya potongan-potongan di klip

#### **8. Bagaimana cara mengukur keberhasilan program? Apa saja yg menjadi indikator?**

-namanya suatu perusahaan apalagi PT orientasinya adalah profit. Se jauh ini bisa dibilang siklusnya atau grafiknya sudah mulai naik pada program cangkir dibanding di awal-awal keluar cos nya lumayan dan belum bisa balance sejak awal hingga episode ke pertengahan. Kemudian memasuki belakangan ini , karena sudah beberapa kali shooting , dan kita gabungkan dengan kunjungan industri ada pemasukan disana. Sehingga , mampu menutupi kebutuhan dari cos cangkir. Yag namanya sebuah program memang dibutuhkan modal , dan kita harapkan dari sebuah program ketika feedback nya dapet , terutama dari segi pemasukan . salah satu yang menjadi indikator keberhasilan disana. Kemudian kalau indikator lain dibilang berhasil sekali tidak, tapi sudah mulai memberikan feedback atau memberikan profit walaupun tidak banyak kepada perusahaan. Jika program ini dinyatakan berhasil atau tidak , saya hanya bisa mengklaim bahwa program ini menginjak 75% keberhasilan, karena memang kita masih mengacu pada profit.

#### **9. Bagaimana program ini terus berinovasi untuk menjaga daya tarik penonton?**

-setiap episode harus ada progress , terutama pada sisi narasumbernya instansi , kemudian sekarang kita coba alihkan kepada siswa-siswa yang kunjungan industri. Dan mengapa siswa-siswa kunjungan industri? Karena memberikan impact setidaknya yang datang ke studio ke surabaya TV yang nonton minimal dari mereka . mereka banyak teman dikelas , bahkan disekolah itu memberikan dampak signifikan ke viewers di youtube saja sudah sangat oke buat kita. Jadi inovasi yang kita lakukan dari sisi konten mungkin lebih banyak sisi komedinya di kedepannya tetapi dari sisi viewers dan sisi audience , sisi talent , sisi narasumber juga kita prioritaskan yang mempunyai massa banyak , salah satunya sekolah tadi.

### **10. Bagaimana pengembangan program cangkir ke depannya? dan Apa visi jangka panjang untuk program ini?**

-tentu, saya pribadi punya misi yang masih belum bisa dilaksanakan sampai sekarang. Tapi, saya pikir rencana jangka panjangnya tentu ada. Kita akan buat reguler dengan konsep yang lebih matang . tapi, kita ada agenda yang harus dikerjakan juga selain itu juga keterbatasan tenaga , keterbatasan kru juga di surabaya tv. Sehingga , kita prioritaskan untuk iklan-iklan yang bersifat penting dulu, seperti kebutuhan financial kantor. Tapi kedepan , kita akan prioritaskan cangkir karena ini merupakan program pertama kita sejak digital , kita juga berharap kalau ada masukan dari siapapun kita sangat senang, tapi untuk jangka panjang sudah kita buat kalender, untuk eksekusi nya memang belum untuk jangka waktu dekat mungkin ½ bulan kedepan kita taruh perhatian penuh di cangkir. Dengan narasumber-narasumber yang lebih bisa membuat impact kepada surabaya Tv , khususnya untuk viewers , supaya menaikkan atensi supaya iklan bisa masuk. Kalau visi jangka panjang untuk program ini tidak hanya menjadi formalitas program karena kebutuhan muatan lokal , tetapi menjadi wadah dimana surabaya TV bisa mempunyai karakter program yang menjadi highlight yang dikenang masyarakat selain campursari. Semoga program ini punya masa depan dan semoga program cangkir terus berjalan dan tidak berhenti sampai disini.

### **HOST : Tyo dan Mak Lumut**

#### **TYO**

#### **1. Apa konsep dari host dalam proses produksi Cangkir?**

- program ini konsepnya santai , kita ngobrol dengan santai , tidak seperti wawancara.

#### **2. Dalam memberikan pertanyaan, apa ada poin-poin khusus?**

-kalau ngomongin poin-poin khusus kita melihat bintang tamunya terlebih dahulu. Jadi pasti ada poin-poin tersendiri dalam tiap bintang tamu.

**3. Bagaimana cara mengembangkan pertanyaan ketika dengan narasumber?**

-kalau mau mengembangkan , pastinya kita harus mengimprovisasi dari jawaban narasumber.

**4. Bagaimana cara yang efektif untuk mengatasi apabila narasumber stagnan (bingung/nge-bleng/berhenti bicara) ?**

- minimal kita harus tahu dulu. Misalnya hari ini siapa sih yang jadi narasumber nya? Terus kita pelajari, sumbernya ya dari googling , untuk info narasumbernya. Googling itu penting , ketika narasumber mulai bingung , kita harus tau nah infonya dari googling.

**5. Apakah pernah mengalami kejadian unik / menarik yang tak terduga selama proses produksi?**

-kalau kejadian unik , ya selalu unik. Kadang-kadang otak dan mulut berbeda. Pertanyaan yang diulang akibat ketidaksinkron-an antara mulut dan otak.

**6. Apa yang dilakukan host agar ketika taping tidak monoton?**

-humor. Kebetulan saya dari temen humor. Jadi kalau diomong pelawak ya pelawak , awalnya pelawak radio. Semua humor sudah dirancang biar tidak monoton.

## **Mak Lumut**

**1. Apa konsep dari host dalam proses produksi Cangkir?**

-disesuaikan dengan konsep dasar program itu sendiri. karna kan ini program vangkir yaitu (cangkrukan tanpa nyinyir yang memang khas dengan guyonan dan bahasa yang santai dan suroboyoan. Ya intinya konsep ini dengan mengikuti alur program yang santai dan guyonan.

