

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Kisi-Kisi Kuesioner

Kuesioner Penelitian "Pengaruh *Relationship Marketing* dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream (The Dream Show 2) di Jakarta"

### A. Identitas Diri Responden

1. Nama atau Inisial :
2. Usia :
  - a. 17 – 24 tahun
  - b. 25 tahun keatas
3. Domisili :
  - a. Jakarta
  - b. Luar Jakarta
4. Menghadiri Konser The Dream Show 2 di Jakarta

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada bagian ini, Anda akan dihadapkan dengan 10 butir pernyataan yang perlu direspon dengan tingkat persetujuan Anda.

Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban, yaitu :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Cukup Setuju (CS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Isilah sesuai dengan kondisi yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda dengan memilih salah satu dari pilihan jawaban yang tersedia.

No	Pernyataan Kuesioner	STS	TS	CS	S	SS
----	----------------------	-----	----	----	---	----

<b>Relationship Marketing (X1)</b>						
<b>a. Kepercayaan (Trust)</b>						
1.	Saya percaya bahwa penyelenggara konser NCT Dream akan menyediakan pengalaman konser yang berkualitas.					
2.	Saya percaya bahwa konser NCT Dream akan melampaui ekspektasi saya sebagai penonton.					
3.	Saya merasa bahwa penyelenggara konser NCT Dream memiliki reputasi yang baik dalam menyelenggarakan acara yang berkualitas.					
<b>b. Komitmen (Commitment)</b>						
1.	Saya tertarik untuk menghadiri konser NCT Dream di masa mendatang karena pengalaman positif saya.					
2.	Saya mengikuti akun sosial media penyelenggara acara (Dyandra Global Edutainment) untuk menerima informasi tentang konser.					
<b>c. Penanganan Masalah (Conflict Handling)</b>						
1.	Saya yakin penyelenggara konser NCT Dream memiliki prosedur yang efektif untuk menangani masalah yang mungkin timbul selama acara.					
2.	Jika saya mengalami situasi darurat selama konser berlangsung, saya yakin bahwa staff akan menangani dengan cepat.					
<b>d. Komunikasi (Communication)</b>						
1.	Saya merasa bahwa penyelenggara konser NCT					

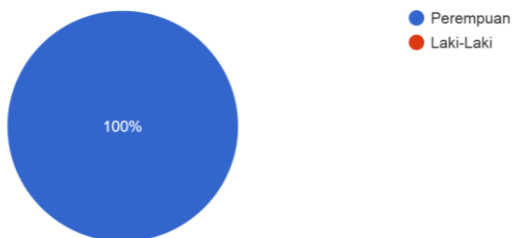
	Dream memberikan informasi yang jelas di akun sosial mediana.					
2.	Saya merasa bahwa komunikasi antara penyelenggara dengan penonton konser NCT Dream berlangsung dengan baik.					
3.	Informasi yang disediakan oleh penyelenggara konser NCT Dream membntu saya untuk menyiapkan diri dengan baik sebelum konser.					
<b>Kualitas Layanan (X2)</b>						
<b>a. <i>Tangible</i></b>						
1.	Saya puas dengan pencahayaan dan tata panggung yang diberikan pada konser NCT Dream.					
2.	Saya puas dengan kualitas suara, visual, dan efek visual pada konser NCT Dream.					
3.	Fasilitas toilet dan tempat beribadah yang disediakan sudah memadai.					
4.	Saya puas dengan ketersediaan booth makanan serta minuman yang disediakan.					
<b>b. <i>Empathy</i></b>						
1.	Saya merasa bahwa staff bersikap peduli terhadap kebutuhan penonton.					
2.	Saya senang penyelenggaraan konser NCT Dream benar-benar memperhatikan kenyamanan penoton.					
3.	Saya merasa bahwa staff penyelenggara konser NCT Dream menghargai partisipasi penonton selama konser.					
<b>c. <i>Reliability</i></b>						
1.	Saya percaya bahwa konser NCT					

