

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM CANGKIR
(CANGKRUKAN TANPA NYINYIR) SURABAYA TV**



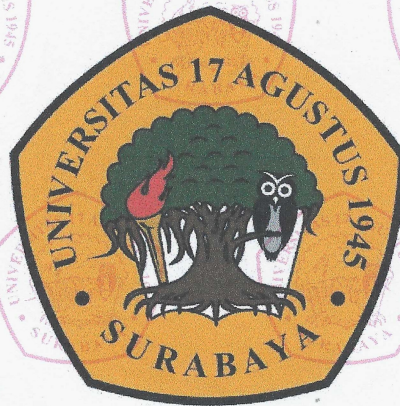
NABILAH SAGIETA SARASATI
NBI: 1152000398

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM CANGKIR (CANGKRUKAN TANPA
NYINYIR) SURABAYA TV**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



NABILAH SAGIETA SARASATI

1152000398

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nabilah Sagieta Sarasati
NBI : 1152000398
Judul : Manajemen Produksi Program Cangkir (Cangkrukan Tanpa Nyinyir)
Surabaya TV

Surabaya, Selasa 9 Juli 2024

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing 1


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.01.03


A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
NPP : 20130100596

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 9 Juli 2024

Dewan Penguji,

1. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Ketua



2. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom
Anggota



3. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Anggota



Mengesahkan
Dekan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.01.03

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nabilah Sagieta Sarasati
NPM : 1152000398
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Cangkir (Cangkrukan Tanpa Nyinyir)
Surabaya TV

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 9 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



(Nabilah Sagieta Sarasati)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Sagieta Sarasati
NBI/ NPM : 1152000398
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Manajemen Produksi Program Cangkir (Cangkrukan Tanpa Nyinyir) Surabaya TV”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 29 Juni 2024



(Nabilah Sagieta Sarasati)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami manajemen produksi program "Cangkir" di Surabaya TV menggunakan pendekatan teori Ekologi Media dan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Teori Ekologi Media melihat interaksi media televisi dengan lingkungan sosial dan teknologi dalam produksi, sementara POAC mengevaluasi tahapan manajemen yang diterapkan. Metode penelitian kualitatif deskriptif melibatkan wawancara mendalam dengan manajemen, tim produksi, dan karyawan, serta observasi partisipatif dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa manajemen produksi "Cangkir" menerapkan prinsip POAC dengan baik: perencanaan konten matang dengan memperhatikan tren dan preferensi audiens, struktur tim produksi efisien, koordinasi antar anggota tim berjalan baik, dan evaluasi rutin mengidentifikasi serta mengatasi kendala. Selain itu, penerapan teori Ekologi Media menunjukkan adaptasi Surabaya TV terhadap perubahan teknologi dan dinamika sosial, mengoptimalkan interaksi media, teknologi, dan audiens untuk menghasilkan konten relevan dan menarik. Penelitian menyimpulkan bahwa keberhasilan manajemen produksi "Cangkir" di Surabaya TV berasal dari penerapan efektif teori POAC dan adaptasi terhadap ekologi media yang dinamis, memberikan kontribusi bagi pengembangan studi manajemen produksi televisi dan praktik industri media yang lebih baik

Kata Kunci : Manajemen Produksi, Program Televisi, Ekologi Media, POAC, Surabaya TV

ABSTRACT

This research aims to analyze and understand the production management of the "Cangkir" program on Surabaya TV using the Media Ecology theory and POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) approach. Ecological Media Interaction Theory looks at television media with the social and technological environment in production, while POAC begins the management process that is applied. Qualitative descriptive research methods include in-depth interviews with management, production teams and employees, as well as participant observation and documentation. The results show that the production management of "Cangkir" applies the POAC principles well: careful content planning taking into account trends and audience preferences, an efficient production team structure, good coordination between members, and regular evaluation to identify and overcome obstacles. In addition, the application of Media Ecology theory shows Surabaya TV's adaptation to technological changes and social dynamics, optimizing media, technology and audience interactions to produce relevant and interesting content. The research concludes that the success of "Cangkir" production management at Surabaya TV comes from the effective application of POAC theory and adaptation to dynamic ecological media, contributing to the development of television production management studies and better media industry practices.