**2. Dalam memberikan pertanyaan, apa ada poin-poin khusus?**

-ya pasti ada , poin-poin khususnya. Tapi kemudian kan kita kembangkan , tidak langsung to the point.

**3. Bagaimana cara mengembangkan pertanyaan ketika dengan narasumber?**

-kita searching lewat googling tentang bagaimana cara mengembangkan pertanyaan. Supaya lebih luas dan menguasai dan sesuai dengan yang diharapkan dengan pemirsa yang menonton.

**4. Bagaimana cara yang efektif untuk mengatasi apabila narasumber stagnan (bingung/nge-bleng/berhenti bicara) ?**

-karen program ini santai , ya jadi bagi kami kita bisa bikin joke dan bisa kita dorong lagi agar narasumber bisa masuk ke dalam suasana.

**5. Apakah pernah mengalami kejadian unik / menarik yang tak terduga selama proses produksi?**

-biasa saja

**6. Apa yang dilakukan host agar ketika taping tidak monoton?**

-lewat candaan-candaan, seperti humor.

## Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara





### Lampiran 3 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

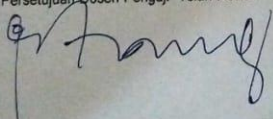
**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Nabilah Sagjeta Sarasati  
NIM : 1152000398  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024  
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Cangkir Surabaya TV

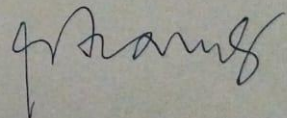
Catatan Perbaikan:

- Perbaiki penulisan, spasi, bersihkan typo  
- Revisi sesuai catatan Penguji

Surabaya, 1 Juli 2024<sup>c</sup>  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
A.A.I. PRIHANDARI SATWIKADEWI

Revisi dari Dosen Penguji,

  
A.A.I. Prihandari Satwikadewi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI DOSEN PENGUJI 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

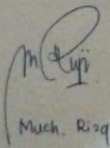
### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

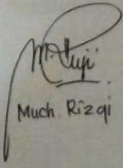
Nama : Nabilah Sajieta Sarasati  
NIM : 1152000398  
Hari Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024  
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Cangkir Surabaya TV

Catatan Perbaikan:

- Penulisan Abstrak 1 spasi.
- Alasan pemilihan topik masih lemah.
- Berikan critical review setelah penelitian terdahulu.
- Berikan indikator dari teori/konsep pada Analisis dan Pembahasan.

Surabaya, 1 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji.


  
Much Rizqi

  
Much Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



## Lampiran 4 Kartu bimbingan












UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118  
 Telp. 031-5991742, 5931900 psw. 159 email: fakip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nabilah Sagieta Sarasati  
 NBI : 1152000398  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : A.A.I. Prihandari Satwikadewi, S.Sos., M.Med.Kom  
 Dosen Pembimbing II : Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA  
 Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Cangkir (Cangkrukan Tanpa Nyhnyir) Surabaya TV

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	19 Maret 2014	- Bu awal - memperbaiki manfaat transkrip, konsep penduan - menambal penelitian berdasarkan - meredistribusi program pada USM, outline skripsi		
2.	19 Maret 2014	- memperbaiki rumusan masalah - bab 2 dan bab 3 revisi		
3.	26 Maret 2014	- perubahan judul konseptual - buat konsep penelitian		
4.	24 April 2014	- fokus penelitian - konkritasi bab 1		
5.	22 April 2014	- progress progress revisi - penelitian berdasarkan		
6.	24 April 2014	- konkritasi judul - konkritasi metode penelitian		
7.	15 Mei 2014	- bab 1 pada fokus penelitian (USM) - penambahan foto / konseptual - perbaikan konsep penduan		
8.	30 Mei 2014	- guide line wawancara		
9.	16 Juni 2014	- koreksi outline - konseptualisasi program - perbaikan foto-foto, foto, foto		
10.	20 Juni 2014	- urgent / menambahkan bab 4.		



## Lampiran 5 Hasil Turnitin

skripsi nabilah

---

ORIGINALITY REPORT

---

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.stikosa-aws.ac.id">repository.stikosa-aws.ac.id</a> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id">jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<a href="http://lintar.untar.ac.id">lintar.untar.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://journal.ipm2kpe.or.id">journal.ipm2kpe.or.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://etheses.uinmataram.ac.id">etheses.uinmataram.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>

10	repository.iainpare.ac.id Internet Source	1 %
11	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
12	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
13	id.unionpedia.org Internet Source	<1 %
14	jurnal.amikom.ac.id Internet Source	<1 %
15	studylib.net Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia	<1 %
17	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
18	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
19	hmjbiologi.fmipa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
20	mafiadoc.com Internet Source	<1 %

21	Darman Fauzan Dhahir. "Post-Incident Netizen Engagement in Sports:", Jurnal Pekommas, 2023 Publication	<1 %
22	adoc.pub Internet Source	<1 %
23	adoc.tips Internet Source	<1 %
24	core.ac.uk Internet Source	<1 %
25	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
26	media.neliti.com Internet Source	<1 %
27	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unand.ac.id Internet Source	<1 %
30	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
31	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
32	id.123dok.com Internet Source	<1 %
33	lppm.stkippacitan.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1 %

---

**35** repository.uin-suska.ac.id <1%  
Internet Source

---

**36** eprints.undip.ac.id <1%  
Internet Source

---

**37** digilib.uinsgd.ac.id <1%  
Internet Source

---

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off