	Dream telah memenuhi standar keandalan dan ketepatan waktu dalam penyelenggaraan acara.					
2.	Saya percaya bahwa penyelenggara konser NCT Dream akan memberikan pengalaman konser yang konsisten dari waktu ke waktu.					
<b>d.</b>	<b><i>Responsiveness</i></b>					
1.	Responsifnya staff penyelenggara konser NCT Dream terhadap kebutuhan akan penonton membuat saya merasa dihargai sebagai penonton					
<b>e.</b>	<b><i>Asuurance</i></b>					
1.	Penyelenggara konser NCT Dream memberikan informasi dengan jelas tentang aturan dan kebijakan yang berlaku selama konser berlangsung.					
2.	Saya merasa bahwa konser NCT Dream mematuhi standar keamanan serta kenyamanan yang tinggi untuk penonton.					
	<b>Kepuasan Penonton (Y)</b>					
<b>a.</b>	<b>Perasaan Puas</b>					
1.	Saya puas dengan pengalaman saya dalam menghadiri konser NCT Dream di Jakarta.					
<b>b.</b>	<b>Kesediaan Untuk Terus Membeli</b>					
1.	Saya akan membeli tiket konser NCT Dream di masa mendatang jika mereka mengadakan konser lagi di Indonesia.					
<b>c.</b>	<b>Kemampuan Untuk Merekomendasikan</b>					
1.	Saya akan merekomendasikan pada teman-teman maupun keluarga saya berdasarkan					

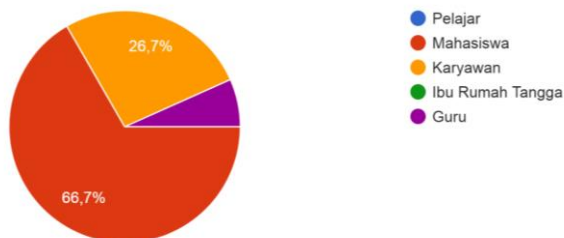
	pengalaman saya saat menghadiri konser NCT Dream.					
2.	Saya akan berbagi pengalaman saya tentang konser NCT Dream di media sosial atau <i>platform online</i> lainnya.					
<b>d. Pemenuhan Harapan Penonton</b>						
1.	Konser NCT Dream memenuhi bahkan melampaui harapan saya sebagai penonton.					
2.	Konser NCT Dream telah memberikan nilai tambah yang bermakna bagi pengalaman saya sebagai penonton.					

**Lampiran 2 Karakteristik Responden**

**Diagram Jenis Kelamin Responden**



**Diagram Pekerjaan Responden**



**Tabel Domisili Responden**

No	Domisili	Jumlah Responden	Total
1.	Jakarta	40	40%
2.	Luar Jakarta	60	60%
Total		100	100%

**Tabel Usia Responden**

No	Usia Responden	Jumlah Responden	Total
1.	17-24 Tahun	80	80%
2.	25 Tahun keatas	20	20%
Total		100	100%

### Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

#### 1. Hasil Uji Validitas *Relationship Marketing* (X1)

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.1 0	X1TOTA L
X1. 1	Pearson Correlation	1	,201	,558 <sup>*</sup>	,304	,166	,134	,309	,112	,207	,372 <sup>*</sup>	,610 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,288	,001	,102	,382	,481	,097	,557	,272	,043	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 2	Pearson Correlation	,201	1	,098	,456 <sup>*</sup>	,224	,045	-,040	,274	,199	-,098	,422 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	,288		,608	,011	,234	,814	,834	,144	,291	,608	,020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 3	Pearson Correlation	,558 <sup>*</sup>	,098	1	,245	,337	,529 <sup>**</sup>	,186	,200	,052	,267	,664 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,001	,608		,192	,069	,003	,326	,289	,785	,153	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 4	Pearson Correlation	,304	,456 <sup>*</sup>	,245	1	,350	,193	,002	,313	,124	-,065	,533 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,102	,011	,192		,058	,306	,992	,092	,512	,734	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 5	Pearson Correlation	,166	,224	,337	,350	1	,541 <sup>**</sup>	,363 <sup>*</sup>	,169	,302	-,006	,661 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,382	,234	,069	,058		,002	,049	,373	,105	,975	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 6	Pearson Correlation	,134	,045	,529 <sup>*</sup>	,193	,541 <sup>**</sup>	1	,150	,352	,224	,308	,672 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,481	,814	,003	,306	,002		,428	,056	,234	,098	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1. 7	Pearson Correlation	,309	-,040	,186	,002	,363 <sup>*</sup>	,150	1	-,074	,195	,220	,437 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	,097	,834	,326	,992	,049	,428		,697	,301	,243	,016