Keyword : Production Management, Television Programming, Media Ecology, POAC, Surabaya TV

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Produksi Program Cangkir Surabaya TV”. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai manajemen produksi pada program *talkshow* “Cangkir” di Surabaya Televisi. Adapun maksud dan tujuan dari penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti sidang skripsi, Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi, penulis mengalami beberapa hambatan. Namun berkat doa dan bantuan serta support dari orang-orang terdekat terutama orang tua, juga bimbingan dari dosen pembimbing, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik dan tepat waktu. Tetapi, penulis juga menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Manajemen Produksi Program Cangkir Surabaya TV" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.** , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus Surabaya, yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan selama peneliti menempuh pendidikan di fakultas ini.
2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus Surabaya, yang telah memberikan bantuan serta kemudahan untuk seluruh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom dan Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA**, selaku dosen pembimbing yang telah

meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, masukan, serta arahan selama proses penelitian skripsi ini.

4. **Pimpinan dan semua staf Surabaya TV**, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi yang sangat bermanfaat terkait manajemen produksi program "Cangkir".
5. Untuk Alm. Ayah saya Moch.Said dan Ibunda saya tercinta Sugiati, terima kasih karena tiada henti mendoakan saya, mensupport saya dan selalu memberikan dukungan moral dan material yang cukup hingga saya mampu menyelesaikan segala progress yang saya lalui.
6. Untuk Larasati selaku kakak tertua saya dan Moch. Akbar Brilliant Farelly selaku adik terakhir saya , terima kasih atas segala support dan penghargaan atas segala pencapaian yang telah saya dapatkan hingga skripsi ini selesai.
7. Untuk Candella Ghofi Atmaja, terima kasih banyak atas segala support dan bantuannya dalam pengerjaan skripsi hingga selesai. Terima kasih untuk selalu berada disamping saya ketika saya membutuhkan pundak pada saat saya sedang mengalami keterpurukan. Berkat segala support dan bantuannya, akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Untuk teman-teman terdekat saya. Ayu Asri, Imanda, Fidela, Felisitas, Annisa, Nicky, Veve, Rani, Fenny. Terima kasih banyak atas segala support dan selalu setia berada disamping saya ketika saya merasa saya tidak mampu menyelesaikan skripsi saya. Berkat dukungannya, akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Untuk sahabat saya, Mirza dan Arini. Terimakasih selalu menyemangati dan menjadi sahabat setia yang selalu meyakinkan saya kalau saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Berkat dukungan dan doanya , akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
10. Untuk teman-teman seangkatan jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2020, terimakasih karena sudah menjadi teman selama 4 tahun di kampus.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang

membutuhkan informasi mengenai manajemen produksi program televisi, khususnya program "Cangkir" di Surabaya TV.

Surabaya, 9 Juli 2024

Nabilah Sagieta Sarasati

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. LANDASAN TEORI	7
2.2.1. Teori Ekologi Media (Media Ecology Theory).....	7
2.2.2 Asumsi Teori Ekologi Media.....	8

2.3. LANDASAN KONSEPTUAL.....	8
2.3.1 Pengertian Manajemen Produksi.....	8
2.3.2 Fungsi Manajemen Produksi.....	9
2.4. KERANGKA PEMIKIRAN	13
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN	15
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	15
3.2 JENIS PENELITIAN	15
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	15
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	15
3.5 TEKNIK ANALISI DATA	16
3.6 Keabsahan Data.....	16
BAB IV	19
HASIL PENELITIAN.....	19
4.1. Deskripsi Objek & Subjek Penelitian.....	19
4.1.1. Surabaya TV	19
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2 Rekomendasi	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	5
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Surabaya TV	19
Gambar 4. 2 Struktur Karyawan	21
Gambar 4. 3 Profil Program Cangkir	22
Gambar 4. 4 Akun Youtube Surabaya TV	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	54
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	61
Lampiran 3 Lembar Revisi.....	64
Lampiran 4 Kartu bimbingan	67
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	69