X2 TO TA L	Pearson Correlatio n	,520 <sup>*</sup>	,457 <sup>*</sup>	,518 <sup>*</sup>	,50 0 <sup>**</sup>	,448 <sup>*</sup>	,598 <sup>*</sup>	,533 <sup>*</sup>	,747 <sup>*</sup>	,626 <sup>*</sup>	,707 <sup>**</sup>	,435 <sup>*</sup>	,515 <sup>*</sup>	1
	Sig. (2- tailed)	,003	,011	,003	,00 5	,013	,000	,002	,000	,000	,000	,016	,004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Hasil Uji Validitas Kepuasan Penonton (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,061	,767 <sup>**</sup>	,466 <sup>**</sup>	,249	-,044	,650 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,748	,000	,009	,185	,817	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,061	1	,143	,428 <sup>*</sup>	,434 <sup>*</sup>	,568 <sup>**</sup>	,704 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,748		,450	,018	,017	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,767 <sup>**</sup>	,143	1	,367 <sup>*</sup>	,146	,103	,665 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,450		,046	,443	,587	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,466 <sup>**</sup>	,428 <sup>*</sup>	,367 <sup>*</sup>	1	,249	-,154	,623 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,009	,018	,046		,185	,416	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,249	,434 <sup>*</sup>	,146	,249	1	,529 <sup>**</sup>	,661 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,185	,017	,443	,185		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Y6	Pearson Correlation	-,044	,568**	,103	-,154	,529**	1	,518**
	Sig. (2-tailed)	,817	,001	,587	,416	,003		,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
YTO TAL	Pearson Correlation	,650**	,704**	,665**	,623**	,661**	,518**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Reliabilitas *Relationship Marketing* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,726	10

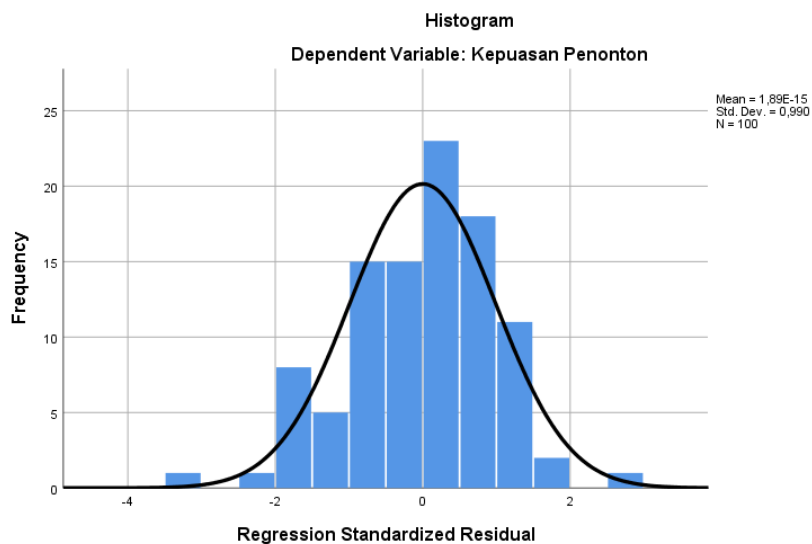
### 2. Hasil Uji Reliabilitas *Kualitas Layanan* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,792	12

### 3. Hasil Uji Reliabilitas *Kepuasan Penonton* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,708	6

## Lampiran 5 Model Histogram Normalitas



## Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,83170201
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,056
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,106 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

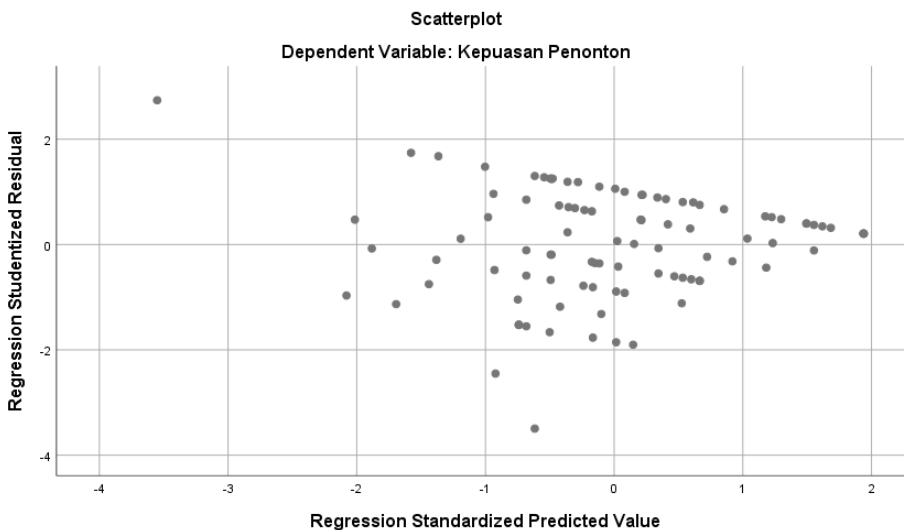
c. Lilliefors Significance Correction.

**Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,578	,971		18,095	,000		
	Relationship Marketing	,169	,033	,531	5,175	,000	,453	2,208
	Kualitas Layanan	,059	,024	,247	2,404	,018	,453	2,208

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton

**Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas**



**Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	17,578	,971		18,095	,000
	Relationship Marketing	,169	,033	,531	5,175	,000
	Kualitas Layanan	,059	,024	,247	2,404	,018

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton

### Lampiran 10 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,578	,971		18,095	,000
	Relationship Marketing	,169	,033	,531	5,175	,000
	Kualitas Layanan	,059	,024	,247	2,404	,018

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton

### Lampiran 11 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79,433	2	39,717	56,257	,000 <sup>b</sup>
	Residual	68,481	97	,706		
	Total	147,914	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Relationship Marketing



## Lampiran 12 Hasil Uji $R^2$ (Koefisien Determinasi)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 <sup>a</sup>	,537	,527	,840

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton

b. All requested variables entered.

## Lampiran 13 Bukti Penyebaran Kuisiner Secara Online

02 Mei

NEED NCTZEN/DREAMZEN

hi teman-teman! 🙌 aku mau minta bantuan kalian untuk isi kuisiner skripsiku dengan kriteria responden:

1. penggemar NCT atau NCTzen
2. menghadiri konser The Dream Show 2 di Jakarta

ini linknya yaa : [bit.ly/KuisinerTDS2i...](https://bit.ly/KuisinerTDS2inJKT)

thank you! 🌟💚

**KUESIONER PENELITIAN**


**KRITERIA**

- Penggemar NCT / NCTzen
- Menghadiri konser The Dream Show 2 di Jakarta
- Mengikuti sosial media DyandraGlobal ( Ig / X )

Link Kuisiner  
<https://bit.ly/KuisinerTDS2inJKT>

NCTZENBASE !! BASE ON !!  
@nctzenbase  
Otomatis

halo sijeuni 🌟, sender lagi cari 100 responden buat kuisiner skripsi sender nih, kriterianya pernah dateng konser TDS 2 Jakarta aja. buat yang bersedia boleh reply menfess ini yaa, nanti sender drop linknya. buat yg mau barter juga bolehh. terima kasih banyak 🌟🙏👉



89% 20:19 Tsel-PemiluDamai 4G 20:31 73%

← ALL MEMBERS OF NCTZENS... wts, +62 812-1680-3916, +62 813-2521-3... 96 TDS JATIM -- asya renjun gf

Kemarin

~ anggi +62 812-1643-2336

Pesan ini dihapus 10.01

Hari ini

**THE DREAM SHOW 2**  
di JAKARTA

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream (The Dream Show 2) di Jakarta"

Responser yang terhormat,

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream (The Dream Show 2) di Jakarta"

Responden yang terhormat, Perkenalkan saya Is... docs.google.com

📢 NEED NCTZEN/DREAMZEN untuk isi kuesioner ku! 🙏🙏 kriteria nya yaitu pernah datang ke konser TDS 2 di Jakarta.  
ini link nya : <https://bit.ly/KuesionerTDS2inJKT>

thank you sijeuni 🍀🍀 20.18 ✓

Anda Foto

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas... Responden yang terhormat, docs.google.com

📢 CALLING FOR RESPONDENT ESPECIALLY NCTZEN 📢


hi teman-teman! 🙌 aku mau minta bantuan kalian untuk isi kuesioner skripsiku dengan kriteria responden:

1. penggemar NCT atau NCTzen
2. menghadiri konser The Dream Show 2 di Jakarta
3. mengikuti sosial media Dyandra Global ( X / Instagram )

ini linknya yaa  
[bit.ly/KuisisionerTDS2inJKT](https://bit.ly/KuisisionerTDS2inJKT)

Ketik pesan 📎 📷 🗣️ + 🔍 📎 📷 🗣️

## Lampiran 14 Lembar Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Isdayantri Mar'atus Sholichah  
 NBI : 1122000129  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
 Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	7/3 - 24	Judul ACC	<i>[Signature]</i>	
2	14-3-24	Bab I Acc		<i>[Signature]</i>
3	14/3-24	Bab I ACC ds. perbaikan tujuan & manfaat penelitian	<i>[Signature]</i>	'
4	20-3-24	Tambahkan teori setiap variabel. Bab II		<i>[Signature]</i>
5	21-3-24	Bab II Acc		<i>[Signature]</i>
6	24/3-24	Bab II ACC	<i>[Signature]</i>	
7	27-3-24	Bab III & sempurnakan Kuisision ACC & Catatan		<i>[Signature]</i>
8.	28-3-24	Bab III ACC Kuisision ACC		<i>[Signature]</i>
9	28/3-24	Bab III ACC ds. perbaikan uji F	<i>[Signature]</i>	
10	15-5-24	Bab IV Sempurnakan penulisan		<i>[Signature]</i>



## Lampiran 15 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Isdayantri Mar'atus Sholichah ✓  
 NIM : 1122000129  
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024  
 Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta

Catatan Perbaikan:

*Absen. Daftar Pustaka.*

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Surabaya, 04 - Juli - 2024  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Isdayantri Maratus Sholichah  
 NIM : 1122000129  
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024  
 Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta

Catatan Perbaikan:

- Abstrak
- Alasan memilih objek di LBM
- Pola hubungan di pindah
- Landasan teori bacvan pemasaran
- Kutipan yg blc ada di landasan teori

Surabaya, 04 - Juli - 2024  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
 (Ni Made (Da P))

Revisi dari Dosen Penguji,

  
 (Ni Made (Da P))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Isdayantri Maratus Sholichah

NIM : 1122000129

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT Dream di Jakarta

Catatan Perbaikan:

*penyusunan (revisi)*  
*K<sup>2</sup> variabel lain ?*  
*tabel golongan pengujian / tabel belahan :*

Surabaya, *4 Juli 2024*  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji.

*Receipt*

*Receipt*

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 16 Surat Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN**



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 161/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Isdayantri Mar'atus Sholichah

NBI : 1122000129

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022  
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)

NPP: 20150.17.0746



## Lampiran 17 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 440/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Isdayantri Mar'atus Sholichah

NBI : 1122000129

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Juni 2024

Mengetahui  
 Kepala Lab. Otda,

  
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

  
 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

## Lampiran 18 Hasil Turnitin

Isdayantri Mar'atus Sholichah.

### ORIGINALITY REPORT

**17** %

SIMILARITY INDEX

**17** %

INTERNET SOURCES

**8** %

PUBLICATIONS

**8** %

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>jurnal.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Brookdale Community College</b> Student Paper	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to Universitas Negeri Jakarta</b> Student Paper	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Mulawarman</b> Student Paper	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>digilibadmin.unismuh.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %